

榆林市文化和旅游局博物馆数字化多媒体

互动采购货物项目合同

采购人（全称）：榆林市文化和旅游局

供应商（全称）：榆林汇佰通电子科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：榆林市文化和旅游局博物馆数字化多媒体互动采购货物项目（二次）

2. 项目地点：榆林市文化和旅游局博物馆

3. 项目内容：为提升博物馆观众参观体验，增强文物展示的趣味性和教育性，对部分博物馆引入数字化多媒体互动设备及配套服务，打造现代化展览空间。本项目主要包括互动大屏、互动软件、场馆视频制作、场馆VR采集、文物讲解配音等内容，旨在通过科技手段丰富展览形式，提升博物馆的社会服务能力。

二、组成本合同的文件

1. 合同书；

2. 竞争性谈判响应文件、澄清、成交通知书；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额：玖拾柒万贰仟柒佰元整（小写：¥972700.00元）。合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，供应商提供服务所发生的一切税费（包括增值税）等都已包含于合同价款中。

四、结算方式

1. 结算单位：由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须开具发票给采购人。

2. 付款方式：合同签订后15个工作日内支付合同价款的40%；项目完成并完成验收工作支付合同价款的60%。

五、期限

交货期：合同签订之日起 60 天内。

六、双方的权利与义务

（一）采购人的权利与义务

1. 采购人负责提供向供应商提供必要的场馆资料、文物信息及工作配合业务需求资料，配合供应商开展各项工作协调。

2. 采购人须及时配合供应商对互动软件进行测试和试运行，并及时反馈修改意见给供应商。

3. 采购人与供应商共同对项目实施结果进行验收。

4. 采购人与供应商技术人员一起完成维护工作，以保持系统运行在最佳状态。

5. 采购人保证为供应商提供信息资料的内容符合中华人



民共和国有关法律和法规。否则供应商有权拒绝制作，供应商不承担因此而造成的一切后果。

6. 采购人应在约定的时间内向供应商支付相关费用。

(二) 供应商的权利与义务

1. 供应商负责根据采购人的具体需求进行设备采购、运输、安装、软件开发、视频拍摄、VR采集、文物配音等工作，并及时与采购人沟通，确保符合实际需要。

2. 供应商负责培训采购人指定的管理人员。

3. 供应商负责根据采购人的需求变更，在本合同界定的工作范围内适时进行修改、升级工作。

4. 供应商应当保证其交付给采购人的研究开发成果不侵犯任何第三方的合法权益。如发生第三方指控采购人实施的技术侵权且属实的，供应商应当承担相应责任。

5. 供应商按合同约定交付符合标准的设备及服务，保证设备质量及软件功能完整。

6. 供应商保证开发出来的系统完全符合本合同的要求，对所有不符合要求的部分予以修正。

7. 配合采购人验收，对验收中发现的问题及时整改。

8. 供应商提供 7 X 24 小时电话技术支持服务，由技术人员在线解答技术问题。

七、内容及要求

序号	名称	描述	数量
----	----	----	----

1	互动大屏	<p>提供 65 英寸落地立式触摸互动大屏, 互动大屏具体参数要求如下:</p> <p>1、配置要求: 提供 i712 代以上级处理器, 1650 以上级显卡, 8G 以上内存 256G 以上 SSD 硬盘, 支持以太网+WiFi. 自定义开关机, 通电自动开机</p> <p>2、触摸屏幕要求: 1920*1080 以上画面质量, 屏幕尺寸 65 英寸以上: 显示比例 16:9, 170° 广视角以上; 红外触摸 10 点以上; 触摸精度 ≤2mm: 触摸寿命 >50000 万次。</p>	7 台
2	互动软件	<p>定制开发文物展示互动软件, 采用成熟的软件系统架构和技术框架, 确保平台稳定运行。供应商确保在系统平台建设过程中, 所设计的功能和流程符合政策要求。</p> <p>1、基础功能要求: 支持文物的分类浏览, 场馆内部的导航, 展示场馆的基本信息, 场馆的视频内容播放, 在线商卷调查, 允许用户选择和切换不同的风格, 游客可以对文物点赞等功能: 2、三维展示设置: 支持初始视角、模型旋转、镜头远近限制、默认距离和查看视角限制, 背景图像、贴图和环境亮度, 材质漫反射、自发光、粗糙度、金属度、环境反射和透明度等材质属性, 动画的开启/关闭和旋转速度的调节, 添加自定义按钮(支持文本、音频、电话和超链接等)多种响应动作等设置; 3、场馆 VR 展示: 支持全局开关状态、全局设置选项、标题和封面等内容, 默认视角角度、视野范围和移动速度热点位置、触发条件和内容类型(图文、音频、视频), 背景音乐选择、音量控制和播放模式等功能。</p>	7 套
3	场馆视频制作	<p>为每个场馆制作一部宣传视频, 具体内容包含编写详细的脚本: 包括视频的大致结构、内容、旁白和字</p>	7 部

		幕等。收集与场馆相关的图片、视频片段和其他多媒体资源。使用专业设备进行高质量的拍摄，确保画面清晰、稳定，将收集到的素材导入视频编辑软件进行剪辑和拼接。添加转场效果、字幕、配乐和音效，提升视频的观赏性。完成初步剪辑后，进行审片，检查视频内容是否符合预期。根据反馈意见进行必要的修改和完善，	
4	场馆采集	利用虚拟现实(VR)技术对博物馆进行全方位、高精度的采集和数据处理。生成逼真的虚拟博物馆，使用户能够在虚拟环境中进行沉浸式的体验和探索。将博物馆内的每一个角落、每一件展品都详细地记录下来，形成一个完整的虚拟博物馆环境。	7项
5	文物讲解配音	文物讲解是博物馆与观众沟通的重要桥梁。通过专业且生动的讲解，观众可以更深入地了解文物背后的历史故事和文化价值。整理展示文物的配音资料，编写配音稿件，进行讲解配音，发音要求清晰，吐字要准确，以便观众能够清楚地听到每一个词语。配音时要保持连贯，避免断句和不流畅的现象。配音人员要具备良好的发音能力和语言标准，能够准确理解内容，并通过恰当的语调、节奏和情感表达，将内容生动地呈现给观众。	100个

八、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

九、知识产权

供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，

否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

十、合同争议的解决

合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十一、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交供应商造成的经济损失。

十二、验收

由采购人负责组织验收，或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、谈判文件及响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

十三、合同订立



本合同一式 肆 份,具有同等法律效力,双方各执 贰 份。
各方签字盖章后生效,合同执行完毕自动失效(合同的服务承诺则长期有效)。

采购人(盖章): 榆林市文化和旅游局

法定代表人或代理人(签字): 

地址: 陕西省榆林市榆阳区青山路1号

开户名称: 榆林市文化和旅游局

银行账号: 61001696611058000333

开户行: 建行榆林西人民路支行

联系电话: 0912-3891920

供应商(盖章): 榆林汇佰通电子科技有限公司

法定代表人或代理人(签字): 

地址: 陕西省榆林市高新技术产业园区开源大道高科大厦

三楼众创空间Y-055

开户名称: 榆林汇佰通电子科技有限公司

银行账号: 612899991013000201772

开户行: 交通银行股份有限公司榆林肤施路支行

联系电话: 13891216633

签订时间: 2025年9月8日