

宁陕县财政专项资金报账审批单

2025年8月26日 金额单位：元

项目支出类别		申请报账数	审批报账数	备注
资金性质：财政预算				
项目实施地点：2025年“村光大道”活动统筹策划项目				
项目总投入：2700000.00				
已拨付资金：1080000.00				
本次申请报账金额：1080000.00				
2025年6月20日，县文化和旅游局按照政府采购程序委托陕西大秦光源项目管理有限公司对2025年“村光大道”活动统筹策划项目进行竞争性磋商，西安易思文化传播有限责任公司以贰佰柒拾万元整（¥2700000.00元）中标金额承办此项目服务，第一次已支付1080000.00。按照合同约定（具体条款：第四条第1款），在完成第二场月赛活后应支付合同第二场月赛活。现第二场月赛活已圆满结束，依据合同约定及项目进度，特此申请支付第二期款项1080000.00，请审核。				
五、其他费用				
1、其他直接费用 1080000.00				
2、其他间接费用				
3、项目管理费				
项目实施部门（股室）审核意见：				
单位负责人：（盖章）				
审核人：2025年8月26日				
项目实施单位报账员：孙学锋				
主管县长审批意见：2025年8月26日				



电子发票(普通发票)



发票号码: 25612000000097458889
开票日期: 2025年08月23日

合同号: 180245

8.26

购买方信息		名称: 宁陕县文化和旅游局(宁陕县文物局)		销售方信息		名称: 西安易思创文化传播有限公司	
统一社会信用代码/纳税人识别号: 11610923MB29914187				统一社会信用代码/纳税人识别号: 91610133MA6MWKJG81			
项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率/征收率	税额
*现代服务*活动策划费					1069306.93	1%	10693.07
合计					¥1069306.93		¥10693.07
价税合计(大写)		壹佰零捌万圆整		(小写) ¥1080000.00			
销方开户银行: 中国建设银行股份有限公司西安解放路支行; 银行账号: 61050171360000000347;							
备注							

开票人: 李恺之

修人: 7

付款申请书

152. 8.23

宁陕县文化和旅游局:

根据我司（西安易思创文化传播有限公司）与贵局签订的《2025年宁陕县“村光大道”活动策划和执行项目服务协议》，我司负责该项目的整体策划与执行工作。按合同约定（具体条款：第四条第1款），在完成第二场月赛活动后，应支付合同第二期款项。

现第二场月赛活动已于2025年7月26日圆满结束，依据合同约定定及项目进度，我司特向贵局申请支付第二期款项。

申请支付金额：人民币壹佰零捌万元整（¥1,080,000.00）

收款账户信息：

银行账户：西安易思创文化传播有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司解放路支行

账号：6105 0171 3600 0000 0347

恳请贵局审核并批准本次付款申请为盼！



2025 年宁陕县“村光大道”活动

策划和执行项目

服 务 协 议

第三期:

支付比例: 20%

支付金额: 540,000 元

支付时间: 活动正式结束且活动成效评估报告验收合格后, 10 个工作日内支

付。

乙方收款前, 向甲方开据符合甲方要求的增值税专用或普通发票。

2. 乙方账户信息

银行账户: 西安易思创文化传播有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司解放路支行

账号: 6105 0171 3600 0000 0347

五、质量保证

1. 方案制定

乙方应在服务范围内, 严格依照本合同约定的工作内容及要求, 制定详细的

策划方案。该方案应具备科学性、合理性与可靠性, 确保能够有效满足服务需求

并达成预期目标。乙方需在方案制定完成后提交给甲方审核, 甲方有权在收到方

案后的 5 个工作日内提出修改意见, 乙方应根据甲方意见及时修改完善并反馈给

乙方。

2. 人员配备

(1) 乙方应确保人员配备合理, 针对本项目组建专项服务小组。该小组应

具备与项目服务要求相匹配的专业技能和经验, 以保证服务的顺利开展。

(2) 专项服务小组应明确项目负责人及各工作人员的职责分工, 项目负责

人需全面负责项目的统筹协调与管理, 确保项目按计划推进; 各工作人员应严格

按照分工履行职责, 保证服务质量。乙方应在项目启动前向甲方提供专项服务小

组的人员名单、资质证明及详细分工情况, 并在人员发生变动时提前 3 个工作日

书面通知甲方。

3. 活动执行

(1) 甲方应按照乙方要求, 协调落实活动场地和舞台、基础灯光等, 按照

乙方执行活动有关需求组织观众。

(2) 甲方为乙方执行活动提供灯光设备、话筒等必要设备; 若甲方在活动

中提供的设备不足以满足舞台使用需求的, 由乙方根据各镇实际需求要求进行设备补

设计制作“宁陵县村光大道”logo和宣传语。

(2) 团队搭建：搭建专业执行团队，包括但不限于，策划团队、设计团队、导演团队、舞美团队、演出团队、媒体团队等，每场活动所需评委，由乙方按照甲方要求提供人选。

(3) 海选：通过覆盖宁陵11个乡镇的节目收集、线上报名通道的报名节目、兄弟乡镇的邀约节目和西安精准邀约节目四个板块的节目进行汇总，由导演组进行线下海选及线上审核，对于其中有潜力的节目推荐参与村光大道周赛。并制定评分规则、晋级规则。

(4) 启动仪式：组织专业演职人员组织策划启动仪式，设计新颖的启动环节，以优质的节目正式开启村光大道。

(5) 周赛：策划举办周赛，指导相关镇编排1个推介节目、6个本镇参赛节目，每场指导城关镇编排1个展演节目丰富舞台效果；并提供开场与结尾节目，节目需突出“村味上味”并经甲方认可。

(6) 月赛：策划举办村光大道月赛，提供开场与结尾节目，节目需突出“村味上味”并经甲方认可。

(7) 决赛：策划举办村光大道总决赛，提供开场与结尾节目，节目需突出“村味上味”并经甲方认可。

(8) 舞美提升：对于交付的舞台进行舞美的二次提升，增加灯光、舞台特效；道旗指示等氛围营造；荧光棒等气氛营造。确保演出效果最大化。

(9) 节目提升：乙方按照甲方要求，组织导演团队针对周赛、月赛、决赛的参赛节目，到现场进行指导提升，确保舞台和视听效果；组织节目彩排、技术联排等。

(10) 小程序开发：定制化小程序开发，实现线上报名、分享、点赞、人气比拼等功能。

(11) 官方媒体宣传：1. 线上线下媒体邀约包括央视媒体在内的超过30家官方媒体持续宣传，2. 各级媒体持续宣传不少于200篇专题报道3. 线上线下（包括电视和纸质媒体）总浏览量不低于2亿次。

(12) 短视频生产不低于200条：

①短视频内容包含但不限于村光大道活动本身的预告、节目、表演活动，以

2. 验收标准

(1) 服务内容符合性：乙方提供的服务应严格按照甲方在合同及相关文件中明确提出的要求执行，包括但不限于服务的具体内容、范围、标准、质量等方面。甲方有权对服务过程及成果进行监督检查，若发现服务内容与甲方要求不符，乙方应立即进行整改，直至满足甲方要求为止。

(2) 服务时间要求：乙方应在合同约定的规定时间内完成全部服务内容。

如因不可抗力等特殊原因导致服务无法按时完成，乙方应提前1-3个工作日以书面形式向甲方说明情况，并提供预计的延期时间及解决方案，经甲方书面同意后，方可延期。未经甲方同意擅自延期的，视为乙方违约，应承担该延期场次费用的20%违约责任。

3. 验收程序

(1) 验收申请：乙方在完成全部服务内容并自检合格后，应在5个工作日内向甲方提交书面验收申请，同时提供活动成效评估报告及相关证明材料。

(2) 验收组织：甲方在收到乙方的验收申请后，应在5个工作日内组织相关人员对乙方提供的服务进行验收。验收小组由甲方代表及相关技术人员组成。

(3) 验收结果：验收小组根据验收标准对服务进行全面评估，形成验收意见。

若验收合格，双方应在验收单上签字确认；若验收不合格，甲方应向乙方出具书面整改通知，明确指出存在的问题及整改要求。乙方应在接到整改通知后的5个工作日内完成整改，并重新提交验收申请，直至验收合格为止。

4. 验收合格后续事项

(1) 验收单签署：验收合格后，双方应填写政府采购项目验收单。该验收单作为对本服务的最终认可文件，具有法律效力。验收单一式2份，甲乙双方各执1份，存档备查。

(2) 资料提供：乙方应向甲方提供服务过程中的所有资料，包括但不限于服务方案、工作记录、测试报告、验收报告、相关文件及流量、数据等。资料应完整、准确、清晰，便于甲方日后进行管理和维护。乙方应在验收合格后的5个工作日内将全部资料移交甲方，并办理交接手续。

5. 验收依据

(1) 本合同及附件中明确约定的服务内容、要求、标准、时间等条款。

十一、违约责任：

1. 违约责任适用依据

双方在本合同履行过程中，若发生违约行为，应首先依据《中华人民共和国合同法》中关于合同违约责任的相关规定，以及《中华人民共和国合同法》中关于合同违约责任的相关规定，以及《中华人民共和国合同法》中关于合同违约责任的相关规定，若上述法律法规及其相关实施条例中与政府采购合同违约责任有关的条款执行。若上述法律法规对特定违约情形有明确规定，双方应严格遵守并承担相应责任。

2. 甲乙双方未按合同要求提供服务或质量不达标违约责任

(1) 合同终止权：若乙方未能按照本合同约定的服务内容、服务标准、服务时间等要求提供服务，或者所提供的服务质量不能满足采购人（甲方）的合理要求，甲方有权书面通知乙方终止本合同。自甲方发出终止合同通知之日起，本合同即行终止，乙方应立即停止相关服务工作。

(2) 违约追究：在甲方终止合同的同时，甲方有权对乙方的违约行为按合同价款20%进行追究违约责任，由此造成的损失，由乙方赔偿相应的损失。

(3) 已履行部分处理：对于乙方在合同终止前已经履行的部分服务，若经甲方验收合格，甲方应按照合同约定的价格支付相应款项；若经甲方验收不合格，乙方应负责在甲方指定的合理期限内进行整改，直至达到合同要求，整改费用由乙方自行承担。若乙方未能在甲方指定期限内整改合格，甲方有权扣除相应款项，并要求乙方按照未履行部分服务金额的20%向甲方支付违约金。

(4) 乙方提供产品的技术、方法、软件、文档、文创产品、形象设计等成果，或产品中视频、图片、文字、表情包、以及策划方案内容等，不得抄袭或侵犯第三人权利，如果侵犯了第三人的知识产权、著作权等权利的，其责任由乙方承担，且甲方有权解除合同。同时无论是该合同是否履行完毕，甲方均有权要求乙方退还该场次的费用（侵权内容的场次），并承担合同金额20%违约责任，由此给甲方造成不良影响或造成损失的，还应承担赔偿责任及消除影响的责任。

3. 其他违约情形及责任

除上述情形外，若乙方存在其他违反本合同约定的行为，如未按时提交相关资料、未配合甲方进行验收、泄露甲方商业秘密等，乙方应承担相应的合同金额10%违约责任。甲方有权根据违约情节的严重程度，要求乙方采取补救措施。若乙方的违约行为严重影响本合同目的的实现，甲方有权解除本合同。

附件：费用总价及清单构成

投标总价(元)	服务期	备注
贰佰柒拾万元整	自合同签订之日起 3 个月	/
投标总价(大写)：贰佰柒拾万元整(小写：¥2700000.00 元)		
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。		

分项报价表

序号	类别	制作内容	规格、材质	数量	单位	单价	小计	备注
1	工作人员	海选阶段	导演组及相关工作人员	15	人次	300.00	4,500.00	
2		采风阶段	导演组及相关工作人员	15	人次	300.00	4,500.00	
3		节目提升部分	导演组及相关工作人员	15	人次	300.00	4,500.00	
4		启动仪式	配合工作人员	16	人次	350.00	5,600.00	
5		周赛阶段	配合工作人员	108	人次	350.00	37,800.00	
6		决赛阶段	配合工作人员	20	人次	350.00	7,000.00	

27	基础费用	人工搭建	现场区域分割、宣传物料制作及	1	项	20,000.00	20,000.00	
26		舞台灯光	舞台灯光系统搭建布置(租赁)、背景氛围灯光	1	项	300,000.00	300,000.00	
25		现场氛围	现场氛围布置及观众手持氛围布置	1	项	70,500.00	70,500.00	
24	主持人	主持人	决赛阶段打包费用	1	项	6,000.00	6,000.00	
23		主持人	月赛阶段打包费用	1	项	18,000.00	18,000.00	
22		主持人	周赛阶段打包费用	1	项	40,500.00	40,500.00	
21		主持人	启动仪式	1	项	6,000.00	6,000.00	
20	服化道	服化道	决赛阶段打包费用	1	项	6,000.00	6,000.00	
19		服化道	月赛阶段打包费用	1	项	10,000.00	10,000.00	
18		服化道	周赛阶段打包费用	1	项	15,000.00	15,000.00	

55	54	53	52	51	50	49	48	
----	----	----	----	----	----	----	----	--

生产								
直播	直播主持人出场 费	2	场	5,000.00	10,000.00			
	直播网红达人出 场费	2	人	50,000.00	100,000.00			
	直播间搭建	13	场	2,000.00	26,000.00			
	直播设备租赁	13	场	2,000.00	26,000.00			
	物料准备	13	场	500.00	6,500.00			
摄影器材 租赁费(含 特种设备)	索尼(SONY) ILCE-7M4/A7M 4全画幅微单数 码相机1台	60	天	500.00	30,000.00			
	大疆 DJI RS 4 Mini 稳定器套装 1套	60	天	200.00	12,000.00			
	大疆 DJI Air 3S 双摄旗舰航拍无 人机1个	60	天	500.00	30,000.00			

56					大疆 DJI Mic 2	专业音质无线麦	克风 1 个	60	天	200.00	12,000.00	
57					科漫 (COMAN)	液压阻尼云台三	脚架 1 个	60	天	100.00	6,000.00	
58					索尼 (SONY)	FE16-35mmF2.8	GM 二代镜头 1	60	天	200.00	12,000.00	
59					项目执行	汽车租赁费		60	天	800.00	48,000.00	
60					劳务费	住宿费		60	天	400.00	24,000.00	
61					贴	驻场人员餐费补		60	天	200.00	12,000.00	
62	合计										2,700,000.00	

39	40	41	新媒体	宣传视频	1	项	35,000.00	35,000.00	
				央视报道	1	项	60,000.00	60,000.00	
				媒体	1	项	100,000.00	100,000.00	
				短视频内容	1	套	100,000.00	100,000.00	
				短视频官	1		75,500.00	75,500.00	
				方账号视	1	条	30,000.00	30,000.00	
				短视频达	5		8,000.00	40,000.00	
				人内容生	20	条	3,000.00	60,000.00	
				达人短视频内容	20	条	2,000.00	40,000.00	
47	46	45	新媒体	全国亲子类目头	20	条	3,000.00	60,000.00	
				部达人短视频内	20	条	3,000.00	60,000.00	
				容生产					
				全国旅游类目头	5		8,000.00	40,000.00	
				部达人短视频内	5		8,000.00	40,000.00	
				容生产					
				短视频达	20	条	3,000.00	60,000.00	
				人内容生	20	条	2,000.00	40,000.00	
				达人短视频内容	20	条	2,000.00	40,000.00	

4、甲方违约责任

若甲方未按照本合同约定的时间和方式支付款项，逾期超过 15 日的，乙方有权暂停服务，并要求甲方支付已完成服务对应的款项。

十二、合同订立

1. 订立时间：_____年_____月_____日。
2. 订立地点：宁陕县文化和旅游局。

3. 本合同一式捌份，具有同等法律效力，双方各执贰份，监管部门备案贰份、招标代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

附件：费用总价及清单构成

甲方（公章）
单位名称：宁陕县文化和旅游局
地址：_____
代理人：_____
联系电话：1339135506
签订日期：2025.6.25

乙方（公章）
单位名称：西安易思创文化传播公司
地址：_____
代理人：李恺之
联系电话：_____
签订日期：2025.6.25

台风、地震等。

但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、
双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，

九、不可抗力情况下的免责约定

甲方所在地人民法院提起诉讼。

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向

八、争议的解决

除后，双方仍应继续履行保密义务。

(2) 本条款的保密条款自本合同生效之日起执行，即使在本合同终止或解

财务数据、引流措施等。

所指的保密信息包括但不限于策划方案、产品技术资料、客户信息、业务计划、
机密信息予以保密，未经对方书面同意，不得向任何第三方披露或使用。本条款
(1) 双方应对在履行本合同过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密及其他

2. 保密义务

方办理相关的知识产权登记、备案等手续，费用由甲方承担。

乙方因履行本合同而产生的服务成果的知识产权归甲方所有，乙方应协助甲

形象设计等成果、著作权等知识产权归属按照以下方式确定：

(2) 乙方提供的服务过程中所涉及的技术、方法、软件、文档、文创产品、

关知识产权。

证书、商标注册证、著作权登记证书等（如有），以证明其拥有或已合法取得相

密等相关权利。乙方应向甲方提供与产品知识产权相关的有效证明文件，如专利

所需的全部合法知识产权授权，包括但不限于专利权、商标权、著作权、商业秘

(1) 乙方保证对所提供的产品拥有合法的知识产权，或已取得提供该产品

1. 知识产权归属与保证

七、知识产权、保密条款

验收的参考依据。

(4) 双方在服务过程中往来的书面文件、会议纪要、电子邮件等，可作为

(3) 国家及地方现行的相关法律法规、行业标准、技术规范等。

(2) 甲方在服务过程中提出的书面变更要求及双方确认的补充协议。

及适配宁陕文旅官方账号的热点内容。如：赛程介绍图文/视频、趁热点+招募信息释放、反差类亮点种子选手、#村光大道周赛第X战#系列话题、月度赛事造势、冲榜乡村推荐官等；

②拍摄设备及质量保证。拍摄工具：索尼A7S IV，大疆RS 4 Pro (6kg 负载) 稳定器，思锐A1205 (液压云台) 支架。MacBook Pro M3 (M芯片优化Final Cut Pro) 笔记本。视频质量：主推平台适配4K超清 (3840×2160) 与1080p高清 (1920×1080) 双版本输出。动态场景不低于30fps，特效镜头采用60fps升格拍摄。

(13) 话题协同10条：根据村光大道的特色和亮点，设定一系列具有吸引力和话题性的主题，如“#打开宁陕的N种方式#”、“#村光大道周赛第X战”、“#宁陕邀你看村晚#”等。共同在各大自媒体平台上发布与话题相关的内容，并带上相关话题标签。

(14) 达人矩阵协同10次：1. 聚合具有一定影响力和宣传技能的达人，包括文旅推荐官、网络红人等，组建达人矩阵。通过互相转发、评论等方式，增加内容的曝光度和互动性；2. 达人筛选标准：粉丝量级标准为 $V0 \leq 1w$ 、 $1w < V1 \leq 10w$ 、 $10w < V2 < 100w$ 、 $100w < V3 \leq 300w$ 、 $300 < V4 < 500w$ 、 $500w < V5 < 1000w$ 、 $V6 > 1000w$ 。届时根据具体活动及预算邀请。3 每个月根据不同活动主题，邀请对应网络达人、主播、博主等。4、每次活动邀请的达人标准从 V0-V6 不等，人数不定但每场须有达人参与，最终以完成“宁陕县村光大道”3亿流量为交付标准。

(15) 直播服务14次：①结合启动仪式、周赛、月赛和决赛日程安排，安排主播对比赛现场进行直播。直播内容包含但不限于宁陕村光大道活动内容、报名方式、观看方式、奖品方式。②直播设备及主播、运营保证设备要求：手机：iPhone 15 Pro 或安卓旗舰机型 (需支持1080P/60fps拍摄)，麦克风：罗德Wireless Go II (无线领夹麦)，曼富图PIXI三脚架。主播要求：2年以上的户外直播经验，具备专业的控场能力及直播能力。

(16) 乙方按设备规范使用要求使用甲方提供的舞台、灯光、音响、话筒、耳麦等设备，若乙方人为损坏由乙方照价赔偿。

(17) 乙方应将活动期间拍摄的視頻、照片源文件交由甲方，甲方对活动期间所有视频、照片具有独立版权。

充, 补充设备产生的额外费用, 甲方另行结算 (不含在本合同价款中)。

(3) 乙方全程负责“村光大道”的海选、彩排、技术联排、活动执行、宣传视频和软文、后期品牌营销事项, 负责“宁陕全域通”微信小程序嫁接“村光大道”的海选报名、节目点赞、门票预约等功能开发, 甲方应协调小程序开发单位予以支持配合; 甲乙双方共同做好主持人搭配使用。

(4) 乙方应按照甲方要求做好“村光大道”宣传推介事宜, 每场活动均应采编新闻报道在国家、省级、市级官方媒体平台刊发, 并同步通过“宁陕文旅”抖音号、微信视频号等甲方自媒体发布“村光大道”视频和软文等; 乙方组织抖音达人通过现场直播、制作视频等方式在其自媒体发布, 并遵守国家关于自媒体管理有关规定。若乙方组织的自媒体发布的内容不符合国家有关规定或甲方要求, 乙方应按照甲方要求对接相关自媒体予以更正或删除。如因乙方原因导致宣传推介内容被平台删除或限制传播, 乙方需在 24 小时内采取补救措施。

(5) 乙方应当服务 1 场启动仪式, 9 场周赛, 3 场月赛, 1 场决赛, 共计 14 场次比赛活动, 以及赛前准备与赛后工作。乙方应保证在每场活动 (周赛、月赛和决赛) 的设备的提前调试和正常使用, 活动期间不得出现非不可抗拒因素导致的设备故障问题。若因乙方活动前调试不力、活动执行中运行不畅导致设备问题, 因控音、控灯、视频播放、舞台调度、现场导演等方面操作失误而影响活动效果以及活动正常进行的, 由乙方承担责任。每出现一次上述问题, 在合同执行价款中扣除 1000.00 元 (壹仟元)。

(6) 乙方负责对参加“村光大道”的节目进行包装提升, 每次活动 (周赛、月赛、决赛) 前落实导演团队到选送节目的单位现场对节目进行指导。

(7) 乙方按照甲方要求对“村光大道”活动开展品牌营销。

(8) 活动结束后, 乙方应形成活动成效评估报告, 并经甲方认可。

甲乙双方应组建针对宁陕县“村光大道”活动的相应组织机构并配备人员, 活动筹备过程中, 甲方明确韩建乐、华克艳、李青山为对接人员, 乙方明确李恺之、刘泽瀛为对接人员; 对接人员对所负责、所商定的事项负责。

六、考核验收

1. 甲方验收乙方的服务内容:

(1) 组织策划: 创意并撰写宁陕县“村光大道”活动方案, 落实相关工作,

2025年宁陕县“村光大道”活动 策划和执行项目服务协议

甲方(采购人): 宁陕县文化和旅游局
乙方(投标人): 西安易思创文化传播有限公司

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规,遵循平等、自愿、公平和诚信的原则,双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致,订立本合同。

- 一、项目概况
- 1. 项目名称: 2025年宁陕县“村光大道”活动策划和执行项目
 - 2. 项目地点: 宁陕县文化和旅游局
 - 3. 项目内容: 2025年宁陕县“村光大道”活动策划和执行

本合同签订后,双方在充分尊重双方意见的前提下,依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

二、合同价款

1. 合同金额(大写): 贰佰柒拾万元整 (*2700000.00)。

三、服务期、项目实施地点及费用清单构成

1. 服务期: 2025年6月20日-2025年9月20日

2. 项目实施地点: 安康市宁陕县城关镇滨河公园

四、付款方式:

3. 费用清单构成(详见附件)

1. 甲方根据合同约定分期支付。

第一期:

支付比例: 40%

支付金额: 1,080,000 元

支付时间: 合同签订后, 5 个工作日内支付。

第二期:

支付比例: 40%

支付金额: 1,080,000 元

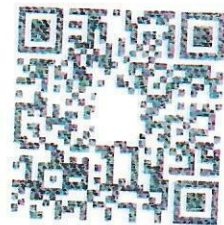
支付时间: 第二场月赛结束之日起 5 个工作日内支付。

宁陕县财政专项资金报账审批单

2025年7月24日

金额单位：元

项目实施单位：宁陕县文化和旅游广电局	费用支出类别	申请报账数	审批报账数	备注
资金性质：财政预算	一、施工费			
项目实施地点：2025年“村光大道”活动统筹策划项目				
项目总投资：270万元	二、材料及器材费			
已拨付资金：				
本次申请报账金额：108万元	三、设备采购费			
2025年6月20日，县文化和旅游广电局按照政府采购程序委托陕西大秦正源项目管理有限公司对2025年“村光大道”活动统筹策划项目进行竞争性磋商，先易思创文化传播有限公司以贰佰柒拾万元整（¥2700000.00元）中标金额承办此项目服务，按照合同约定，现需支付款项108万元，特此申请支付。	五、其他费用			
	1、其他直接费用	108万		
	2、其他间接费用			
	3、项目管理费			
项目实施部门（股室）审核意见： 拟同意拨付，经胡县长审批 (盖章) 单位负责人： 审核人： 2025年7月24日		主管县长审批意见： 同意 胡明 2025年7月24日		
项目实施单位负责人：		项目实施单位报账员：孙学锋		



电子发票(普通发票)



陕西. 农村兴大道

发票号码: 12000000008579113
开票日期: 2025年07月24日

名称: 宁陕县文化和旅游局(宁陕县文物局)

统一社会信用代码/纳税人识别号: 11610923MB29914187

名称: 西安易思创文化传播有限公司

统一社会信用代码/纳税人识别号: 91610133MA6WKKJG81

项目名称: 现代服务*活动策划费

规格型号

单位

数量

单价

金额

税率/征收率

税额

1069306.93

1%

1069

合计

¥1069306.93

¥1069

价税合计(大写)

壹佰零捌万圆整

(小写) ¥1080000.00

销方开户银行: 中国建设银行股份有限公司西安解放路支行;

银行账号: 61050171360000000347;

157601-27

材料

开票人: 李想之

陕西大秦正源项目管理有限公司



中标通知书

西安美思创文化传播有限公司。

《2025年“村光大道”活动统筹策划项目》（项目编号：DQZY2025-GK024）招标工作已结束，根据评标委员会评审结果，经宁陕县文化和旅游广电局的确认，最终确定贵公司为中标单位。

中标金额：人民币贰佰柒拾万元整（¥：2700000.00元）

请接此通知后，按照招标文件规定的时间，与采购人洽谈合同条款，并签订合同，做好项目实施的有关准备工作，确保按期完成服务。

投标人如果需要融资贷款服务的，可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料，按照招标文件第二章31.信用担保条款进行办理。

陕西大秦正源项目管理有限公司

2025年06月20日



宁陕县文化和旅游广电局2025年“村光大道”活动 统筹策划项目招标公告

【信息来源：陕西大秦正源项目管理有限公司】 【信息时间：2025-05-28 17:19:39】 【字号 大中 小】 【打印】 【关闭】

项目概况

2025年“村光大道”活动统筹策划项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台（陕西省安康市）获取招标文件，并于2025年06月19日14时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：DQZY2025-GK024

项目名称：2025年“村光大道”活动统筹策划项目

采购方式：公开招标

预算金额：2,900,000.00元

采购需求：

合同包1(2025年“村光大道”活动统筹策划项目)：

合同包预算金额：2,900,000.00元

合同包最高限价：2,900,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	2900000	1(项)	详见采购文件	2,900,000.00	2,900,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起3个月。

二、申请人的资格要求：

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(2025年“村光大道”活动统筹策划项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目专门面向中小企业采购，投标人须为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

- (1)《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

(5) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；

(6) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；

(7) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)；

(8) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)；

(9) 陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知--陕财办采〔2021〕29号；

(10) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19号；

(11) 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；

(12) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)；

(13) 其他需要落实的政府采购政策(如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行)。

若享受以上政策优惠的企业，须提供相应声明函。

3.本项目的特定资格要求:

合同包1(2025年“村光大道”活动统筹策划项目)特定资格要求如下:

(1) 提供有效合格的具有统一社会信用代码的营业执照，其他组织经营的须提供合法凭证，自然人提供身份证明文件；

(2) 法定代表人授权委托书、被授权人身份证(法定代表人参加投标时，只需提供法定代表人身份证)；

(3) 财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的完整财务报告或开标日期前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明。(如提供资信证明，须同时提供基本存款账户开户许可证或基本账户信息表)；

(4) 税收缴纳证明：提供2025年1月以来已缴纳的至少一个月的纳税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月以来已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(6) 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的书面声明；

(7) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(8) 投标人未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；

(9) 本项目专门面向中小企业采购，投标人须为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位；须提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件。

(北京时间)

途径：全国公共资源交易中心平台（陕西省·安康市）

方式：在线获取

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025年06月19日 14时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易中心平台（陕西省·安康市）

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）不见面开标大厅系统

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

（1）在获取招标文件时间内投标人须使用捆绑陕西省公共资源交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击“我要投标”并完善相关投标信息。（2）投标人须在文件获取截止时间前登录电子交易平台下载招标文件，未及时下载文件的将会影响后续开评标活动；逾期无法下载责任自负。（3）本项目采用全流程电子化投标的方式进行招标，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》，电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000。（4）请各投标人获取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。（5）本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（投标单位远程开标，无需到场），“不见面开标大厅”登录网址<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：宁陕县文化和旅游广电局

地址：宁陕县城关镇滨河路3号

联系方式：0915-6823243

2.采购代理机构信息

名称：陕西大秦正源项目管理有限公司

地址：陕西省安康市高新技术开发区居尚社区10号楼一单元303室

联系方式：15929456696

3.项目联系方式

项目联系人：杨慧

电话：15929456696

· 相关附件:

采购清单.pdf

采购清单

采购单位		宁陵县文化和旅游广电局		备案函号		ZCSP-宁陵县-2025-00160	
项目名称		2025年“村光大道”活动统筹策划					
财政拨款		¥ 0.00		财政专户管理资金		¥ 0.00	
其他财政资金		¥ 2,900,000.00		保障性资金		¥ 0.00	
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他文化、体育、娱乐服务	2900000	2,900,000.00	1	项	2,900,000.00	2025年“村光大道”活动统筹策划
2							
3							
4							
5							

宁陕县文化和旅游广电局2025年“村光大道”活动 统筹策划项目中标（成交）结果公告

【信息来源：陕西大秦正源项目管理有限公司】 【信息时间：2025-06-20 09:06:57】 【字号 大中 小】 【打印】 【关闭】

一、项目编号：DQZY2025-GK024

二、项目名称：2025年“村光大道”活动统筹策划项目

三、采购结果

采购包1:

供应商名称	供应商地址	中标（成交）金额	评审总得分
西安易思创文化传播有限公司	西安市未央区未央路33号印象城2幢2606	2,700,000.00元	84.40

四、主要标的信息

合同包1(2025年“村光大道”活动统筹策划项目):

服务类（西安易思创文化传播有限公司）

品目号	品目名称	采购标的	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	金额(元)
1	其他文化、体育、娱乐服务	2900000	2025年“村光大道”活动统筹策划项目（详见招标文件）	满足招标文件及采购人要求	自合同签订之日起3个月。	满足招标文件及采购人要求	2,700,000.00

五、评审专家（单一来源采购人员）名单:

王莉（采购人代表）、赖祯武、张德平、曹梅、李锦存

六、代理服务收费标准及金额:

代理服务收费标准及金额	以中标金额为基数，依据国家计委颁布《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件规定执行。
-------------	---

代理服务收费标准及金额	以中标金额为基数，依据国家计委颁布《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件规定执行。
	商

七、公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

八、其他补充事宜

/

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：宁陕县文化和旅游广电局

地址：宁陕县城关镇滨河路3号

联系方式：0915-6823243

2.采购代理机构信息

名称：陕西大秦正源项目管理有限公司

地址：陕西省安康市高新技术开发区居尚社区10号楼一单元303室

联系方式：15929456696

3.项目联系方式

项目联系人：杨慧

电话：15929456696

陕西大秦正源项目管理有限公司

2025年06月20日

相关附件:

宁陕县文化和旅游广电局2025年“村光大道”活动统筹策划项目中标（成交）明细.pdf
GK024 2025年“村光大道”活动统筹策划项目-招标文件（定稿）.pdf
中标单位中小企业声明函.png

宁陕县文化和旅游广电局2025年“村光大道”活动统筹策划项目中标（成交）明细

受宁陕县文化和旅游广电局委托，采用进行采购2025年“村光大道”活动统筹策划项目（项目编码：DQZY2025-GK024）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年“村光大道”活动统筹策划项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安易思创文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：2700000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化、体育、娱乐服务	29000000	2025年“村光大道”活动统筹策划项目（详见招标文件）	满足招标文件及采购人要求	自合同签订之日起3个月。	满足招标文件及采购人要求	1.00	项	2,700,000.00	2,700,000.00

2025年宁陕县“村光大道”活动
策划和执行项目

服
务
协
议



2025年宁陕县“村光大道”活动策划和执行项目服务协议

甲方（采购人）：宁陕县文化和旅游局
乙方（投标人）：西安易思创文化传播有限公司
依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

- 一、项目概况
- 1. 项目名称：2025年宁陕县“村光大道”活动策划和执行项目
 - 2. 项目地点：宁陕县文化和旅游局
 - 3. 项目内容：2025年宁陕县“村光大道”活动策划和执行

本合同签订后，双方在充分尊重双方意见的前提下，依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

- 二、合同价款
- 1. 合同金额（大写）：贰佰柒拾万元整（¥2700000.00）。
 - 三、服务期、项目实施地点及费用清单构成
 - 1. 服务期：2025年6月20日-2025年9月20日
 - 2. 项目实施地点：安康市宁陕县城关镇滨河公园
 - 3. 费用清单构成（详见附件）
- 四、付款方式：

1. 甲方根据合同约定分期支付。

第一期：

支付比例：40%

支付金额：1,080,000元

支付时间：合同签订后，5个工作日内支付。

第二期：

支付比例：40%

支付金额：1,080,000元

支付时间：第二场月赛结束之日起5个工作日内支付。

第三期:

支付比例: 20%

支付金额: 540,000 元

支付时间: 活动正式结束且活动成效评估报告验收合格后, 10 个工作日内支付。

2. 乙方账户信息

银行账户: 西安易思创文化传播有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司解放路支行

账号: 6105 0171 3600 0000 0347

五、质量保证

1. 方案制定

乙方应在服务范围内, 严格按照本合同约定的工作内容及要求, 制定详细的策划方案。该方案应具备科学性、合理性与可靠性, 确保能够有效满足服务需求并达成预期目标。乙方需在方案制定完成后提交给甲方审核, 甲方有权在收到方案后的 5 个工作日内提出修改意见, 乙方应根据甲方意见及时修改完善并反馈给乙方。

2. 人员配备

(1) 乙方应确保人员配备合理, 针对本项目组建专项服务小组。该小组应具备与项目服务要求相匹配的专业技能和经验, 以保证服务的顺利开展。

(2) 专项服务小组应明确项目负责人及各工作人员的职责分工, 项目负责人需全面负责项目的统筹协调与管理, 确保项目按计划推进; 各工作人员应严格按照分工履行职责, 保证服务质量。乙方应在项目启动前向甲方提供专项服务小组的人员名单、资质证明及详细分工情况, 并在人员发生变动时提前 3 个工作日书面通知甲方。

3. 活动执行

(1) 甲方应按照乙方要求, 协调落实活动场地和舞台、基础灯光等, 按照乙方执行活动有关需求组织观众。

(2) 甲方为乙方执行活动提供灯光设备、话筒等必要设备; 若甲方在活动中提供的设备不足以满足舞台使用需求的, 由乙方根据各镇实际要求进行设备补充。

充, 补充设备产生的额外费用, 甲方另行结算 (不含在本合同价款中)。

(3) 乙方全程负责“村光大道”的海选、彩排、技术联排、活动执行、宣传推广和视频和软文、后期品牌营销事项, 负责“宁陕全域旅游”微信小程序嫁接“村光大道”的海选报名、节目点赞、门票预约等功能开发, 甲方应协调小程序开发单位予以支持配合; 甲乙双方共同做好主持人搭配使用。

(4) 乙方按照甲方要求做好“村光大道”宣传推广事宜, 每场活动均应采编新闻报道在国家级和省级、市级官方媒体平台刊发, 并同步通过“宁陕文旅”抖音号、微信视频号等甲方自持账号发布“村光大道”视频和软文等; 乙方组织抖音达人通过现场直播、制作视频等方式在其自持账号发布, 并遵守国家关于自媒体管理有关规定。若乙方组织的自媒体发布的内容不符合国家有关规定或甲方要求, 乙方应按照甲方要求对接相关自媒体予以更正或删除。如因乙方原因导致宣传推介内容被平台删除或限制传播, 乙方需在 24 小时内采取补救措施。

(5) 乙方应当服务 1 场启动仪式, 9 场周赛、3 场月赛、1 场决赛, 共计 14 场次比赛活动, 以及赛前准备与赛后工作。乙方应保证在每场活动 (周赛、月赛和决赛) 的设备的提前调试和正常使用, 活动期间不得出现非不可抗拒因素导致的设备故障问题。若因乙方活动前调试不力、活动执行中运行不畅导致设备问题, 因控音、控灯、视频播放、舞台调度、现场导演等方面操作失误而影响活动效果以及活动正常进行的, 由乙方承担责任。每出现一次上述问题, 在合同执行价款中扣除 1000.00 元 (壹仟元)。

(6) 乙方负责对参加“村光大道”的节目进行包装提升, 每次活动 (周赛、月赛、决赛) 前落实导演团队到选送节目的单位现场对节目进行指导。

(7) 乙方按照甲方要求对“村光大道”活动开展品牌营销。

(8) 活动结束后, 乙方应形成活动成效评估报告, 并经甲方认可。

甲乙双方应组建针对宁陕县“村光大道”活动的相应组织机构并配备人员, 活动筹备过程中, 甲方明确韩建乐、华克艳、李青山为对接人员, 乙方明确李恺之、刘泽瀛为对接人员; 对接人员对所负责、所商定的事项负责。

六、考核验收

1. 甲方验收乙方的服务内容:

(1) 组织策划: 创意并撰写宁陕县“村光大道”活动方案, 落实相关工作,

设计制作“宁陵县村光大道”logo和宣传语。

(2) 团队搭建：搭建专业执行团队，包括但不限于，策划团队、设计团队、导演团队、舞美团队、演出团队、媒体团队等，每场活动所需评委，由乙方按照甲方要求提供人选。

(3) 海选：通过覆盖宁陵11个乡镇的节目收集、线上报名通道的报名节目、兄弟乡镇的邀约节目和西安精准邀约节目四个板块的节目进行汇总，由导演组进行线下海选及线上审核，对于其中有潜力的节目推荐参与村光大道周赛。并制定评分规则、晋级规则。

(4) 启动仪式：组织专业演职人员组织策划启动仪式，设计新颖的启动环节，以优质的节目正式开启村光大道。

(5) 周赛：策划举办周赛，指导相关镇编排1个推介节目、6个本镇参赛节目，每场指导城关镇编排1个展演节目丰富舞台效果；并提供开场与结尾节目，节目需突出“村味上味”并经甲方认可。

(6) 月赛：策划举办村光大道月赛，提供开场与结尾节目，节目需突出“村味上味”并经甲方认可。

(7) 决赛：策划举办村光大道总决赛，提供开场与结尾节目，节目需突出“村味上味”并经甲方认可。

(8) 舞美提升：对于交付的舞台进行舞美的二次提升，增加灯光、舞台特效；道旗导示等氛围营造；荧光棒等气氛营造。确保演出效果最大化。

(9) 节目提升：乙方按照甲方要求，组织导演团队针对周赛、月赛、决赛的参赛节目，到现场进行指导提升，确保舞台和视听效果；组织节目彩排、技术联排等。

(10) 小程序开发：定制化小程序开发，实现线上报名、分享、点赞、人气比拼等功能。

(11) 官方媒体宣传：1. 线上线下载体邀约包括央视媒体在内的超过30家官方媒体持续宣发，2. 各级媒体持续宣发不少于200篇专题报道3. 线上线下(包括电视和纸质媒体)总浏览量不低于2亿次。

(12) 短视频生产不低于200条；

①短视频内容包含但不限于村光大道活动本身的预告、节目、表演活动，以

及适配宁陕文旅官方账号的热点内容。如：赛程介绍图文/视频、趁热点+招募信息释放、反差类亮点种子选手、#村光大道周赛第X战#系列话题、月度赛事造势、冲榜乡村推荐官等；

②拍摄设备及质量保证。拍摄工具：索尼A7S IV，大疆RS 4 Pro (6kg 负载) 稳定器，思锐A1205 (液压云台) 支架。MacBook Pro M3 (M芯片优化Final Cut Pro) 笔记本。视频质量：主推平台适配4K超清 (3840×2160) 与1080p高清 (1920×1080) 双版本输出。动态场景不低于30fps，特效镜头采用60fps升格拍摄。

(13) 话题协同10条：根据村光大道的特色和亮点，设定一系列具有吸引力和话题性的主题，如“#打开宁陕的N种方式#”、“#村光大道周赛第X战#”、“#宁陕邀你看村晚#”等。共同在各大自媒体平台上发布与话题相关的内容，并带上相关话题标签。

(14) 达人矩阵协同10次：1. 聚合具有一定影响力和宣传技能的达人，包括文旅推荐官、网络红人等，组建达人矩阵。通过互相转发、评论等方式，增加内容的曝光度和互动性；2. 达人筛选标准：粉丝量级标准为 $V0 \leq 1w$ 、 $1w < V1 \leq 10w$ 、 $10w < V2 < 100w$ 、 $100w < V3 \leq 300w$ 、 $300 < V4 < 500w$ 、 $500w < V5 < 1000w$ 、 $V6 > 1000w$ 。届时根据具体活动及预算邀请。3 每个月根据不同活动主题，邀请对应网络达人、主播、博主等。4、每次活动邀请的达人标准从 $V0-V6$ 不等，人数不定但每场须有达人参与，最终以完成“宁陕县村光大道”3亿流量为交付标准。

(15) 直播服务14次：①结合启动仪式、周赛、月赛和决赛日程安排，安排主播对比赛现场进行直播。直播内容包含但不限于宁陕村光大道活动内容、报名方式、观看方式、奖品方式。②直播设备及主播、运营保证设备要求：手机：iPhone 15 Pro 或安卓旗舰机型 (需支持1080P/60fps拍摄)，麦克风：罗德Wireless Go II (无线领夹麦)，曼富图PIXI三脚架。主播要求：2年以上的户外直播经验，具备专业的控场能力及直播能力。

(16) 乙方按设备规范使用要求使用甲方提供的舞台、灯光、音响、话筒、耳麦等设备，若乙方人为损坏由乙方照价赔偿。

(17) 乙方应将活动期间拍摄的视、照片源文件交由甲方，甲方对活动期间所有视、照片具有独立版权。

2. 验收标准

(1) 服务内容符合性：乙方提供的服务应严格按照甲方在合同及相关文件中明确提出的要求执行，包括但不限于服务的具体内容、范围、标准、质量等方面。甲方有权对服务过程及成果进行监督检查，若发现服务内容与服务要求不符，乙方应立即进行整改，直至满足甲方要求为止。

(2) 服务时间要求：乙方应在合同约定的规定时间内完成全部服务内容。如因不可抗力等特殊原因导致服务无法按时完成，乙方应提前1-3个工作日以书面形式向甲方说明情况，并提供预计的延期时间及解决方案，经甲方书面同意后，方可延期。未经甲方同意擅自延期的，视为乙方违约，应承担该延期场次费用的20%违约责任。

3. 验收程序

(1) 验收申请：乙方在完成全部服务内容并自检合格后，应在5个工作日内向甲方提交书面验收申请，同时提供活动成效评估报告及相关证明材料。

(2) 验收组织：甲方在收到乙方的验收申请后，应在5个工作日内组织相关人员对乙方提供的服务进行验收。验收小组由甲方代表及相关技术人员组成。

(3) 验收结果：验收小组根据验收标准对服务进行全面评估，形成验收意见。若验收合格，双方应在验收单上签字确认；若验收不合格，甲方应向乙方出具书面整改通知，明确指出存在的问题及整改要求。乙方应在接到整改通知后的5个工作日内完成整改，并重新提交验收申请，直至验收合格为止。

4. 验收合格后续事项

(1) 验收单签署：验收合格后，双方应填写政府采购采购项目验收单。该验收单作为对本服务的最终认可文件，具有法律效力。验收单一式2份，甲乙双方各执1份，存档备查。

(2) 资料提供：乙方应向甲方提供服务过程中的所有资料，包括但不限于服务方案、工作记录、测试报告、验收报告、相关文件及流量、数据等。资料应完整、准确、清晰，便于甲方日后进行管理和维护。乙方应在验收合格后的5个工作日内将全部资料移交甲方，并办理交接手续。

5. 验收依据

(1) 本合同及附件中明确约定的服务内容、要求、标准、时间等条款。

- (2) 甲方在服务过程中提出的书面变更要求及双方确认的补充协议。
- (3) 国家及地方现行的相关法律法规、行业标准、技术规范等。
- (4) 双方在服务过程中往来的书面文件、会议纪要、电子邮件等, 可作为验收的参考依据。

七、知识产权、保密条款

1. 知识产权归属与保证

- (1) 乙方保证对所提供的产品拥有合法的知识产权, 或已取得提供该产品所需的全部合法知识产权授权, 包括但不限于专利权、商标权、著作权、商业秘密等相关权利。乙方应向甲方提供与产品知识产权相关的有效证明文件, 如专利证书、商标注册证、著作权登记证书等(如有), 以证明其拥有或已合法取得相关知识产权。

- (2) 乙方提供的服务过程中所涉及的技术、方法、软件、文档、文创产品、形象设计等成果、著作权等知识产权归属按照以下方式确定:

- 乙方因履行本合同而产生的服务成果的知识产权归甲方所有, 乙方应协助甲方办理相关的知识产权登记、备案等手续, 费用由甲方承担。

2. 保密义务

- (1) 双方应对在履行本合同过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密及其他机密信息予以保密, 未经对方书面同意, 不得向任何第三方披露或使用。本条款所指的保密信息包括但不限于策划方案、产品技术资料、客户信息、业务计划、财务数据、引流措施等。

- (2) 本条款的保密条款自本合同生效之日起执行, 即使在本合同终止或解除后, 双方仍应继续履行保密义务。

八、合同争议的解决

- 合同执行中发生争议的, 当事人双方应协商解决, 协商达不成一致时, 可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、不可抗力情况下的免责约定

- 双方约定不可抗力情况指: 双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况, 但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于: 战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

十一、违约责任:

1. 违约责任适用依据

双方在本合同履行过程中,若发生违约行为,应首先依据《中华人民共和国合同法》及其相关实施条例中与政府采购合同违约责任有关的条款执行。若上述法律法规对特定违约情形有明确规定,双方应严格遵守并承担相应责任。

2. 甲乙双方按合同要求提供服务或质量不达标违约责任

(1) 合同终止权:若乙方未能按照本合同约定的服务内容、服务标准、服务时间等要求提供服务,或者所提供的服务质量不能满足采购人(甲方)的合理要求,甲方有权书面通知乙方终止本合同。自甲方发出终止合同通知之日起,本合同即行终止,乙方应立即停止相关服务工作。

(2) 违约追究:在甲方终止合同的同时,甲方有权对乙方的违约行为按合同价款20%进行追究违约责任,由此造成的损失,由乙方赔偿相应的损失。

(3) 已履行部分处理:对于乙方在合同终止前已经履行的部分服务,若经甲方验收合格,甲方应按照合同约定的价格支付相应款项;若经甲方验收不合格,乙方自行承担。若乙方未能在甲方指定的合理期限内进行整改,直至达到合同要求,整改费用由乙方自行承担。若乙方未能在甲方指定期限内整改合格,甲方有权扣除相应款项,并要求乙方按照未履行部分服务金额的20%向甲方支付违约金。

(4) 乙方提供产品的技术、方法、软件、文档、文创产品、形象设计等成果,或产品中视频、图片、文字、表情包、以及策划方案内容等,不得抄袭或侵犯第三人权利,如果侵犯了第三人的知识产权、著作权等权利的,其责任由乙方承担,且甲方有权解除合同。同时无论是该合同是否履行完毕,甲方均有权要求乙方退还该场次的费用(侵权内容的场次),并承担合同金额20%违约责任,由此给甲方造成不良影响或造成损失的,还应承担赔偿责任及消除影响的责任。

3. 其他违约情形及责任

除上述情形外,若乙方存在其他违反本合同约定的行为,如未按时提交相关资料、未配合甲方进行验收、泄露甲方商业秘密等,乙方应承担相应的合同金额10%违约责任。甲方有权根据违约情节的严重程度,要求乙方采取补救措施。若乙方的违约行为严重影响本合同目的的实现,甲方有权解除本合同。

4、甲方违约责任

若甲方未按照本合同约定的时间和方式支付款项，逾期超过15日的，乙方有权暂停服务，并要求甲方支付已完成服务对应的款项。

十二、合同订立

1. 订立时间：_____年_____月_____日。
2. 订立地点：宁陕县文化和旅游局广电局。

3. 本合同一式捌份，具有同等法律效力，双方各执贰份，监管部门备案贰份、招标代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

附件：费用总价及清单构成

甲方（公章）
单位名称：宁陕县文化和旅游局广电局
地址：_____
代理人：_____
联系电话：15191555566
签订日期：2021.6.25

乙方（公章）
单位名称：西安易思创文化传播有限公司
地址：_____
代理人：李悦之
联系电话：_____
签订日期：2021.6.25

附件：费用总价及清单构成

投标总价(元)	服务期	备注
贰佰柒拾万元整	自合同签订之日起 3 个月	/
投标总价(大写)：贰佰柒拾万元整(小写：¥2700000.00 元) 备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。		

分项报价表

序号	类别	制作内容	规格、材质	数量	单位	单价	小计	备注
1	人员	海选阶段	导演组及相关工作人员	15	人次	300.00	4,500.00	
		采风阶段	导演组及相关工作人员	15	人次	300.00	4,500.00	
		节目提升部分	导演组及相关工作人员	15	人次	300.00	4,500.00	
		启动仪式	配合工作人员	16	人次	350.00	5,600.00	
		周赛阶段	配合工作人员	108	人次	350.00	37,800.00	
		决赛阶段	配合工作人员	20	人次	350.00	7,000.00	

7		月赛阶段	配合工作人员	36	人次	350.00	12,600.00	
8	助兴 节目 邀请	启动仪式	邀请嘉宾	1	项	10,000.00	10,000.00	
9			演出节目	1	项	70,000.00	70,000.00	
10		周赛阶段	周赛邀请节目	1	项	130,000.00	130,000.00	
11			周赛助兴表演团 队打包费用	1	项	27,000.00	27,000.00	
12		月赛阶段	邀请节目打包费 用	1	项	36,000.00	36,000.00	
13		决赛阶段	邀请节目打包费 用	1	项	30,000.00	30,000.00	
14	评委	评委	周赛阶段评委打 包费用	1	项	40,500.00	40,500.00	
15		评委	月赛阶段评委打 包费用	1	项	15,000.00	15,000.00	
16		评委	决赛阶段评委打 包费用	1	项	8,000.00	8,000.00	
17	服化 道	演员服化 道	启动仪式	1	项	5,000.00	5,000.00	

18		服化道	周赛阶段打包费用	1	项	15,000.00	15,000.00	
19		服化道	月赛阶段打包费用	1	项	10,000.00	10,000.00	
20		服化道	决赛阶段打包费用	1	项	6,000.00	6,000.00	
21	主持人	主持人	启动仪式	1	项	6,000.00	6,000.00	
22		主持人	周赛阶段打包费用	1	项	40,500.00	40,500.00	
23		主持人	月赛阶段打包费用	1	项	18,000.00	18,000.00	
24		主持人	决赛阶段打包费用	1	项	6,000.00	6,000.00	
25	基础费用	现场氛围	现场氛围布置及观众手持氛围布置	1	项	70,500.00	70,500.00	
26		舞台灯光	舞台灯光系统搭建布置(租赁)、背景氛围灯光	1	项	300,000.00	300,000.00	
27		人工搭建	现场区域分割、宣传物料制作及	1	项	20,000.00	20,000.00	

		搭建					
28	物料运输	活动所需物料运输、邮费等	1	项	8,000.00	8,000.00	
29	现场物资保障		1	项	8,000.00	8,000.00	
30	大屏素材	活动主舞台屏幕视觉呈现	1	项	8,000.00	8,000.00	
31	交通费	导演、工作人员、评委、邀请节目演出人员	1	项	46,000.00	46,000.00	
32	住宿费	导演、工作人员、评委、邀请节目演出人员	1	项	60,000.00	60,000.00	
33	摄影、摄像	海选、节目提升、启动仪式、周赛、月赛、决赛含转播（周赛、月、决赛标准：三个固定机位，一个游机，一个无人机，启动仪式、	1	项	220,000.00	220,000.00	

			月赛、决赛增加一游机)					
34	导演组	导演团队	总导演、执行导演及场务等人员配备	1	项	200,000.00	200,000.00	
35		灯光音响多媒体团队	多媒体师、音响师、灯光师及其他辅助人员等人员配备	1	项	150,000.00	150,000.00	
36	其他费用	小程序	设计、运营、投票系统	1	项	100,000.00	100,000.00	
37		活动设计	主画面、物料等	1	项	25,000.00	25,000.00	
		logo 设计申报	LOGO 设计及商标申报	1	项	10,000.00	10,000.00	
38		策划服务	项目整体策划包装	1	项	30,000.00	30,000.00	

39	宣传视频		1	项	35,000.00	35,000.00	
40	央视报道	选送央视节目包装费用	1	项	60,000.00	60,000.00	
41	媒体	官方媒体, 每场次媒体宣发打包	1	项	100,000.00	100,000.00	
42	短视频内容策划方案	官方账号、各乡镇矩阵账号、当地网红达人账号内容规划方案	1	套	100,000.00	100,000.00	
43	短视频官方账号视频制作	短视频拍摄费用	1		75,500.00	75,500.00	
44		短视频剪辑及配音费用	1	条	30,000.00	30,000.00	
45	短视频达人内容生产	全国旅游类目头部达人短视频内容生产	5		8,000.00	40,000.00	
46		全国亲子类目头部达人短视频内容生产	20	条	3,000.00	60,000.00	
47		全国亲子中腰部达人短视频内容	20	条	2,000.00	40,000.00	

		生产					
48	直播	直播主持人出场费	2	场	5,000.00	10,000.00	
49		直播网红达人出场费	2	人	50,000.00	100,000.00	
50		直播间搭建	13	场	2,000.00	26,000.00	
51		直播设备租赁	13	场	2,000.00	26,000.00	
52		物料准备	13	场	500.00	6,500.00	
53	摄影器材 租赁费(含 特种设备)	索尼 (SONY) ILCE-7M4/A7M4 全画幅微单数码相机 1 台	60	天	500.00	30,000.00	
54		大疆 DJI RS 4 Mini 稳定器套装 1 套	60	天	200.00	12,000.00	
55		大疆 DJI Air 3S 双摄旗舰旅拍无人机 1 个	60	天	500.00	30,000.00	

56		大疆 DJI Mic 2 专业音质无线麦 麦克风 1 个	60	天	200.00	12,000.00	
57		科漫 (COMAN) 液压阻尼云台三 脚架 1 个	60	天	100.00	6,000.00	
58		索尼 (SONY) FE16-35mmF2.8 GM 二代镜头 1 个	60	天	200.00	12,000.00	
59	项目执行 人员	汽车租赁费	60	天	800.00	48,000.00	
60	劳务费	住宿费	60	天	400.00	24,000.00	
61		驻场人员餐费补 贴	60	天	200.00	12,000.00	
62	合计					2,700,000. 00	