

二、分项报价（格式自拟）

序号	项目服务内容	费用内容	单价(元)	合价(元)
1	“陕农优品”展区榆林市参展服务	按照省农业农村厅安排，负责组织我市3家“链主”企业布展。负责参展产生的所有费用及参展人员往返交通、食宿等费用。	50000.00	50000.00
2	榆林市农产品区域公用品牌产品展示服务		648000.00	648000.00
2-1	光地租赁	租赁中国进出口商品交易会展馆B区2-1展区总面积180平方米，用于榆林市农产品区域公用品牌展示使用，承担光地租赁费用。	35000.00	35000.00
2-2	设计搭建	按照甲方要求，体现榆林特色文化元素和优质农产品优势，特装180㎡展馆，设计展示区、品鉴区、直播区，满足我市市级区域公用品牌产品及县域特色精品系列产品展示体验、品鉴和直播活动需求。承担报馆、展馆设计、搭建等全部费用。	193000.00	193000.00
2-3	参展服务	负责全市参展企业参展人员的往返交通、食宿及参展接送车服务等费用；负责机关单位参展人员展期接送车服务，并协助住宿预订服务	50000.00	50000.00
2-4	产销对接洽谈会服务	负责租赁会议室、会议设备，采购伴手礼（200份），组织会议的主持、热场活动等，满足广州采购商与甲方有关领导、企业负责人召开产销对接洽谈会需求。承担产销对接洽谈会活动所产生的所有费用	100000.00	100000.00
2-5	考察观摩服务	负责我市领导、企业代表赴广州批发市场现场考察观摩行程规划、车辆保障、食宿等安排。承担考察观摩活动所产生的所有费用	50000.00	50000.00
2-6	热场演出服务	负责活动过程中热场文艺演出的组织，承担演出人员往返交通、食宿等产生的费用	80000.00	80000

序号	项目服务内容	费用内容	单价(元)	合价(元)
2-7	媒体宣传服务	负责活动前 5 天预热宣传，活动过程中展区、推介会全程直播，在快手、抖音等公众号进行宣传，协调 10 家以上省级新闻媒体进行宣传报道。承担媒体宣传所产生的所有费用。	140000.00	140000.00
			698000.00	698000.00
报价合计（元）		大写：人民币陆拾玖万捌仟元整（¥698000.00 元）		



投标人名称：陕西正赢文化传播有限公司（盖章）

2024 年 11 月 25 日

注：1. 本分项报价金额应与“开标一览表”中的“投标报价”一致。
2. 本表为样表，仅供参考，投标人根据项目实际需求进行填写。