

健康榆林文艺宣传进社区活动合同书

甲方：榆林市爱国卫生运动服务中心（以下简称甲方）

乙方：榆林市秦都文化传媒有限公司（以下简称乙方）

为加快推进健康榆林建设，增强群众健康意识，传播和普及健康生活方式，倡导大家养成三减三健的良好习惯，提升群众幸福指数，甲乙双方经过充分友好协商就“全民参与共建共享”健康榆林建设宣传进社区一事，根据《中华人民共和国民法典》有关法律法规，为明确双方权利义务，本着平等、自愿、诚实信用的原则，签订本合同，以兹共同遵守：

一、宣传主题：全民参与 共建共享

二、宣传内容：健康榆林建设、爱国卫生运动等相关内容。

三、宣传方式：文艺演出和展板展览展示、发放宣传单和宣传品、现场提问互动相结合的方式。

四、宣传场次：6场。

五、宣传时间：2025年9月-2025年10月。具体宣传演出时间以甲方通知为准。

六、服务费用及付款方式：

甲方共需向乙方支付费用壹拾壹万捌仟陆佰元整（¥118600.00）含税价，待活动结束后，乙方向甲方提供合法有效的增值税发票后，甲方一次性向乙方支付。（详细费用见后面附表）。

七、双方的权利与义务：

甲方的权利与义务

1. 甲方要求乙方优选六个人口相对集中的社区，开展主题文艺宣传活动，每场活动不少于 1.5 小时。

2. 甲方为宣传活动提供必要的人员、场地的帮助，负责整场活动的组织协调。

3. 乙方按照合同约定履约完毕后，甲方应当按照合同约定及时支付价款。

乙方的权利与义务

1. 乙方按照甲方提出的要求进行会场布置和节目编排内容要紧扣主题，并负责整场活动的组织，策划和执行。

2. 乙方负责音响服务、节目演出的费用。包括现场音响系统的安装调试、音响师驻场操作及音响效果保障及办理相关人员、财产保险等

3. 乙方负责服务项目的设备、运输及服务，按时保质完成。乙方在运输、搭建及服务过程中，若因乙方原因或者在布置会场过程中造成乙方及第三方人员或者财产损害等引起的法律责任，由乙方承担全部责任。

4. 乙方应确保所有布置会场的材料的质量符合国家及行业安全标准，并在活动期间保持会场布置的整洁与完好。

5、活动中涉及的背景设计、节目编排不得侵犯第三方合法权益，否则由乙方承担全部侵权责任。

八、违约责任：

1、任何一方违反本协议约定，应当承担本合同总价款 10% 的违约责任，并赔偿对方因此遭受的经济损失，包括经济损失、律师费、诉讼费用及其它相关的合理费用。

2、合同签订后，乙方不能按照合同约定履行义务的，

活动内容经两次整改均不能满足本合同要求的，甲方有权单方解除本合同，并不承担违约责任，不支付任何其他费用。

九、争议解决方式：

本合同发生任何争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院提起诉讼方式解决。

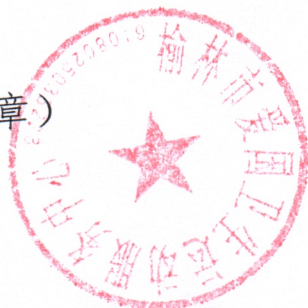
十、其他：

1. 甲乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。

2. 本合同未尽事宜，由双方友好协商作出补充。补充条款与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖之日起立即生效。

甲方：（盖章）



甲方代表：（签字）

周文娟 刘永

乙

方：（盖章）



乙方代表（签字）

刘永

签定日期：2025年 9 月 28 日

费用明细表

序号	项目名称	数量	单价	场次	总价	备注
1	舞台搭建	60m ²	55	6	19800	10*6
2	地毯	50m ²	15	6	4500	
3	喷绘布	40m ²	40	6	9600	10*4
4	桁架搭建	40m ²	50	6	12000	10*4
5	舞台音响	2只	500	6	6000	
6	监听音响	2只	500	6	6000	
7	主持人	1名	700	6	4200	
8	歌手	4名	500	6	12000	
9	舞蹈演员	8名	300	6	14400	
10	快板演员	4名	300	6	7200	
11	音响师	1名	200	6	1200	
12	陕北说书	3名	400	6	7200	
13	主题小品演员	4名	500	6	12000	
14	笛子演员	1名	400	6	2400	
15	知识问答卷	500份	0.2	***	100	
16						
17						
总计:			118600.00元			