

榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局**2026**年官方抖音号运维服务项目(二次)中标 (成交) 明细

受榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局委托，采用进行采购**2026**年官方抖音号运维服务项目(二次) (项目编码：YLXY-2025-100.1B1) 项目，中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下：

一、合同包1 (2026年官方抖音号运维服务项目)

1.1、中标(成交)供应商：西安华商网络传媒有限公司

1.2、中标(成交)总价：**986000.00** 元

1.3、中标(成交)标的明细：

服务类

品目序号	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	总价(元)
1	广告宣传服务 993700	2026年官方抖音号运维服务	1. 日常运营：分别根据平台属性打造榆阳区文化和旅游广电局官方抖音主账号“榆阳文旅”及“歌飘榆阳”“舞动榆阳”“品味榆阳”账号定位，提炼用户画像，制定内容策略和运用策略，并制作视频进行发布。 2. 抖音号全年制作发布短视频160条，其中子账号发布内容数量不低于60条，1-3分钟短视频以及2个系列短视频及10场活动直播。 3. 创意策划：根据榆阳区文化和旅游以及文物保护、非遗传承等资源和主要工作，结合当下热点话题进行有针对性的节目栏目策划、脚本撰写、原创视频拍摄制作，共20条。 4. 拍摄制作：对相关活动和旅游资源进行现场素材采集，剪辑成相关视频进行发布。 5. 视频直播：根据重大节假日文旅推广活动，提供视频直播服务10场，并提供专业视频直播设备及人员。 6. 宠粉活动：根据采购人要求，以在线互动方式策划“宠粉活动”对账号内容进行互动，提高账号活跃度，一年服务不低于4次。	1年	1. 视频制作要求：日常发布每个视频时长控制在15-30秒、1-3分钟，重点策划视频市场控制在3-5分钟，确保视频主题突出、简练易懂。视频参数格式为MP4，分辨率1080*1920竖片，画面清晰，帧率25fps，编码格式H.264。2. 视频后期要求：视频画面剪辑、调色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，特效制作，讲解配音、后期剪辑包装等不得出现差错。3. 会议活动视频拍摄：根据局日常工作需要，需配合1-2名专职人员对会议和活动进行视频拍摄，第一时间剪辑制作相关宣传视频并完成发布。4. 活动直播：直播期间不得出现长时间卡顿，需1名导播现场配合做好直播服务。5. 相关拍摄制作视频内容需提交采购人审核。	986,000.00