

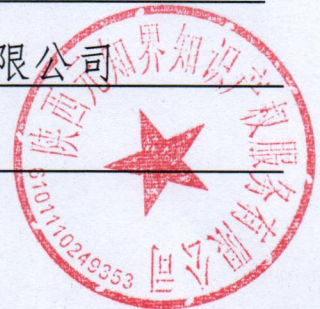
# 采 购 合 同

项目名称：榆林市市场监督管理局地理标志运用促进专项  
服务项目

招 标 人：榆林市市场监督管理局

投 标 人：陕西元知界知识产权服务有限公司

签署日期：2025年12月10日



## 第一部分 协议书

采购人（甲方）： 榆林市市场监督管理局

供应商（乙方）： 陕西元知界知识产权服务有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

### 一、项目概况

1. 项目名称：榆林市市场监督管理局地理标志运用促进专项服务项目；
2. 服务内容：以招标文件中采购清单为准（合同后附清单）。

### 二、合同金额

合同金额（大写）：壹佰壹拾柒万玖仟捌佰元整（小写  
¥ 1179800.00 ）。

### 三、付款方式

合同签订后 15 日历天内甲方支付乙方合同总价款的 50%，剩余 50%待项目服务期满且经甲方验收合格后据实结算。（本合同总价不是一次性包死，根据验收情况据实结算，未完成部分将不予结算。）

账户名称： 陕西元知界知识产权服务有限公司

账户号码： 26121901040013826

开户银行：中国农业银行股份有限公司陕西自贸区西安港务西路支行

基本存款账户编号： J7910125043701

银行联行号:103791012192

#### 四、服务期

服务期：合同签订之日起至 2026 年 11 月 15 日前。

#### 五、双方承诺

1. 供应商向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 采购人向供应商承诺，按照本合同约定支付服务款项。

#### 六、内容及要求

即交付的服务内容、数量与响应文件、采购文件等所指明的，或者与本合同所指明的服务内容相一致。

#### 七、质量保证

1. 服务质量必须符合国家有关规范和相关政策；
2. 服务质量须满足采购人需求及相关行业要求；
3. 所有因服务质量出现的问题由中标单位负责解决并承担所有费用。

#### 八、验收

由采购人对项目整体进行验收。验收合格后，出具项目验收报告，签字盖章后生效。

验收依据：合同文本；响应文件及澄清函、采购文件；国家和行业制定的相应的标准和规范。

#### 九、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

## 十、知识产权

供应商应保证投标服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

## 十一、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十二、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

## 十三、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交供应商造成的经济损失。

## 十四、其他

本合同一式肆份，具有同等法律效力，双方各执贰份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。

(合同的服务承诺长期有效)。

采购人：\_\_\_\_\_ (盖章) 供应商：\_\_\_\_\_ (盖章)







附件：地理标志运用促进专项服务项目服务清单

序号	服务内容	数量	服务要求
1	地理标志用标企业推广	100个	针对我市地理标志保护产品和地理标志证明商标进行用标企业推广。优先推广无用地标企业的地标产品和新批准的地标产品，含动员辅导培训、用标相关资料收集整理报送、与相关审批部门的沟通协调等。
2	农产品地理标志转化	6个	对全市范围内符合转化条件的农产品地理标志进行转化，含申报动员、咨询服务、申报材料编写辅导、技术审查、落地获批、与相关审批部门的沟通协调等工作。
3	业务培训研讨	2次	举办知识产权业务相关的培训或研讨座谈。培训人员不少于100人/次，邀请的专家应具备丰富的专业知识，含培训座谈所发生的所有费用。
4	知识产权宣贯	1次	提供4.26知识产权宣传周相关服务。制定宣传方案，配备相关人员，完成活动的实施，含场地布置及物料制作、定制宣传品、宣传片制作、媒体宣传、主场活动、“三进”活动等。