

宁陕县财政专项资金报账审批单

2024 年7月15日

金额单位：元

项目实施单位：宁陕县文化和旅游广电局	费用支出类别	申请报账数	审批报账数	备 注
项目名称：2024年清凉宁陕旅游季宣传推介活动统筹策划(二次)	一、施工费			
资金性质：财政预算				
项目实施地点：西安、安康、金坛、北京				
项目总投资：103万	二、材料及器材费			
已拨付资金：0				
本次申请报账金额：103万	三、设备采购费			
2024年7月2日，县文化和旅游广电局按照政府采购程序委托陕西华茂建设监理咨询有限公司，对2024 年清凉宁陕旅游季宣传推介活动统筹策划(二次)进行竞争性磋商，安康市安广传媒有限责任公司以壹佰零叁万元整(¥1030000.00元)中标金额承办此服务项目。目前，此项目全部完成，达到预期效果，按照合同约定，需支付款项103万元。特此申报，请审批！	五、其他费用			
	1、其他直接费用	103万		
	2、其他间接费用			
	3、项目管理费			
项目实施部门（股室）审核意见：		主管县长审批意见：		
批、同意。 汪树强 审核 (盖章)		同意报销 孙学锋		
单位负责人： 王 斌		2024 年 7 月 15 日		
审核人： 王 斌		2024 年 7 月 15 日		
项目实施单位负责人：华克艳		项目实施单位报账员：孙学锋		



电子发票(普通发票)



发票号码: 2461200000007336167

开票日期: 2024年08月15日

8.21

名称: 宁陕县文化和旅游局(宁陕县文物局)

统一社会信用代码/纳税人识别号: 11610923MB29914187

名称: 安康市安广传媒有限责任公司

统一社会信用代码/纳税人识别号: 916109005521803453

购买方信息	销售方信息
名称: 宁陕县文化和旅游局(宁陕县文物局)	名称: 安康市安广传媒有限责任公司
统一社会信用代码/纳税人识别号: 11610923MB29914187	统一社会信用代码/纳税人识别号: 916109005521803453

*文化服务*承办活动

项目名称 规格型号 单位

数量

1 680188.679245283

单价

680188.68

税率/征收率 6%

税额 40811.32

680188.68	40811.32
-----------	----------

合计

¥680188.68

¥40811.32

价税合计(大写)

柒拾贰万壹仟圆整

(小写) ¥721000.00

2024清凉宁陕旅游季系列活动尾款

备注

开票人: 刘红梅

刘红梅

成 交 通 知 书

安康市安广传媒有限责任公司：

受宁陕文化和旅游广电局的委托，对《2024年清凉宁陕旅游季宣传推介活动统筹策划(二次)》进行竞争性磋商。经磋商小组评定，采购方确定，成交结果如下：

成交供应商：安康市安广传媒有限责任公司

成交金额(小写)：1030000.00元

(大写)：壹佰零叁万元整

贵公司收到通知书后尽快与宁陕文化和旅游广电局签订成交合同。

特此通知！

陕西华茂建设监理有限公司(盖章)



2024年07月02日

注：为了有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采【2018】23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》陕财办采【2020】15号)等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标(成交)供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台(<http://www.ccpd-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

“21℃的夏天 · 森林有约” 2024 清凉宁陕旅游季系列推介 活动费用分项清单

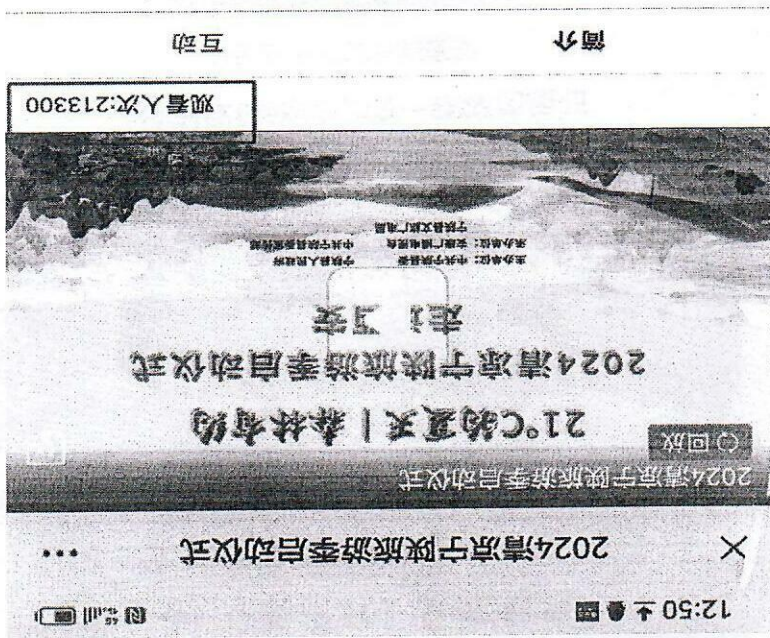
执行单位：安康市安广传媒有限责任公司

序号	项目名称	服务内容	单位	单价 (元)	服务期	总价 (元)	备注
1	舞台舞美、灯光、音响、大屏、直播屏、观众席桌椅、围栏、互动游戏后	西安推介 1场 安康推介 1场 金坛推介 1场 北京推介 1场	1场 1场 1场 1场	140000.00 90000.00 120000.00 90000.00	彩排 1场 演出 1场	440000.00	除电子签约外,其它设备全套 北京活动除大屏及观众席外,其它设备全套
2	文艺表演	西安推介 1场 安康推介 1场 金坛推介 1场 北京推介 1场	1场 1场 1场 1场	36000.00 30000.00 36000.00 36000.00	彩排 1场 演出 1场	138000.00	
3	场租+安保+供电	西安推介 1场 大唐西市 1场 安康推介 1场 金坛推介 1场 吾月广场 1场 北京推介 1场 渔阳酒店 1场	1场 1场 1场 1场 1场 1场 1场	60000.00 10000.00 20000.00 60000.00 20000.00 60000.00	搭建+彩排+演出,每场场地使用三天	150000.00	
4	民宿、文旅、招商等各类推介撰稿及编导	1套	1套	20000.00		20000.00	

一、活动社会反响强烈，每场活动网络访问量超过 15 万+。印证资料

如下：

1、西安活动：



Ta是镶嵌在秦岭上的一颗绿色宝石
96.24%的森林覆盖
用全中国最高浓度的绿色
映射出最韵味悠长的莹润光泽
如今的Ta
新绿妆成 只待骄阳
清凉之旅 即将启航

简介 互动

4月20日 20: 00
21°C的夏天·森林有约
2024清凉宁陕旅游季启动仪式
将在西安·大唐西市

× 2024清凉宁陕旅游季推介·走进北京 ...

2024清涼宁夏旅游季推介·走进北京

21°C的夏天 | “京”还有“宁”

2024清凉宁陵旅游季暨招商推介·走进北京

主办单位：中共宁陵县委

承办单位：安康广播电视台

中共宁陵县委宣传部

寧陵縣文化和旅遊局

丁巳年正月

宁陕县招商服务中心

简介 互动

Ta是鑲嵌在秦嶺上的一顆綠色寶石

96.24%的森林覆蓋

用全中国最高浓度的绿色

映射出最韵味悠长的莹润光泽

如今的Ta

新绿妆成 笑傲骄阳

清涼之旅 已经启航

-P:\xPin_2024-05-17_09-21-11.jpg

6月6日 10:00

21°C的夏天·“京”彩有“宁”

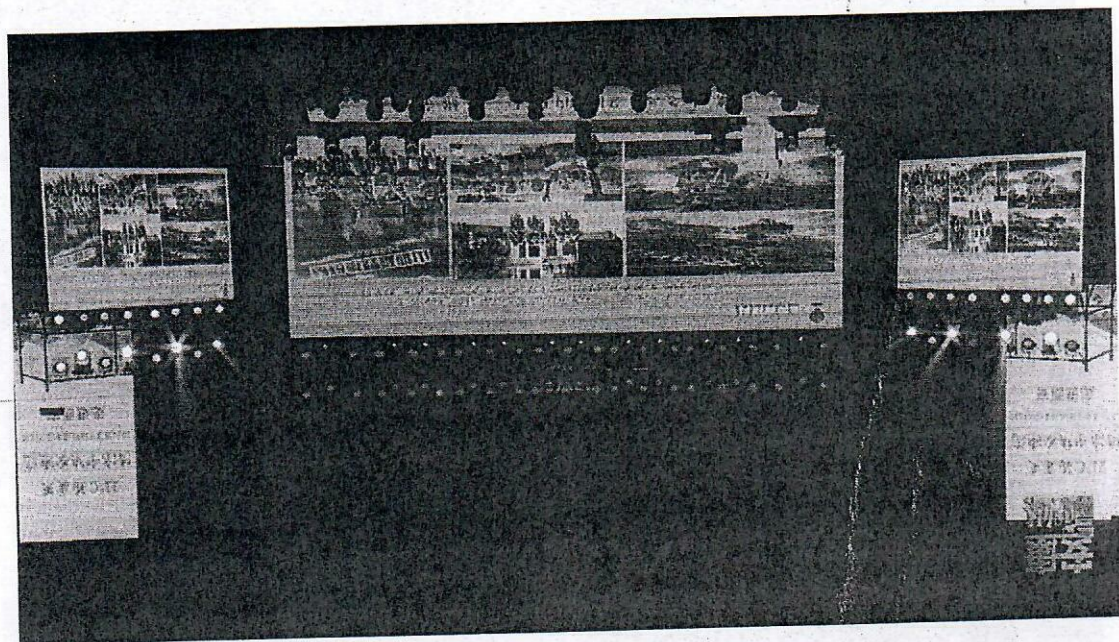
“2024清凉宁陕旅游季暨招商推介·走进北京”

将拉开帷幕盛邀八方

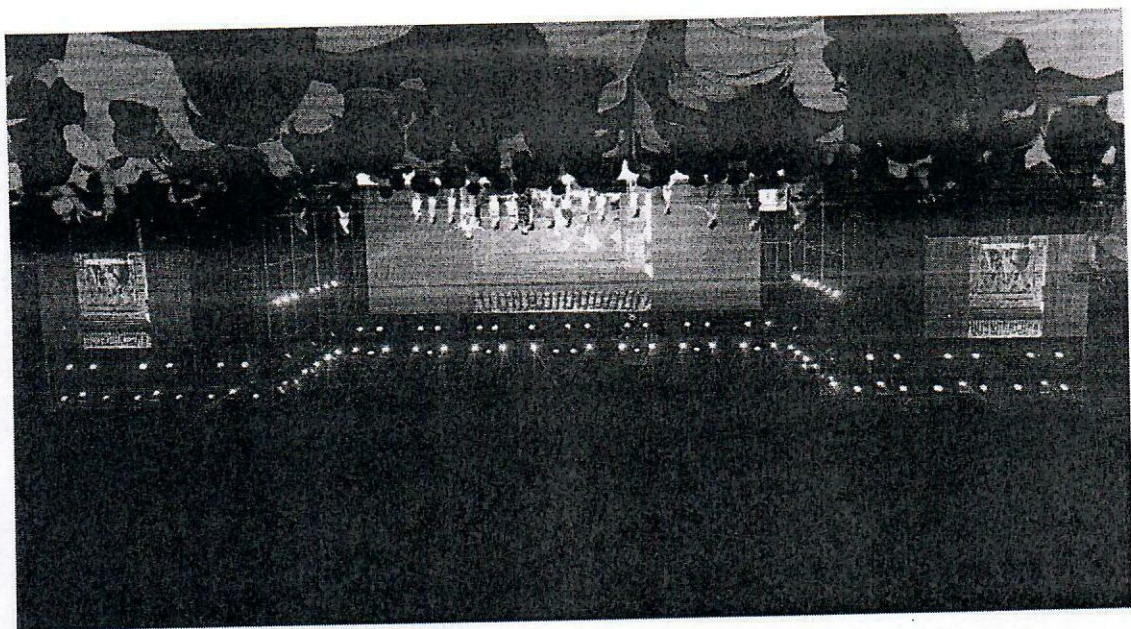
二、舞台、舞美实现预期效果，搭建符合国家质量标准要求。印证资

料如下：

1、舞台搭建的全景图—西安活动



2、舞台搭建的全景图—金坛活动



三、宣传投放密度和送达率较高，宣传效果好。印证资料如下：

1、西安活动：

活动前期预热宣传——微信、视频号截图

心灵SPA自驾游 童年乐趣亲水游 探索自然研学游 三条精品路线让您在宁陝住“秦岭山居”...

2024年04月19日 22:52

👁 3612 📌 40 🔄 0 📩 79 📩 221

4月19日，21℃的夏天·森林有约 2024清凉宁陝旅游季启动仪式走进·西安，彩排花絮。...

2024年04月19日 22:49

👁 3125 📌 25 🔄 0 📩 60 📩 124

香菇、木耳、蜂蜜、琥珀核桃.....宁陝山珍亮相西安。绿都宁陝邀请您来做客，品美食、...

2024年04月20日 19:26

👁 764 📌 15 🔄 0 📩 77 📩 22

秦岭山居 宁陝民宿与您相约，一起出发..... 4月20日晚八点，21℃的夏天森林有约 202...

2024年04月20日 19:37

👁 1361 📌 11 🔄 1 📩 40 📩 28

04月19日 已发表

96.24%! 安康的T1A拥有中国最高浓度的绿色！本周六，启动.....

...夏天是宁陝最美的季节 宁陝是夏天最美的外宣 这里如何一方净土 藏着...

👁 1,616 📌 6 🔄 2 📩 0 📩 0 开启刻线

启动！21℃的夏天！宁陝向全国发出邀请！

...丁二叔湖畔李振斌、宁陝省委常委、宣传部部长张军、宁陝县人大常委...

👁 1,608 📌 9 🔄 6 📩 0 📩 0 开启刻线

活动结束后总结宣传——微信、视频号截图

04月21日 已发表

启动！21℃的夏天！宁陝向全国发出邀请！

...丁二叔湖畔李振斌、宁陝省委常委、宣传部部长张军、宁陝县人大常委...

👁 1,608 📌 9 🔄 6 📩 0 📩 0 开启刻线

春意藏，夏初长 2024年4月20日 西安·大唐西市 清凉宁陝旅游季正式拉开帷幕 活动通过...

2024年04月20日 23:39 未开启弹幕

👁 3128 📌 34 🔄 1 📩 102 📩 166





2024年06月01日 08:00 未开启弹幕
 2416 36 1 143 103



2024年06月02日 08:00 未开启弹幕
 2361 32 4 139 117



2024年06月03日 08:00
 4556 49 2 141 229



2024年06月04日 08:00 未开启弹幕
 3229 54 8 119 275



2024年06月05日 16:26 未开启弹幕
 3632 60 5 163 249



2024年06月05日 21:06 未开启弹幕
 2304 35 3 79 151



2024年06月06日 01:01
 2.3万 307 26 340 1090



2024年06月06日 00:05
 3.6万 636 32 639 1567

4月28日晚, 21℃的夏天,森林有约——2024清凉宁陕旅游季暨一县一场旅游推介活动在.



2024年04月29日 08:39 未开启弹幕

👁 2324 🌟 19 📺 0 📌 96 🗨 118

宁旅发委办发〔2024〕18号

宁陕县生态旅游产业发展委员会办公室
关于印发《“21℃的夏天·清凉宁陕欢迎您”
2024 清凉宁陕旅游季系列活动
执行方案》的通知

各乡镇党委、人民政府，县委及县级国家机关各有关部门、直属事业单位、县属国有企业，各人民团体，省市驻宁各单位：
经县委、县政府同意，现将《“21℃的夏天·清凉宁陕欢迎您”2024 清凉宁陕旅游季系列活动执行方案》印发给你们，
请按照职责分工，抓好工作落实。

宁陕县生态旅游产业发展委员会办公室（代章）



在重庆市江北区观音桥商圈举行。

(三) 金坛专场。2024年5月18日(星期六)晚上20:00在江苏省常州市金坛区举行(具体地点待定)。

(四) 北京专场。2024年6月6日(星期四)晚上20:00在北京举行(具体地点待定)。

五、参加活动范围

(一) 安康专场

1. 邀请市文旅广电局、市招商和经济合作局、市工商联、市乡村振兴局等市级部门相关领导，市教育局分管研学工作领导和安康城区各学校负责人，曾经在宁陕工作、现在市级单位任职的相关领导出席；

2. 邀请市委宣传部、市委文明办、市交通运输局、市生态环境局、安康银监分局、陕西广电网络传媒(集团)安康分公司市级定点帮扶单位相关领导出席；

3. 县委、县人大、县政府、县政协相关县级领导出席；

4. 县委宣传部、县委政法委、县法院负责同志和县政协办、县文旅广电局、县乡村振兴局、县司法局、县行政审批局、县人社局、县教体科技局、县民政局、县审计局、县统计局、县经贸局、县农水局、县林业局、县招商服务中心、县工商联主要负责同志参加活动，并负责邀请相关上级部门领导参加活动；

5. 各镇镇长参加；

6. 邀请重点企业代表参加；

负责邀请常州市金坛区对口部门领导参加活动；

4. 县政府办、县发改局、县农水局、县卫健局、县教体局（有在金坛挂职或对口支援同志）的单位主要领导参加活动；

5. 各乡镇人大主席参加；

6. 邀请重点企业代表参加；

7. 邀请金坛异地商会代表参加；

8. 邀请新闻媒体参加。

（四）北京专场

1. 邀请中央办公厅帮扶宁陕工作组相关领导、中央办公厅曾在宁陕挂职的领导出席活动；

2. 县委、县人大、县政府、县政协相关县级领导出席；

3. 县委宣传部、县纪委监委、县公安局负责同志和县委办、

县文旅广电局、县乡村振兴局、县财政局、县交通局、县市场监

管局、县供销社、县飞地办、县蒿沟管委会办公室、县工业园区

管委会、县发投集团、县经贸局、县农水局、县林业局、县招商

服务中心、县工商联主要负责同志参加活动；

4. 各镇党委书记参加；

5. 邀请重点企业代表参加；

6. 邀请北京异地商会代表参加；

7. 邀请新闻媒体参加。

六、任务分工

（一）县委办：协调落实县委领导出席相关场次活动；邀请

(九) 县招商服务中心：负责邀请市招商和经贸合作局领导出席安康专场活动，其他3场活动根据招商工作需要再行邀请；邀请活动所在地20家招商引资企业代表参加活动。

(十) 产业链链主单位：4场活动均由县经贸局、县林业局、县水利局负责邀请15家重点企业代表参加活动。

(十一) 县委宣传部（融媒体中心）：负责做好4场活动的宣传报道及视频宣传推广工作，邀请30家中省市主流媒体参与报道，每场活动负责协调落实主持人1名。

(十二) 县教体科技局：负责邀请市教育分局分管研学工作领导和安康城区各学校负责人出席安康专场活动。

(十三) 县乡村振兴局：负责邀请市乡村振兴局相关领导、6家市级定点帮扶单位出席安康专场活动。

(十四) 县工商联：负责邀请市工商联相关领导、30名安商总会代表、安康异地商会代表出席安康专场活动；负责邀请20名异地商会代表参加重庆、金坛、北京专场活动。

七、组织机构

成立“21℃的夏天·清凉宁陕欢迎您”2024清凉宁陕旅游季宣传推介系列活动筹备工作领导小组，组织机构如下：

组 长：蔡 军 县委常委、宣传部部长
副 组 长：陈 康 县政府副县长、公安局局长

张 莹 县政府副县长
柯小伟 县政府副县长

动筹备，起草旅游推介词、领导致辞；②负责协调文化馆做好文艺节目排练工作，协助安康广播电视台组织彩排及正式演出；③负责组织现场推介；④负责现场布置；⑤邀请旅游企业、旅行社参加活动；⑥负责制作电子邀请函。安康广播电视台①负责活动舞台搭建、灯光音响、舞台背景、流程设置、现场执行等；②起草活动主持词，负责推介活动现场主持；③负责现场文艺节目表演。

(三) 山珍展销组

组长：刘小军

副组长：魏咏梅

成员：赵娟 梁慧敏

联络人：魏咏梅

工作职责：①负责活动期间秦岭山货大集展台搭建、布置，提供展区所需的各项图片、文字材料，做好布展工作；②负责组织10-15家企业（商户）在现场进行山货大集展销；③安排专人进行现场直播带货；④邀请企业参加活动。

(四) 招商推介组

组长：苏莉

副组长：王欢

成员：各镇推介人员

联络人：王欢

工作职责：①负责安康专场招商推介环节的组织筹备工作，

1.各单位拟邀请嘉宾名单(附件2)于每场活动前3日通过电子邮箱报县文旅广电局汇总。(联系人:赵东梅,联系电话

13772973936,邮箱:578256798@qq.com)

2.本系列活动公共费用由县文旅广电局承担,参会人员食宿、交通等费用按差旅规定由各单位据实核销。各单位负责所邀请企业食宿等后勤保障工作,确保企业按时参加活动。

3.各参加活动人员要严格执行“八项规定”等有关要求,确保活动节约高效。

4.本县各单位参加活动人员统一着商务正装(深色裤子、白色长袖)。

附件:1.活动流程;

2.参加活动人员信息表。

参加活动人员信息表

报送单位（盖章）：

报送时间：2024 年 月 日

姓名	单位	职务	电话	备注
				例：安康专场

21°C的夏天 · 森林有约

2024 清凉宁陕旅游季系列推介活动

方 案

为切实做好宁陕旅游推介工作，加快推进国家全域旅游示范区、全市康养示范县建设，全力打造“天然氧吧、避暑胜地、养生天堂”地域品牌，扩大“秦岭之心·绿都宁陕”对外影响力，特制定本方案。

一、主办单位

中共宁陕县委 宁陕县人民政府

二、承办单位

安康广播电视台 中共宁陕县委宣传部 宁陕县文旅广电局

三、时间地点

共计四场，其中，西安、安康、金坛、北京各一场，具体时间、

地点由宁陕方确定。

四、活动流程

(暖场：大屏播放宁陕旅游形象宣传片)

第一章 自在山水 云境仙居

1、开场热舞：《欢动秦岭》

2、领导致辞

3、短视频：《秦岭山居·宁陕民宿》

4、精品民宿推介

5、有奖互动：清凉宁陕。幸运有你

第二章 欢乐夏日 向“宁”而来

6、舞蹈：《青莲》

7、清凉宁陕情景推介

推介人：张耀 程雅婷 徐梦涵 朱甜甜

8、宁陕夏季系列文旅活动推介及旅游优惠政策发布

9、有奖互动：清凉宁陕。幸运有你

第三章 魅力秦岭 爱尚宁陕

10、第一轮招商推介

11、歌舞：《醉美宁陕》

12、第二轮招商推介

13、歌舞：《绿都宁陕》

说明：以上流程内容，以实际演出为准。届时，或可能根据地方文化特色对节目内容进行调整。

五、参会人员

- 1、邀请市政府分管副市长，市文旅广电局相关领导出席；
- 2、宁陕县委、县政府主要领导和分管领导；
- 3、县委办、县政府办、县发改局、县文旅广电局、县经贸局、县卫健局、县公安局、县招商服务中心、城关镇、筒车湾镇、广货街镇、江口镇、梅子镇主要负责同志；县委宣传部（县融媒体中心）、县委统战部分管负责同志。
- 4、相关旅行社；
- 5、活动落地文旅广电部门相关领导
- 6、中、省、市新闻媒体

六、执行人员及分工

总统筹：田伟

统筹：华克艳

总导演：冉小虎

导演：马莉

主持人：录明

技术：刘学鹏 陈康 刘涛 杨才波

导播：王鹏

摄像：游机：李红庭

固定机位：屈抗 程浩男 曹森华

推流：熊飞

舞台监督：王荣 李洒 王莎

融媒宣传：胡海涛 马奕涵 张振业 汪乐乐 金俊莉

情景推介主演：张耀 程雅婷 徐梦涵 朱甜甜

视频统筹：饶会全

音乐统筹：李婷

七、服务承诺

- 1、活动社会反响强烈，每场活动网络访问量超过 15 万+；
- 2、舞台、舞美实现预期效果，搭建符合国家质量标准要求；
- 3、文艺节目、文旅推介、招商推介的编导、创意、呈现等，做到政治性、艺术性、思想性的统一；
- 4、活动全套的音频及视频内容符合推介要求，画面清晰、具有美感。
- 5、活动策划、统筹、执行到位，各环节衔接流畅，艺术感染力强；
- 6、宣传投放密度和送达率较高，宣传效果好；
- 7、服务内容符合项目要求，无偏离。

八、配合方案：

- 1、乙方建立策划团队、导演团队、拍摄团队、制作团队、节目团队、质量监控管理团队以对外发布推流团队、舞台舞美搭建团队；
- 2、媒体发布流程：乙方出宣传稿→甲方审核文稿→审核后乙方录制、制作、编辑→甲方审核音频、图文编排→乙方发布

3、宣传流程：

活动前：短视频+广播节目+微信图文预热；
活动中：融媒推流、抖音直播、新媒报道
活动后：精彩内容拆条播出。

- 4、演出流程：确定主会场及具体尺寸→主会场舞台舞美策划与设计→舞台舞美搭建→确定主会场领导、嘉宾、流程→确定主会场主持词→甲乙双方审稿定片→直播推流

5、对本次服务所提交的预期成果是否全面，及提出的合理化建议；

本次服务所提交的预期成果全面，其它合理化建议需在执行过程中甲乙双方协商进行。

安康市安广传媒有限责任公司

二〇二四年



2024年清凉宁陕旅游季宣传推介活动
舞台、灯光、大屏、音响租赁及搭建清单明细

搭建单位：安康市安广传媒有限责任公司

序号	项目	规格	数量	单位	备注
1	舞台	15*7*0.6m	105	m²/场	
2	踏步	2X80	4	套/场	
3	地毯	灰色拉绒地毯 16*8m	128	m²/场	
4	主屏	15*6m	90	m²/场	
5	侧屏	4*3m*2F	24	m²/场	
6	台口屏	11X1	11	m²/场	
7	配电系统		1	套/场	
8	控制系统		1	套/场	
9	S3 服务器		1	套/场	
10	雷亚（大屏）		8	吨/场	
11	光束	DAGE BEAM 650 光束灯	40	台/场	
12	切割	ckc1500 切割灯	12	台/场	
13	染色	Omater LED 染色灯	60	台/场	
14	灯光架		10	吨/场	
15	音响	线阵	1	套/场	

16	返听		6	套/场	
17	椅子	白色+折叠椅	300	把/场	
18	ABM 桌	白色+桌布	26	张/场	
19	铁马		60	个/场	
20	灯光师		1	人/场	
21	音响师		2	人/场	
22	话筒师		1	人/场	
23	大屏师		1	人/场	
24	人员	搭建及撤展	10	人/场	

宁陕县文化和旅游广电局
安康市安广传媒有限责任公司

**合
作
协
议**

签定地点：宁陕县

签定时间：二〇二四年七月九日

甲方：宁陕县文化和旅游广电局

乙方：安康市安广传媒有限责任公司

本着平等互利、协商一致的原则, 根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定, 甲乙双方经友好协商, 就乙方承办“21℃的夏天 • 森林有约——2024 清凉宁陕旅游季系列推介活动达成如下合作协议, 双方共同遵守。

一、合作内容

乙方为甲方承办四场旅游推介活动, 分别为西安、安康、金坛、北京。

承办内容包括:

- 1、舞台舞美、灯光、音响、大屏、直播屏、观众席桌椅、围栏、场地、安保等。
- 2、两个文艺节目, 即开场及中场舞蹈的演出;
- 3、民宿现场推介、文旅推介、招商推介的撰稿及编导;
- 4、活动全套视频包装;
- 5、音乐包装;
- 6、活动策划、统筹、执行 (包括总导演、导演、主持人一位、主持词撰稿、舞台监督、道具、音视频灯光师各岗位等);

详情见后附活动策划

二、活动时间

具体时间以甲方实际要求时间为准

三、权利与义务

甲方:

- 1、提供专人与乙方联络提出活动要求, 协助乙方按照进度推进各项工作;
- 2、负责邀请相关领导及嘉宾出席活动;

- 3、协助乙方提供相关旅游线路推介人及文艺节目；
- 4、提供所有需要加工的素材，并保证资料的合法性；
- 5、甲方监制人负责活动节目及直播效果验收；
- 6、负责提供活动经费

乙方：

- 1、根据甲方的需求进行内容策划和执行，并提供专人与甲方联络负责活动的推进；
- 2、负责活动在广播电视主流媒体的融媒体宣传；
- 3、负责所有音频、视频素材及包装的设计制作等；
- 4、负责每场活动的现场执行，包括导演、编导、舞台监督、场务等，及音响、灯光、视频等技术执行；
- 5、乙方负责办理设备进场、舞台搭建及工程人员进出场地的所有相关手续，安装搭建地点指定，并在交付使用前正式验收；
- 6、负责舞台、大屏、灯光、音响、方阵桌椅、铁马围栏等硬件设备的保障，确保活动现场和直播效果；
- 7、每场负责提供两个文艺节目，其中，一个开场节目，一个中场节目，以及男推介人一名，主持人一位；
- 8、负责和组委会进行技术联络、确保直播顺利进行。

四、双方约定

每场活动可根据各地推介的实际情况，就节目、内容等进行相应的调整。

五、验收

验收标准有以下几条：

- 1、活动社会反响强烈，每场活动网络访问量超过 15 万+；
- 2、舞台、舞美实现预期效果，搭建符合国家质量标准要求；
- 3、文艺节目、文旅推介、招商推介的编导、创意、呈现等，做到政治性、艺术性、思想性的统一；
- 4、活动全套的音频及视频内容符合推介要求，画面清晰、具有

美感。

5、活动策划、统筹、执行到位，各环节衔接流畅，艺术感染力强；

6、宣传投放密度和送达率较高，宣传效果好；

7、服务内容符合项目要求，无偏离。

六、付款方式

1. 本合同涉及总金额为人民币 1030000.00 元整（大写：壹佰零叁万元整）。

支付方式：合同签订后，支付合同总金额的百分之三十（30%），即 309000.00 元；在服务结束后 20 个工作日内，采购人一次性

支付合同剩余金额的百分之七十（70%），即 721000.00 元。

2、结算方式：支票或现金结算等方式向乙方支付款项。乙方在最后结算时向甲方提供有效地等额正式发票，且发票公司与合同签约公司名称必须完全一致，否则甲方有权拒付款。

七、 违约责任

1、 双方发生合同纠纷时，应进行友好协商解决。协商不成，双方有权向签订点当地法院提出诉讼。

2、 双方在签订合同之后，如一方无故取消，需赔偿违约金，为实际损失。

八、 其它

1、 设备在租赁期间的所有权属于乙方，甲方享有设备的使用权，但不得转让或作为财产抵押。

2、如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

3、本合同一式肆份，甲乙双方各持两份，在双方代表签字盖章

后正式生效，肆份合同（含传真件）均具有同等法律效力。任何一方无权单方面改变此合同的任何条款。未尽事宜之处，双方友好协商解决。

九、开票信息

甲方（委托方）：宁陕县文化旅游和广电局

纳税人名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户银行：

开户账号：

乙方（承办方）

纳税人名称：安康市安广传媒有限责任公司

纳税人识别号：916109005521803453

开户银行：建行安康分行营业部。

开户账号：61001663711052503038

甲方：（盖章）

代表：

2024年7月4日

乙方：（盖章）

代表：

2024年7月4日

后附：《21℃的夏天 · 森林有约---2024 清凉宁陕旅游季系列推介活动方案》

21°C的夏天 · 森林有约

2024 清凉宁陕旅游季系列推介活动

方 案

为切实做好宁陕旅游推介工作，加快推进国家全域旅游示范区、全市康养示范县建设，全力打造“天然氧吧、避暑胜地、养生天堂”地域品牌，扩大“秦岭之心·绿都宁陕”对外影响力，特制定本方案。

一、主办单位

中共宁陕县委 宁陕县人民政府

二、承办单位

安康广播电视台 中共宁陕县委宣传部 宁陕县文旅广电局

三、时间地点

共计四场，其中，西安、安康、金坛、北京各一场，具体时间、地点由宁陕方确定。

四、活动流程

（暖场：大屏播放宁陕旅游形象宣传片）

第一章 自在山水 云境仙居

- 1、开场热舞：《欢动秦岭》
- 2、领导致辞
- 3、短视频：《秦岭山居·宁陕民宿》
- 4、精品民宿推介
- 5、有奖互动：清凉宁陕·幸运有你

推介人：宁陕各民宿负责人

第二章 欢乐夏日 向“宁”而来

- 6、舞蹈：《青莲》
- 7、清凉宁陕情景推介
- 8、宁陕夏季系列文旅活动推介及旅游优惠政策发布
- 9、有奖互动：清凉宁陕·幸运有你

推介人：张耀 程雅婷 徐梦涵 朱甜甜

第三章 魅力秦岭 爱尚宁陕

- 10、第一轮招商推介
- 11、歌伴舞：《醉美宁陕》