

绥德县数字乡村文化建设项目 采购合同

项目名称：绥德县数字乡村文化建设项目

采购人（甲方）：绥德县智慧社会建设中心

供应商（乙方）：中国电信股份有限公司榆林分公司

签署日期：

甲方：绥德县智慧社会建设中心

乙方：中国电信股份有限公司榆林分公司

经甲、乙双方充分友好协商，就购买绥德县数字乡村文化建设项目且服务特订立本合同，以便共同遵守。

一、服务条件

(一) 服务地点：采购人指定地点

(二) 服务期：合同签订后 90 日历天

(三) 服务内容：本次项目软件定制开发服务，开发完成后软件归甲方所有。数字乡村文化建设平台通过数字技术手段，保护和传承绥德非遗文化，提高绥德的文化影响力和知名度，推动绥德经济的创新发展。

二、合同价款

合同总价款为人民币(大写)：壹佰肆拾陆万元整(¥：1460000.00 元)。

三、款项结算

(一) 支付方式：银行转账。

(二) 货币单位：人民币。

(三) 结算方式：合同签订后支付合同总价款 40%的款项作为预付款，验收合格后付剩余 60%的款项。

四、服务质量保证

(一) 提供的服务必须满足竞争性谈判文件要求。

(二) 符合国家现行可行性研究报告编制规范验收合格标准。

五、服务承诺

以投标文件、澄清表(函)、合同等相关文件为准。

六、违约责任

(一) 按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求提供产品或产品质量不能满足合同要求，采购人有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求中标投标人承担违约责任。

七、验收标准

按照采购合同的约定和现行国家标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。由采购方组织，邀请监督单位和乙方共同验收，验收合格后出具验收证明。

验收依据：合同文本、谈判文件、谈判响应文件；国家等规定的标准和方法。

八、争议解决

若本合同执行过程中产生纠纷，由采购人与中标人双方协商解决；若协商不成，向采购人所在地的人民法院提起诉讼。

九、合同生效及其他

(一) 本合同自签订之日起生效。

(二) 未尽事宜由双方在签订合同时具体明确。

十、合同纠纷的解决

(一) 甲乙双方若发生合同纠纷，应本着互谅互让、互相尊重、和平友好的原则协商解决。

(二) 本合同履约地为绥德县，若双方不能通过协商达成协议，可依据《中华人民共和国民事诉讼法》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，向绥德县仲裁机构申请仲裁或提起诉讼。

(三) 如果有附件，附件也是本合同不可缺少之组成部分，具有同等法律效力。

十一、免责条款

本合同因不可抗力而无法履行时,双方按国家有关法律规定处理。

十二、其它约定事项

本合同未尽事宜，可由甲乙双方商定，并签署书面补充协议。

本合同一式肆份，双方各执贰份，都具有同等法律效力。

甲方：绥德县智慧社会建设中心

乙方：中国电信股份有限公司
榆林分公司

法定代表人

或授权代表（签字）：

法定代表人

或授权代表（签字）：

年 月 日

年 月 日

绥德县数字乡村文化建设项目服务清单		
序号	服务名称	服务内容
1	非遗数字资源库	支持非遗十大门类：民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育/游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等非遗项目分级分类管理系统，支持文字、图片、音频、视频等多媒体资源的管理、检索与共享，为采集和著录工作提供基础管理功能。
2	资源采集与著录工作	资源采集与著录工程严格依据国家行业标准 WH/T99—2023《非物质文化遗产数字化保护数字资源采集和著录》，组建专业团队，对 3 项国家级非遗项目（绥德石雕、绥德唢呐、绥德秧歌等）、11 项省级非遗项目（绥德剪纸、绥德炕头石狮子、绥德踢场子、绥德寨山柳编技艺、绥德平安书、绥德民间泥塑、绥德年茶饭、绥德定仙焉娘娘庙花会、绥德石雕雕刻技艺、绥德传统婚俗、绥德窑洞营造技艺）进行全维度数字采集。采集内容涵盖文字、图片、音频、视频等多媒体资料，确保完整记录非遗项目的历史渊源、工艺流程、文化内涵等信息。
3	绥德文化素材库	素材库需支持元数据管理、编目管理、素材管理、权限管理，以文字、图片、视频、音频等形式汇聚和整理绥德文化素材，包括建筑风格、服饰特点、民俗活动、艺术表现、红色记忆、美食地图等内容，素材库包含基础信息（标题、作者、格式、语言）、背景信息（创作背景、文化意义）、管理信息（版权状态、入库时间）等内容。素材库支持分级分组授权给文化传播人，可以编辑上传、浏览、下载素材。
4	文化宣传网站专题	以“千年名州·人文绥德”为主题，打造集文化展示、旅游推广、互动服务于一体的综合性网站专栏，突出非遗传承、红色精神、民俗风情三大核心，助力文化强县与全域旅游发展。
5	文化宣传数据分析	通过核心指标可视化、用户兴趣画像等，精准评估文化传播效果、洞察用户兴趣、优化内容策略，服务于文化强县与全域旅游发展。
6	VR 制作	搭建线上数字展厅：搭建虚拟非遗展馆，通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，让用户身临其境感受绥德非遗文化。
7	数字人	数字人讲解员：在虚拟展馆中，设置以“馆长”形象呈现的数字人讲解员。当用户进入展馆后，数字人热情迎接，并根据用户选择的游览模式（如按非遗类别、时间顺序等），通过生动的语音讲解和自然的动作指引，详细介绍绥德石雕、唢呐、剪纸等非遗项目的特色。
8	社交媒体账号建设	抖音/快手/小红书账号搭建，包括：账号注册、信息完善、初始标签设置；账号装修：定制绥德元素头像、主页 Banner、简介文案；账号认证：抖音/快手蓝 V 认证（官方资质审核）、小红书专业号认证（文化类）。
9	社交媒体内容制作	社交媒体内容制作，抖音/快手/小红书各平台发布内容不少于 100 条（分平台差异化产出）。

10	账号日常运营	3 个账号日常运营-内容发布：抖音/快手/小红书；粉丝互动：每日回复评论/私信；数据监测：每周输出运营报表(播放量/点赞/粉丝增长), 每月优化内容方向。社交媒体平台推广，包括：话题制造、流量投放、奖品设置、垂类 KOL 联动推广。
11	媒体传播培训	媒体传播培训(共 2 期，120 人/期):培训内容：主流媒体账号的建设、短视频制作、媒体帐号运营(含个人 IP 打造、内容规划、粉丝互动)。
12	培训后跟踪辅导	线上答疑(辅导群/腾讯会议/社群直播):解决学员账号运营、内容创作难题；案例拆解(录播+文档):分析绥德非遗传播优秀案例(学员作品点评-辅导师资：1 名短视频运营专家+1 名本地非遗顾问(复用培训讲师，确保专业性连贯)。
13	搭建农产品电商平台	1、搭建自营“绥德非遗农产品”微信小程序电商平台(含 PC 管理后台)。 2、第三方入驻：京东/淘宝/拼多多(入驻非遗风格装修+资质代办)。
14	电商培训	电商培训(2 期，120 人/期):(1)基础班--电商平台基础操作(2)进阶班--直播带货(结合绥德故事的销售话术，如“剪纸传承人种的山地苹果”)。