

# 榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心编创《当红军的哥哥回来了》、《赶牲灵》及《三十里铺》剧目服务项目中标（成交）明细

受榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心委托，采用进行采购编创《当红军的哥哥回来了》、《赶牲灵》及《三十里铺》剧目服务项目（项目编号：**WDZB2026-1242**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心编创剧目当红军的哥哥回来了）

**1.1、** 中标（成交）供应商：榆林市广鹏文化传媒有限公司

**1.2、** 中标（成交）总价：**530805.00** 元

**1.3、** 中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	总价(元)
1	艺术创作、表演和交流服务	编创剧目当红军的哥哥回来了	满足招标文件要求	满足招标文件要求	合同签订后60个日历日内按需求完成服务交付验收	满足招标文件要求	530,805.00

## 二、合同包2（榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心编创赶牲灵剧目）

**1.1、** 中标（成交）供应商：榆林艺术坊文化传媒有限公司

**1.2、** 中标（成交）总价：**550250.00** 元

**1.3、** 中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	总价(元)
1	艺术创作、表演和交流服务	编创赶牲灵剧目	满足招标文件要求	满足招标文件要求	合同签订后60个日历日内按需求完成服务交付验收	满足招标文件要求	550,250.00

## 三、合同包3（榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务中心编创三十里铺剧目）

**1.1、** 中标（成交）供应商：榆林大幕之后文化创意有限公司

**1.2、** 中标（成交）总价：**568700.00** 元

**1.3、** 中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	总价(元)
1	艺术创作、表演和交流服务	编创三十里铺剧目	满足招标文件要求	满足招标文件要求	合同签订后60个日历日内按需求完成服务交付验收	满足招标文件要求	568,700.00