

2025 中国图书馆年会宣传服务项目合同

甲方（全称）：榆林市文化和旅游局

乙方（全称）：陕西广播产业（集团）有限责任公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：榆林市文化和旅游局 2025 中国图书馆年会宣传服务项目；
2. 项目地点：榆林市
3. 项目内容：详见附件

二、合同金额

金额（大写）：捌拾肆万捌仟元整（¥848000.00）。

合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

三、验收及付款方式

合同签订且甲方财政资金到位后 10 个工作日内支付乙方合同总金额的 40%，即人民币大写：叁拾叁万玖仟贰佰元整（小写：¥339200.00）；年会结束后财政资金到位后 10 个工作日内支付合同总金额 55%，即人民币大写：肆拾陆万陆仟肆佰元整（小写：¥466400.00），递交资料经甲方验收完成且财政资金到位后支付剩余 5% 尾款，即人民币大写：肆万贰仟肆佰元整（小写：¥42400.00）。

开户名称：陕西广播产业（集团）有限责任公司

银行账号：7251710182600019125

开 户 行：中信银行西安雁南一路支行

联系电话：0912-5050003



四、期限

服务期限：自合同签订之日起至年会结束。

五、双方承诺

1. 乙方向甲方承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 甲方向乙方承诺，按照本合同约定支付服务款项。

六、内容及要求：

即交付的成果与谈判响应文件、竞争性谈判文件等所指明的，或者与本合同所指明的服务内容相一致。（附清单）

七、项目实施地点：甲方指定地点。

八、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

九、知识产权

乙方应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方承担全部责任。任何被乙方用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由乙方承担。

十、合同争议的解决：合同未尽事宜，双方可协商一致后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十一、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十二、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十三、违约责任：依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或者发生违约，采购

单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向乙方进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。甲方违约的，应当赔偿给乙方造成的经济损失。

十四、合同订立

本合同一式肆份，具有同等法律效力，双方各执贰份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：____（盖章）

法定代表人或其授权

的代理人：（签字）

签订日期：2025.7.31

谈判人：____（盖章）

法定代表人或其授权

的代理人：（签字）

合同附件：

2025年中国图书馆年会宣传服务项目

序号	名称	内容	数量
1	开幕式宣传片	制作3-5分钟高品质宣传片，呈现中国图书馆年会核心特点，立足文化强国战略，融合榆林地域文脉与创新视听语言，彰显图书馆在推动全民阅读、传承文明中的时代使命。采用4K拍摄，电影级调色，H.264编码，输出文件格式MP4，分辨率不低于1920×1080（高清），视频比特率≥8Mbps，配合原创音乐及旁白，确保画质与声音双优。	1部
2	分会场活动拍摄	对开闭幕活动、学术活动、展览会、会前会、图书馆人之夜、参会人员报道、志愿者准备过程等进行全程照片和视频拍摄，对每位台上参与者（包括主持人、演讲者、嘉宾、讨论者、表演者等）均需拍摄一组多角度照片（含特写及全景）和30秒以上精彩视频片段，完整记录其发言、互动或表演的高光时刻。 照片要求采用专业级单反相机进行拍摄，格式要求JPG和RAW，不小于15MB，精选照片≥300张。 全程拍摄开闭幕式、学术活动、展览会、会前会、图书馆人之夜、志愿者准备等环节，多机位多角度记录。每位台上参与者均提供高清照片组（特写+全景）和≥30秒精彩视频片段。照片采用专业级单反相机，格式为JPG与RAW，不小于15MB；视频采用专业摄像机拍摄，分辨率4K（3840×2160）、帧率50fps，H.264编码、MP4格式，保证影像稳定与清晰。	35场
3	宣传文案	紧扣主题（如文化自信、全民阅读），融合地域文化元素与创新叙事手法，突出图书馆在传承文明、推动全民阅读中的社会价值与时代使命。文案需以传播为主，要求文字优美，语言通俗易懂定位清晰，构思独特，配图准确，必须为原创并对文案进行美编，适合大众阅读，符合互联网传播。	≥6篇
4	闭幕式精彩回顾宣传片	制作3-5分钟闭幕式高燃混剪宣传片，涵盖开幕式盛典、学术交锋、嘉宾互动、花絮瞬间。视频采用4K拍摄，杜比全景声效，电影级调色，H.264编码，MP4格式，分辨率≥1920×1080，确保画面精美、音效震撼。	1部
5	氛围营造	在年会期间于榆林机场、车站及城市公共区域广告点位投放LED大屏/灯杆旗/展架等视觉宣传，确保与大会整体视觉识别系统（VIS）统一。投放内容采用高清图像（300dpi），视频宣传素材为MP4格式，分辨率1920×1080以上。	1项

0802500

6	官方媒体	邀请中央级媒体不少 10 家；邀请省级媒体不少于 15 家；省级网站开通专题专栏。	1 项
7	年会直播	组建不少于 30 人团队对开幕式、闭幕式进行 4K 高清网络与媒体同步直播。配备大型 4K 转播车, 采用 H. 264 编码直播推流, 帧率 $\geq 50\text{fps}$, 音频采样率 48kHz 以上。提供多机位切换、网络冗余备份, 确保直播稳定。会后提供 ≥ 120 分钟精华剪辑 (MP4 格式, 1920×1080 , 码率 $\geq 8\text{Mbps}$)。	2 场
8	媒体直播 宣传推广	邀请 ≥ 8 家主流媒体进行开闭幕式同步直播宣传, 信号采用 H. 264 编码, 分辨率 1920×1080 以上, 确保跨平台兼容。内容同步分发至新闻客户端、微博、抖音、快手等新媒体平台, 扩大二次传播效应。	1 项
9	学术活动 录制	对 28 场学术报告会单机位全程录制。视频采用 4K 摄像机, 分辨率 3840×2160 , H. 264 编码, MP4 格式, 帧率 $\geq 50\text{fps}$; 音频采样率 48kHz。录制文件分类整理, 统一交付存档。	28 场
10	新闻媒体 中心	布置媒体中心, 搭建背景板、工作台、照明、供电及高速网络, 满足 ≥ 10 家新闻媒体现场办公。配置打印、文件传输设备, 现场提供 JPG/RAW 照片与 H. 264/MP4 视频素材即时分发, 确保媒体高效工作。	1 项

