

榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局**2026**年官方抖音号运维服务项目**(二次)**中标  
(成交) 明细

受榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局委托，采用进行采购**2026**年官方抖音号运维服务项目**(二次)**（项目编号：**YLXY-2025-100.1B1**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（**2026**年官方抖音号运维服务项目）

- 1.1**、中标（成交）供应商：西安华商网络传媒有限公司
- 1.2**、中标（成交）总价：**986000.00** 元
- 1.3**、中标（成交）标的明细：

服务类

| 序号 | 品目名称   | 标的名称   | 服务范围           | 服务要求  | 服务时间 | 服务标准  | 总价(元)      |
|----|--------|--------|----------------|---|------|---|------------|
| 1  | 广告宣传服务 | 993700 | 2026年官方抖音号运维服务 | 1. 日常运营：分别根据平台属性打造榆阳区文化和旅游广电局官方抖音主账号“榆阳文旅”及“歌飘榆阳”“舞动榆阳”“品味榆阳”账号定位，提炼用户画像，制定内容策略和运用策略，并制作视频进行发布。2. 抖音号全年制作发布短视频160条，其中子账号发布内容数量不低于60条，1-3分钟短视频以及2个系列短视频及10场活动直播。3. 创意策划：根据榆阳区文化和旅游以及文物保护、非遗传承等资源和主要工作，结合当下热点话题进行有针对性的节目栏目策划、脚本撰写、原创视频拍摄制作，共20条。4. 拍摄制作：对相关活动和文旅资源进行现场素材采集，剪辑成相关视频进行发布。5. 视频直播：根据重大节假日文旅推广活动，提供视频直播服务10场，并提供专业视频直播设备及人员。6. 宠粉活动：根据采购人要求，以在线互动方式策划“宠粉活动”对账号内容进行互动，提高账号活跃度，一年服务不低于4次。 | 1年   | 1. 视频制作要求：日常发布每个视频时长控制在 15-30秒、1-3分钟，重点策划视频市场控制在3-5分钟，确保视频主题突出、简练易懂。视频参数格式为MP4，分辨率1080*1920竖片，画面清晰，帧率25fps，编码格式H.264。2. 视频后期要求：视频画面剪辑、调色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，特效制作，讲解配音、后期剪辑包装等不得出现差错。3. 会议活动视频拍摄：根据局日常工作需要，需配合1-2名专职人员对会议和活动进行视频拍摄，第一时间剪辑制作相关宣传视频并完成发布。4. 活动直播：直播期间不得出现长时间卡顿，需1名导播现场配合做好直播服务。5. 相关拍摄制作视频内容需提交采购人审核。 | 986,000.00 |