

第四届中国陕西·安康毛绒玩具创意设计国际大赛 暨 2025 全球玩具 AI 设计大赛采购项目合同书

合同编号:

甲 方: 安康市人力资源和社会保障局

乙 方: 深圳字在文化科技有限公司

签订时间: 2025 年 7 月 20 日

采购人(以下称“甲方”):

地址: 安康市人力资源和社会保障局

联系方式: 0915-3212625

供应商(以下称“乙方”):

地址: 深圳字在文化科技有限公司

联系方式: 18707550360

甲、乙双方经友好协商,本着平等自愿、互惠互利的原则,依据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定,就甲方委托乙方执行“第四届中国陕西·安康毛绒玩具创意设计国际大赛暨 2025 全球玩具 AI 设计大赛”(以下简称“活动”)事宜,达成以下协议:

一、活动名称

第四届中国陕西·安康毛绒玩具创意设计国际大赛暨 2025 全球玩具 AI 设计大赛

二、活动期限

2025 年 7 月 - 2025 年 12 月,分四个阶段执行:

- 1、发布及启动仪式 (2025 年 7-9 月)
- 2、报名及作品征集(2025 年 9-12 月)
- 3、预售及评选阶段(2025 年 9-12 月)
- 4、颁奖典礼(2025 年 12 月)

注:如果经甲乙双方协商一致,赛事节点的时间可调整。

三、承办经费

- 1、活动共计资金 2490000 元 (大写: 贰佰肆拾玖万元整),含大赛奖金;
- 2、活动期间的支出项目和数额按照甲乙双方商定的预算执行,后附“大赛活动预算明细表”;
- 3、最终活动经费以审计为准:实际项目的数量、单价未达到约定预算,等经费决算后由乙方退还甲方;
- 4、后期策划方案、实施方案均作为本合同的附件,具有同等法律效力(任何附件修改需经双方书面确认并加盖公章后生效);

5、本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

四、费用支付

1、甲方根据活动进展和实际支出，分阶段支付乙方承办费用：

(1) 合同签订后 7 个工作日内，支付合同金额的 30%。

(2) 启动仪式完成后 7 个工作日内，支付合同金额的 30%。

(3) 颁奖典礼开始 7 个工作日前支付合同金额的 30%。

(4) 颁奖典礼结束后且乙方提交完整活动资料（经甲方验收合格）后 15 日内，支付合同金额的 10%。

2、乙方账号信息：

账户名称：深圳字在文化科技有限公司

统一社会信用代码：91440300MA5HN0AG13

开户行：中国工商银行股份有限公司深圳上步支行

账号：4000020109200790247

五、项目内容

(一)主要项目

乙方负责大赛的整体策划、官网及报名系统开发、赛事推广和媒体宣传、启动仪式及颁奖典礼活动的策划、场会布置及设计、相关设备、人员配置、配套活动等。设计必须考虑现场实施的可操作性，满足现场和实际需要，达到预期效果。项目的具体内容如下：

序号	项目
1	大赛整体策划
2	大赛官方网站及报名系统开发
3	发布及启动仪式
4	赛事推介和推广
5	参赛作品征集
6	预售运营
7	作品评选
8	颁奖典礼
9	其他大赛配套活动

(二) 大赛整体策划

1、工作内容:

- 制定详细的大赛整体策划方案，包括目标、主题、流程、时间表和预算。
- 制定赛事系列相关活动策划方案的制定。包含赛事服务策划方案、赛事服务执行方案、赛事服务宣传方案、知识产权方案等。
- 设计大赛的视觉识别系统（VIS）和相关宣传材料。
- 确定大赛的奖项设置、评审标准和评审流程。

2、工作要求:

- 对大赛的产业背景、现状的理解要准确；对大赛主题、赛程安排策划要合理科学。
- 提供创新且实际可行的策划方案，确保策划方案符合大赛的目标和宗旨。

3、成果要求:

- 策划方案需在合同签订后及时提交。
- 方案需获得甲方审核批准，并根据甲方反馈进行调整，甲方的调整反馈需合理且必要并经甲乙双方共同确认。

(三) 官网网站及报名系统开发

1、工作内容:

- 开发赛事官方网站及报名系统，乙方保留系统源代码所有权，授予甲方在合同期内非独占性使用权。
- 确保网站和报名系统在合理范围内的安全性、稳定性和良好的用户体验。
- 提供网站和报名系统的维护和更新服务。

2、工作要求:

- 网站需支持高并发访问，保证大赛期间的稳定运行。
- 网站需兼容主流浏览器和操作系统。

3、成果要求:

- 1 个官方网站

- 官网需保证大赛期间正常使用。

(四) 大赛发布仪式及启动仪式的策划及执行

1、工作内容:

- 策划和执行大赛发布仪式
- 策划和执行大赛启动仪式, 包括场地布置、嘉宾邀请、媒体宣传等。
- 安排启动仪式的流程和活动。

2、工作要求:

- 启动仪式需吸引媒体关注和公众参与。
- 确保启动仪式的顺利进行。

3、成果要求:

- 启动仪式需吸引至少 20 家媒体报道。
- 启动仪式应在安康、深圳、武汉 3 个城市同时线下启动。

(五) 赛事推介和推广

1、工作内容:

- 制定和执行赛事推广计划, 包括线上和线下推广。
- 活动的传播策划需结合传统传播和互联网传播的形式, 争取最大范围的信息覆盖。
- 利用多种渠道 (如社交媒体、合作伙伴、高校等) 进行赛事宣传。

2、工作要求:

- 推广计划需覆盖广泛的受众群体。
- 确保推广活动的创意性和吸引力。

3、成果要求:

- 借助省域及地方媒体发布新闻不少于 30 篇。新闻宣传应至少包括活动启动、作品征集与推广、大赛决赛三个主要阶段。
- 应开设大赛的官方微信公众号，并持续运营和发布内容。

(六) 参赛作品征集

1、工作内容:

- 在甲方提供必要支持的前提下,乙方负责管理和监督参赛作品的提交和审核过程。
- 确保作品征集过程的公正性和透明度。

2、工作要求:

- 确保作品征集过程的公正性和透明度。
- 及时处理参赛者的疑问和反馈。

3、成果要求:

- 征集的作品应辅导进入预售阶段。
- 确保参赛作品的质量符合大赛要求。
- 举办 AI 设计工具培训会

(七) 预售运营

1、工作内容:

- 协助参赛者做好预售的准备工作。
- 在甲方配合下管理和监督预售活动的执行。
- 确保预售活动的顺利进行和数据的准确性。
- 在甲方协调相关资源下,跟进预售后的发货、交付及售后等问题。

2、工作要求:

- 确保预售活动的顺利进行和数据的准确性。

- 提供预售活动的技术支持和客户服务。

3、成果要求:

- 为进入到预售阶段的作品提供工厂对接支持。
- 预售活动需做好后续的发货及售后服务。

(八) 作品评选

1、工作内容:

- 组织 AI 评委和专家评委。
- 确保评审过程的公正、透明。

2、工作要求:

- 评审过程需公正、透明。
- 确保评审结果的准确性和权威性。

3、成果要求:

- 评审结果需在大赛官网上公布。
- 评审结果需获得参赛者和公众的认可。

(九) 颁奖典礼

1、工作内容:

- 策划和执行颁奖典礼。安排颁奖典礼的流程和活动。
- 负责颁奖活动的会务策划、舞台布置、保证现场效果。
- 负责活动 LOGO、主画面等所有物料的设计与制作。
- 负责现场布置及落地执行,包括但不限于会场外部物料布置、会场内部会场布置。
- 安排和保障活动期间安康境外参会人员的餐饮、住宿;安排参会嘉宾的交通接驳,包括外地嘉宾的车票机票预订和车辆接驳,酒店往返会场的车辆接驳。

2、工作要求:

- 乙方提供的颁奖典礼方案及物料清单经甲方书面认可后,乙方负责相关物料及设施的采购。
- 颁奖典礼需隆重且有序,确保颁奖典礼的顺利进行。

3、成果要求:

- 颁奖典礼需吸引至少 30 家媒体报道。
- 颁奖典礼应同步进行线上直播。

(十) 其他大赛配套活动

1、工作内容:

- 组织和执行其他相关配套活动。
- 举行大赛配套的线下展览和线上直播活动。

2、工作要求:

- 配套活动需与大赛主题一致。
- 确保配套活动的顺利进行。

3、成果要求:

- 配套活动需覆盖不同的主题或领域。
- 配套活动需包括线上和线下的形式。

六、双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

(1)甲方确定活动的要求及目标,审定活动实施方案;

(2)甲方有权根据本协议所约定的内容及标准,在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量,如乙方提供的服务质量不符合本协议的约定,甲方有权要求乙方在指定时间内作出补充或修正;

(3)甲方对活动筹备和实施过程进行监督和指导,保证大赛公开、公平、公正

进行;

(4)甲方有权按照本协议约定提前通知乙方调整活动举办时间、地点或取消活动;

(5)甲方负责活动期间安康市相关领导邀请,做好安康市内项目报名筹备动员工作,为乙方提供日常工作及活动场地,协助乙方解决在活动中遇到的需要甲方出面配合解决的问题;

(6)甲方须依据本协议规定,按时足额向乙方支付服务款项,因服务款项支付不及时所造成的不利后果,乙方不承担任何责任;

(7)协议执行过程中,甲方如需变更项目计划,应提前7个工作日书面告知乙方,并承担由此产生的额外费用。

(二)乙方的权利和义务

(1)乙方按照甲方对活动的要求和目标,制定活动实施方案并负责执行落地;

(2)本协议中约定的活动费用包含策划、宣传、执行等所有费用,乙方在大赛执行过程中不得以任何理由变更或追加服务费用,也不得向参赛人员等任何一方收取费用;

(3)乙方拟对外发布的纸质或电子材料等,必须经甲方审核签字后对外发布;

(4)乙方分阶段及时向甲方书面汇报活动工作进行情况;

(5)乙方在承办活动的过程中,必须坚持“公开、公平、公正”的原则;

(6)乙方负责本次活动的安全保卫、消防安全,必须制定严谨的项目安全计划,保证安装、服务期的安全,非因甲方原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责;

(7)乙方应备有应急方案,在活动期间如遇突发情况能及时解决;

应急方案实施前应获得甲方书面授权,但紧急情况下乙方可先行采取必要措施后24小时内补报甲方确认;

(8)活动结束后15日内向甲方移交一套完整的文档资料,包括文字资料和影像资料。

七、保密

(1)双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料,除非提供方明确说明其为公开资料以外,其余均默认为提供方的机密;

(2)双方同意采取不低于行业标准的保密措施(包括加密存储、访问权限控制),未经提供方书面同意不得使第三方接触或向第三方披露上述保密信息,也不得用于与本协议无关的商业用途;但乙方为履行本协议需委托第三方服务商时,可在签订保密协议后向其披露必要信息。双方承诺,本保密义务延及其员工,任何一方员工违反本保密义务的,该方同样应承担全部法律责任。

八、免责声明

出现下列情况导致本协议不能履行的,乙方不承担任何责任:由于不可抗力(包括瘟疫、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况)导致本协议不能履行的,事后由甲乙双方共同商议调整活动举办时间,或根据实际情况协商解决费用退还等后续相关问题。

九、违约责任:

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行;

2、如甲方未根据合同按时履行支付各阶段服务费用的义务,乙方可暂停执行合同,并每延迟一天向甲方收取合同总金额的1%作为违约金,到甲方实际支付该款项后,通过协商重新安排后续工作。由此造成项目延误完成及给甲方造成的损失,由甲方自行承担;若甲方逾期支付超过15日,乙方有权单方解除合同并要求甲方支付已发生费用。乙方未按照协议约定的时间完成相应的符合合同标准的任务,则每延迟一天需要向甲方支付合同总金额1%作为违约金;

3、乙方发现甲方提供的基本信息或者要求不合理的,应当及时通知甲方。因乙方故意或重大过失造成甲方损失的,乙方应当赔偿甲方的直接损失因甲方急于答复等原因造成乙方损失的,甲方应当赔偿乙方的相应损失;

4、项目正式启动后,如甲方无正当理由单方面中止合作项目,则甲方需在一周内支付给乙方基础服务费余款。若因乙方重大违约导致甲方终止合同,甲方仅需支付已发生费用且有权追偿损失。若甲方逾期未支付的,则每逾期一天需按基础服务费余款的1%向乙方支付逾期服务违约金,直至其足额支付余款为止;

5、项目正式启动且项目计划确认后,如乙方无法按期交付相关工作成果,应提前知会甲方并获得甲方同意。如若没有提前通知,每逾期一周应当承担合同金额1%的违约金,同时乙方应继续履行。逾期一月仍未完成相关工作的,甲方有权单方解除合同;

6、甲、乙双方若违反本合同规定的保密条款，应当赔偿由此给对方造成的直接损失。

乙方员工违反保密义务的，视为乙方违约，乙方应承担连带责任。

十、适用法律与争议解决

本合同适用中华人民共和国（为合同之目的，中华人民共和国不包括香港特别行政区、澳门特别行政区以及中国台湾地区）法律。因执行本协议过程中发生争议，应友好协商解决，如双方不能通过友好协商解决，则可提交安康市汉滨区人民法院诉讼解决。

十一、其他事项

本合同未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

(1)在活动举办过程中，如有临时更改或调整事宜，甲乙双方应及时沟通并本着友好协商与合作的态度处理相关事宜；

任何变更需以书面形式经双方签字确认后生效，口头约定不作为合同组成部分；

(2)本协议一式六份，甲乙双方各执三份，自双方签字盖章之日起生效。

【以下无正文】

甲方（公章）：

安康市人力资源和社会保障局

代表/被授权人（签字）

签署日期：

2025年7月22日

乙方（公章）：

深圳字在文化科技有限公司

代表/被授权人（签字）

签署日期：2025年7月20日

附件 1:

第四届中国陕西·安康毛绒玩具创意设计国际大赛 暨 2025 全球玩具 AI 设计大赛经费概算

序号	支出科目	明细项目	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)	备注说明
一、策划与设计费						200,000	
1.1	整体策划方案	方案撰写+流程设计	套	1	120,000	120,000	含整体策划方案、赛事规则撰写、赛程规划
1.2	视觉系统设计	VIS 主视觉+宣传物料模板	套	1	50,000	50,000	含 LOGO/主KV/海报
1.3	视频制作	视频制作	项	1	30,000	30,000	视频制作费
二、系统开发费						550,000	
2.1	官方网站开发	前端页面+后台管理	套	1	100,000	100,000	
2.2	报名系统开发	作品提交+审核功能	套	1	150,000	150,000	
2.3	AI 评委开发	AI 评委开发费	套	1	50,000	50,000	
2.4	系统租赁费	评审系统和预售系统租赁	套	1	100,000	100,000	
2.5	算力和云服务	算力租赁+服务器运维 (6 个月)	项	1	150,000	150,000	
三、宣传推广费						300,000	
3.1	国内媒体宣传	新闻稿投放 (国内媒体)	项	1	150,000	150,000	含市内媒体、省内媒体、国家级媒体、网络媒体、门户网站等
3.2	国外媒体宣传	新闻稿投放 (海外媒体)	项	1	100,000	100,000	海外国家推广
3.3	新媒体运营	小红书、抖音运营	项	1	50,000	50,000	
四、发布仪式						20,000	
4.1	场地租赁	发布仪式场地租赁费	项	1	10,000	10,000	
4.2	物料制作	发布仪式物料制作费	项	1	10,000	10,000	

五、启动仪式						50,000	
5.1	场地租赁	安康主会场场地租赁	项	1	5,000	5,000	
5.2	场地租赁	深圳/武汉线下分会场联动	项	1	20,000	20,000	
5.3	场地活动费	北京/上海线上活动	项	1	5,000	5,000	
3.4	物料制作	启动仪式物料制作	项	1	20,000	20,000	
六、作品征集						77,200	
6.1	培训会	AI设计工具培训会	次	4	1,800	7,200	讲师费
6.2	线下物料费	高校宣传栏物料费, 宣传册费	项	1	20,000	20,000	
6.3	地推活动费	高校地推活动执行费	项	1	50,000	50,000	
七、预售运营						80,000	
7.1	打样费	样品打样补贴	个	100	500	50,000	
7.2	客服费	客服运营费, 跟进生产交付发货等	项	1	30,000	30,000	按6个月
八、颁奖典礼						320,000	
8.1	会场租赁	安康国际会议中心租赁费	项	1	40,000	40,000	
8.2	会场搭建	主会场搭建(舞台+灯光+音响)	项	1	100,000	100,000	
8.3	物料制作费	物料制作	项	1	40,000	40,000	
8.4	摄影录制费	宣传录制	项	1	20,000	20,000	
8.5	宣传视频	决赛宣传视频	项	1	30,000	30,000	
8.6	交通食宿补贴	选手、志愿者、嘉宾等	项	1	60,000	60,000	
8.7	吉祥物礼品	吉祥物礼品	项	1	10,000	10,000	
8.8	线上直播	线上直播推流	项	1	20,000	20,000	多平台同步+技术保障
九、配套活动						20,000	
9.1	虚拟走秀	虚拟走秀制作费	项	1	20,000	20,000	抖音直播间虚拟走秀制作
十、奖金池						600,000	

10.1	主赛事奖金	金/银/铜奖+单项奖	项	1	440,000	440,000	按奖项设置分配
10.2	安康IP赛	1,2,3 名	项	1	60,000	60,000	
10.3	校园挑战赛	校园挑战赛奖金	项	1	100,000	100,000	
十一、其他及不可预见费						96,727	
11.1	应急准备金	临时增项, 临时劳务等	项	1	74,700	74,700	按总价 3% 预留
11.2	差旅费	工作人员差旅费	项	1	22,027	22,027	
十二、招标代理费						26,920	
12.1	招标代理费	招标代理费	项	1	26,920	26,920	
十三、管理费						124,500	
13.1	管理费	管理费	项	1		124,500	按总价 5%
不含税总计						2,465,347	
税金						24,653	税率 1%
含税总计						2,490,000	

附件 2:

第四届中国陕西·安康毛绒玩具创意设计国际大赛 暨 2025 全球玩具 AI 设计大赛采购项目明细

序号	项目名称	服务内容	服务明细	数量	单位
1.	大赛总活动方案策划	AI 创意大赛总活动策划方案	1. 确立大赛活动主题 2. 建立大赛活动组委会并确立组委会成员 3. 确立参赛 AI 创意和预售规则 4. 确立大赛活动流程及安排 5. 确立第四届 AI 创意大赛主题	1	套
		大赛支持单位	6. 大赛支持单位不少于 3 家	1	套
		大赛配套活动	7. 确立大赛配套活动不少于 3 场	1	套
2.	发布仪式	发布仪式策划方案	1. 发布仪式流程及活动方案	1	套
		发布仪式活动	2. 发布仪式执行	1	套
3.	大赛启动仪式方案	启动仪式活动策划方案	1. 确立 3 地（安康、深圳、武汉）启动仪式活动流程 2. 确立启动仪式与会嘉宾名单	1	套
		启动仪式宣传海报、折页、视频等物料设计及制作	3. 大赛宣传视频不少于 3 分钟 4. 启动仪式活动现场物料 1 套	1	套
		启动仪式直播及影像资料	5. 活动直播平台不少于 1 家 6. 现场照片素材不少于 300 张 7. 现场视频素材不少于 400 秒	1	套
4.	视觉与传播系统方案	视觉系统设计 (VIS)	1. 第四届安康杯大赛 LOGO、主 KV、海报、邀请函、奖杯证书等模板	1	套
		物料系统	2. 水柱旗、桁架、地贴、指示牌、签到墙、胸牌		
5.	直播预展	虚拟走秀	1. 获参赛优秀作品直播间虚拟毛绒玩具走秀	1	套
6.	推广宣传策划与执行	活动新媒体帐户建设及运营	1. 微信、抖音、小红书公众号平台建设 2. 微信+抖音+小红书等公众号粉丝数量合计不少于 10000 人 3. 各个新媒体矩阵帐户合计每月推送大赛相关	1	套

			内容不少于 20 篇		
		媒体矩阵推广宣传	4. 微信公众号每月阅读量不少于 5000 次 5. 国内媒体发布新闻不少于 50 篇次 6. 国外媒体发布新闻不少于 30 篇次	1	套
		全国设计类高校推广宣传	7. 全国具有玩具设计、IP 设计、艺术设计相关专业高校推广宣传不少于 5 所	1	套
7.	参赛作品征集	参赛作品征集	1. 作品征集数量不少于 2000 份 2. 产业组/安康市文创作品征集数量不少于 30 份	1	套
		参赛作品整理	3. 收集整理参赛作品并编号	1	套
8.	系统开发与技术支持方案	官网	1. PC 端官网	1	套
		报名系统	2. 报名系统, 包含报名表、作品上传、展示宣传模块	1	套
		云服务部署	3. 云服务器租赁	1	套
9.	颁奖典礼策划与执行	颁奖活动策划方案	1. 确立大赛预赛决赛活动流程	1	套
		组织参赛者进行赛前培训	2. 组织参赛者进行赛前培训不少于 1 次(线上直播或视频), 包括但不限于创意指导、AI 作品版权指导、AI 评委技巧指导等	1	套
		颁奖嘉宾邀请	3. 邀请文旅、玩具设计行业领导不少于 5 人 3. 邀请行业专家不少于 3 人	1	套
		活动直播及影像资料	4. 活动直播平台不少于 1 家 5. 现场照片素材不少于 300 张 6. 现场视频素材不少于 300 秒	1	套
		颁奖典礼宣传海报、折页、视频等物料设计及制作	7. 颁奖典礼视频不少于 180 秒 8. 终评活动现场室外物料 1 套 9. 终评活动现场室内物料 1 套, 包括但不限于舞台搭建、LED 显示屏布置、灯光布置、桌椅及其他材料布置等 10. 各奖项奖杯设计及制作 11. 各奖项证书设计及制作	1	套



营业执照

(副本)

统一社会信用代码
91440300MA5HN0AG13



名称 深圳字在文化科技有限公司
类型 有限责任公司（法人独资）
法定代表人 刘序

成立日期 2023年02月07日

住所 深圳市南山区招商街道五湾社区海湾路8号价值工厂集装箱商业楼5号1层（一照多址企业）

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左上角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

登记机关



2025年04月09日