

政府采购合同

项目名称: 榆林市文化和旅游局第四代户户通项目调研评价和普法宣传服务项目

甲方: 榆林市文化和旅游局

乙方: 榆林市东宇嘉诚技术服务有限公司

第一部分 协议书

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规的规定, 遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 双方就 榆林市文化和旅游局第四代户户通项目调研评价和普法宣传服务项目服务事项协商一致, 订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称: 榆林市文化和旅游局第四代户户通项目调研评价和普法宣传服务项目

2. 项目地点: 榆林市 12 个县区户户通示范村

3. 项目内容:

一、实地调研: 精准化数据采集与深度分析

(一) 调研范围

近年内安装覆盖的 12 个县区 42 个乡镇 200 个行政村约 10000 套第四代户户通设备使用情况进行入户调研 (每户 1 套), 其中老旧机型升级户约 3000 户、四代安装户约 7000 户, 用户分散, 涉及路程遥远, 地形复杂, 时间周期长。人口流动较大, 实施难度大, 要求 (包括但不限于以下内容)

(二) 调研内容深化

1. 设备硬件技术检测:

现场测试机顶盒核心模块 (解调芯片、电源板、接口电路) 工作状态, 用专业仪器检测信号接收强度 ($\geq 54\text{dB}\mu\text{V}$)、信噪比 ($\geq 12\text{dB}$)、误码率 ($\leq 1 \times 10^{-6}$) 等关键参数;

检查卫星天线 (锅面) 定位精度 (方位角误差 $\leq 0.5^\circ$ 、仰角误差 $\leq 0.3^\circ$)、高频头增益 ($\geq 50\text{dB}$) 及馈线损耗 ($\leq 0.5\text{dB/m}$), 记录硬件老化、接口松动等隐性故障。

2. 信号传输稳定性测试:

连续 24 小时监测节目卡顿 (单次卡顿 ≤ 3 秒为合格)、画面雪花、音视频不同步等问题, 记录故障发生时段 (如雷雨天气、用电高峰) 与地理关联;

测试多频道切换响应速度 (≤ 1.5 秒)、高清/4K 节目解码兼容性, 排查偏远山区信号衰减导致的节目缺失问题。

3. 操作与服务技术调研:

评估老年用户、农村低学历用户对智能功能 (语音搜索、节目回放、应急广播接收) 的操作熟练度, 记录技术门槛痛点;

调研售后服务响应时效（要求 24 小时内上门）、技术人员故障解决率，收集用户对远程故障诊断（如 APP 视频指导）的需求。

（三）数据分析升级

1. 运用 SPSS 统计软件进行多维度交叉分析，关联地理环境、设备型号、安装年限与故障发生率、满意度的相关性；
2. 生成《设备技术适配性报告》，明确不同地形的信号优化方案、老旧机型升级优先级，为后续技术服务提供数据支撑。

二、故障排查与老旧机型升级：专业化技术攻坚。

（一）故障排查技术升级

1. 组建专业技术团队：每个乡镇配备 2 名持证高级技术人员+3 名中级技术人员，需掌握卫星通信、数字电视解码、电路维修等技能，携带便携式故障诊断仪、频谱分析仪、卫星寻星仪等专业设备；

2. 故障分类与深度处理：

硬件故障：现场维修机顶盒主板、更换老化高频头/馈线，对锅面变形进行精准校正（误差 $\leq 0.2^{\circ}$ ），解决山区强风导致的天线偏移问题；

信号故障：排查卫星转发器信号干扰（如地面微波干扰、邻星干扰），采用信号屏蔽器、定向增益天线等设备优化接收效果；

软件故障：升级机顶盒固件（兼容最新节目加密协议），修复系统卡顿、死机等问题，同步开通应急广播强制接收功能。

3. 故障统计与溯源：建立《故障溯源数据库》，记录故障类型、地理坐标、处理方案及复发率，分析批量故障的技术根源（如设备批次质量、安装工艺缺陷）。

（二）老旧机型升级技术攻坚

1. 升级标准：对 2018 年前生产的老旧机型（不支持 4K 解码、应急广播功能）进行硬件改装+软件升级，更换高清解码模块、增加应急广播接收芯片，确保兼容第四代户户通信号协议；

2. 技术难点突破：

针对部分老旧机型主板接口不兼容问题，定制转接模块（支持 HDMI、AV 双接口输出）；

解决山区无宽带场景下的固件升级难题，采用 4G 便携升级终端（支持离线数据包传输），确保升级成功率 $\geq 98\%$ ；

三、普法宣传活动：技术化科普与精准化传播

（一）宣传物料技术升级

1. 印制《广播电视法规与技术科普手册》，包含设备工作原理、常见故障排查流程图（图文+二维码视频教程）、应急广播使用方法等内容；
2. 制作《故障排查实操指南》，附带便携式信号检测示意图、机顶盒按键功能详解，针对农村用户认知特点，采用“一步一图”形式；
3. 设计交互式宣传展板，集成小型信号测试演示装置，现场展示信号强弱对收视效果的影响，直观讲解卫星天线定位原理。

（二）宣传形式深化

1. 技术+普法宣讲：组织法规专家+高级技术人员组成宣讲团，在每个乡镇开展 2 场宣讲，结合典型案例讲解《广播电视管理条例》，现场演示故障排查、机型升级操作，解答用户技术疑问；
2. 入户精准宣传：技术人员在调研、故障排查过程中，针对不同用户类型（老年用户、年轻用户）开展个性化宣讲，手把手指导智能功能操作、应急广播接收；

四、示范村牌匾制作与安装：标准化设计与精准化施工

（一）牌匾设计技术标准

1. 材质要求：采用 304 不锈钢材质，表面防腐处理，确保在山区潮湿、多风环境下 5 年不生锈、不掉色；
2. 尺寸规格：统一尺寸为 60cm×40cm，字体采用黑体，确保 10 米外清晰可见，适配农村村口、村委会等不同安装场景。

（二）安装施工技术要求

1. 安装前期勘察：每个行政村安装点需进行实地勘察，测量安装位置的承重能力、信号遮挡情况，避开高压线路、树木遮挡区域。
2. 安装工艺标准：采用膨胀螺栓固定（螺栓规格 M12×100mm），安装垂直度误差≤0.5°，水平度误差≤0.3°，确保抗风等级≥10 级；

五、分析调研数据

出具调研统计报告 2 份。

二、服务期限

1. 服务期限：自 2025 年 12 月 11 日起至 2026 年 4 月 11 日止。
2. 服务期限届满前，若采购人需延续服务，应提前 【30】 日书面通知供应商，双方另行协商续签事宜；若未提前通知，本合同到期自动终止。

三、签约金额

1. 签约金额（大写）：捌拾玖万陆仟柒佰伍拾元整（小写）：¥896750
2. 合同总价为固定总价，包含完成本项目服务所需的人工费、材料费、设备使用费、管理费、利润、税金、运输费、保险费、培训费、质保期服务费及合同包含的所有风险、责任等全部费用，采购人不再另行支付任何费用。
3. 投标报价表中的单项价格为结算依据，任何选择性报价、可调整报价均视为无效报价。

五、结算方式

1. 结算单位：采购人作为唯一结算主体，负责本合同款项的审核与支付。
2. 发票要求：供应商每次申请付款前，须向采购人开具合法有效的普通发票。
3. 付款方式
 - （1）预付款：合同签订后 5 个工作日内，采购人向供应商支付合同总价款的 40% 作为预付款；
 - （2）进度款：剩余 60% 合同内容完成后一次性支付。
 - （3）付款方式：银行转账

六、双方承诺

1. 供应商承诺：严格按照本合同约定及招标文件、投标文件的要求提供服务，保证服务质量达标、服务响应及时，自觉接受采购人的监督检查，若服务不符合要求，无条件整改并承担相应责任。
2. 采购人承诺：按照本合同约定及时审核供应商的付款申请及服务成果，在无违约情形下按时足额支付合同款项，为供应商提供必要的服务配合条件（如提供场地、资料等）。

七、服务内容及要求

1. 供应商交付的服务内容、服务标准、交付成果等，须与本合同附件一《服务内容与标准清单》、招标文件、投标文件的要求完全一致。
2. 服务过程中，采购人可根据实际需求提出合理的服务调整建议，供应商应在 5 个工作日内书面回复，调整内容需双方签订补充协议确认，调整涉及的费用按 双方协商确定/投标报价单价 结算。

八、项目实施地点

采购人指定地点（具体以本合同第一条第二款约定为准，采购人如需变更实施地点，应提前 7 日书面通知供应商，由此产生的合理费用由【采购人/供应商】承担）。

九、质量保证

服务质量标准：须满足招标文件规定的质量要求，符合国家、行业及地方现行的相关标准、规范。

十、验收

1. 验收主体：由采购人组织验收小组（可邀请相关专家、监理单位参与）进行验收，供应商应配合提供验收所需的全部资料。
2. 验收依据
 - （1）本合同文本及补充协议；
 - （2）招标文件及澄清、修改文件；
 - （3）供应商的投标文件及公开澄清函；
 - （4）本合同附件《服务内容与标准清单》；
 - （5）国家、行业及地方相关规定和标准。

十一、保密条款

1. 保密范围：双方在合作过程中知悉的对方商业秘密、技术资料、财务数据、项目信息，以及采购人提供的涉密文件、电子数据、客户信息等，均属于保密内容。
2. 保密义务：双方应指定专人负责保密资料的管理，不得向任何第三方披露、泄露或允许第三方使用保密内容；保密义务不因本合同的终止而终止，保密期限为 5 年。
3. 违约责任：若一方违反保密义务，应向守约方支付合同总价款 10%的违约金，若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方还应赔偿全部损失。

十二、知识产权

1. 供应商保证，其提供的服务及使用的技术、软件、材料等，均不侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权或其他知识产权。
2. 若因第三方提出知识产权侵权索赔，供应商应全权负责处理，并承担由此产生的一切法律责任和经济损失（包括但不限于赔偿金、诉讼费、律师费等）；若因此给采购人造成损失的，供应商应予以全额赔偿。
3. 本项目产生的服务成果的知识产权归属：采购人和供应商共同所有。

十三、合同争议的解决

1. 本合同执行过程中发生的任何争议，双方应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方可向 采购人住所地 有管辖权的人民法院提起诉讼。
2. 争议解决期间，除争议事项外，本合同其他条款继续履行。

十四、不可抗力

1. 不可抗力是指双方在签订合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争、政策调整等。
2. 发生不可抗力事件后，受影响一方应在 24 小时内书面通知对方，并在事件发生后 8 日内提供有效证明文件（如政府部门公告、新闻报道、公证机构证明等）。
3. 因不可抗力导致本合同无法履行或延迟履行的，受影响一方不承担违约责任，但应采取合理措施减少损失；若不可抗力持续超过 30 日，双方可协商解除合同或变更合同履行期限。

十五、合同的变更、中止与终止

1. 本合同一经签订，任何一方不得擅自变更、中止或终止；确需变更、调整的，应由双方协商一致并签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
2. 因政府采购政策调整或采购人上级主管部门要求需中止、终止合同的，采购人应提前 【30】 日书面通知供应商，双方按实际完成的服务内容结算款项，采购人不承担违约责任。
3. 供应商出现下列情形之一的，采购人有权单方面解除合同：
 - （1）未按合同约定提供服务，经采购人催告后 【15】 日内仍未整改到位的；
 - （2）服务质量连续两次验收不合格的；
 - （3）擅自将本合同项下的服务转包或分包给第三方的；
 - （4）违反保密义务或知识产权约定，给采购人造成重大损失的；
 - （5）逾期履行义务超过 【30】 日的。

十六、违约责任

1. 供应商违约责任
 - （1）供应商未按合同约定的期限提供服务的，每逾期一日，应向采购人支付合同总价款 0.05% 的违约金；逾期超过 15 日的，采购人有权解除合同。
 - （2）供应商服务质量不符合约定标准，且拒绝整改或整改后仍不合格的，采购人有权扣除 10%-50% 的履约保证金，并要求供应商赔偿由此造成的损失。
 - （3）供应商擅自转包、分包服务的，采购人有权解除合同，供应商应向采购人支付合同总价款 20% 的违约金。
2. 采购人违约责任
 - （1）采购人未按合同约定支付款项的，每逾期一日，应向供应商支付逾期付款金额 0.05% 的违约金；逾期超过 30 日的，供应商有权暂停服务。
 - （2）因采购人原因导致供应商无法正常提供服务的，采购人应赔偿供应商的合理损失，并顺延服务期限。
3. 本合同约定的违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应赔偿守约方的实际损失（包括直接损失和间接损失）。

十七、其他条款

1. 廉政条款：双方均应遵守政府采购相关廉政规定，不得以任何形式向对方单位或个人索取或收受回扣、贿赂等不正当利益；若发生上述行为，守约方有权解除合同，并向有关部门举报。

2. 通知与送达：本合同项下的所有书面通知，均应以专人送达、快递邮寄或电子邮件方式送达对方指定联系人及地址，送达日期以签收日期或邮件发送成功日期为准（双方指定联系方式见本合同末尾）。

3. 税费承担：本合同价款已包含所有应缴税费，供应商应依法足额缴纳各项税款。

十八、合同订立

1. 订立时间：2025年12月11日

2. 订立地点：榆林市文化和旅游局

3. 本合同一式两份，具有同等法律效力，采购人执壹份，供应商执壹份。

4. 本合同自双方签字盖章之日起生效，服务期满且款项结清、质保期届满后自动失效；但本合同中关于保密、知识产权、违约责任的条款，在合同终止后继续有效。

甲方：榆林市文化和旅游局

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

地址：陕西省榆林市榆阳区青山路1号，

邮政编码：719000

统一社会信用代码：11610800MB2992568R

开户银行：建行榆林西人民路支行

账号：61001696611058000333

电话：0912-3891920

时间：2025年12月11日

乙方：陕西东宇嘉诚技术服务有限公司（盖章）

法定代表人或其授权的代理人：_____（签字）

地址：陕西省榆林市榆阳区榆林大道亮馨苑小区东门二号

邮政编码：719000

开户银行：中国工商银行股份有限公司榆林阳光支行

账号：2610000309100170468

电话：18891897800

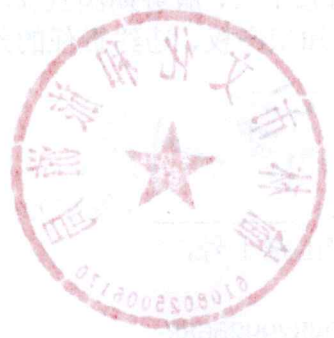
时间 2025 年 12 月 11 日

（一）...
（二）...
（三）...

... ..

... ..

... ..



... ..

... ..

... ..



... ..

... ..