

榆林市首届长城美食大赛暨首届沙漠长城重装

徒步邀请赛服务项目合同

甲方：榆林市文化和旅游局

乙方：榆林品世珍餐饮管理有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就本项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目地点：陕西省榆林市
2. 服务期限：2个月
3. 服务内容：见附件

二、合同金额

合同金额（大写）：壹佰玖拾贰万玖仟伍佰元整：（¥ 1929500元），合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，供应商（成交人）提供服务所发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

三、付款及验收方式

合同签订且甲方财政资金到位后10个工作日内支付乙方合同款的40%：即人民币大写：柒拾柒万壹仟捌佰元整（小写：¥771800元）；验收合格且财政资金到位后10个工作日

内付清剩余资金60%，即人民币大写：壹佰壹拾伍万柒仟柒佰元整（小写：¥ 1157700元）。（乙方应先开具等额发票给甲方后，甲方再进行支付）。

开户名称：榆林品世珍餐饮管理有限公司

开户银行：榆林榆阳民生村镇银行股份有限公司

银行账号：633017501

联系方式：18691226660

四、权利与义务

（一）甲方权利与义务

- 1、甲方需配合乙方完成活动相关事项。
- 2、甲方在监督、检查乙方工作，发现安全隐患或违约行为时，有权要求乙方立即停止整改。
- 3、甲方按时支付相关费用。

（二）乙方权利与义务

- 1、乙方为活动服务提供方，进行政府相关手续的办理工作。
- 2、在活动场地施工时，乙方必须提前指派专人现场指导。
- 3、乙方应将工作情况及时与甲方进行反馈对接，保证工作的顺利进行。
- 4、乙方应全面负责活动期间的运营安全和人员安全，因乙方或其雇员的过错、疏忽导致的安全事故，由乙方承担全部法律责任及相应的经济损失。

五、保密

1. 因签订或履行本合同而使甲乙双方知悉的对方的商业/技术秘密以及本合同内容，未经对方书面许可，任何一方不得向其它第三方泄露。

2. 本合同保密责任在本合同有效期内及合同终止后均具有法律效力。

六、知识产权

乙方应保证不出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方承担全部责任。任何被乙方用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由乙方承担。因乙方侵权行为给甲方造成损失的，乙方须向甲方承担赔偿责任。

七、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、违约责任

1、未按合同约定标准提供服务，甲方有权要求乙方24小时内整改；逾期未整改的，按每日合同总额的1%扣除违约金，累计扣款不超过合同总额的20%。若乙方违约行为给甲方造成损失，违约金不足以弥补损失的，乙方就所造成的损失继续承担赔偿责任。

2、在本合同履行期间，乙方须严格管理其负责管理的人员，包括进行必要的职业规范、安全操作培训及有效约束行为。若因乙方管理不当（如未进行充分培训、未有效约束等）导致该等人员的行为（如违规言行、不当处置）给甲方

造成名誉损害、社会评价降低等非物质损失，甲方有权直接向乙方追责，要求其承担消除影响、恢复名誉、赔偿损失等法律责任。

3、因自然灾害、政策调整等不可抗力导致合同无法履行，双方协商解除或延期，互不承担违约责任。

九、合同订立

本合同一式肆份，具有同等法律效力，双方各执两份。各方签字盖章后生效。（合同的服务承诺则长期有效）。合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

甲方：（盖章）

法定代表人（签字）



乙方：（盖章）

法定代表人（签字）



时间：2025年9月4日

附件：

榆林市首届长城美食大赛暨首届沙漠长城重装徒步邀请赛

服务项目

序号	名称	内容
一、榆林市首届长城美食大赛		
1	活动策划	制定详细的美食大赛活动方案，包括赛事流程、规则制定、评委邀请标准、奖项设置等，确保赛事公平、公正、公开。
2	组织管理	负责大赛报名与赛事编排服务，组织各县市区参赛选手报名，安排专职人员负责报名期间的对接服务工作，合理安排比赛场地、场次和时间。提供大赛整体管理服务及人员培训。
3	安全检测	每日对食品进行安全监管，监管部门48小时抽检，制定应急预案以应对可能出现的食品安全问题。现场快检：如农药残留检测仪、食用油酸价检测仪等。食品留样存储设备：配备专用冷藏柜，确保留样食品可追溯。
4	场地布置	场地整体规划：包括活动场地选址、场地功能分区等。参赛选手操作空间和设备配置，评委席位的布置和功能设置，美食展示、观众互动区域的布置，文化氛围营造和主题元素融入，后勤保障区域食材准备、水电供应等配套区域。 搭建赛场(操作区)，采用钢结构桁架+高精度户外喷绘+KT板，确保场地稳固、美观且符合比赛操作要求。 搭建评审席、仲裁席、统分席和候场区，分别采用相应规格的钢结构桁架、喷绘和桌椅配置。铺设防油污地毯，保持场地清洁。氛围布置、签到处、宣传展板、指引导视牌等。

5	设备租赁	租赁不少于12套单眼灶作为比赛专用灶台。提供一批厨灶具等，包括锅、瓢、勺、盆、策篱、刀具、砧板、辅助工具、餐具、摆盘用品等。 租赁不少于观众席会议桌50张、椅子100把、全自动遮阳伞40个、冷柜20台、灭火器+灭火毯20组、垃圾桶20个等设施。所有设备至少使用三天。
6	广告物料	大赛主kv等广告物料设计，物料的主题辨识度、实用性及环保属性，同时增强活动的传播力与参与者体验。 制作参赛证、评委证、工作人员证、仲裁证等证件。印刷秩序册、评分表、桌签、荣誉证书、奖牌、奖杯等。
7	人员服务	邀请不少于2名国家级评委（特邀评委）、9名大赛评委、6名仲裁员，评委和仲裁员参加时间不少于三天。 安排不少于24名赛事组工作人员、4名统分组工作人员、4名食品安全监管员、4名菜品展台维护人员、2名宴席展台维护人员、12名礼仪、1名主持人、2名电工、10名保洁、8名安保人员等。赛事人员数量为单日人员数，活动全程配置单日人员，时间至少4天。
8	物资供应	采购调味品，包含基础调料，酱料、辛香料、特殊调料等其他调料。准备电缆电线、配电箱、插板、照明灯、上下水材料费等物资，满足场地用电和用水需求。 采购食材，展台食材、比赛使用食材，包含肉类、禽蛋类、蔬材类、海鲜类、水果类、主食类、豆制类、干货类、乳制品、食用油等。
9	其他	为中心城区以外选手提供住宿，不少于100间(2人标准间)；场地垃圾清理清运；邀请全国不少于18个地市的特邀评委、烹饪大师进行厨艺表演；参赛人员和活动人员的安全保险；活动过程中其他事项等。
10	预热片	制作一部高质量的赛前预热片，时长3-5分钟，突显“长

		城+美食”核心概念，展现场景独特性、赛事高端性及文化内涵。
11	汇总花絮	制作一部精彩的赛事汇总花絮用于赛后传播、回顾及存档。花絮时长3-5分钟：覆盖赛事全程高光、人物故事及氛围。
12	一县一品	制作榆林12县市区一县一品美食视频。将每道菜品特写（食材、烹饪、成品）融入地方文化元素，展现地域特色。不低于4K分辨率，MP4格式，12县市区菜品独立剪辑成片，视频时长20-30分钟，快剪视频60-90秒。
13	素材采集	采集内容包含全程视频（开闭幕式、赛事环节、比赛区、人物访谈）+高清照片（场景、人物、菜品特写、氛围抓拍）。视频：多机位不低于4K分辨率（主舞台+移动机位），制作活动切片视频≥10个。照片：单反/微单RAW+JPG双格式，精选照片≥200张。原始素材：视频≥300分钟，照片≥1000张。
二、首届沙漠长城重装徒步邀请赛		
14	活动策划	徒步邀请赛策划：设计徒步邀请赛的线路规划，确保线路的可执行性，同时设置合理的补给站、休息点和医疗救援点。
15	组织管理	制定参赛规则、报名流程和奖项设置，做好参赛人员的报名组织工作。负责活动现场的整体组织和协调，包括徒步路线的勘察和维护，选手签到、出发仪式、途中引导和终点完赛等环节。
16	场地布置	在起点搭建拱门，使用高精黑白布，营造活动氛围。增加防风绳、沙袋等，确保展位在风沙天气下稳固。 现场配备不低于50KW柴油发电机，设置地贴、水座旗、沙地旗等宣传标识，明确活动区域和路线指引。 搭建颁奖台，配备舞台地毯、讲台等设施，用于启动和

		颁奖仪式。 配备线阵音响、无线话筒、对讲机、灯光、调音台等设备，保证现场声音效果。 在沿途设置路口指引牌、公里指示牌、左右指示牌、出入口指示牌等，保障选手对徒步线路清晰可见。
17	设施设备	提供发令枪、计时设备，包括计时芯片加号码布、计时毯和计时系统，确保比赛成绩准确记录。 配备不少于户外活动帐篷24顶、桌子24张、椅子48把、存包架10组。
18	物料制作	大赛主kv等广告物料设计，物料的主题辨识度、实用性及环保属性，同时增强活动的传播力与参与者体验。 制作工作证、男女前三胸牌、完赛奖牌、冲刺带、男女奖杯等。
19	人员服务	配备不少于50名工作人员、1名主裁判、40名裁判、10名安保、3名拉伸操人员、1名主持人、4名礼仪、10名保洁等，确保活动顺利进行。工作时长不少于2天。
20	物资供应	提供不少于5000瓶饮用水、60箱功能饮料、15箱小面包、10箱香蕉、50袋纸杯等补给物资。发放不少于500件参赛服、500个参赛包(参赛包内提供必要的参赛用品)、80件工作服。
21	医疗保障	提供救护车不少于2辆，提供医疗保障服务，包括医护人员、担架、应急药品、中途设置医疗站点等保障选手安全。为参赛人员和工作人员购买保险。
22	报名系统	提供稳定、易用的报名系统，确保报名信息准确收集和管理，可承载至少5000人报名。
23	其它	提供符合相关赛事标准的住宿、餐饮、用车等需求。组织赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等。搭建临时卫生间，配备防高温设施。其他应急物资，突发情况保

		障车辆，垃圾清理清运，临时设施拆除等其他不可预见费用。
24	预热片	预热片时长3-5分钟，突出“体育竞技+长城文化”。视频不低于4K分辨率，文件格式MP4，视频比特率不低于8M。
25	汇总花絮	汇总花絮总时长3-5分钟，记录赛事高光(出发/徒步/冲线)、人物故事、环境挑战等过程。视频不低于4K分辨率，文件格式MP4，视频比特率不低于8M。
26	素材采集	视频采集：起终点仪式、全程徒步实况、冲线、人物拍摄；照片：环境特写(沙漠/长城)、选手行进状态、装备细节、团队协作瞬间。 视频：多机位不低于4K分辨率，制作活动切片视频不少于5个。 照片：单反RAW+JPG格式，交付精选精修照片≥ 100张。 强制设备：航拍器(全景)、稳定器(徒步跟拍)。 原始素材采集：视频≥ 120分钟，照片≥ 500张。
27	活动直播	直播时长：彩排+正式直播共2天； 直播设备：UHD高清转播车，高清摄像机、便携式高清摄像机、通话系统、高清无线图传、专业航拍系统、摇臂、广角镜头等设备。 辅助设备：摄像机延长线，单根≥ 200米(共10条)，耐高温抗磨损，支持多平台并发推流服务器，网络保障带宽$\geq 100\text{Mbps}$(TVU或同级)，柴油发电机备用电源(不低于30kW)2台，保障转播车及关键设备24小时供电。 人员配置：直播嘉宾、导播、摄像师、航拍操作员、技术保障团队等。 直播需求：全程高清/高清直播(含主会场、赛道关键点位、航拍视角)，专业级赛事包装(字幕、片头片尾、赛事数据)，沙漠复杂环境下的设备稳定性保障。