



XF20250733

采购合同

甲方：榆林职业技术学院

乙方：高等教育电子音像出版社有限公司

根据《榆林职业技术学院数字教材出版服务采购项目》竞争性磋商文件的规定，甲方将委托乙方实施数字教材出版服务采购项目。

为了明确甲、乙双方的权利和义务，履行各自的职责，高效优质地完成本项目方案。按照《中华人民共和国民法典》的有关规定，经甲乙双方在平等、自愿的基础上共同协商一致，现签订合同如下。

第一条 合同名称

榆林职业技术学院数字教材出版服务采购(出版服务)项目合同

第二条 项目主要服务内容

详见附件一。

第三条 合同履约期限

合同签订后，作者提交数字教材书稿和富媒体资源齐清定后6个月，乙方完成出版交付，之后提供一年免费服务期。

中标结果公示发布之日起1个月内，双方确认出版教材及具体出版时间。编者交稿完成审校后，中标供应商应于1个月内确认出版书号，并及时安排出版。如在出版过程中，编者达不到出版要求，中标供应商需同意更换出版教材。实际招标教材数量如超出最低招标数量，按照整体预算金额支付。

第四条 合同总价

本合同总价为人民币 718000 元。

第五条 付款方式

合同生效并具备实施条件后7个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的70%作为预付款（乙方于合同签订前书面承诺放弃预付款或降低预付款支付比例的，可不适用本条款，具体支付方式由双方在合同签订中自行约定）；

教材出版、运行后，甲方在收到乙方提供的有效发票后七个工作日内一次性向乙方支付合同剩余款项(无息)。

第六条 履约保证金：无

第七条 数字教材出版 7 本，云创平台云服务 1 年(讲义上线 25 本、使用 7500 人次)，并提供两次线上关于数字教材编写指导，一次到校教材编写指导，一次到校数字教材云创平

台操作指导。

第八条 交付形式

- 1、数字教材正式出版，具有 ISBN 版号；
- 2、数字教材在建设平台上线运行。

第九条 知识产权归属

项目内数字教材、数字讲义所有权归甲方所有。

第十条 权利和义务

（一）甲方权利与义务

- 1、甲方有权对乙方的项目实施业务进行全面的管理和监督，对乙方项目实施过程中发现的问题及时向乙方提出书面或口头改进意见并有权要求乙方限期予以整改。
- 2、甲方有权对乙方不符合本项目要求（见招标文件）规定的行为进行处罚。
- 3、甲方可要求乙方调整不合格员工，并于 15 日内调整到位。
- 4、甲方应按时支付款项。本合同的项目实施经费由政府拨款，如因政策影响，拨款未能及时到位，乙方不得以此为由而不履行本合同规定的义务。

（二）乙方权利和义务

- 1、乙方保证具备为甲方提供合同约定服务的相应资质与条件，能够独立、按时、保持、保量完成本合同的全部工作任务。
- 2、乙方人员为甲方提供现场服务时，应严格遵守甲方的工作纪律、安全管理，关键性操作要征得甲方同意。
- 3、乙方未事先取得甲方书面同意，不得将本合同项下的任何义务转让给第三方执行。
- 4、法律法规和主管部门规定应当履行的其他义务。
- 5、乙方在实施具体工作任务时，给乙方工作人员或第三人造成的损害全部由乙方自行承担。
- 6、乙方应遵守法律、法规和政策的规定，因以上原因使合同性质发生改变甲方不负赔偿责任。
- 7、乙方所有数字教材整体交付并经甲方验收通过后提供 3 年的质保服务。质保期内，乙方在接到甲方报修请求后，应即时做出响应，通过属地服务团队、电话、QQ 等方式指导解决问题。

（三）甲方所提交的教材内容应没有法律法规禁止出版的内容，没有意识形态、道德性问题和科学性错误，不泄露国家秘密、商业秘密、个人信息和隐私，没有民族、地域、性别、

职业、年龄歧视等内容。同时，教材内容应具有独创性，符合教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）、中华人民共和国新闻出版总署令（第26号）《图书质量管理规定》等文件的相关要求。

第十一条 违约责任

（一）乙方未能履行以上义务，未遵守《投标文件》中所承诺的服务内容，违反甲方具体要求及《招标文件》规定的行为均属违约行为。甲方根据上述规定条款，视乙方违约行为的情节轻重，做出批评教育、警告、扣罚经费等处理，情节严重者，甲方有权单方终止本合同而不承担任何违约责任，由乙方承担一切经济损失和法律责任。因乙方违约造成甲方损失的，甲方有权向乙方追加补偿。

（二）乙方因人员、技术等跟不上管理需要影响工作，未达到质量标准，甲方有权单方终止本合同，由乙方承担一切经济损失和法律责任。

（三）除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，则甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.05%计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

（四）除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，则乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.05%计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

（五）除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法影响对方当事人合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

（六）除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

（七）如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活

动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

第十二条 争议的解决

合同未尽事宜，应双方友好协商解决。协商不一致，任何一方均可提起仲裁或诉讼，仲裁或诉讼按合同履行地原则。

第十三条 合同生效及终止

(一) 合同生效：本合同自甲乙双方法定代表人签字、盖章之日起生效。

(二) 合同终止：本合同出现以下情况时终止。

1、期限届满时自行终止。

2、有以下行为之一的：

(1) 违反管理规定，造成重大伤亡或重大损失。

(2) 因管理不善造成恶劣影响。

(3) 擅自将合同转包给第三者。

(4) 违反《劳动法》或其他相关法律法规，造成恶劣影响。

(5) 《投标文件》承诺项目未落实到位的，弄虚作假及其他不正当行为。

第十四条 合同的解释

本合同的解释权在榆林职业技术学院。

第十五条 合同的份数

本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份，监管部门备案壹份，招标代理单位壹份。

甲方：（印章）

全权代表：（签字）

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

签订时间：2025年12月1日

乙方：（印章）高等教育电子音像出版社有限公司

全权代表：（签字）

地址：北京市西城区德胜门外大街4号

邮政编码：100120

电话：010-58581349

传真：010-58581349

开户银行：交通银行北京马甸支行

账号：110060437018002204285

签订时间：2025年12月1日

附件 采购内容

采购内容

1、服务内容

- (1) 云创平台云服务 1 年，支持培育 25 种讲义，使用人数上限为 7500 人次。不同课程可以按需分配。
- (2) 出版 7 部数字化教材。
- (3) 教材应具有 ISBN 号、三审三校、出版上架。
- (4) 教材分别为《液压与气动技术》《化工单元操作实训》《单元机组集控运行》《Photoshop 商业实践教程》《无机化工生产技术》《动物防疫检疫与卫生检验实训教程》《陕北文化概论》。

2、售后服务

- (1) 乙方所有数字教材整体交付并经甲方验收通过后提供 3 年的质保服务。
- (2) 提供 7×24 小时电话热线支持和传真服务。合同履行期限内及售后服务期间，出现任何项目问题，成交供应商须在 2 小时内响应，8 小时内帮助采购人处理并解决问题。售后服务期限外也应提供服务热线支持。
- (3) 乙方应对本项目提供保密承诺：保证对项目实施过程中产生的各类技术文件、信息以及由甲方提供的所有内部资料、技术文档和信息予以保密；未经甲方许可，乙方不得以任何形式向第三方透露本项目的任何内容。如有泄密，须承担相应的法律责任。

3、采购清单

(1) 拟建设数字教材

序号	拟建设教材
1	液压与气动技术
2	化工单元操作实训
3	单元机组集控运行
4	Photoshop 商业实践教程
5	无机化工生产技术
6	动物防疫检疫与卫生检验实训教程
7	陕北文化概论

(2) 详细采购清单

序号	项目名称	具体内容	数量
1	编辑出版数字教材	具有 ISBN 号、三审三校、设计排版、编辑出版数字教材的相关技术服务。	7 部
2	云创平台云服务	支持培育 25 种讲义，使用人数上限为 7500 人次 不同课程可以按需分配。	1 项
3	教材指导及培优服务	培训服务：为教材编写团队提供教材编写培训。	提供两次线上关于数字教材编写指导，一次到校教材编写指导，一次到校数字教材云创平台操作指导
4	服务期限	项目验收后，提供 3 年数字教材运行与维护服务	

4、 主要技术参数

(1) 数字教材出版技术要求

序号	数字教材出版技术要求		
一、 数字教材建设	行号		详细内容
	(一) 教材组稿	1. 教材初审	由供应商对教材稿件进行审核，体现校企融合，提供新技术、新工艺、新流程、新规范、新标准等最新的文件要求，按照文件的要求对教材书稿进行初审。
	(二) 数字教材加工审校	1. 教材编写培训	责任编辑对项目参建人员进行教材建设整体要求、教材内容及体例要求、教材具体建设流程及平台使用的培训，做好顶层设计。
		2. 预审稿件	责任编辑审阅教材目录、样章、资源样例，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排是否符合高等职业教育国家专业教学标准，同时能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。
		3. 编辑加工（一审）	责任编辑审读全书稿件，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。在教材及资源内容的政治性、知识性、文字规范性、体例格式统一性等方面把好关。
		4. 二三审	二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读 100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见解决一审提出的问题。二审人员原则上须具有大学本科以上（含本科）学历，具有 5 年以上编辑工作经历，具有副编审以上（含副编审）专业技术职务或拥有被授予的二审权。 三审根据书稿内容质量、重点难点和一、二审加工情况，有针对性地重点审读 20%~100%的正文和 50%插图。三审人员原则上须具有大学本科以上（含本科）学历，具有 8 年以上编辑工作经历，担任过二审工作，具有编审以上专业技术职务或拥有被授予的三审权。中标人严格执行一审之后的复审与终审，并有相应加工记录留存。
		5. 数字资源审核	责任编辑审核全书配套数字资源，对资源内容的政治思想性、科学性、适用性以及社会价值和文化学术价值进行审查，把好政治关、知识关。投标人承担过高职院校资源库和在线开放课程研发、制作工作，熟悉资源库和在线开放课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求。投标人具备规范的课程审读制度，可提供专业的学科编辑团队，对于数字教材配套的数字资源，进行审核工作，对资源质量进行把关。
		6. 校对	责任校对按国家对图书出版“三审三校”的要求，完成三次校对工作，提升书稿整体质量，再次降低差错率。投标人具备规范的校对流程和较大规模的专职校对人员，能够完成一校、二校和三校的三校流程，并在每个环节都有相应的记录留存。
	(三) 数字教材设计排版	1. 正文设计与排版	版式设计根据书稿内容及责任编辑提出的要求，从版式库中选取或自行设计版式。版式设计要统一、合理、美观、实用。成交供应商具备规范的排版流程和一定规模的专职设计排版人员，能够完成各类稿件的排版设计。

		2. 绘图	绘图工作包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节。要求责任绘图按编辑要求绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图。 (1) 投标人具备规范的图片重绘流程和一定规模的专职绘图人员，能够完成线条图、截屏图等图片的单色、双色、四色处理。 (2) 照片、截屏图上的图注和指示线需在矢量文件中分层加工标注；双色和四色图片上的图注，根据具体情况做叠印处理，加工后的图片影像清晰，色彩层次丰富。 (3) 线条图必须是可编辑的矢量图，严禁插入 TIF 或 JPEG 图取代；虚线必须在描边中设置间隙距离，不可使用白色填充在实线上进行遮盖。
		3. 封面设计	封面设计应由具有相应专业技术职务的美术编辑担任，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作，封面图案应无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不允许出现知识性、常识性和文字差错。供应商具备规范的封面设计流程和一定规模的专职美编人员，能够完成各类封面的设计制作。
	(四) 数字教材出版	申请“电子出版物中国标准书号”	投标人同采购人签订《数字教材出版合同》，并向国家新闻出版广电总局申请“电子出版物中国标准书号”（申请“电子出版物中国标准书号”只允许投标人独立完成，不得通过授权或者通过合作伙伴获得）；且出版的数字教材达到参评各类国家教材评选项目（含电子出版物）的要求。
二、数字教材运行及推广应用	(一) 数字教材运行平台：数字教材通过出版社数字教材运行平台发布、运行、维护、销售，同时做好读者与客户应用服务，具体技术要求包括：	1. 基础数据管理	基础数据支持多种用户角色管理，包括作者、读者、教师、学生。 (1) 支持按组织管理机构（采购人），并支持采购人所属各类用户的基本信息管理； (2) 统一管理用户信息，可进行添加、编辑、删除、查询等，；支持注册，兑换码充值。
		2. 资源管理	集中管理各种形态的数字化资源，包括文本、视频、音频、图形、动画、HTML5 资源包等，重点词和脚注独立成库。 (1) 视频格式：支持 MP4 等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放； (2) 音频格式：支持 MP3 等主流音频格式上传，音频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放； (3) 文档格式：支持 Microsoft office 等主流办公软件形成格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读； (4) 图片支持 jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif 等格式； (5) 压缩包支持上传 rar、zip 等格式；支持 HTML 网页生成压缩包上传； (6) 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放； (7) 支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索。

		3. 内容编写管理	(1) 主编或作者申请建设图书，通过出版社编辑审核通过后可管理图书，包括图书内容编写、目录编排设计、关键词建设、重点内容标注等，同时搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源； (2) 支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等，支持图书相关资源的下载、更新、删除等； (3) 支持直接导入添加 pdf 文档和 PPT 文档并实现自带播放器原貌浏览和在线翻页； (4) 支持手写公式录入、latex 公式录入、同节 latex 公式一键转换表达式和逆操作，重点词录入，脚注录入，word 导入等功能，满足建设应用需求； (5) 对于同属供应商教学平台与数字教材平台的作者，支持在数字教材平台，调用其在教学平台自创的数字资源，并引入到数字教材中； (6) 支持按照全书知识框架来绘制多层次结构思维导图，并实现点击跳转至关联正文。思维导图中的锚点可以设定关联到同一节内的不同位置的正文内容； (7) 支持虚拟仿真实验在供应商服务器本地化运行，并按照数字教材内容需求整体展示或拆分展示； (8) 支持部分程序设计类实验实训教材的编写和在线运行代码及答疑。
		4. 阅读管理	(1) 图书内容多媒体呈现：支持教师直接打开视频、音频、HTML5 等教学资源，满足常态化教学需求； (2) 支持包括支持在线测试，记笔记支持查看答题详情，统计每题的正确率。
		5. 自测管理	(1) 题目编辑：支持多种方式编辑试卷，即手动在线编辑、手写录入；题目、题干及解析，可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频等，支持公式复制、粘贴； (2) 题型：题目支持不少于 12 种题型，包括但不限于单选题、多选题、填空题、不定项选择题、判断题、问答题、综合题、选填题、语音题、连线题、完形题、改错题等。
		6. 网络教学空间	(1) 作者个人空间 ①支持作者查看订阅教材情况、个人资源、我的读者（需同教学平台对接）等；支持作者查看所授数字教材下阅读、测验等情况； ②空间统计数据，包括但不限于：支持作者查看排行榜，包括数字教材阅读时长、登录时长等；支持查看统计作者个人所授数字教材下的所有学生数、笔记数、资源学习数、测试数，支持查看个人教学情况。 (2) 作者数据空间 支持作者查看每本数字教材的资源建设数据，包括音频数、文档数、图片数、测试数、PPT 数等数字教材建设数据。 (3) 读者个人空间 ①支持读者查看数字教材信息，包括课程导学、授课资料与测试； ②支持读者查看个人学习统计报表，即所学所有数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。

		7. AI 创作	(1) AI 智能封面：通过对封面关键词的描述，设计生成封面文件； (2) AI 智能目录：通过设置目录不同层次的具体数量，配以关键词的描述，自动生成科学、有效的参考目录； (3) AI 智能生图：通过对图片进行类别、特征等描述，生成有效、可参考的 4 幅图片供选用； (4) AI 智能问答：可以通过对话进行有关知识与技能的问答交互行为； (5) AI 智能审核：基于建设内容，从包括但不限于：易错词检查、不规范名词检查、重点词检查、地名检查、语义重复等维度进行智能审核并进行标记； (6) AI 智能试卷：基于大数据分析、自然语言处理和机器学习等技术，根据教学大纲、课程标准等，自动挑选合适的题目组成试卷； (7) AI 智能总结：利用人工智能技术（如自然语言处理、深度学习等）对数字教材中的大量信息进行自动化提炼、归纳和总结； (8) AI 智能续写：根据给定的文本内容自动生成后续文本； (9) AI 智能润色：能够自动识别并修正文本中的语法错误、优化词汇选择、调整句子结构，并提升整体表达的流畅性和可读性； (10) AI 智能查询：选中数字教材中的任意词汇，点击查询可显示其含义。
	(二) 数字教材推广与应用	1. 支持服务	(1) 支持混合式教学平台调用数字教材全本或部分章节进行课程建设，丰富数字课程的资源类型，扩大数字教材的应用场景，实现数字课程与数字教材的综合教学应用。 (2) 支持在课程教学过程中调用数字教材中的文本或资源组织教学活动，实现数字教材从阅读到课堂应用的打通。 (3) 在数字教材运行平台发布完成的数字教材，可在资源内容符合思想性、科学性、教学性等要求的基础上，在投标人提供的在线课程教学服务平台发布为数字课程，并为符合申报要求的课程在申报国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务。
		2. 资源调用服务▲	该平台可实现与国家职业教育智慧教育平台对接，并支持从国家职业教育智慧教育平台“专业与课程服务中心”模块调用资源库中个人原创数字化资源进行数字教材的编写与创作。
		3. 宣传推广	对已出版的数字教材进行宣传推广。

(2) 云创平台云服务技术要求

序号	云平台云服务技术要求		
	行号	详细内容	
数字教材运行及推广应用平台	(一) 数字教材运行平台： 数字教材通过出版社数字教材运行平台发布、运行、维护、销售，同时做好读者与客户应用服务，具体技术要求包括：	1. 基础数据管理	基础数据支持多种用户角色管理，包括作者、读者、教师、学生。 (1) 支持按组织管理机构（采购人），并支持采购人所属各类用户的基本信息管理； (2) 统一管理用户信息，可进行添加、编辑、删除、查询等，；支持注册，兑换码充值。
		2. 资源管理	集中管理各种形态的数字化资源，包括文本、视频、音频、图片、动画、HTML5资源包等，重点词和脚注独立成库。 (1) 视频格式：支持 MP4 等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放； (2) 音频格式：支持 MP3 等主流音频格式上传，音频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放； (3) 文档格式：支持 Microsoft office 及 PDF，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读； (4) 图片支持 jpg、jpeg、png、gif 等格式； (5) 支持 HTML 网页生成压缩包上传； (6) 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放； (7) 支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索、重命名、替换、下载。
		3. 内容编写管理	(1) 校级管理员申请创建讲义，通过出版社编辑审核通过作者可在线建设讲义，包括图书内容编写、目录编排设计、关键词建设、重点内容标注等，同时搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源； (2) 支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等，支持图书相关资源的下载、替换、删除等； (3) 支持直接导入添加 pdf 文档和 office 文档并实现自带播放器原貌浏览和在线翻页； (4) 支持手写公式录入、公式编辑器、mathtype 公式录入、latex 公式录入、图片转 latex、同节 latex 公式一键转换表达式和逆操作，重点词录入，脚注录入，word 导入等功能，满足建设应用需求； (5) 对于同属供应商教学平台与数字教材平台的作者，支持云创平台，调用其在教学平台自创的数字资源，并引入到讲义中； (6) 支持按照全书知识框架来绘制多层次结构思维导图，并实现点击跳转至关联正文。思维导图中的锚点可以设定关联到同一节内的不同位置的正文内容； (7) 支持虚拟仿真实验在供应商服务器本地化运行，并按照数字教材内容需求整体展示或拆分展示； (8) 支持部分程序设计类实验实训教材的编写和在线运行代码及展示。
		4. 阅读管理	(1) 图书内容多媒体呈现：支持教师直接打开视频、音频、HTML5 等教学资源，满足常态化教学需求； (2) 支持包括支持在线测试，记笔记支持查看答题详情，统计每题的正确率。

		5. 自 测 管 理	(1) 题目编辑：支持多种方式编辑试卷，即手动在线编辑、手写录入；题目、题干及解析，可插入公式、特殊字符、图片、视频等，支持公式复制、粘贴； (2) 题型：题目支持不少于 12 种题型，包括但不限于单选题、多选题、填空题、不定项选择题、判断题、问答题、综合题、选填题、语音题、连线题、完形题、改错题等。
		6. 网 教 学 空 间	(1) 作者个人空间 ①支持作者查看订阅教材情况、个人资源、我的读者（需同教学平台对接）等；支持作者查看所授数字教材下阅读、测验等情况； ②空间统计数据，包括但不限于：支持作者查看排行榜，包括数字教材阅读时长、登录时长等；支持查看统计作者个人所授数字教材下的所有学生数、笔记数、资源学习数、测试数，支持查看个人教学情况。 (2) 作者数据空间 支持作者查看每本数字教材的资源建设数据，包括音频数、文档数、图片数、测试数、PPT 数等数字教材建设数据。 (3) 读者个人空间 ①支持读者查看数字教材信息，包括课程导学、授课资料与测试； ②支持读者查看个人学习统计报表，即所学所有数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。
		7. AI 创 作	(1) AI 智能封面：通过对封面关键词的描述，自动生成封面文件； (2) AI 智能目录：通过设置目录不同层次的具体数量，配以关键词的描述，自动生成科学、有效的参考目录； (3) AI 智能生图：通过对图片进行类别、特征等描述，生成有效、可参考的 4 幅图片供选用； (4) AI 智能问答：可以通过对话进行有关知识与技能的问答交互行为； (5) AI 智能审核：基于建设内容，进行文本、图片、音视频多模态智能审； (6) AI 智能试卷：基于大数据分析、自然语言处理和机器学习等技术，根据教学大纲、课程标准等，自动挑选合适的题目组成试卷； (7) AI 智能总结：利用人工智能技术（如自然语言处理、深度学习等）对讲义中的大量信息进行自动化提炼、归纳和总结； (8) AI 智能续写：根据给定的文本内容自动生成后续文本； (9) AI 智能润色：能够自动识别并修正文本中的语法错误、优化词汇选择、调整句子结构，并提升整体表达的流畅性和可读性 (10) AI 智能查询：选中数字教材中的任意词汇，点击查询可显示其含义 提供以上十个 AI 功能演示视频各一个，每个视频控制在 1 分钟以内。
	(二) 数字教材推广与教学应用	1. 支 持 服 务	(1) 支持混合式教学平台调用数字教材全本或部分章节进行课程建设，丰富数字课程的资源类型，扩大数字教材的应用场景，实现数字课程与数字教材的综合教学应用。 (2) 支持在课程教学过程中调用数字教材中的文本或资源组织教学活动，实现数字教材从阅读到课堂应用的打通。 (3) 在数字教材运行平台发布完成的数字教材，可在资源内容符合思想性、科学性、教学性等要求的基础上，在投标人提供的在线课程教学服务平台发布为数字课程，并为符合申报要求的课程在申报国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务。

		2. 宣传推广	对已出版的数字教材进行宣传推广。
		3. 数字教材教学应用	(1) 用户个人空间 ①支持用户查看参与的课堂情况，学生用户可查看我听的课，教师用户可查看我教的课、我听的课和我的资源，支持用户查看所参与的课堂的活动情况。 ②支持教师用户使用教材签到、投票、讲义、习题、点名、资源，共计 7 项课堂活动。 (2) 教师用户资源空间 支持用户使用本地资源作为课堂教学的补充，包括音频、视频、文档、图片等资源类型。 (3) 用户统计 ①支持用户读者查看数字教材信息，包括课程导学、授课资源与测试； ②支持用户查看课堂参与的活跃度统计，即所参与的签到次数、投票次数、习题成绩、数字教材阅读时长等； ③支持教师用户查看学生的到课率、各项活动的统计及活跃度排行榜、课堂活动成员总的活跃度排行榜、查看课堂使用的所有的资源； ④支持学生用户查看自己在课堂中的各类活动的参与情况，并根据活动参与度计算出学生在课堂中的活跃度。