

榆林职业技术学院图书馆电子资源服务购销合同

甲方：榆林职业技术学院

乙方：陕西知微思创文化传媒有限责任公司

为保证榆林职业技术学院 图书馆电子资源服务采购 项目（项目编号：GYZB-2025-001）的顺利实施，根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，以及招、投标文件，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、合同内容及金额：

本合同标的为：图书馆电子资源服务

序号	名 称	单价（万元）	总价（万元）	服务时间
1	全文数据库资源服务平台	157000	157000	2025.2.3-2026.2.2
2	中文学术数据库服务平台	70000	70000	
3	微课堂教育多媒体资源服务平台	50000	50000	
4	高职教育多媒体资源服务平台	50000	50000	
5	综合文献资源数据库服务平台	94000	94000	
6	教育云服务平台	60000	60000	
7	会计医学教育视频服务平台	138000	138000	
8	学前小学教育资源及案例系统	60000	60000	
9	视频和专业化考试一体服务平台	69000	69000	
10	高校教学资源素材平台	68000	68000	
11	有声数字图书平台	50000	50000	
12	电子图书资源平台	67000	67000	
13	应急管理文献数据库	75000	75000	
14	煤炭科技文献数据库	75000	75000	
15	AI 数字人平台	49000	49000	
16	高校信息素养教育数据库	49000	49000	
合计（大写：壹佰壹拾捌万壹仟元整）			¥1181000.00 元	

二、产品技术规格、数量：即交付的产品技术规格、数量与投标文件所指明的，或者与本合同所指明的产品技术规格及数量相一致，具体参数见附件。

序号	名 称	品 牌	型号和规格	数 量
1	全文数据库资源服务平台	中国知网	KNS7.0	1 套
2	中文学术数据库服务平台	超星	V1.0	1 套
3	微课堂教育多媒体资源服务平台	数图	V5.0	1 套
4	高职教育多媒体资源服务平台	数图	V2.0	1 套
5	综合文献资源数据库服务平台	万方	V3.0	1 套
6	教育云服务平台	百度	V1.0	1 套
7	会计医学教育视频服务平台	正保	V1.0	1 套
8	学前小学教育资源及案例系统	未来学堂	V3.0	1 套
9	视频和专业化考试一体服务平台	起点	V3.0	1 套
10	高校教学资源素材平台	知微思创	V1.0	1 套
11	有声数字图书平台	悦听	V1.5	1 套
12	电子图书资源平台	中文在线	V1.0	1 套
13	应急管理文献数据库	应急管理部 信息研究所	V1.0	1 个
14	煤炭科技文献数据库	应急管理部 信息研究所	V1.0	1 个
15	AI 数字人平台	知微思创	V2.0	1 套
16	高校信息素养教育数据库	智信	V1.0	1 套

三、知识产权：即乙方应保证甲方在使用中标产品时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

四、项目建设完工期：7 个 日历日 (2025.1.27 - 2025.2.2)。

乙方未征得甲方同意和谅解而单方面延迟完工，将按违约终止合同。

乙方遇到可能妨碍按时完工和提供服务的情况，应当及时以书面形式通知甲方，说明原由、拖延的期限等；甲方在收到通知后，尽快进行情况评估并确定是否通过修改合同，酌情延长完工时间或者通过协商加收误期赔偿金。

五、项目实施地点：榆林职业技术学院指定地点。

六、结算方式：

1、在所有合同服务项目到达指定地点并经验收合格后，一个月内甲方支付合同

总价的 80%即人民币 (大写): 玖拾肆万肆仟捌佰 元整, (小写): ¥ 944800 元给乙方。

2、服务项目使用期满三个月、使用性能稳定、无质量问题, 甲方支付货款即合同总价的 20%即人民币 (大写): 贰拾叁万陆仟贰佰 元整, (小写): ¥ 236200 元给乙方。

3、付款方式: 采用银行转账的形式。

4、结算方式: 乙方应在付款前一个月内提供纳税发票及供货清单进行结算, 如乙方不能按时提供正规纳税发票, 甲方有权拒绝付款。

七、技术保障: 乙方应随同服务项目提供相应的中文技术文件 (包括产品合格证、操作手册、使用说明、检测报告、维护手册、服务指南等资料), 现场安装、调试、试运行技术保障服务。

八、人员培训: 提供免费培训, 人数、地点按甲方的要求约定。

九、质量保证

1、乙方应当保证所供服务项目中产品的来源渠道正常, 产品是全新的、未使用过的、且完全符合合同规定的质量、规格、技术指标等要求, 并在质保期内、外应对由于产品的缺陷而产生的质量问题负责。

2、在质保期内, 如果发现产品的质量、规格、技术指标等存在与合同中任何一项不符, 甲方应在最短时间内, 以书面形式向乙方提出索赔。同时通告采购代理机构。

3、乙方提供平台资源服务不少于 12 次的专项培训, 用于支持学院图书推广和读书月等活动。

十、采购项目执行内容需要调整时, 经甲方同意后, 可以对相应的内容进行调整, 并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

十一、产品设计变更

中标后, 产品的设计、数量需要变更、调整时, 应办理相应的变更、调整审批手续, 并协商确定设计变更、数量调整后的产品价款计算方法和工期顺延等事宜。

十二、验收: 通过检验的产品方可进行安装、调试、达到使用条件时由甲方负

责组织验收或者邀请有关专家、检测机构共同进行验收,验收费用由乙方支付;验收合格须交接项目实施的全部资料,并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、招投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

十三、合同争议的解决:合同执行中发生争议的,当事人双方应协商解决,协商达不成一致时,可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十四、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

本合同所约定的不可抗力包括但不限于:地震、洪水等自然灾害;战争、罢工、骚乱等政府或社会异常现象;相关法律、法规的生效、废止、调整、变更等。

1、因不可抗拒的原因造成乙方不能按时履行合同时,乙方应立即以书面形式和权威部门的证明通告甲方,证明事故的存在。

2、在不可抗拒事件发生后,双方应努力寻求采取合理的方案履行不可抗力影响的其他事项。如不可抗拒因素继续存在,致使在合同不能正常履行服务时,甲方则有权解除合同,这时,甲乙双方均互不提出索赔。甲方不承担终止合同的责任。

十五、合同一经签订,不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的,应按规定履行相应的手续。

十六、违约责任:依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定,乙方未全面履行合同义务或者发生违约,甲方有权终止合同,依法向乙方要求经济索赔,并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。甲方违约的,应当赔偿给乙方造成的经济损失。

十七、其它

1、乙方承诺本合同订购的各数据库在榆林职业技术学院全院范围内及各二级学院都可正常使用。

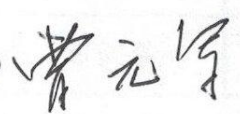
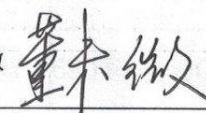
2、数据库使用期间,配合学校进行每个数据库的宣传和培训。

3、乙方支持学校阅读推广的评选活动,同时甲方对乙方提供的数据库服务及使用情况考核评价,做为以后是否使用此类电子资源的依据。

十八、本合同一式十份,其中正本二份,甲乙双方各执一份,副本八份,甲方四份,乙方四份。签字盖章后生效,合同执行完毕自动失效。(合同的服务承诺则长

期有效)。本合同共 17 页, A4 纸张, 缺页之合同为无效合同。

十九、合同签定

甲方: 榆林职业技术学院	乙方: 陕西知微思创文化传媒有限责任公司
 (盖章)	 (盖章)
地址: 榆林市高新区西环路 1 号	地址: 陕西省西安市浐灞生态区北辰东路万科金域东郡 11 栋 1 单元 23 层 4 号
邮编: 719000	邮编: 710032
全权代表: (签字) 	法定代表人: 郝国艾
	被授权代表: (签字) 董未微 
电话: 0912-3456018	电话: 13669149227 13119189235 13279302552
传真: 0912-3456018	电子邮箱: 756441038@qq.com
	开户银行: 中国建设银行股份有限公司西安矿山路支行
	账号: 61050110113500000819
日期: 2025 年 1 月 17 日	日期: 2025 年 1 月 17 日

附件 1

榆林职业技术学院图书馆电子资源服务购置清单

序号	名称	品牌	规格型号	产地	数量	单价(元)	总价(元)
1	全文数据库资源服务平台	中国知网	KNS7.0	北京	1 套	157000	157000
2	中文学术数据库服务平台	超星	V1.0	西安	1 套	70000	70000
3	微课堂教育多媒体资源服务平台	数图	V5.0	西安	1 套	50000	50000
4	高职教育多媒体资源服务平台	数图	V2.0	西安	1 套	50000	50000
5	综合文献资源数据库服务平台	万方	V3.0	北京	1 套	94000	94000
6	教育云服务平台	百度	V1.0	北京	1 套	60000	60000
7	会计医学教育视频服务平台	正保	V1.0	北京	1 套	138000	138000
8	学前小学教育资源及案例系统	未来学堂	V3.0	北京	1 套	60000	60000
9	视频和专业化考试一体服务平台	起点	V3.0	北京	1 套	69000	69000
10	高校教学资源素材平台	知微思创	V1.0	西安	1 套	68000	68000
11	有声数字图书平台	悦听	V1.5	西安	1 套	50000	50000
12	电子图书资源平台	中文在线	V1.0	湖北	1 套	67000	67000
13	应急管理文献数据库	应急管理部 信息研究院	V1.0	北京	1 个	75000	75000
14	煤炭科技文献数据库	应急管理部 信息研究院	V1.0	北京	1 个	75000	75000
15	AI 数字人平台	知微思创	V2.0	湖北	1 套	49000	49000
16	高校信息素养教育数据库	智信	V1.0	北京	1 套	49000	49000
合计： 大写：壹佰壹拾捌万壹仟元整 (1181000.00)							

附件 2

榆林职业技术学院图书馆电子资源服务购置技术参数

序号	名称	技术 参 数				
1	全文数据库资源服务平台	1	期刊	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J	托管	备注: 1. 取消并发限制, 满足用户使用需求。 2. 人事论文诚信档案管理系统 [1.0], 含 1 个管理员账号。 3. 合作期间, 提供培训, 包含线上及线下培训, 具体以双方沟通结果为准。4. 免费的数据库宣传工作, 组织线上的数据库宣传、竞赛、征文等活动。5. 开通未订购有需求数据库的试用服务 (如博士、硕士 I 库、报纸、会议数据库等)。
		2	硕士	A, B, C, D, E, F, G, H, J	托管	
		3	漫游账号	校外访问知网账号 (30)	租用	
		4	人事论文诚信档案管理系统 [1.0]	[原]科研人事查重流量版 (100 篇)	流量	
		5	全球学术快报	中国知网移动端 APP	租用	
2	中文学术数据库服务平台	1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 2. 提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 3. 平台需支持知识点搜索, 用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读, 阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 4. 平台需涵盖知识点、图书类型, 为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 5. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 6. 平台可以提供图书试读功能, 可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 7. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递, 可提供文献传递服务的图书总量不低于 300 万种。 8. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。 9. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析, 尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询, 从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。				
3	微课堂教育多媒体服务平台	1. 要求包含内容: 微课堂资源服务平台。 2. 要求平台资源课程时长为 5 至 10 分钟左右的“碎片式学习”视频。 3. 要求平台资源内容简明扼要、逻辑性强、知识点突出、内容广泛。 4. 要求平台资源分类涵盖保健、材料、宠物、地理、雕塑、法律、风俗、服饰、工艺美术、环境、绘画、家居、建筑艺术、教育理论、教育实践、经济管理、军事、历史、美容、棋牌、球类、摄影、生物、手工、书法、数学、天文、文学、武术、舞蹈、物流、戏剧影视、医学、音乐、游泳、哲学、政治理论、篆刻、德语、法语、韩语、汉语、日语、西班牙语、英语、林业、水产、畜牧、种植、自然、信息技术、社会、美学、心理、新闻传播、茶艺、工程、口琴、街舞、恰恰、篮球、财会、品德与生活、田径、物理、化学、职业道德与法律、科学、				

		文艺、生活、俄语、饮食、运动、文化、乡土、设计等不低于 70 个分类等。 5. 要求平台资源容量不少于 5TB。 6. 要求课程不低于 70000 门。 7. 要求集数不少于 100000 集。 8. 要求时长不低于 890000 分钟。 9. 要求服务期 1 年（远程包库）。
4	高职教育多媒体资源服务平台	1. 要求包含内容：高等职业教育精品课。 2. 要求平台资源分类包含：材料与能源大类、财经大类、电子信息大类、法律大类、公共事业大类、环保、气象与安全大类、交通运输大类、旅游大类、农林牧渔大类、轻纺食品大类、生化与药品大类、水利大类、土建大类、文化教育大类、医药卫生大类、艺术设计传媒大类、制造大类、资源开发与测绘大类等。 3. 要求平台资源容量不少于 4TB。 4. 要求课程不低于 700 门。 5. 要求集数不少于 37000 集。 6. 要求时长不低于 1180000 分钟。 7. 要求服务期 1 年（远程包库）。 8. 要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版。
5	综合文献资源数据库服务平台	1. 中文学术期刊数据库：收录始于 1998 年，涵盖 8000 余种国内公开发行的中文期刊。 2. 中国学位论文数据库：收录自 1980 年以来的学位论文，总量达 500 余万篇。 3. 中国学术会议论文数据库：由中文全文数据库和西文全文数据库两部分构成，收录自 1983 年至今在中国境内召开的会议论文，总量达 300 余万篇； 4. 中外专利数据库：收录了中国专利近 4500 万条，收录始于 1985 年；外国专利 1 亿余条，最早可追溯到十八世纪八十年代。 5. 科技成果数据库：收录了自 1980 年以来的国内的科技成果及国家级科技计划项目，总计 60 万余条。 6. 中外标准文摘数据库：收录中外标准文摘和题录 250 万余条。 7. 机构数据库：收录国内企业、科研机构、中国教育机构等机构信息 19 万余条。 8. 专家数据库：收录国内自然科学技术领域的专家名人信息及各专家在相关研究领域内的研究内容及其所取得的进展情况约 8 万余条。 9. 选题：涵盖 1.8 亿余条中外文期刊、学位、会议论文数据，700 余万条基金项目数据，4000 万条学者数据以及 5.4 亿条引文数据。包含文献精读、选题发现、定题评测、灵感池、标题生成器、领域发展报告功能。
6	教育云服务平台	1. 资源介绍：文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域，资源由 17518 家专业机构与 30 万专业人士提供，在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。 2. 适用对象：服务于全年龄段用户，其中教师、学生、研究员等教育行业人群占比 50% 以上，为用户提供高质量知识服务。 3. 收录情况：逾 7.9 亿份文档。 4. 资源特点：应用型数据库。 5. 人工智能知识图谱技术：知识体系化精细梳理，覆盖高校 12 个一级学科，92 个二级学科，504 个专业，按照知识图谱按照学科-学科分类-专业-课程的结果进行展示。 6. 更新情况：每分钟更新，无滞后性；每日新增文档 10 万份左右。

	7. 撤销情况：撤销比例小于万分之一，保证数据库资源的使用稳定。 8. 访问方式：用户可通过学校 IP 访问，对硬件环境无要求。 9. 资源使用：支持在线预览、本地下载及二次编辑。 10. 检索系统：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性”、“上传时间”、“好评度”等因素将结果排序；此外用户可根据资源所在分类及专业机构类型进行筛选，快速找到所需的资料。 11. 检索界面：简单易用，包含联想功能，有效提高用户查找效率。 12. 检索技术：基于 CRF 算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段的智能化、可扩展、高稳定性的分布式海量数据检索引擎。 13. 用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。 14. 服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用，用户访问速度为 100-200ms，服务器稳定性为 99.999%，可支持 5000 万人同时在线。 15. 售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护。 16. 技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务。 17. 使用统计：提供使用期间文档下载明细日志。 18. 资源存档：在采购服务期间内，以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。
7	会计 医学 教育 视频 服务 平台 一、产品内容： 1、初级会计、初级审计、税务师、注册会计师四大模块。 2、护士执业资格、临床检验技士、初级药士三大模块。 3、具体课时数不少于： 初级会计 348 课时，注册会计师 221 课时，税务师 188 课时，初级审计 76 课时，护士执业资格 53 课时，临床检验技士 109 课时，初级药士 70 课时。合计 1065 课时。 二、性能指标， 1. 视频课件制作及发布采用业界领先的 Real 及 SMIL 流媒体技术作为整合、传输的核心技术。 2. 语音同步交流系统采用国际上最新的语音压缩标准 G.723.1，可以在网络流量较大的情况下保证通话清晰。适用于多种网络环境，充分保证教学效果。 3. 采用大型关系型数据库作为后台管理数据库，教育平台采用 Oracle、MSSQLServer 等大型关系型数据库进行后台管理。 4. 平台支持全部主流操作系统；使用大型数据库进行管理；完全基于 Web/Internet 技术设计。 5. 平台整合意见簿 答疑、博客、论坛等功能板块。 6. 可以进行多 IP 段限制或开放。 7. 数据资源可支持开放使用模式，支持馆内和全校使用。 8. 云服务器群保证远程服务质量。 三、产品服务模式 1. 服务方式：在线包库使用，按年付费。 2. 并发数：在其校园网 IP 范围使用所购《会计视频数据库》和《医学视频数据库》资源，不限时间、不限流量、不限次数、不限并发用户数。 3. 读者培训和数据库推广：

	a. 在订购期内，会计、医学视频数据库每年向用户提供最新课程明细和考证考试最新年度题库，并根据用户需求提供上门培训，每年提供四次以上门培训服务。 b. 定期针对最新考试情况，根据用户需求，提供针对考试的专题培训。配合学校图书馆数字资源宣传活动，提供所需宣传展架、彩页等。 4. 使用量统计权限： 按照用户需求提供使用统计报告。 5. 备注补充： (1) 详细服务响应说明 故障响应时间：对于 IP 登陆故障 2 小时内响应，24 小时内解决。 (2) 维护和升级： a. 我方所提供的视频资源均为自有版权产品。 b. 会计视频数据库和医学视频数据库郑重承诺所有订购客户均不限并发数。 c. 我方提供包括产品维护、在线更新升级、电话回访服务、电子邮件支持等系列服务。
8 学前教育资源及案例系统	一、产品内容 本次采购主要内容为学前、小学教育资源库及案例系统，分为系统服务平台和教育资源内容两部分。 1. 系统服务平台 提供全面的资源使用管理功能，同时需提供移动端访问功能。 2. 教育资源内容 教育案例及资源应包含教学文案库、教学案例库、教师资格证考试题库。 二、产品整体 1. 投标厂商必须拥有《出版物经营许可证》和所投产品的软件著作权。 2. 所投产品必须为成熟稳定产品并已获得合法有效的 ICP 备案等相关认证，并且备案信息及 URL 和最终交付给采购方的所有内容访问地址必须保持一致。 3. 系统不限制授权范围内注册及使用用户数量，无需增加相关费用。 4. 本项目需提供网络云访问服务方式。 三、系统平台技术 1. 前台功能要求 提供全面的资源分类及检索功能，包括资源检索、资源浏览、资源下载等功能，同时可以进行个人资源管理。 (1) 注册/登陆 提供 IP 段授权访问。 提供用户名登陆访问。 (2) 分类导航 学前教育资源覆盖幼儿教育 and 幼师教育两大方向。幼儿教育至少要有健康、语言、社会、科学、艺术五个领域并对五大领域进一步细化分类。 小学教育资源需按教材版本、教材章节目录分类模式提供分类导航，粒度应与教材一致。 (3) 检索功能 产品在资源展示方面布局清晰，易于检索。系统可以基于学段、学科、教材版本、年级和目录进行资源检索，准确定位每一章节对应的全部资源内容。 (4) 资源使用 提供在线浏览功能，支持对主流文件类型的在线阅读及播放等功能，能够清晰显示目标资源

的路径、标题，提供单一资源收藏功能和批量收藏功能。

2. 个人中心需求

我的资源：查看自己正在学习与历史学习情况并可快速找到学习资源。

我的收藏：可以进行资源内容的收藏操作，可以在任何设备登录随时查看自己所收藏的内容。

个人设置：包括用户的基本资料、绑定信息、用户安全设置、系统消息提醒设置等操作。

3. 备课夹功能

系统提供在线教学目录式备课夹功能，备课夹的目录结构与平台目录一致，便于师生查找。

备课夹收藏资源同个人中心实现同步，方便用户多维度查询。

4. 后台功能需求

(1) 数据中心

数据中心页面可以很直观地展现系统的用户数统计、资源数统计、点击量统计等。

(2) 用户管理

能够查看机构内个人用户的注册信息及基本信息情况，并可以进行密码重置、用户停用等基本操作，支持用户查询筛选等功能。

(3) 统计管理

资源统计：通过统计功能，可查看和筛选数据，可以按学段、学科和资源类型模式进行统计。

浏览统计：提供多种维度统计结果展示，可以按年份、月份进行数据统计，并且可生成统计报表。

5. 移动端功能需求

移动端必须为基于微信开发的 HTML5 小程序应用平台，无需学生安装任何插件或 APP，以保证其方便使用。

(1) 注册登录

需采用与 WEB 端统一的用户登录机制，并且继承 WEB 端所有权限。

可与第三方用户系统进行 API 对接（实现与 Web CAS、单点登录、统一身份认证同步）。

(2) 分类导航

需采用通用小程序框架样式，移动端底部分类展示效果，符合各种平台的使用习惯。

采用扁平化的分类展示，展示以“学科”为导向的教材内容。

(3) 资源浏览

需采用基于微信平台的视频播放控件、文件阅读等通用播放器组件。

(4) 资源检索

需提供 SQL 全库检索服务，可以对资源名称进行检索，检索结果可按资源类别分类展示。

四、教学案例及资源要求

1. 学段及资源分类

覆盖学前和小学两个学段。

幼儿教育资源应按照五大领域进行分类匹配并进行细化分类。

小学教育所有资源必须以教材版本划分并完全按照每本教材所对应的章节目录进行匹配。

2. 学科要求

学前教育资源覆盖幼儿教育和幼师教育两大方向。幼儿教育应以健康、语言、社会、科学、艺术五个领域为核心分类并需要进一步细化分类，细化分类不得低于 20 类，方便师生使用。

小学教学资源覆盖语文、数学、英语、科学、音乐、美术、心理健康、道德与法治、体育与健康、综合实践、信息技术。

3. 学科资源内容及数量

	(1)教学案例库 教学案例资源必须包含课堂实录以及本节课对应的电子教案和电子课件。教学案例中的课堂实录、课件及教案能够实现同一界面内切换使用，方便学生使用。课堂实录必须为有师生互动的整节课程的视频资源。教学案例资源总量不低于 1 万个。 (2)教学文案库 教学文案应包含教案、课件、学案、教学反思等。 所有文案资源格式必须为 WPS 或 Office（word 或 ppt）格式，方便学生下载和使用。教学文案资源总量不低于 10 万个。 (3)教师职业考试资源 资源内容按照小学教师、中学教师、高中教师、学前教师进行分类筛选；考试相关内容需要按照学科进行多级分类，可以快速定位个人需求；所有笔试内容需要按照考题种类与年份划分，如模拟试题、历年真题、面试真题等并实现线上答题功能，系统能够自动生成分数和答题情况，并可查看答题解析。考题资源不低于 1000 套考试试卷。 五、项目服务要求 1. 系统对接 能够与学校现有统一身份认证、单点登陆、CAS 等多种用户授权 API 对接，无须学生另行注册其他登录账号。 提供单独云端访问链接和界面，不得同其他高校共用同一界面，可按学校需求在首页面增加学校 logo 等信息。 2. 质量保证 自验收合格之日起，提供 1 年的免费质保服务期，质保服务期内提供免费的售后服务。 3. 产品服务 (1)电话咨询 成交供应商为采购人提供 7×24 小时技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议。 (2)现场响应 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商应在 24 小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在 24 小时内解决的，应在 48 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。
9	视频和专业化考试一体服务平台 一、技术指标 (一)、资源内容： 1. 考试试题库要求包括英语、计算机、公务员、司法、会计、工程、资格、医学、职业技能、素质教育等 10 个专辑，覆盖至少 170 个门类、500 个以上专业科目。 2. 试卷试题内容为历年各科目考试的完整真题和完整模拟题，至 2024 年底考试题库的试卷总量不少于 231000 套，其中真题试卷 12200 套以上。 3. 考试视频库要求覆盖英语、计算机、公务员、财经类、法律类、资格类、就业指导等 9 大类，至 2024 年底视频总量不少于 45300 课时。 4. 其中职业培训类视频不少于 15 个专业，要求课程由相关专业机构提供；其他语言、计算机、会计、职业技能等至少在 40 门以上。 5. 2024 年度试题库更新量不少于 16000 套，视频库更新量不少于 1800 课时。 6. 版权承诺，资源必须具有合法版权。 (二)、资源平台：

		1. 考试试题库应具有专项训练、随机组卷、模拟考场、试卷管理、续答功能、错题库、答题进度卡、个人中心、用户管理、应急备份、考试资讯等功能模块。 2. 支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，也可再通过关键字搜索快速精确定位资源。 3. 在有效的使用范围内应不受时间、空间的限制，无并发数限制，可通过网络终端电脑进行模拟练习或模拟考试。可以通过微信号、APP 客户端，在手机上观看视频学习。 4. 系统采用 B/S 架构，同时支持 windows、Linux 系统，网站能够兼容各类浏览器。 5. 支持对英语四六级，翻译、作文、公务员申论题、计算机编程等主观题题目实现自动批阅。能对答案的内容进行评价，显示题目等分情况，相似案例解析等。 二、商务指标 1. 免费为用户提供馆内宣传及推广。 2. 免费提供资源平台介绍、使用指导、平台说明、易拉宝等宣传物品。 3. 免费安装调试、人员培训、技术支持。 4. 定期进行用户回访，及时处理用户意见。
10	高校教学素材资源平台	一、内容包含“中文资源”和“英文资源”模块，教学素材资源平台是以课件为主，包含：教学图片、教学案例、习题、试题、文本等类型，资源因课程不同，包含素材资源也各不相同。同时还提供了近千个 PPT 模板，供老师参考使用。 二、内容涵盖理、工、经、管、农、医、教育、艺术等学科。 三、资源类型：课件、动画、图片、文本、习题、试题、案例、仿真等。 四、学科：基础学科、农业科学、医药科学、工程与技术学科、人文与社会科学。 五、资源量：不少于 70 万个。 六、技术指标： 1. 教学资源素材平台总体采用当下流行的前后端分离架构体系，前端采用流行的 VUE3 框架，后台采用 Java 语言，基于生态强大的 SpringBoot 框架进行开发，数据库采用 MySQL5.7，稳定可靠。 2. 教学资源素材平台提供按 ip 地址或者用户账号两种方式为用户提供服务，既方便又安全。 3. 教学资源素材平台提供从多种维度对资源的检索、预览及下载，利用合理的数据库索引技术，为用户提供丝滑的检索体验。 4. 教学资源素材平台基于以往历史的访问记录，为用户提供热门的访问资源目录，使平台使用体验更近一步。 5. 教学资源素材平台以 7*24 小时稳定运行为目标，通过为服务增加守护等手段，切实保障服务稳定可用。 七、售后服务：根据图书馆要求组织线上线下推广活动，次数根据图书馆安排。如出现技术故障，我方及时解决，对产品的维修响应时间不超过 48 小时。
11	有声数字图书平台	1. 平台必须为图书馆配备专业主播人员，具有主播栏目，每天为师生播出不同的精彩内容。 2. 资源内容有“收听”的功能，并且同时有可以阅读的文本格式文字，可以复制粘贴，实现“边听边看”的享受。 3. 资源内容必须包含美文欣赏、好书推荐、中华国学、音乐大师、科普智慧、人文社科、影视赏析、旅行人文、励志人生、科学幻想、美术鉴赏共计 65000 集以上，实现每日更新。 4. 检索具备一框式检索和明确的分类导航，具有“优选推荐”和“主播推荐”的导航功能。 5. 不限制并发数，每篇文章具备“扫描二维码”在移动终端的学习功能。 6. 每个资源内容具备下载功能。

12	电子图书资源平台	7. 具备“浏览历史”的导航功能。 1. 访问方式：系统平台采用互联网访问模式，读者在图书馆 IP 范围内注册后，可在馆内外通过注册帐号登录系统平台。 2. 可实现第三方平台账号对接，图书馆用户系统、caris、单点登录对接等。 3. 电子图书、有声图书、期刊须在同一平台上运行。 4. 资源数量：电子图书数量不少于 10 万册，有声图书数量不少于 3 万集。 5. “我的书架”可实现对书架书籍管理；查看最近阅读记录、阅读进度、编辑书籍，进行单个或批量书籍移除书架。 6. 资源更新：电子图书、有声图书实时更新。 7. 资源格式：电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式，其中 EPUB 格式图书不少于 1 万种，以保证图书的阅读体验和阅读质量。 8. 搜索：支持书名、作者、出版社、出版年份综合检索，检索结果可根据以上纬度进行筛选书籍。 9. 参与活动：用户在系统平台上可以看到活动信息，登录后可以根据活动要求参加活动，活动类型：专题阅读、阅读时长比赛、答题活动。 10 精选好书推荐：每月推荐优质图书和听书。 11. 撰写书评：读者可以针对书籍撰写书评，同时本人可以对其他书友对自己所撰写书评回复管理，增强书友之间阅读互动，提升阅读理解能力。 12. 添加书架/收藏：支持图书、听书资源添加；数据云端储存，多终端（app、h5、pc）实时同步更新展示。 13. 专题运营活动：可根据节假日、政策等专题定制阅读运营活动。 14. 用户可对图书进行一到五星的星级评价，让好书更多的被书友看到 15. 个人中心：个人中心包括我的书架、修改密码、修改昵称、手机解绑、退出登录等。 16. 排行榜：平台提供总榜/机构阅读、听书排行榜榜单统计周期为日榜、周榜、月榜、总榜，数据实时同步更新，更便于获知最受欢迎书籍。排行统计包括：书籍点击量、阅读量、阅读时长等。 17. 个性化定制服务：机构 logo 配置、机构名称自定义。 18. 支持主题换肤功能，自定义机构主题色、字体色、及背景图更换；包括但不限于党建主题、青少年主题、科技主题、默认标准主题。 19. 大数据服务：通过数据采集和整合，经过大数据统计与分析提供可视化数据动态看板，实时掌握本平台最新资源、用户、阅读行为、活动数据。 20. 运营活动定制：根据客户个性化需求提供活动运营策划、开发服务，包括但不限于专题阅读活动、答题活动、征文活动、时长比赛活动等。 21. 选书系统：根据客户对内容运营需求，提供资源数据库选书系统，通过个性化标签、资源数量、内容方向进行打包筛选，并在主页面进行书单专栏配置，包括但不限于获奖书系、定向内容书系、高分书单等。 22. 电子图书：投标人须提供周梅森、刘醒龙、熊召政、王跃文、阿来至少 3 位作家作品版权授权协议复印件（代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件）。 23. 听书资源：须为正版授权资源，投标人须提供王传霖、纪涵邦、连丽如、田占义等至少 3 位名家版权授权协议复印件（代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件）。 24. 出版社：投标人须提供法律出版社、学习出版社、人民出版社、中国民主法制出版社、人民日报出版社、中共中央党校出版社、中央文献出版社、新华出版社、南开大学出版社有
----	----------	---

		限公司、电子工业出版社、上海人民出版社、大连出版社、复旦大学出版社有限公司、电子工业出版社有限公司等至少提供 10 家出版社版权授权协议复印件。 25. 需提供“新时代 新经典——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏”。
13	应急管理文献数据库	一、数据库简介：应急管理文献数据库是应急管理部信息研究院依靠自身行业特点自研的具有软件著作权的应急管理领域行业数据库。应急管理文献数据库是应急管理部信息研究院依靠自身行业特点自研的具有软件著作权的应急管理领域行业数据库。应急管理文献数据库内容以应急管理行业为主，涵盖国内外水旱灾害、气象灾害、地震灾害、地质灾害、森林草原火灾等自然灾害，煤矿事故、非煤矿山事故、危化品事故、工贸行业事故、交通运输事故、建筑事故、火灾事故应急管理、安全生产、防灾减灾等领域。数据资源包括图书、论文、案例、专利、标准、法规、视频资料等 10 个数据库和 1 个特色栏目，系统主页实时展示科技动态及国外应急管理相关动态信息等内容。 二、数据量：239 万条。 三、使用方式：远程 IP 控制，在采购方 IP 地址范围内直接登录访问，访问地址：http://www.safetylib.com。 四、安全保障：按照国家相关部门的网络信息安全要求进行网站平台的安全报备和保护。 五、售后及培训：1. 提供全年不间断数据库网络访问服务。2. 工作日 9-16 时提供实时技术支持，包括增减 IP 地址、访问量统计，以及历史库存图书及论文的查找。3. 免费提供数据库培训和指导，时间地点由双方协商安排。
14	煤炭科技文献数据库	一、数据库简介：煤炭科技文献数据库是应急管理部信息研究院依靠自身多年积累自研的具有软件著作权的煤炭行业数据库。煤炭科技文献数据库是应急管理部信息研究院依靠自身多年积累自研的具有软件著作权的煤炭行业数据库，坚持以煤矿及矿山安全为主的内容原则，突出信息资源的专业特色，内容涵盖煤炭、矿山（包括煤矿与非煤矿山）开采、安全健康与环保、安全技术与管理、化工安全、职业卫生技术与管理、工程测量技术、测绘工程技术、建筑工程技术等专业。资源种类包含图书、期刊论文、学位论文、会议论文、外文期刊、外文文献、标准、法律法规、成果、统计数据、专利、视频资料等 12 个类型。 二、数据量：469 万条。 三、使用方式：远程 IP 控制，在采购方 IP 地址范围内直接登录访问，访问地址：http://new.coallib.com/index.html。 四、安全保障：按照国家相关部门的网络信息安全要求进行网站平台的安全报备和保护。 五、售后及培训：1. 提供全年不间断数据库网络访问服务。2. 工作日 9-16 时提供实时技术支持，包括增减 IP 地址、访问量统计，以及历史库存图书及论文的查找。3. 免费提供数据库培训和指导，时间地点由双方协商安排。
15	AI 数字人平台	软件功能 1. 可使用基本功能：登录注册、资源列表、搜索、订阅、用户中心、在线阅读。 2 资源更新：根据资源类型不同，与纸质报刊发行周期同步更新，无需人工干预。 3. 在线阅读，目录查看和跳转、资源加入收藏、往期查看（仅限期刊资源）。 4. 资源类型：不少于三种类型，期刊，图书，听书；可扩展专题、党政等。 5. 有声资源类型：不少于 6 种，包括但不限于有声期刊，有声图书，有声头条，有声主播，有声专题，朗读作品等。 6. 数据格式：支持两种阅读格式，文本和原貌，支持一键切换。 7. 自定义功能：启动页 UI 自定义：支持首页 logo 更换，轮播广告图片更换。

8. 个人中心：支持个人手机号登陆，记录用户的阅读行为并存入云端，支持跨产品同步（pc、app、微书屋、小程序等），跨机构阅读数据同步迁移浏览，让读者拥有永久网络书房。
9. 授权方式：机构授权码+手机号。
10. 好书分享：发现一本好书，一键转发。
11. 支持智能推荐的千人千面功能。
12. 支持语音搜索。
13. 笔记功能：划线标注记录灵感。
14. 支持 carsi 登录。
15. 视频荐读：支持提供数字人荐书视频、数字人荐文章视频，支持在视频荐读中直接进行原文阅读。
16. 视频 3D 荐读：支持视频荐读场景镜头拉伸与场景切换，荐读种草。
17. 超拟人 TTS 听书：文本图书期刊，支持超拟人 TTS 听书。
18. AI 语音对话搜索荐书/找书：通过与 AI 进行多轮语音对话，搜索查询推荐的图书期刊。
19. AI 读书：文本版图书期刊支持 AI 阅读，提供文章总结等功能。
20. AI 问答：提供 AI 问答功能，读者可通过自然语言提问图书期刊内的相关问题，系统结合图书内容回答读者提出的问题。
21. 名人互动：提供不少于 10 位名人智能体，与古今中外名人进行互动，支持声音播报的开启和关闭。对话过程中实现名人人设还原、主动话题引导、剧情推动等。
22. 思维导图：以思维导图的方式，呈现书本概要内容。
23. 支持集成博看元宇宙、AI 大模型、活动等产品。
24. 3D 实景导览：具备实景 3D360° 环绕俯视图。
25. VR 全景导览：具备真实场景的 VR 导览实景图。
26. 实景漫游：可在空间内实现热点间短距离漫游行走。
27. 真人讲解：可在空间内增加真人讲解及演示视频，360° 全景播放；
28. 3D 阅读：虚拟空间中可呈现 3D 环绕数字阅读形式，读者在空间中可以直接点击阅读期刊、图书内容。
29. VR 导航：在虚拟空间中进行路径规划与导航，通过对空间区域信息定位，读者可通过选择或者输入的形式导航到指定地点。
30. 入馆教育：打造沉浸式智能化新生入馆教育系统，为新入学的学生提供图书馆使用指导和信息素养培养的教育活动。
31. 提供正版直接授权期刊 4000 余种，数量大于 20 万期，共有 15 大分类：热门推荐，财经管理，党政军事，高等教研，家庭生活，教学研究，科技科普，农村农业，情报档案，时尚娱乐，时政民生，体育运动，文学文艺，医药健康，中小学教育。提供 3 本期刊的版权授权协议电子版或复印件；
32. 提供正版直接授权图书 50000 余册，共有 11 大分类：党政军事，经管职场，人文社科，文学艺术，少儿幼教，情感家庭，时尚娱乐，教育科技，上榜好书，新书推荐，经典名著。提供 3 本图书的版权授权协议电子版或复印件。
33. 提供正版有声期刊人声版资源 300 余种，提供 3 种期刊的版权授权或制作权授权协议复印件。
34. 提供正版直接授权有声资源 60000 余集，提供 3 种有声图书的版权授权或制作权授权协议复印件。
35. 保证在合同规定范围内使用产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼，因知识产权而产生的后果由供应商承担。

	36. IP 范围内访问数据服务 7x24 小时不间断，出现问题能够及时远程或免费上门解决。 37. 提供及时准确的数据统计服务。 38. 服务期内提供数据统计服务、免费的数据更新和系统升级服务。 39. 采购 AI 书苑，免费提供 AI 数字人屏和 VR 导览屏设备使用，硬件设备参数要求匹配该软件迅速运转。 40. 连续采购 AI 书苑满 5 年，设备既归其采购方所有。 41. 免费提供虚拟空间拍摄服务（具体拍摄根据馆里要求来）。
16 高校 信息 素养 教育 数据 库	1. 产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，要求包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。 2. 课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。 3. 数据库含有不少于 900 个微课程，采用全案例教学，每个微课程时长约 3-5 分钟，以碎片化方式讲述信息素养知识要点，而且每门课程还附有课后习题。 4. 特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于 150 个。 5. 微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信，年更新量不少于 100 个。 6. 试题收录有国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等，数量不少于 1300 道，年更新量不少于 200 道；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。 7. PPT 课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于 140 篇。 8. 公益直播课程需包括国内信息素养知名专家的 80 多门公益直播课程，年更新量不少于 10 讲。 9. 后台支持上传图书馆自制视频，建立专属专栏。 10. 平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。 11. 支持用户投稿，包括视频、试题、课件等。 12. 支持完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。 13. 数据与内容更新：保证数据及时性，提供数据库数据远程更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护。 14. 技术支持与维护：提供邮件、QQ、电话等多种咨询解答和技术支持服务方式。对于电话咨询后仍未能解决的问题，提供现场维护服务，48 小时内到达指定场所进行维护。 15. 资源使用与租借：在采购服务期间内，数据库以租用形式提供采购范围内全部资源的使用，使用期限为一年。