

# 旬阳市城区零工市场运营服务合同



甲方：旬阳市人力资源和社会保障局

乙方：安康市至诚人力资源服务公司

# 旬阳市城区零工市场运营服务合同

甲方：旬阳市人力资源和社会保障局

乙方：安康市至诚人力资源服务公司

根据安康市财政局、安康市人力资源和社会保障局《关于印发〈安康市就业补助资金管理办法实施细则〉的通知》（安财社〔2025〕155号）、《关于印发〈安康市规范加快建设零工市场的实施方案〉的通知》（安人社发〔2023〕50号）文件精神，为规范公益性零工市场运营管理，促进灵活就业，经甲乙双方平等协商，就旬阳市城区零工市场运营服务事宜达成如下协议：

## 一、运营方式与服务期限

（一）甲方以政府购买就业服务方式，委托乙方承担旬阳市城区零工市场的日常运营服务工作。

（二）本合同服务期限为一年，自2026年1月17日起至2027年1月16日止。合同期满前，经甲方考核合格，双方可协商续签下一年度协议。

## 二、运营目标

乙方应确保完成以下年度运营目标：

### （一）信息建设目标

合作企业拓展。全年累计对接并发布岗位信息的企业不少于200家，覆盖制造业、服务业、零售业等用工需求重点领域。

岗位信息供给。全年发布用工岗位数量不低于10000个，细化短期工、兼职、灵活用工等岗位类型，明确薪资标准、工

时要求及任职条件。

信息入库。新增就业人员信息入库人数不少于 1200 人，按技能水平、求职意向、可工作时间建立分类档案，实现岗位精准匹配。

信息动态发布。全年发布就业政策解读、招聘动态、求职指南等信息不低于 200 条，通过线上平台、线下公告栏、服务社群等渠道同步推送。

## （二）招聘服务目标

全年组织招聘服务活动不少于 120 场，兼顾线下场景覆盖广度与线上服务便捷性。其中举办线下招聘会不少于 20 场，聚焦重点企业专场、春节后返岗专场、暑期工专场等，选址零工市场核心场地或乡镇人流密集区域。开展“直播带岗”活动不少于 100 场，每周固定 2 场，邀请企业人力资源负责人进直播间解读岗位详情，实时解答求职疑问，引导线上简历投递。

## （三）就业成效目标

对接服务人次。全年提供岗位推荐、简历优化、送工上门等对接服务不少于 3500 人次，建立服务台账，详细记录对接过程及结果。

稳定就业促成。成功帮助不少于 1000 人实现就业，其中签订 1 个月以上用工协议人员不少于 400 人；向旬阳市重点企业（由市人社局明确名单）输送劳动力不少于 200 人，优先满足本地支柱产业用工需求。

重点群体服务。将脱贫劳动力、就业困难人员、返乡农民

工等作为重点服务对象，建立专项名册，提供针对性岗位推荐，年度服务重点群体不少于 300 人次。

### 三、运营服务内容

(一) 日常运营管理：乙方应配置不少于 3 人的专职运营团队（含运营经理、就业服务专员、平台运营专员），负责场地、设备维护及日常开支管理，每半年向甲方提交费用明细备案。

(二) 信息服务体系：每周常态化收集企业用工与求职信息，严格审核后 24 小时内同步发布，建立动态信息库。

(三) 招聘与对接服务：组织开展线下招聘会与线上直播带岗（每周至少 2 场），提供精准匹配与“送工上门”服务。

(四) 平台运营与宣传推广：负责“安康智慧人社零工市场线上平台”日常维护、用户拉新与宣传推广工作。

### 四、运营费用与支付方式

(一) 年度运营总费用为人民币贰拾捌万玖仟陆佰元整 (¥289,600.00)，包括：

基础运营费：占总费用的 60%，按半年支付，每半年经甲方审核后支付 50%。

绩效考核费：占总费用的 40%，根据年度考核结果支付。

(二) 绩效考核费支付公式：

实际支付绩效费 = 绩效考核费 × (年度考核得分/100)，考核得分低于 70 分不予支付绩效费用，甲方有权终止合作。

### 五、考核机制

甲方依据《旬阳市城区零工市场绩效考核评分细则》(附件)

进行年度百分制考核。

## 六、甲方权利与义务

负责统筹协调、日常监管与绩效考核。按约定支付运营费用。对乙方运营提出整改意见，未按时整改有权终止合同。

## 七、乙方权利与义务

按要求完成运营目标与服务内容。规范使用运营费用，确保专款专用、账目清晰。定期向甲方汇报运营情况，接受监督指导。

## 八、违约责任

乙方未完成约定目标或违反资金使用规定的，甲方有权扣除相应费用并追究责任。任何一方无故终止合同，应承担相应违约责任。

## 九、其他约定

本合同未尽事宜，由双方协商解决或签订补充协议。本合同一式四份，甲乙双方各执两份，自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

附件：《旬阳市零工市场绩效考核评分细则》

甲方（盖章）：  
法定代表人（委托人）：程崇伟  
日期：2016年12月17日

乙方（盖章）：  
法定代表人（委托人）：杨勤  
日期：2016年12月17日

程阳

# 旬阳市城区零工市场绩效考核评分细则

序号	考核项目	考核内容	考核得分
1	信息化建设 (25分)	(1) 全年累计对接并发布岗位信息的企业不少于200家; (5分) (2) 全年发布用工岗位数量不低于10000个; (10分) (3) 新增就业人员信息入库人数不少于1200人; (5分) (4) 全年发布就业政策解读、招聘动态、求职指南等信息不低于200条。 (5分)	
2	招聘服务 (20分)	全年组织招聘服务活动不少于120场, 其中: 举办线下招聘会不少于20场 (10分), 开展“直播带岗”活动不少于100场 (10分)。	
3	就业成效 (40分)	(1) 全年提供岗位推荐、简历优化、送工上门等对接服务不少于3500人次; (10分) (2) 成功帮助不少于1000人实现就业 (签订1个月以上用工协议人员400人), 其中: 向旬阳市重点企业 (由甲方明确名单) 输送零工不少于200人。 (25分) (3) 年度服务重点群体不少于300人次。 (5分)	
4	平台运营 (15分)	(1) 负责“安康智慧人社零工市场线上平台”日常维护, 包括信息更新、用户咨询回复、功能调试; (10分) (2) 年度新增平台注册用户不少于800人。 (5分)	
合计	100分		

