榆林市文化和旅游局
榆林文旅素材库拍摄采集制作服务项目合同

甲方：榆林市文化和旅游局

乙方：榆林市巅峰网络信息服务有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1、采购项目名称：榆林市文化和旅游局榆林文旅素材库拍摄采集制作服务项目

2、项目服务内容和要求：详见附件

3、服务期：合同签订后6个月

二、合同价款

本合同总价为（含税）1076500 元（大写：壹佰零柒万陆仟伍佰元整）。乙方根据国家规定向甲方开具等额发票。本合同总价为包干总价，包括乙方执行本合同在内的全部费用，非经双方协商一致达成书面协议不做调整。

三、验收及付款方式

合同签订且甲方财政资金到位后10个工作日内支付乙方合同总金额的40%，即人民币大写：肆拾叁万零陆佰元整（小写：¥430600元）；合同到期后，由甲方组织专人验收合格且财政资金到位后10个工作日内付清剩余资金60%，即人民币大写：陆拾肆万伍仟玖佰元整（小写：¥645900元）。

开户名称：榆林市巅峰网络信息服务有限公司

银行账号：52820188000014800

开 户 行：中国光大银行股份有限公司榆林分行

四、双方的权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1、甲方须及时配合乙方对项目内容进行验收，并及时反馈修改意见给乙方。

2、甲方负责协调项目开展必要的工作。

3、甲方应在约定的时间内向乙方支付费用。

4、如果因甲方原因不能按期完成某阶段任务，乙方不承担责任，乙方服务期相应顺延，甲方不得推后向乙方付款的进度。

（二）乙方的权利与义务

1、乙方负责根据甲方的具体需求履行义务，并及时与

甲方沟通，确保履行符合实际需求。

2、乙方应当保证其履行义务不侵犯任何第三方的合法权益。如发生第三方指控甲方侵权并经司法程序确认的，乙方应当承担相应责任。

3、乙方需遵守保密原则，不得利用工作之便外泄资料，避免给甲方带来损失，但甲方已公开部分或者未采取保密措施部分除外。

4、乙方保证其履行义务，在与甲方达成一致后，满足甲方的要求，对所有不符合要求的部分及予以修正。

5、项目实施过程中，乙方要自行承担所有的安全责任。

6、甲方在原采购需求整体不变的情况下提出部分修改意见，经双方协商一致后，乙方应以甲方的修改意见为主进行项目实施，进行适当调整。

7、验收后乙方将项目所涉及的照片、视频、内容整理等作品交付甲方，作品版权归甲方所有。未经甲方同意，乙方除用于业务宣传、竞标案例介绍等用途外不得授权许可任何第三方使用因履行本合同所拍摄及制作的一切工作成果。

五、协议终止及违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终

止合同，依法向成交供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交供应商造成的经济损失

六、不可抗力

双方因不可抗力(是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行等)导致本协议无法继续履行的，双方不承担任何责任。

七、合同争议的解决

合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

八、保密条款

1、因签订或履行本协议而使甲乙双方知悉的对方的商业/技术秘密以及本协议内容，未经对方书面许可，任何一方不得向其它第三方泄露。

2、本协议保密责任在本协议有效期内及协议终止后均

具有法律效力。

九、其他

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。经双方签字盖章后即生效。合同附件具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：榆林市文化和旅游局

法定代表人或代理人（签字）：

乙方（盖章）：榆林市巅峰网络信息服务有限公司

法定代表人或代理人（签字）：

签订时间：2025 年 7 月 30 日

附件

榆林市文化和旅游局榆林文旅素材库拍摄采集制作服务项目

类别	名称	描述	数量
A 级景区	照片采集	使用高质量的摄影单反相机和无人机对榆林 4A 级景区（20 个）和 3A 级景区（20 个）进行照片拍摄，每个景区 15 张照片，使用专业的图像处理软件进行色彩校正、对比度调整、裁剪、特效添加等，提升照片的质量和观赏性。	600 张
	内容整理	对榆林 4A 级景区（20 个）和 3A 级景区（20 个）进行文字内容整理及创作，包含景区概述、自然景观、人文历史、实用信息等。	40 篇
	视频采集	根据景区特色，创作主题和目标，对榆林 4A 级景区（20 个）和 3A 级景区（20 个）进行视频内容采集。需进行现场航拍及地面拍摄，包含景区的整体布局和全景风貌。景区内的著名景点和标志性建筑，服务设施，人物故事、捕捉景区内的一些细节画面等内容。	40 项
	视频制作	制作 4A 级景区（20 个）和 3A 级景区（20 个）短视频宣传片，视频整体需流畅，具有吸引力。	40 个
非遗项目	照片采集	对陕北民歌、横山老腰鼓、剪纸、泥塑、说书、面花、道情、柳编、石雕等不少于 20 个国家级、省级非遗项目进行照片采集，记录非遗项目在实际生活中的应用和展示场景。捕捉非遗项目的制作过程、工艺细节和成品展示。从多个角度拍摄非遗项目，展示其多方面的美。包括全景、中景、近景等多种镜头语言。在保证记录真实性的基础上，适当运用艺术手法，提升照片的表现力和感染力。	200 张
	内容整理	整理 20 个国家级、省级非遗项目的宣传内容，需要	20 篇

		突出其独特性、历史背景和文化价值。包含项目概述、历史渊源、艺术特色、传承保护、文化价值等。	
	视频采集	对20个国家级、省级非遗项目进行4K高清视频采集，每个项目的具体表现形式和重要环节。捕捉非遗项目的制作过程、工艺细节和成品展示。记录非遗项目在节庆、仪式和日常活动中的应用场景，从多个角度拍摄非遗项目，展示其多方面的美。	20 项
	视频制作	制作 20 个国家级、省级非遗项目宣传短视频，通过视频采集素材及相关资料编写脚本，包括旁白、画面描述和采访内容。将拍摄的素材剪辑成一个连贯的故事。	20 个
城市宣传	人文照片	使用专业单反相机和无人机记录榆林居民的生活、城市生活、街头艺术、传统文化等，使照片更具针对性和表现力。通过一系列照片讲述一个故事，展示城市生活的不同侧面。进行基本的曝光、对比度、白平衡调整，使照片更加鲜明和生动。	100 张
	美食摄影	拍摄采集榆林特色美食及其制作过程。捕捉食物的细节，如纹理、颜色、光泽等，能够让观众多一分食欲。使用微距镜头或长焦镜头的近距离拍摄，突出食物的关键部分。进行基本的曝光、对比度、白平衡调整，使照片更加鲜明和生动。	100 张
	城市地标	选择高分辨率的相机从不同的角度拍摄地标，高质量的地标照片可以用于旅游宣传，吸引更多游客前来参观，推动当地旅游业的发展。展示榆林的美丽景观和独特建筑，激发人们的旅行兴趣。	50 张
	视频素材采集及制作	对城市人文、美食、地标性建筑进行视频素材采集，并制作 10 个短视频进行宣传。	10 个
整理归	资料库整理	对 A 级景区、非遗项目、城市宣传等宣传素材进行	1 项

档		整理归档，将文件按类型分类，如文本、图片、视频、音频等，制定统一的文件命名规则，便于识别和查找，需要全面考虑各类资源和信息，确保能够有效地传达目的地的魅力和特色。	
	存储管理	269TB 企业级超大硬盘存储设备，多操作系统支持，支持 Mac、Windows、Linux、统信、麒麟等多种操作系统。支持 RAID0，1，5，10，50 以及 JBOD，支持 SSD 快取加速功能。 CPU：Intel@Atom@C51258 核心处理器(高达 2.8GHz) CPU 架构：64 位 x86 系统内存：128 GB 硬盘数：12 个 3.5 英寸+4 个 2.5 英寸 SATA 硬盘+2 个 M2 SSD 硬盘 2.5GbE 端口：2 个 PCIe 扩充槽：3 个 PCIe Gen3x4 USB 端口：4 个 USB3.2 Gen 1(5Gbps)	1 台

技术要求：

画质要求：为了拍摄高质量 4K 视频和高清照片，展示细节内容，无肉眼可见的机械振动、无端抖晃。

采集要求：采集视频为 4K（3840×2160），照片有效像素 2000 万以上，素材白平衡正确，无明显偏色，画面具有美感，画面内不得有吸烟、乱丢垃圾等负面镜头。

视频后期要求：视频画面剪辑、调色，镜头衔接处无明显色差，特效制作，讲解配音、后期剪辑包装等。视频文件格式 MP4，分辨率 3840×2160（4k）。

保障团队：提供专职服务团队人员至少 5 人。

工作要求：供应商自行解决项目团队人员的交通、食宿以及使用的电脑、打印机、文件柜、无人机、相机、摄像机等办公设备。工作时间地点按照采购方要求进行。