

采 购 合 同

甲 方：吴堡县卫生健康局

乙 方：陕西创联智享网络科技有限责任公司



2025 年 10 月

采购合同

(采购人)(全称): 吴堡县卫生健康局 (甲方)

(供应商)(全称): 陕西创联智享网络科技有限责任公司 (乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规,遵循平等、自愿、公平和诚信的原则,双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致,订立本合同。

1. 概述

项目名称: 宋家川镇卫生院能力提升改造工程配套设备采购项目

1.1 项目地点: 吴堡县宋家川街道旧县医院院内

1.2 项目范围: 详见采购清单。

2. 合同采购内容: 附采购清单

3. 合同总价

合同总价款为人民币(大写) 壹佰零伍万玖仟玖佰壹拾肆元整。(小写) 1059914 元。本合同总价款包括货物、备件、工具、技术服务,包装、仓储、运输、装卸、安装、保险、税金,验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

4. 交货条件

4.1 交货期: 30 天。

4.2 交货(安装、调试、服务)地点: 甲方指定地点。

4.3 交货方式: 现场交货,乙方负责办理运输和保险,将设备运抵交货地点,有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担。

5. 付款方式: 合同签订后预付合同金额的 40%,待全部设备运抵交货地点安

装调试完毕，并经甲方验收合格后，完成支付审批手续后，甲方支付乙方剩余的60% 货款。

6. 各方的责任与义务

6.1 甲方的责任与义务

(1) 按照合同规定及时足额拨付合同款。

(2) 负责组织验收。

6.2 乙方的责任和义务

(1) 按照甲方的规定要求供货。

(2) 按照规定时间、地点交货。

(3) 对设备的质量及技术稳定性负责，安装调试及人员培训费用由乙方承担。

7. 质量验收

7.1 乙方应严格按照甲方技术要求和有关标准提供设备，确保产品质量。详细技术指标以招标文件和投标文件。

7.2 甲方按验收规程做出厂抽检验收，这种验收不能降低乙方的责任。

7.3 产品的到货验收工作由甲方负责，验收内容包括：数量、外观、质量、随机备件备品、装箱单、随机资料（产品说明书、产品出厂合格证等）及包装完整无破损。产品应完好无损。

7.4 设备上均应钉有铭牌（内容包括：制造单位、名称、型号规格、出厂日期等）。

7.5 设备制造质量出现问题，乙方应负责无偿修理、退换，费用由乙方负责；由此而造成工程进度延误，由乙方承担直接责任。

7.6 乙方需提供安装验收评估报告，并由甲方组织人员会签通过后，视为验收通过。

8. 发货、包装、运输标志

8.1 发货标志。在包装箱上其明显部位做如下标志：

- (1) 出厂编号。
- (2) 设备型号。
- (3) 总共箱（件）数及箱号、台站名。
- (4) 发货单位。
- (5) 收货单位。
- (6) 发货站。
- (7) 到货站。
- (8) 体积：长×高（米）。
- (9) 毛重及净重（吨）。
- (10) 出厂或装箱日期。

8.2 运输、包装标志：设备的包装应符合颠簸道路运输要求，运输标志应按国家规定或部颁标准执行。

9. 技术服务与保修责任

9.1 设备在安装调试及保修期内（自出厂验收合格后 12 个月）如发现质量问题，乙方收到甲方的最终用户函电后，4 小时内作出答复，72 小时内排除故障。被服务方向乙方现场人员提供食宿条件，费用由乙方负责。

10. 违约责任

10.1 乙方延期发货，除人力不可抗拒的因素外，乙方应向甲方偿付延期违约金，每套按设备价格每日 0.2% 支付。

10.2 甲方延期付款时（有正当拒付理由者除外）应向乙方偿还延期付款违约金，每日按滞付金额的 0.2% 计算。

11. 合同生效及其他

11.1 合同经甲乙双方代表签字并加盖公章（或合同章），立即生效。

11.2 合同签订后甲乙双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行进程中出现的问题应按照经济合同法等有关规定办理。合同在执行过程中，如有争议，协商解决。协商仍未解决，请仲裁机构裁决。

11.3 未尽事宜，两方协商解决。协商结果以书面形式签字盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同有同等效力。

11.4 本合同一式 6 份，具有同等法律效力，双方各执 2 份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。

（合同的服务承诺长期有效）。

甲方：吴堡县卫生健康局

单位名称（公章）：

地址：吴堡县宋家川街道三星小区

法定代表人

或授权代表签字：

李建新

开户银行：

账号：

2025 年 10 月 24 日

乙方：陕西创联智享网络科技有限公司

单位名称（公章）：

地址：

法定代表人

或授权代表签字：

刘志刚

开户银行：

账号：

2025 年 10 月 24 日