

合 同 书

甲方：宁陕县文化和旅游广电局

乙方：安康市安广传媒有限责任公司



推流台，网络视频直播（多平台分发）。

6、活动物料，宣传册印制、非遗宣传品、旅行社授旗、节目单、工作证件等

7、原创歌曲《HAPPY！向秦岭！》作词、作曲、编曲混音、演唱等；

8、互动游戏的后台搭建、现场执行、服务器租赁等

9、活动所需的视频包装内容生产，包括：主片头、主背景、启动仪式背景、各环节视频背景；

10、嘉宾邀请，并组织交通车辆。

详见后附活动策划

三、执行时间：以甲方确定时间为准

四、项目费用及付款方式：

1. 本合同涉及总金额为人民币 290000.00 元整（大写：贰拾玖万元整， 合同签定后五个工作日内，由甲方向乙方一次性支付到位。

2、结算方式；支票或现金结算等方式向乙方支付款项。乙方在最后结算时向甲方提供有效地等额正式发票，且发票公司与合同签约公司名称必须完全一致，否则甲方有权拒付款。

乙方（承办方）

纳税人名称：安康市安广传媒有限责任公司

纳税人识别号：916109005521803453

开户银行：建行安康分行营业部。

1. 本合同签订后，甲乙双方不得单方面终止合同，若在乙方制作完成前终止合同的，应支付总费用的 30% 作为违约金，若在乙方制作完成后终止合同的应支付合同约定总费用。

2. 甲方若违反本合同规定其他义务的应向乙方支付合同总金额 30% 的违约金。

七、其他：

- 1、如遇不可抗拒因素，双方友好协商，视需要可签署补充协议；
- 2、本合同经双方签字并盖章后生效。
- 3、本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，均具同等法律效力。
- 4、本合同未尽事宜，双方协商。

甲 方（盖章）：

负责人（签字）：

联系电话：18992515851



乙 方（盖章）：

负责人（签字）：

联系电话：13991524889



2025 年 5 月 13 日

2025 年 5 月 13 日

后附：1、《21℃的夏天 · 森林有约——2025 清凉宁陕旅游季启动仪式 · 走进西安》

2、《2025 清凉宁陕旅游季启动仪式 · 走进西安》

1、开场歌伴舞《HAPPY！向秦岭！》

策划思路：此为安康融媒体中心为宁陕独家创作的夏日旅游季主题曲！曲风活力四射，涵盖宁陕夏日旅游资源，包括景区、森林、山水等特色，以歌伴舞的形式呈现！

2、领导致词

3、2025 清凉宁陕旅游产品推介（民宿+研学）

策划思路：以 2025 年推出的精品民宿体验游、名品民宿深度游、优品民宿沉浸游及宁陕研学资源为主体，结合具体线路设计和核心内容进行创编。

4、短视频：《秦岭山居 宁陕民宿》（二）

5、“村光大道”活动预热推介

策划思路：以播放 1 分钟左右的短视频呈现活动开展时间、规则及主要内容和形式等，同步 1 名推介官进行发布。

第二篇章 山水趣野

6、古风舞蹈《踏歌行》

策划思路：以古风舞的形式，展现宁陕子午古道秦岭要塞的悠久历史和夏日赏景的美丽风物。

7、各镇第一轮旅游资源及线路推介

8、歌舞情景歌舞《你好！宁陕》

策划思路：以歌、舞、情景、推介为表现手段，对宁陕整体旅游资源进行情景式推介。

2025 清凉宁陕旅游季启动仪式·走进西安

费用清单

序号	项目名称	项目内容	数量	单价 (元)	总价	备注
1	歌伴舞 《HAPPY!向秦岭!》	原创作词、作曲、编曲 混音、演唱	1 首	10000.00	10000.00	
		伴舞	12 人	800.00	9600.00	含服化道
		节目编导	1 人	3000.00	3000.00	
2	舞蹈《踏歌行》	伴舞	12 人	800.00	9600.00	含服化道
		节目编导	1 个	3000.00	3000.00	
3	诗朗诵《等你，在 绿都!》	朗诵	5 人	5000.00	5000.00	含服化道
4	活动执行	总导演、总编导、执行 导演、主持人、舞台监 督、场务、道具、礼仪、 主持词、等	1 场	50000.00	50000.00	
5	互动游戏	后台搭建、现场执行、 服务器租赁等	1 场	6000.00	6000.00	
6	LED 包装	倒计时、主片头、主背 景、章节片头、环节背 景、夏日系列活动推介 PPT 等	1 套	15000.00	15000.00	
7	现场多机位直播	三个固定机位、一个游 机、一个航拍、导播台、 推流台	1 场	20000.00	20000.00	
8	物料	宣传册印制、旅行社授 旗、节目单、工作证件、 非遗宣传册等	1 场	28800.00	28800.00	
9	交通	嘉宾组织、演职人员	嘉宾当天 演职人员 1 天	20000.00	20000.00	
10	设备搭建	舞台、灯光、音响、大 屏、观众席	1 场		110000.00	
	合 计				290000.00	





- 9、各镇第二轮旅游线路推介
10、有奖互动：清凉宁陕 幸运有你

第三篇章 快乐出发

- 11、诗朗诵《等你！在绿都宁陕！》

策划思路：此节目为乡村酒店推介的诗意化表达，把宁陕乡村酒店的店名和体验感都揉进去，结合古今畅想，让大家产生情感共鸣，让乡村酒店的推介得以升华。

- 12、启动仪式：21度的夏天——2025 秦岭之心 清凉宁陕旅游季正式启动

启动

策划思路：各相关领导上台观礼，其中，县委书记宣布：“我宣布：21度的夏天——2025 秦岭之心 清凉宁陕旅游季正式启动”，之后，音乐响起、彩花冲天营造氛围，大屏出现启动仪式动画视频！

- 13、授旗仪式

策划思路：为2025 清凉宁陕旅游季第一批赴宁旅游的团队进行授旗，

接旗人为相关旅行社负责人

- 14、歌舞《醉美宁陕》



21°C的夏天 · 森林有约

2025 清凉宁陕旅游季启动仪式·走进西安

活动策划

一、总体思路

2025 年清凉宁陕的启动仪式活动，共分三大篇章。分别为：
第一篇 章 为“宁”相约；第二篇章 山水趣野；第三篇章 快乐出发。通
过文艺节目、民宿推介、景区推介、视频推介、启动仪式、现场授旗、现
场多平台多机位直播等方式，打响秦岭夏日避暑山水之旅“开门红”。

二、活动主题

21°C的夏天 · 森林有约

三、时间地点

以甲方确定时间为准

四、组织机构（根据实际情况调整）

主办单位：中共宁陕县委 宁陕县人民政府

承办单位：中共宁陕县委宣传部

宁陕县文化和旅游局

协办单位：安康市融媒体中心

宁陕县融媒体中心

宁陕县经济贸易和科学技术局

五、活动流程

第一篇 章 为“宁”相约

开户账号：61001663711052503038

五、甲乙双方责任和义务：

甲方：

- 1. 负责活动方案审定及配套方案的制定；
- 2. 负责活动的场地环境整理、维稳、安保、供电、供水、厕所、休息区等；
- 3. 负责提供直播千兆专用宽带及信号保障；
- 4. 负责活动上台领导和嘉宾的落实；
- 6. 负责相关领导的邀请及现场人员安排；
- 7. 负责活动相关费用的保障。

乙方：

- 1. 负责活动方案的策划；
- 2. 负责活动的执行，包括导演、编导、舞台监督、场务、道具、礼仪、主持人配备、主持词、音视频专业人员；
- 3. 负责提供活动所需的灯光、音响、大屏、观众席桌椅；
- 4. 负责活动现场的舞台舞美设计，并进行现场搭建、布场；
- 5. 负责整场活动的融媒直播；
- 6. 负责三个文艺节目的创编、排练及演出；负责两轮 11 个镇的文旅资源推介编导；
- 7. 负责合同约定的项目内容的完成，并对活动效果负责。

六、违约责任

合 同

甲方：宁陕县文化和旅游局

乙方：安康市安广传媒有限责任公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上，达成以下项目合同条款，双方共同遵守。

一、项目名称：

21℃的夏天 · 森林有约——2025 清凉宁陕旅游季启动仪式 · 走进

西安

二、项目内容：

乙方为甲方承办 21℃的夏天 · 森林有约——2025 清凉宁陕旅

游季启动仪式 · 走进西安，承办内容包括：

1 21℃的夏天 · 森林有约——2025 清凉宁陕旅游季启动仪式 · 走进西安的策划、执行；

2、舞台舞美、音箱、大屏、灯光、观众席的搭建，启动仪式道具，

包括：授旗、彩花等；

3、三个文艺节目的策划、编导、演出；两轮 11 个镇的文旅资源推介

编导。

4、LED 视频背景。包括倒计时、主片头、主背景、章节片头、环节

背景、夏日系列活动推介 PPT 等。

5、现场多机位直播。三个固定机位、一个游机、一个航拍、导播台、