

宁陕县财政专项资金报账审批单

2024 年9月6日

金额单位：元

项目实施单位：宁陕县文化和旅游广电局	费用支出类别	申请报账数	审批报账数	备 注
项目名称：21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动走进西安社区	一、施工费			
资金性质：财政预算				
项目实施地点：西安				
项目总投资：34.95万	二、材料及器材费			
已拨付资金：0				
本次申请报账金额：34.95万	三、设备采购费			
2024年8月5日，县文化和旅游广电局按照政府采购程序委托陕西华茂建设监理咨询有限公司，对21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动走进西安社区进行竞争性磋商，西安易思创文化传播有限公司以叁拾肆万玖仟伍佰元整（¥349500.00元）中标金额承办此服务项目。目前，此项目全部完成，达到预期效果，按照合同约定，需支付款项34.95万元。特此申报，请审批！	五、其他费用			
	1、其他直接费用	34.95万		
	2、其他间接费用			
	3、项目管理费			

项目实施部门（股室）审核意见：

单位负责人：

审核人：

2024 年 9 月 6 日

主管县长审批意见：

年 月 日

项目实施单位负责人：华克艳

项目实施单位报账员：孙学锋

宁陕县政府采购项目核准书

采购单位	宁陕县文化和旅游广电局				
项目名称	21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动走进西安社区				
核准编号	ZCSP-宁陕县-2024-00212	单位预算编码	610923329001		
单位联系人	宁陕县文广旅游局经办	联系电话	13992549846		
采购方式	竞争性磋商	组织形式	部门集中采购		
项目类别	服务	归口财政内部机构	事财股		
实施形式	项目采购	是否涉及进口产品采购	否		
预算总金额(元)	360,000.00				
是否专门面向中小企业采购	本项目全部面向中小企业采购。面向中小企业预留金额为360000.00元，总体预留比例为100.00%，其中面向小微企业预留金额为0.00元，占0.00%。				
采购内容					
序号	品目编码	品目名称	采购内容	数量(单位)	预算金额(元)
1	C06990000	其他文化、体育、娱乐服务	360000	1(次)	360,000.00
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
采购资金					
序号	资金来源	预算编号	预算项目名称	预算金额(元)	
1	暂未下达的当年财政资金	YS-宁陕县-2024-00240	“21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动走进西安社区	360,000.00	

政府采购监管部门：宁陕县政府采购管理股（签章）

核准日期：2024年07月11日



电子发票(普通发票)

发票号码: 24612000000083833188

开票日期: 2024年09月02日

陕西省税务局

购买方信息

名称: 宁陕县文化和旅游广电局

统一社会信用代码/纳税人识别号: 11610923MB29914187

项目名称

规格型号

单位

数量

单价

金额

税率/征收率

税额

*文化服务*活动执行服务

场

10

13841.5841584158

138415.84

1%

1384.16

销售方信息

名称: 西安易思创文化传播有限公司

统一社会信用代码/纳税人识别号: 91610133MA6WWKJG81

合

计

¥138415.84

¥1384.16

价税合计(大写)

壹拾叁万玖仟捌佰圆整

(小写) ¥139800.00

“21° 的夏天·清凉宁陕” 文旅推介活动走进西安社区活动(预付款)

备注

开票人: 李恺之

李恺之

成 交 通 知 书

西安易思创文化传播有限公司：

受宁陕县文化和旅游广电局的委托，对《21℃的夏天·清凉宁陕”
文旅推介活动走进西安社区》进行竞争性磋商。经磋商小组评定，采
购方确定，成交结果如下：

成交供应商： 西安易思创文化传播有限公司

成交金额（小写）： 349500.00 元

（大写）： 叁拾肆万玖仟伍佰元整

贵公司收到通知书后尽快与宁陕县文化和旅游广电局签订成交
合同。

特此通知！

陕西华茂建设监理咨询有限公司 （盖章）



2024年08月06日

21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动

走进西安社区

合 同 书

甲 方：宁陕县文化和旅游广电局(宁陕县文物局)

乙 方：西安易思创文化传播有限公司



2. 合同预付款为总费用的 40%:即人民币¥139800 元(大写:拾叁万玖千捌佰元整),合同签订当日支付给乙方。合同尾款为总费用的 60%:即人民币¥209700 元(大写:贰拾万玖仟柒佰元整),活动结束后 20 个工作日内,乙方开具甲方所在地税务部门认可的足额增值税普通发票,甲方向乙方支付活动尾款人民币:¥209700 元(大写:贰拾万玖仟柒佰元整)。

3. 如甲方需要开展其它活动原因增加执行费用,与乙方共同商定费用及协议。

4. 根据甲方需求,本次活动乙方需向甲方提供与应付款金额相等的有效增值税普通发票。

5. 如在活动执行过程中涉及增加费用,增加费用经双方签字确认后作为本合同附件具有同等效力,相关金额甲方需同合同活动款一并支付。

6. 付款方式:转账或支票

银行账户信息:西安易思创文化传播有限公司

开户行:中国建设银行股份有限公司西安市解放路支行

账 号: 6105 0171 3600 0000 0347

五、甲乙双方责任和义务:

甲方:

1. 甲方应保证本次活动的合法性,若需要相关领域的政府主管机关批准,则甲方应负责提供政府主管部门的批复,确保本次活动之合法性。

2. 双方合作期间,甲方应主动配合乙方,向乙方提供本次活动所需的信息及相关资料。甲方应向乙方提供的信息及相关资料的合法性负责。由

乙方:

1. 负责活动方案的策划; 负责 10 场活动的执行, 包括运营、道具、活动物料、主持人配备、主持词、会场策划执行、音视频专业人员、舞台剧演员等;
2. 负责提供活动所需的舞台剧表演、音响、花车、观众席桌椅、展示板等;
3. 负责活动现场的舞台剧设计, 并进行现场搭建、布场;
4. 负责整场活动的现场视频制作;
5. 负责整体活动的宣传方案及落实;
6. 负责合同的制定及经费预算的核算;
7. 对活动效果及宣传效果负责。

六、违约责任

1. 在本合同生效后, 如果任何一方违约, 违约方应当向非违约方支付本合同总价款 10% 的违约金。违约金不足以弥补非违约方有其它损失的, 违约方应当据实赔偿。

2. 如果甲方的付款行为不能按时完成, 乙方有权收取违约金。每逾期一天, 收取剩余款项 1% 的违约金。

3. 甲方无正当理由解除本合同的, 乙方对于甲方已经支付的费用不予返还。若乙方还有其它实际损失的, 甲方应当据实赔偿。

4. 如乙方无正当理由解除本合同的, 乙方退还甲方已支付的款项, 同时乙方还应向甲方支付本合同总款 10% 的作为违约金。若甲方还有其它实际损失的, 乙方应当据实赔偿。

活动方案

一、活动背景

宁陕有着独特自然风光，秀美是陕西自然风貌的的一面，也有现代农业、物产丰富的一面，迫切需要向外界展示独具陕西特色文旅项目和产品，展现一个物产丰富、文明、和谐发展的新宁陕。

为了寻求新农村建设与乡村振兴的新道路，让乡村更宜业宜居，是乡村振兴的重要方面。激活乡土资源，推动乡村文化建设与经济社会发展良性互促，要积极开展相关实践。

当下亟需依据当地的历史、环境、农作、民艺等，辅以相应的营销推广手段，让当地的的文旅项目、自然风情民宿、农作产品和民俗民艺产品走出去，将城市里繁忙的人们为感受新农村的氛围而引进来，打造特色宁陕文旅概念，予以延伸，形成长效可持续发展机制，让新农民有收益，让宁陕有活力。

二、活动目的

依托宁陕县域现有资源，向西安城市居民展示宁陕的自然景观、山间民宿、农作产品和民俗民艺产品的特色优势，加强宁陕文旅项目及特色产品的包装宣传输出，吸引更多人关注宁陕，来到宁陕，喜欢宁陕。

同时打造以研学、自然博物行、自然、环保、文化、艺术、科技、传播、亲子、体验、互动多种元素的宁陕特色形象 IP，打造现象级传播，

地点，完成闯关任务，收集印章。集齐所有印章后，参与者可在活动会场签到领取小礼包。

②角色与秦岭四宝对应

- 朱鹮 - 快乐出发

挑战内容：领取通关背包，完成闯关准备

- 大熊猫 - 清凉宁陕

挑战内容：手工DIY金叶扇

- 金丝猴 - 多彩世界

挑战内容：手工制作彩绘扇

- 羚牛 - 子午谷道

角色特点：灵动、神秘

挑战内容：体验古老技艺——活字印刷古诗词

③定向寻宝流程

- 角色选择与任务领取（角色形象贴纸）

参与者在活动开始前选择自己喜欢的秦岭四宝形象角色，并领取对应的寻宝闯关任务卡。任务卡上包含角色介绍以及印章收集要求。

- 社区定向寻宝闯关

根据任务卡上的线索，参与者在小区、商场的指定地点进行寻宝闯关。每个地点都有工作人员提供协助，确保活动的顺利进行。

- 印章收集与验证

② 人文景观推介：主持人推介宁陕悠久的历史文化和民俗风情，可以包括当地的历史遗迹、传统建筑、民间故事等，让观众在欣赏美景的同时，感受宁陕深厚的文化底蕴。

③ 特色美食推介：主持人通过图片和简短的文字介绍，展示宁陕当地的特色美食，如土特产、特色小吃等，让观众在了解宁陕美食文化的同时，也能激发他们对宁陕旅游的兴趣。

④ 精品民宿推介：主持人重点推介渔湾逸谷、冰雪山居、望梅山居等19处精品民宿，通过精美的图片和详细的介绍，展现这些民宿的独特风格和舒适环境，吸引更多游客前来体验。

② 静态展示形式：

① 创意美陈展示：利用创意造型和艺术设计，将宁陕的自然风光、人文景观等元素融入展板设计中，使美陈本身成为一道亮丽的风景线，吸引观众驻足观看。

② 艺术展示：通过绘画、摄影等艺术形式，展现宁陕的美丽景色和独特文化，提升观众的艺术鉴赏力，同时加深对宁陕的印象。

③ 图文并茂：在展板上配以简洁明了的文字说明，帮助观众更好地理解展示内容，同时增加展板的可读性和趣味性。

(3) 景区、民宿、餐饮优惠措施推介【10分钟】

为了进一步吸引社区居民和游客前往宁陕游玩，我们可与当地的景区、民宿、餐饮等合作单位共同推出了优惠措施。参与者在活动现场可

在主会场的咨询台,游客们可以向旅游咨询师咨询关于宁陕旅游的任何问题,如景点推荐、交通指南、旅游攻略等。

通过主会场参观与咨询活动,我们希望能够让更多的游客了解宁陕、爱上宁陕,推动宁陕旅游事业的繁荣发展。同时,我们也期待与更多的合作伙伴共同携手,为游客们提供更加优质、便捷的旅游服务。

八、媒体宣传:

依托宁陕县域现有资源,向西安城市居民展示宁陕的自然景观、山间民宿、农作产品和民俗民艺产品的特色优势,加强宁陕文旅项目及特色产品的包装宣传输出,邀请央级、省级、市级主流新闻媒体,通过图片、文字、视频、直播、图解等形式,全方位报道宁陕文旅推广活动,营造出此次活动的良好社会舆论氛围。

1.组织邀请新华社、中新社、中国青年报、中国教育报、中国文化报、陕西日报、陕西电视台、三秦都市报、群众新闻网、西部网、陕西网、西安晚报、西安电视台等中省市主流新闻媒体以及新浪、腾讯等商业媒体对活动进行报道。

2.通过部分主流新闻媒体、商业媒体,对活动线上直播,充分展示活动成果和意义。

“21°的夏天·清凉宁陕” 文旅推介活动走进西安社区活动报价单

Exhibition name 项目名称		21°的夏天清凉宁陕文旅推介活动走进西安社区			Company 报价单位		西安易思创文化传播有限公司		
quotation date 报价时间		2024.8			Contact 联系方式		13909209876		
序号	类别	Creation 制作内容	Specifications 规格、材质	Quantity 数量	Unit 单位	Unit price 单价	Days 周期	Subtotal 小计	Remarks 备注
1		桁架	主背景3*6*1，黑白布带侧包	18	m²	¥70.00	10	¥12,600.00	
2		场地布置	根据活动场地情况布置观众席位（包括不限于桌椅）	1	场次	¥920.00	10	¥9,200.00	
3		音响设备	双十五音响及配套耳麦	1	套	¥1,500.00	10	¥15,000.00	
4		花车	21°的夏天主题定制花车	6	套	¥200.00	10	¥12,000.00	
5		网架展板	宁陕民宿及景区形象展示	4	套	¥500.00	10	¥20,000.00	
6		标识架、装饰KT板	根据活动画面设计定制	1	套	¥260.00	10	¥2,600.00	
7		绿植装饰	民宿及景区形象展示区域的配套氛围	1	套	¥60.00	10	¥600.00	
8		主持人	专业主持人	1	人	¥1,300.00	10	¥13,000.00	
9		现场工作人员	活动执行现场秩序维护所需工作人员	8	人	¥180.00	10	¥14,400.00	
10		舞台剧	每场合12名演职人员，配套声光电设备，泡泡机，烟雾机及秦岭四宝，狮子王国，假山等各种舞台道具	1	项	¥15,000.00	10	¥150,000.00	
11		闯关任务物料	背包，打卡任务礼品，宁陕文旅宣传打卡手册	1	项	¥3,000.00	10	¥30,000.00	
12		设计	活动主KV及延展画面设计	1	项	¥2,100.00	1	¥2,100.00	
13		摄影、摄像	摄影摄像及无人机航拍，视频剪辑	1	项	¥2,000.00	10	¥20,000.00	
14		媒体	邀请省市媒体及其他主流媒体对活动进行宣传报道	12	项	¥400.00	10	¥48,000.00	
15				合计（含税）				¥349,500.00	
16				共计（含税）				¥349,500.00	

中共宁陕县委办公室

宁办字〔2024〕40号

中共宁陕县委办公室 宁陕县人民政府办公室 关于印发《宁陕县2024年旅游宣传营销活动 计划》的通知

各镇党委、人民政府，县委及县级国家机关各部门、直属事业单位，县属国有企业，各人民团体，省市驻宁各单位：

经县委、县政府同意，现将《宁陕县2024年旅游宣传营销活动计划》印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。



游景区+品美食”优惠促销活动，打造具有吸引力的特色线路，积极对接各大旅行社进行推广“引客”，催生市场主体；围绕重大节日，联合县融媒体中心策划优质栏目，提升宁陕旅游知名度与美誉度。

（二）强化区域联动。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，统筹整合各类宣传资源，组织骨干企业建立文旅行业推广联盟，实施“打包”营销。加强西安、汉中、安康、商洛等区域城市合作，互为目的地，互送客源。充分用好苏陕协作平台，加强与苏州、常州等重点城市合作，开展好旅游产品推介活动。

（三）举办特色活动。按照“一季一主题、一月一活动”思路，引导旅游景区开发具有特色的节庆活动，突出春季“游园、看花”，夏季“亲子、亲水”，秋季“赏叶、办会”，冬季“美食、赏雪”主题，打造“四季旺游”全年品牌活动，持续举办悠然海棠节、猕猴桃采摘节、秦岭山货节、漂流大赛、冰雪旅游季等特色活动，举办引领市场潮流的旅游节庆赛事。提升秦岭山地越野挑战赛的赛事水平，引入省级以上运动协会在宁陕举办山地自行车、山地马拉松、越野滑雪等竞技体育比赛。

（四）打造营销品牌。持续打造“清凉宁陕”“冰雪宁陕”IP，以宁陕夏季独特气候条件、冬季秦岭冰雪景观为基底，组合推出“21度夏天”为主打的周末游、亲子游、研学游精品线路，“冰雪森林”为主打的赏雪观光、滑雪竞技、戏雪游艺、品雪寻味系列产品，做足夏季文章、撬动冬季市场，逐步将宁陕打造成

序号	时间	活动名称	配套活动	活动地点	牵头单位	承办单位
37	7月上旬	筒车湾夏季狂欢季	围绕水世界、漂流、苍龙峡，打包筒车湾夏季旅游线路产品，同时在7月每个周末举办演艺、啤酒、烧烤等夜间狂欢活动。	筒车湾国家4A级休闲景区	筒车湾镇	筒车湾镇 陕西筒车湾旅游投资有限公司
38	7月中旬	首届“秦岭山居”民宿运营大会	围绕乡村民宿运营和助力乡村振兴，开展案例及经验分享、主题演讲、产品发布等。	秦岭峡谷乐园国家3A级景区	县文旅广电局	县生态旅游发展中心 县内各民宿
39	7月中旬	秦岭山货大集	活动现场集中展示宁陕特色农林特产、美食小吃、手工艺品，期间将举办乐队驻唱、文艺展演、达人探店、直播带货等活动。	城区及相关镇	县经贸局	县经贸局
40	7月下旬	赏荷祈福节	活动结合摇船赏花、荷灯祈福、写荷画荷、摄影观景等将古老的传统文化和现代文化融合在一起，让游客在享受浓郁的荷香同时放松身心，享受夏日大自然美好。	寨沟村	城关镇	城关镇
41	8月上旬	“清凉夏日·回乡臻味”烧烤节	以特色美食烧烤为主阵地，结合红色文化、民族特色美食文化，精心推出自助烧烤、文艺表演、篝火晚会、产品展销等一系列特色活动。	江口镇	江口回族镇	江口回族镇
42	8月中旬	宁陕生态旅游走进云南招商引资推介会	围绕生态旅游、精品民宿、山珍美食等推介宁陕优质旅游资源，发布生态旅游项目机会清单，吸引优质企业及客商来宁陕考察参观，谋求合作共赢机会；实地考察对接云南城投等知名企业，对接洽谈项目。	云南昆明	县文旅广电局县招商服务中心	县生态旅游发展中心 县经贸局 陕西省宁东林业局 火地塘林场
43	8月中旬	我和森林有个约会	以上坝河森林康养综合体为活动场所，招募有意愿人员，策划一期“我和森林有个约会”森林康养疗愈活动。通过开展森林康养、森林冥想、森林天然浴、食用宁陕有机绿色食品（菌菇宴、天麻宴等），达到修身养心、调适机能的目的。	上坝河国家森林公园	县林业局	县林业局
44	8月下旬	美食音乐节	通过局办乐队演唱、DJ+灯光秀、星空露营、啤酒美食等潮流活动，在平野七号组织开展美食音乐节，打造清凉宁陕宜游的夏季之旅。	秦岭峡谷乐园平野七号	广货街镇	广货街镇
45	9月上旬	乡村丰收节	通过打谷子、编玉米串等农事活动，介绍各种农作物的生长特点及其健康价值，让游客亲身体验农作物丰收的乐趣。	寨沟村	城关镇	城关镇
46	9月中旬	稻田音乐会	坐上小火车，观光稻田丰收景色，并邀请演奏团队为游客现场演奏，把丰收和音乐一起收割，在田园间感受音乐的美好与农作物丰收的喜悦。	渔湾逸谷	城关镇	城关镇 宁陕县渔湾逸谷田园综合体有限公司

成 交 通 知 书

西安易思创文化传播有限公司：

受宁陕县文化和旅游广电局的委托，对《21℃的夏天·清凉宁陕”
文旅推介活动走进西安社区》进行竞争性磋商。经磋商小组评定，采
购方确定，成交结果如下：

成交供应商： 西安易思创文化传播有限公司

成交金额（小写）：349500.00 元

（大写）：叁拾肆万玖仟伍佰元整

贵公司收到通知书后尽快与宁陕县文化和旅游广电局签订成交
合同。

特此通知！

陕西华茂建设监理咨询有限公司 （盖章）



2024年08月06日

磋商小组签到表

日期: 2024-08-05

序号	姓名	单位	联系方式	职称	组长/组员
1.	李宝奎	长源医院(退休)	13571456523	高级	
2.	张卫民	重庆永源	15129706666	副教授	
3.	孙永峰	宁陕县文旅广电局	13992549846		
4.					
5.					

1°C的夏天·清凉宁陕” 文旅推介活动走进西安社区 竞争性磋商公告

信息来源：陕西华茂建设监理咨询有限公司【信息时间：2024-07-25 11:49:29】
【打印】 【关闭】

项目概况

21°C的夏天·清凉宁陕” 文旅推介活动走进西安社区采购项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（陕西省安康市）获取采购文件，并于 2024年08月05日 09时00分（北京时间）前提交响应文件。

项目基本情况

项目编号：SHMCGAK(2024)第63号

项目名称：21°C的夏天·清凉宁陕” 文旅推介活动走进西安社区

采购方式：竞争性磋商

预算金额：360,000.00元

采购需求：

合同包1(21°C的夏天·“清凉宁陕” 文旅推介活动走进西安社区)：

合同包预算金额：360,000.00元

合同包最高限价：360,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	360000	1(次)	详见采购文件	360,000.00	360,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：一个月内完成。（如遇天气及其他不可抗力因素导致活动不能顺利举办，可与采购人协商期限顺延）

申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(21°C的夏天·“清凉宁陕” 文旅推介活动走进西安社区)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

合同包1(21°C的夏天·清凉宁陕” 文旅推介活动走进西安社区)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- ①.《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；

宁陕县政府采购项目核准书

采购单位	宁陕县文化和旅游广电局		
项目名称	21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动走进西安社区		
核准编号	ZCSP-宁陕县-2024-00212	单位预算编码	610923329001
单位联系人	宁陕县文广旅游局经办	联系电话	13992549846
采购方式	竞争性磋商	组织形式	部门集中采购
项目类别	服务	归口财政内部机构	事财股
实施形式	项目采购	是否涉及进口产品采购	否
预算总金额(元)	360,000.00		
是否专门面向中小企业采购	本项目全部面向中小企业采购。面向中小企业预留金额为360000.00元，总体预留比例为100.00%，其中面向小微企业预留金额为0.00元，占0.00%。		

采购内容					
序号	品目编码	品目名称	采购内容	数量(单位)	预算金额(元)
1	C06990000	其他文化、体育、娱乐服务	360000	1(次)	360,000.00
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

采购资金				
序号	资金来源	预算编号	预算项目名称	预算金额(元)
1	暂未下达的当年财政资金	YS-宁陕县-2024-00240	“21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动走进西安社区	360,000.00

政府采购监管部门：宁陕县政府采购管理股（签章）

核准日期：2024年07月11日



政府采购项目计划备案表

采购单位

政府采购工程项目名称	数量	规格型号	金额 (万元)	资金来源
“21℃的夏天·清凉一夏”文旅推介活动走进西安社区	1	次	36	财政预算
合计	1	次	36	财政预算

采购单位意见

经办人签字:

[Handwritten signature]

2024年 7 月 9 日

[Handwritten signature]



单位负责人签字

[Handwritten signature]

2024年 7 月 9 日

资金使用情况说明

按照县委、县政府工作安排及2024年旅游宣传营销计划,我局按照“做足夏季文章,撬动冬季市场,强化春秋营销”的思路,做好重点客源地宣传推广,形成民宿和景区景点互融互动的闭环旅游线路,激活旅游消费市场。计划牵头需在西安分别举办2024“清凉宁陕”旅游季预热专场推介走进西安社区、“21℃的夏天·清凉宁陕欢迎您”2024清凉宁陕旅游季专场推介走进西安、“相约多彩秦岭·打卡最美宁陕”2024金秋宁陕旅游季专场推介走进西安社区、“冰雪宁陕·童话世界”2024冰雪宁陕旅游季专场推介走进西安社区共计10场进社区活动,需使用2024年旅游宣传营销经费36万元。

特此说明!



陕文化和旅游广电局2024年06月政府采购意向

来源：宁陕文化和旅游广电局】 【信息时间：2024-05-27 17:12:00 】 【字号大 中 小】 【打印】

为了供应商及时了解政府采购信息，根据《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2017〕10号）等有关规定，现将本单位2024年05月至2024年06月采购意向公开如下：

采购项目名称	采购需求概况	预算金额(万元)	预计采购时间	备注
“21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动走进西安社区	采购内容：“21℃的夏天·清凉宁陕”文旅推介活动走进西安社区；主要功能或目标：扩大“秦岭之心·绿都宁陕”对外影响力；需满足的要求：提升“秦岭之心·绿都宁陕”对外知名度。	40.00	2024年06月	无

本次公开的采购意向是本单位政府采购工作的初步安排，具体采购项目情况以相关采购公告和采购文件为准。

宁陕文化和旅游广电局

2024年05月27日