

# 政府采购项目 采购需求

项目名称：安康科技馆 2024 年委托运营服务

采购单位：安康科技馆

编制单位：安康科技馆

编制时间：2024 年 4 月 30 日

版 次：2024 年 4 月第二版

# 编制说明

一、政府采购货物、工程和服务项目采购需求调查和确定的书面记录可参考本模板编制。

二、采购单位可以自行组织编制采购需求，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。委托采购代理机构或者其他第三方机构编制的，应当签订委托代理协议，并在委托代理协议中明确各方的职责分工和权利义务关系，采购单位需履行对采购需求管理的主体责任，并对采购需求的合法性、合规性、合理性负责。

三、编制的采购需求应当符合《财政部关于印发〈政府采购需求管理办法〉的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

四、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

五、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

## 一、需求调查情况

### (一) 未开展调查原因

该项目不符合《政府采购需求管理办法》第十一条规定情形，该项目未达到服务采购项目 1000 万及以上的要求，故未开展需求调查。

## 二、需求清单

### (一) 项目概况

维修场馆主体、馆内基础设施、展品，开展馆内外展教活动、特色科普教育活动、节假日主题活动、科普讲座科普培训等，开展辅导员业务培训，开展大篷车进校园及车辆维修保养，接待观众服务劳务费、创文等内容。

### (二) 采购项目预（概）算是否已落实

是

### (三) 采购项目预（概）算

该采购项目总预（概）算：1600000.00 元

### (三) 采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	预（概） 算
1	1	安康科技馆 2024 年委托 运营服务	其他公共 设施管理 服务	批	1	1600000 .00 元

#### (四) 技术商务要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。
2. 在中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织、营业执照、税务登记证、组织机构代码证或标识统一社会信用代码的营业执照齐全有效。
3. 供应商法定代表人授权委托书、被授权人身份证原件(法定代表人直接参加, 只须提交其身份证)。
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供自述材料)
5. 在开标截止时间前六个月内其基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函或经审计的财务报告(2022-2023 年度任意一年); (以上三种形式的资料 提供任何一种即可);
6. 依法缴纳税收的良好记录(提供截止至开标时间前 6 个月任意一个月的缴费凭据)复印件加盖响应单位公章;
7. 依法缴纳社会保障资金的良好记录(提供截止至开标时间前 6 个月任意一个月的缴费凭据)复印件加盖响应单位公章;
8. 供应商通过“信用中国”(www. creditchina. gov. cn)查询企业信用记录, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 将拒绝其参与政府采购活动; (提供查询结果网页截图并加盖供应商公章);

9. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

10. 根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知财库〔2020〕46 号要求，本项目专门面向中小企业采购，投标企业须提供中小企业声明函原件。

服务技术规格、参数及要求：

服务内容：

### 安康科技馆 2024 年委托运营服务目录及预算清单

序号	项目	具体内容	数量	单位	预算标准（万元）	小计使用金额（万元）
1	场馆及展品维修管理	每月对场馆房顶、墙体、门窗、玻璃、楼道、灯光、座椅及其它设施至少检修一次，对有破损的及时购买材料进行维修，并做好日常维护，不得影响正常开放。	1	年	10	10
		每月对水电、空调、燃气、消防、安保、供热、应急设施、疏散系统、洗手间等基础设施进行维修一次，对需要维修的及时购买部件进行维修，不得影响正常开馆。	1	年	10	10

		每月检修、维护、翻新 1 次展品,对损坏展品及时购买零件、翻新专用漆进行维修等,不得影响观众正常参观。	1	年	5	5
2	对外开放	年度免费开放不少于 240 天,每周开放不少于 6 天,每天开放不少于 8 小时。公休日、国家法定节假日和学校寒暑假期间正常开放,并举办节日主题活动不少于 4 场次。全年接待观众 3 万人次以上,至少配备 15 名科技辅导员进行讲解,在讲解过程中服务规范、思路清晰、公众满意度高。	1	年	65	65
3	展教活动	馆内开展展教活动 30 场次,每场展教活动 200 人及以上,主要内容为参观体验展品、实验表演、科普报告课。	30	场次	1	30
		全年在各县(市、区)中小学校(社区)开展展教活动 40 场次并行驶 1 万公里以上。展教活动期间人员服务、实验材料、车辆汽油、维修保养、	40	场次	0.6	24

		安全责任由使用方负责。				
		开展蝴蝶标本展、中药材标本展、优秀科幻画展 3 期短期展览,每次展览 3 个月,包括每场次展架制作、标本租赁等。	3	期	1	3
		在“春节、五一、七一、中秋、国庆”等节日期间,开展主题活动 6 场次。 在科技活动周期间,开展特色科普教育活动,9 月每周末举办,分别举办 4 次,每次活动人数 100 人及以上。	10	场次	0.5	4
4	培训服务	结合区域换站项目,开展全市科技辅导员业务讲解集中培训 1 场次,举办展品维修现场实践培训 1 次,每次培训人数 100 人及以上。	2	场次	1	2
		开展家庭教育讲座 1 场次,开展青少年智能机器人培训 1 场次,每次讲座或培训人数 200 人及以上。	2	场次	2	4

5	对外宣传	开展全国文明城市创建巩固提升,按照市创文办要求更新宣传创文广告、展板及测评体系标准元素。全年根据市创文办要求,更新室内外公益广告、宣传展板 10 个以上,景观小品 1 个;更换购志愿服务站器具、药品等服务项目。	1	年	3	3
---	------	---	---	---	---	---

其他需要说明的事项:

1、报价要求:投标总价必须是完成该项目的一切费用总和,包括投标费、保险费、技术培训费、设备费、国家规定的各项税费等。

2、本项目中如有涉及水、电、气设备安装及调试、室外高空作业等项目的,投标公司应在标书中承诺安排具有国家认可资质的操作人员(资质证书仍在有效期内)实施,否则由此造成的后果由公司负责。

3、项目预算及资金来源: 1600000.00 元,资金来源为其他财政资金。

4、采购项目服务时间要求: 365 天内完成指定内容。