

合同编号: _____

合 同 书

项目名称: 教育系列短片《师说》推广服务项目

货物名称: 教育系列短片《师说》推广服务项目

采购人: 榆林市横山区教育和体育局

成交供应商: 榆林市天朗文化传媒有限公司

签署日期: 2025年10月10日

协议书

采购人（全称）：榆林市横山区教育和体育局

供应商（全称）：榆林市天朗文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：横山区教育系列短片《师说》推广服务项目（二次）；
2. 项目地点：横山区各学校、幼儿园；
3. 项目规模：横山区教育系列短片《师说》推广服务项目（二次）（详见后附清单）；
4. 项目内容：详见后附清单。

二、组成本合同的文件

1. 协议书；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、招标补充文件（或委托书）；
3. 投标文件或相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、合同数量、单价及金额

本合同的数量、单价和金额按后附供货清单为准，来源投标文件的组价部分，合同总金额（大写）：玖拾陆万陆仟陆佰元整。（966600.00）；合同总价即中标价一次包定，价格不受市场价变

化的影响；合同总价为含税价，包括本次采购所要求的一切相关费用。

四、结算方式

1. 结算单位：由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须每次开具全额发票给采购人并附详细清单。

2. 付款方式：甲乙双方签订合同后预付合同价款的 40%，视频拍摄全部完成且所有视频成品最终修改完成并交付甲方验收合格后，甲方支付剩余 60% 费用。

五、供货期

1、交货地点：横山区教育和体育局指定地点。

2、交货期：本项目自合同签订之日起启动，至所有短视频成品交付甲方验收合格之日止。具体节点（如人物确定、拍摄、初稿交付、终稿交付）由甲乙双方另行协商并书面确认。

六、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务

1. 权利：

有权对项目内容、拍摄进度、视频质量进行监督与审核；

有权要求乙方根据审核意见对视频内容进行调整完善；

项目完成后，享有《师说》系列短视频的使用权（含用于教育宣传、公益推广等非商业用途）。

2. 义务：

按约定及时支付项目费用；

协助乙方联系专访教师及协调拍摄场地，提供必要的资料与支持；

收到乙方提交的视频初稿及成品后，需在5个工作日内反馈审核意见，逾期未反馈视为默认通过。

（二）乙方权利与义务

1. 权利：

有权要求甲方按时支付项目费用；

在符合合同约定及教育导向的前提下，自主开展创意策划与拍摄制作工作；

甲方逾期支付费用超过15日的，有权暂停项目工作，由此产生的延期责任由甲方承担。

2. 义务：

按合同约定及双方确认的脚本完成短视频拍摄制作，确保内容符合教育正能量导向，无违法违规及不当内容；

接受甲方的合理监督与审核意见，在约定时间内完成视频修改；

定期（每10个工作日）向甲方提交项目进度报告；

对项目涉及的教师个人信息、拍摄素材等未公开内容予以保密，未经甲方同意不得擅自泄露或用于本项目以外的其他用途。

七、内容及要求

内容策划

1. 专访人物类型涵盖学校管理者、班主任、优秀学科教师、体育老师等本区县各学校代表性教师，具体人物由甲方推荐或甲乙双方共同确定。

2. 人物设计：每集视频包含主播、受访教师及其他必要配角。

3. 拍摄内容：需注重细节捕捉，包括人物神态、动作、场景布置、光线运用等，通过镜头传递对话情感与氛围，展现教师风采及教育理念。

八、质量保证

供应商提供的产品，全面满足招标文件的要求。所供产品内容必须符合国家最新发布的规范标准执行，如发生质量或版权等问题由供应商承担全部责任。（后附具体视频制作标准）。

九、验收

由采购人组织有关部门、专业人员和供应商共同对项目整体进行验收。对其产品技术指标以及质量是否达到国家现行发布的规范标准等有关要求，逐项检查验收。

1. 所验产品的技术参数、质量标准通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用过程中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为不合格，供应商应无条件免费更换或退货，所产生的费用由供应商承担。

2. 若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大产品技术参数，供应商应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。

3. 验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术参数进行验收。各项参数均应符合验收标准及要求。

4. 验收合格后，填写验收单，双方及有关人员签字生效。

5. 验收依据：

a) 合同文本；

b) 投标文件及澄清函、招标文件；

c) 国家和行业制定的相应标准和规范。

d) 货物(产品)验收清单(注明货物的名称、品牌、规格、纸质页数、格式、数量等)。

十、保密

双方对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

十一：违约责任

1. 若甲方未按约定支付费用，每逾期一日，需按未付金额的3%向乙方支付违约金；逾期超过30日，乙方有权解除合同，甲方需支付已完成部分对应的费用及总费用20%的违约金。

2. 若乙方未按双方书面确认的节点完成对应工作，每逾期一日，需按总费用的3%向甲方支付违约金，逾期超过30日，甲方有权解除合同，乙方需退还已收取的预付款，并支付总费用20%的违约金。

3. 若乙方擅自泄露项目保密信息或擅自将视频内容、素材用于本项目以外用途，需向甲方支付总费用30%的违约金，并承担由此给甲方造成的全部损失。

十二、知识产权

供应商保证投标货物及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

十三、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向项目所在地人民法院提请诉讼。

十四、违约责任

按《合同法》中的相关条款执行。

十五、合同订立

1. 订立时间：2025年10月10日。

2. 订立地点：榆林市横山区教育和体育局。

3. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，双方各执贰份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

十六、其他

1. 本合同未尽事宜，双方签订补充协议或协商解决。

2. 后附采购清单和视频制作标准。

采购人：榆林市横山区教育和体育局

供应商：榆林市天朗文化传媒有限公司

地址：陕西省榆林市横山区南大街

地址：陕西省榆林市榆阳区航宇路景龙小区
东院 1 号

邮政编码：719100

邮政编码：719000

法定代表人或授权人

法定代表人或授权人

（签字）：

（签字）：

开户银行：中国农业银行榆林横山区支行

开户银行：中国建设银行股份有限公司榆林
高新技术产业园区支行

账号：26055401040002002

账号：61050169004300000511

电话：0912-7611075

电话：15319632333

传真：0912-7611075

传真：/

电子邮箱 hs7616894@163. com

电子邮箱：/

采购清单

序号	服务名称	计量单位	具体服务内容	单价	数量	合计	备注
1	筹备阶段	项	1. 内容策划与主题定位 • 明确短片主题与叙事脉络，以“教育初心—实践故事—未来展望”为主线，突出教育工作者的育人理念与职业情怀。 • 制定分学段、分岗位的拍摄计划，覆盖学前、小学、中学等不同阶段，以及园长、校长、班主任、科任教师等多类岗位。 2. 受访对象遴选与沟通 • 联合教育主管部门推荐优秀代表，确保人物典型性与多样性。 • 提前与受访者沟通访谈方向与拍摄场景，确保内容真实、深入。 3. 拍摄方案与技术准备 • 拟定纪实拍摄与访谈的场地要求，确保环境整洁、安静，符合内容调性。 • 组建拍摄团队，准备专业摄影、录音设备，保障素材质量。	15000.00	3人	45000.00	外联部人员3人+2个月薪酬(项目服务期2个月内)
2	拍摄阶段	项	1. 纪实拍摄 • 深入校园场景，跟随受访者记录其日常	24500.00	15人	367500.00	摄像3人+无人机拍

			工作片段，如课堂授课、班级管理、园所巡查等，捕捉真实生动的教育瞬间。 • 针对不同岗位采集典型工作场景，确保素材丰富且具有代表性。			摄 1 人+主持人 1 人+撰稿 2 人+场景布置 3 人+服装、化妆、道具 2 人+场记 1 人+灯光 2 人(项目服务期 2 个月内)
3	后期制作阶段	项	1. 剪辑与叙事构建 • 采用“纪实场景+访谈精华”双线叙事逻辑，精选核心故事点进行串联，确保每集内容紧凑、主题鲜明。 • 控制成片时长，保持节奏流畅，突出情感与内容张力。 2. 包装与视觉设计 • 设计统一的片头片尾风格，融入区域教育标识与项目主题元素。 • 添加字幕、背景音乐(适配教育主题的轻音乐或配乐)，增强视听感染力。 3. 初审与修改 • 内部审核内容完整性、叙事逻辑及技术标准，根据反馈进行优化调整	27000.00	12 人	剪辑 3 人+包装 3 人+视觉设计 2 人+审片 1 人+配音 2 人+音乐编辑 1 人(项目服务期 2 个月内)
4	发布推广	项	1. 多渠道传播 • 在横山区教体局官方公众号、视频号首	201500.00	1 项	各渠道发布推广费 201500.00

	阶段	发,同步推送至本地媒体平台(如榆林日报客户端、本地生活类公众号);协调电视台教育频道安排播出档期,扩大覆盖面。 • 联合学校及教育机构组织集体观看与专题学习,推动行业内部交流。 2. 社会氛围营造 • 通过正面典型宣传,增强公众对教师职业的理解与尊重,营造尊师重教的社会氛围。				用(项目服务期 2 个月内)
5	验收阶段	1. 成果交付与审核 • 提交全部成片及原始素材库,供审核方查验内容完整性与质量达标情况。 • 确保内容符合政策导向与主题要求,无技术瑕疵。 2. 效果评估与反馈 • 收集播出数据、观众反馈及行业评价,形成传播效果分析报告。 • 协助开展后续总结与优化建议工作。	28600.00	1项	28600.00	车船费+其他杂费(项目服务期 2 个月内)
合计:		小写: <u>966600.00 元</u> 大写: <u>玖拾陆万陆仟陆佰元整</u>				

视频制作标准

在制作视频时需要遵循一系列技术规范和要求。这些标准涵盖了视频的音视频录制、后期制作、文件交付等多个方面，确保视频作品的质量和观看体验。

1. 音视频录制：视频的画面应该稳定无跳动、闪烁和变色，画面清晰、层次分明。音频应该清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

2. 后期制作：后期制作包括剪辑、调色、音频处理等。视频的剪辑应该流畅，避免出现明显的剪辑痕迹。调色应该使得画面色彩真实、和谐。音频处理应该保证声音的清晰度和舒适度。

3. 文件交付：视频文件的压缩格式、分辨率、帧率等都有具体的要求。视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码，使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。视频分辨率根据不同情况设定为 720 × 576 或 1024 × 576，视频帧率为 25 帧/秒。

4. 视频内容：视频内容应该具有原创性、沟通性、关联性、亲和性、美感性、震撼性等相关内容。同时，视频内容也需要遵循相关的法律法规，避免出现违法违规内容。

5. 视频尺寸：视频尺寸会影响流量的透出和流量倾斜。发布 3:4 的视频。部分商家还能支持 9:16 的全屏视频，以及多视频的装修。

6. 拍摄规范要点: 拍摄阶段需关注场地、方式及设备要求，以保证画面与声音质量。

类别	具体要求
拍摄 场地	推荐演播室、教室、礼堂、图书馆等授课场所，确保环境整洁有序
机位 设置	分单机位和多机位，以完整记录教学活动、体现文稿内容为准
设备 标准	摄像机需专业级及以上，保证亮度适中、白平衡正确、画面稳定；录音用专业话筒，避免失真

7. 核心技术参数标准

视频制作需满足基础技术指标，确保画面与声音质量：

技术维度	关键要求
拍摄设备	摄像机需专业级及以上，支持高清数

	字格式；话筒推荐专业级拾音设备
画面质量	亮度适中无过曝欠曝，白平衡正确无偏色，多机位拍摄无明显色差，图像稳定无抖动
声音质量	无明显失真、过冲或过弱，电平指标符合专业录制要求
分辨率	主流支持 720p (1280×720)、1080p (1920×1080)、4K (3840×2160) 及 8K

8. 视频拍摄阶段、后期制作阶段、发布推广阶段、验收阶段必须符合国家相关标准。