

附件一 采购内容及要求

序号	采购内容及要求
1	“非遗美食传承启动会” (1)活动内容:举办启动仪式,包括产业园投产剪彩、嘉宾致辞、非遗技艺展示、宣传片首映、代言人及传承人招募、商业路演等环节。 (2)活动用途:拉开本次文化节活动序幕,宣告所有活动内容正式启动。 (3)活动形式:在陕西广电融媒体集团演播大厅举办,联动融媒体矩阵全网直播,抖音开设相关话题。 (4)活动要求:邀请相关领导、知名人士出席,确保活动流程顺畅,宣传内容丰富多样。 (5)活动效果:提升活动知名度,为后续活动预热,吸引公众关注,促进品牌传播与招商加盟。
2	“吴堡挂面直播带货” (1)活动内容:在多个电商平台和直播间开展带货活动,配合促销活动吸引消费者购买。 (2)活动用途:通过直播带货引爆销量,推广吴堡挂面品牌影响力。 (3)活动形式:前期预热,中期爆发,后期巩固,通过多平台主播合作、短视频营销、优惠券发放等手段进行。 (4)活动要求:选择头部主播和优质渠道,确保产品质量与物流效率,制定吸引人的促销策略。 (5)活动效果:实现电商销售额不低于500万GMV的目标,提升品牌知名度与市场占有率,促进消费者口碑传播。
3	“微短剧系列短片” (1)项目内容:围绕挂面情怀与吴堡非遗技艺,创作并发布系列微短剧。 (2)项目用途:策划拍摄微短剧,用故事传播吴堡挂面文化和产品。 (3)项目形式:组建专业团队,搭建剧本与素材库,通过情感共鸣展现挂面文化,全网上线播放。

	(4) 项目要求：剧本创意新颖，制作精良，能够触动人心，展现吴堡挂面的独特魅力。 (5) 项目效果：增强品牌故事性，提升观众情感认同，扩大品牌影响力。
4	“原创陕北说书MV” (1) 项目内容：邀请专业人士创作词曲，融合传统与现代元素，制作陕北说书MV。 (2) 项目用途：创作陕北说书音乐，以传统艺术形式创新呈现挂面魅力。 (3) 项目形式：完成词曲创作，录制音频与视频，通过音频版和方言版短视频 进行传播。 (4) 项目要求：歌词和内容贴近吴堡挂面文化与匠人精神，音乐风格具有陕北特色，MV 制作精美。 (5) 项目效果：创新传播方式，展现挂面文 化底蕴，提升品牌文化内涵与艺术 价值。
5	“万人挂面宴” (1) 活动内容：在热门文旅景区设置主题摊位，举办万人挂面宴，现场制作展示，互动体验，同时发布电商小程序。 (2) 活动用途：组织大型品鉴活动，打造话题事件，深化大众认知。 (3) 活动形式：选择高流量景区，举办吃面大赛，联合主播达人进行直播曝光。 (4) 活动要求：确保活动场地安全，现场互动有趣且有序。 (5) 活动效果：形成社会热点话题，增加品牌曝光度，提升公众对吴堡挂面的 认知与兴趣。
6	“挂面县域经济发展论坛” (1) 活动内容：邀请行业专家、非遗传承人、电商机构负责人等专家，围绕挂 面产业发展进行演讲与讨论。 (2) 活动用途：汇聚行业专家，为挂面产业升级提供策略与资源对接。 (3) 活动形式：确定论坛议题，邀请嘉宾，组织演讲与讨论环节，发布论坛成 果。 (4) 活动要求：确保嘉宾质量，议题具有前瞻性与实用性，论坛成果具有指导 意义。

	(5)活动效果：为挂面产业提供发展策略，促进资源对接，助力产业升级与可持续发展。
7	“吴堡电商小程序” (1)项目内容：开发电商小程序，整合非遗挂面、农产品、文化旅游等资源，提供在线购物与信息服务。 (2)项目用途：搭建线上平台，助力挂面等产品及服务品宣和销售。 (3)项目形式：设计界面美观、功能齐全的小程序，上线运营并持续优化。 (4)项目要求：确保小程序运行稳定，用户体验良好，商品信息准确全面。 (5)项目效果：拓宽销售渠道，提升品牌形象，提高服务质量与效率，增加营销渠道。
8	商业投流、媒体投放宣发 (1)项目内容：在官方媒体、商业媒体及地方媒体等平台投放广告与宣传内容。 (2)项目用途：精准投放广告，扩大全渠道传播覆盖，增强品牌声量。 (3)项目形式：制定投放计划，选择目标受众，优化广告创意与内容，跟踪投放效果。 (4)项目要求：确保广告投放精准有效，内容具有吸引力，传播范围广泛。 (5)项目效果：提升品牌知名度与影响力，吸引潜在消费者，促进销售转化。
9	“吴堡挂面非遗晚会” (1)活动内容：举办晚会，包括领导致辞、文艺演出、颁奖仪式、签约发布等环节。 (2)活动用途：对本次整体活动进行总结与表彰，提升品牌影响力。 (3)活动形式：在吴堡县举办，搭建舞台，通过文艺演出和其他活动内容，展现吴堡挂面文化和魅力。 (4)活动要求：确保晚会内容丰富多彩，现场氛围热烈，表彰环节公正权威。 (5)活动效果：总结活动成果，表彰优秀个人与团体，提升品牌荣誉感与影响力，为活动画上圆满句号。

附件二 服务清单及报价单

序号	项目名称	项目	项目明细	项目费用 (元)
01	非遗美食传承启动会	场地租赁、舞台搭建、备选费用	陕西广电融媒体集团 600m'演播大厅租赁费用 (包含场地使用和基础设施)	110000.00
		设备租赁	音频设备、视频设备、灯光设备、供电设备等设备的租赁费用	48000.00
		宣传推广	宣传物料等费用	12000.00
		活动物料	非遗文化长廊陈列物品、签约文件、奖品、礼品等其他活动物料设计及制作	20000.00
		应急保障	临时医疗设备、应急物资等	3000.00
		其他	交通费、杂费等	7000.00
02	吴堡挂面直播带货	主播	含头部主播服务费、投流费、	530000.00
		技术服务	直播设备租赁与维护等	280000.00
		场地布置、短视频矩阵	非遗直播间装修、直播间搭建线下展厅布置等	170000.00
		应急储备	用于应对突发情况(如设备故障、成本费用增加等)	10000.00
03	微短剧系列短片	短剧创作	短剧创作策划费用、拍摄费用、研讨费用等	110000.00
		设备租赁	摄像机、灯光设备、录音设备等租赁费用	25000.00
		场地租赁与布置	拍摄场地租赁、场地布置道具费用等	25000.00
		后期制作	剪辑、配音、配乐、特效制作模特等费用	50000.00
		其他	差旅费、住宿费等	10000.00
04	原创陕北说书 MV	剧本创作与打磨	编剧策划、创作费用、研讨费用等	42000.00
		拍摄制作	含 5 天拍摄、10 天后期(剪辑、特效、配音)	38000.00
		设备租赁	含摄影、灯光、录音设备	10000.00
		商务费用	食宿、交通等	8000.00
		应急备用	其他和应对突发情况	2000.00

05	万人挂面宴	策划服务	万人挂面宴整体策划服务	50000.00
		设备租赁	制面工具租赁、互动道具租赁、直播设备租赁、音响设备租赁、其他设备租赁、长桌宴相关物料及设备、桌椅等	100000.00
		物料制作	宣传物料制作、DIY 工具包制作、试吃装及包装、直播搭建费用	60000.00
		场地租赁	主会场（永兴坊）租赁、分会场租赁（白鹿仓、茯茶镇、周至水街）	150000.00
		餐饮住宿	工作人员餐饮费用	20000.00
		其他	交通费用、水电费、应急备用	30000.00
06	挂面县域经济发展论坛	活动策划执行	涵盖论坛整体策划、流程设计、组织协调等工作	20000.00
		场地布置	主会场（嘉宾席、演讲台、背景板、座位等布置）、签到区（签到台、签到本等）、休息区（桌椅、沙发、茶水供应等）、宣传展示区（展板、海报等布置）	35000.00
		设备租赁	音响设备、麦克风、LED、灯光设备摄像机、照相机等	55000.00
		嘉宾邀请	邀请行业教授、非遗大使、头部 MCN 机构负责人、电商平台新消费专家、产业投资专家、连锁餐饮品牌创始人、食品行业商协会领导等嘉宾	60000.00
		其他	包含后勤保障（餐饮、住宿、交通等）、资料整理（论坛资料整理、报告撰写及送达等）等费用	10000.00
07	吴堡电商小程序	界面设计	包含首页、详情页、各功能模块设计，参考已有项目 UI 设计成本	30000.00
		技术开发	含前端开发、后端开发、服务器搭建、系统测试，结合类似电商项目开发成本	90000.00
		内容制作	产品拍摄、文案撰写、传承人故事采编等	35000.00
		运营维护	活动期间的技术支持、内容更新、客服服务等，参照项目软件维护服务成本	30000.00



		应急储备	应对执行过程中的突发情况	15000.00
08	商业投流、媒体投放宣发	非遗美食传承启动会	宣发	20000.00
		吴堡挂面直播带货	宣发+投流	110000.00
		微短剧系列短片	宣发+投流	40000.00
		原创陕北说书MV	宣发+投流	20000.00
		万人挂面宴	宣发	40000.00
		挂面县域经济发展论坛	宣发	20000.00
		吴堡电商小程序	宣发+投流	37000.00
		吴堡挂面非遗晚会	宣发	20000.00
09	吴堡挂面非遗晚会	场地费用	吴堡体育中心租赁（含备选场地）场地使用、清洁费	38000.00
		设备费用	直播设备租赁（摄像机、VR等）灯光音响大屏租赁、设备运输、调试、技术人员服务费	35000.00
		策划服务	节目编排策划费、演出活动费用等	124000.00
		物料制作	奖杯、证书、KV、视频素材设计制作、VCR、预热短视频	43000.00
		应急预备	应对突发支出	10000.00
总计				2857000.00

投标人名称（盖章）：西部云直播商城（西安）有限公司

