

商洛市商州区文化和旅游局商州区2025年戏曲进乡村惠民演出中标（成交）明细

受商洛市商州区文化和旅游局委托，采用进行采购商州区2025年戏曲进乡村惠民演出（项目编号：SXHZ-2025-018）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（商州区2025年戏曲进乡村惠民演出）

1.1、中标（成交）供应商：商洛市商州区文工团

1.2、中标（成交）总价：719800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化、体育、娱乐服务	商州区2025年戏曲进乡村惠民演出	商州区18个镇办。	2025年度“送戏下乡”以文艺表演团队进乡村演出为主要形式，实现商州区18个镇办全覆盖，每个乡镇不少于8场，全年持续开展，具体演出时间可根据农闲时节和节假日由供应商灵活安排，并于2025年12月底前全部完成年度演出任务144场。每场演员不少于20人，表演时演员必须带妆演出，演出时长不少于90分钟，演出过程要在醒目位置利用电子屏或悬挂横幅的方式进行宣传，活动名称为：2025年陕西省商洛市商州区“戏曲进乡村”文化惠民演出。演出内容结合农村实际和当地农民文化需求，选择适合农民观众喜闻乐见的优秀戏曲艺术作品，可以是整台演出，也可以是名段集萃。演出以秦腔传统戏曲（《玉堂春》《铡美案》）、秦腔折子戏（《三娘教子》《杀狗劝妻》《二堂舍子》《苏三起解》《打镇台》《三对面》《二进宫》《探窑》）、商洛花鼓（《三喜临门》《阳光路上》《量心尺》等）、眉户、独唱、对唱、器乐演奏等多种群众喜闻乐见的表演形式为主，在村落密集的地区进行联村演出，演出地点主要依托基层综合性文化服务中心的文体广场，对偏远分散的小型村落，可采取小分队形式灵活安排。采用线上直播与线下演出相结合的形式进行，以扩大受众范围。	合同签订之日起至2025年12月底前完成年度演出任务。	高质、高效完成所有采购内容，并遵守相关法律法规、法规及规定、制度。	1.00	轮次	719,800.00	719,800.00