

榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心陕北民歌博物馆小舞台剧目编创项目中标（成交）明细

受榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心委托，采用进行采购陕北民歌博物馆小舞台剧目编创项目（项目编号：**WDZB2025-1179**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心陕北民歌博物馆小舞台剧目编创项目1包）

- 1.1、中标（成交）供应商：榆林艺术坊文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 608100.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	艺术创作、表演和交流服务	编创新剧《五哥放羊》，本剧依托传统民歌故事，用“正月里，正月正”、“六月里，二十三”、“九月里，秋风凉”、“十二月，一年满”为结构，链接四个不同季节的板块，演绎五哥和杏花爱情故事和人生追求。	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	合同签订后45个日历日内按需求完成服务交付验收	完全响应招标文件要求	1.00	项	608,100.00	608,100.00

二、合同包2（榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心陕北民歌博物馆小舞台剧目编创项目2包）

- 1.1、中标（成交）供应商：榆林七线谱文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 455880.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	艺术创作、表演和流服务	编创《接婆姨》用传统的地方特色乐器及唱腔排演出陕北赶驴汉子和骑驴婆姨的生活画面，体现出黄土高原人们朴实纯厚的感情生活,展现出新时代,新政策带来的新变化。	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	合同签订后45个日历日内按需求完成服务交付验收	完全响应招标文件要求	1.00	项	455,880.00	455,880.00

三、合同包3（榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心陕北民歌博物馆小舞台剧目编创项目3包）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西子衿嘉木文化旅游有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1054000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	艺术创作、表演和交流服务	编创《兄妹开荒》和《夫妻识字》两部舞台剧	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	合同签订后45个日历日内按需求完成服务交付验收。	完全响应招标文件要求	1.00	项	1,054,000.00	1,054,000.00