

商南县自然资源局商南县旅游发展布局规划编制工作项目中标（成交）明细

受商南县自然资源局委托，采用进行采购商南县旅游发展布局规划编制工作项目（项目编码：**ZCSP-商南县-2025-00241**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（商南县旅游发展布局规划编制工作项目）

1.1、中标（成交）供应商：华城时代（西安）规划设计有限公司

1.2、中标（成交）总价： 696000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目序号	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	总价(元)
1	商南县旅游发展布局规划编制工作项目	采购内容:以金丝峡景区为重点，以生态康养为依托，结合秦楚文化、古道文化、茶文化、红色文化以及三马文化，助力商於古道文化脉络形成，推动秦岭生态旅游、省级文化旅游振兴，编制商南县旅游发展布局规划。	主要功能或目标:通过科学规划，优化资源配置，提升旅游品质，实现旅游业的跨越式发展，为地方经济社会的发展注入新的动力。；需满足的要求:全面分析商南县旅游资源，明确发展目标，制定科学合理的发展策略，为全县旅游业的可持续发展奠定坚定基础。	70日历天	696,000.00