

2025 年全国太极拳公开赛分区赛（陕西赛区） 赛事运营服务合同

签订地点： 陕西省商洛市商南县

签订时间： 2025 年 4 月 30 日

采购人（甲方）： 商南县教育和体育局

供应商（乙方）： 威赢体旅文化（陕西）有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及陕西万德招标有限公司 商南县教育和体育局 2025 年全国太极拳公开赛分区赛（陕西赛区）赛事运营服务采购项目（项目编号：WDZB2025-1126 包）的《竞争性磋商文件》、乙方的《竞争性磋商响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。

一、项目基本情况

1. 项目名称：2025 年全国太极拳公开赛分区赛（陕西赛区）
2. 比赛时间：2025 年 5 月 15 日—17 日
3. 拟定比赛地点：商南县体育馆

二、合同期限

合同签订后至赛事结束后 30 天

三、服务内容

1. 运动员招募：编制竞赛规程，负责面向陕西省及全国太极拳协会、俱乐部、业余爱好者公开报名招募参赛运动员人。

2. 负责组织国家级专业裁判员负责赛事执裁工作，并负担上述人员抵离赛区所需的交通费、劳务、食宿及保险等相关费用。

3. 负责赛事的整体策划、组织工作，负责编撰赛事各项方案（包括整体策划方案、竞赛组织方案、宣传推广方案、应急预案等）并组织实施，负责赛事信息的制定及发布。

4. 负责赛事整体 VI 设计，负责赛事用品的设计和制作事宜，包括主背景、主会场布置、奖牌、参赛证书、秩序册、工作证件等。

5. 负责制定赛事相关人员在赛区的住宿、餐饮和交通服务规划，全面做好赛事后勤服务保障工作，负责做好赛时补给、赛场饮用水等保障工作。

6. 负责做好赛事图片、影像素材的拍摄、整理工作；负责赛前新闻发布会的相关工作；做好赛事全程图片直播，制作赛前宣传片、赛时短片等。

四、服务费用及支付方式

2025 年全国太极拳公开赛分区赛（陕西赛区）中标价为：人民币壹佰肆拾捌万贰仟元整（¥1482000.00）。合同签订后 15 日后，预付合同 40% 的款项：人民币伍拾玖万贰仟捌佰元整（¥592800.00）；服务完毕 10 日后，支付合同 60% 的款项：人民币捌拾捌万玖仟贰佰元整（¥889200.00）。乙方开具相应金额的发票给甲方。

乙方指定以下银行账号收取服务费：

开户行：威赢体旅文化（陕西）有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司商洛商州区中心街支行

银行账号：103308764967

上述账户信息如有变动，乙方应在甲方支付前7日书面通知甲方，否则由此导致的一切损失应由乙方自行承担。

五、知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

六、无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

七、甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。

3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4、甲方有义务协调各项保障工作，保障赛事顺利安全进行。

5、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

6、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

八、乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、乙方应购买工作人员保险和场地责任险，并保障赛事运营的安全进行，甲方负责协调各项保障工作。如由乙方原因造成的安全事故，由乙方全权负责。

6、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

九、违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

十、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 100 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、解决合同纠纷的方式

1、合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

2、合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十二、合同生效及其他

1、甲、乙双方做为合同执行的主体，有义务及时完全履行合同。

2、合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，协商方案作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、竞争性磋商文件和乙方的竞争性磋商响应文件以及合同附件均为合同不可分割的部分。

4、合同一式肆份，甲方贰份、乙方贰份（返回招标代理机构壹份）。甲方、乙方及确认方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。



签章页

甲方：商南县教育和体育局



乙方：威赢体旅文化（陕西）有限公司

(公章)

代理人：(签字)

王利军

代理人：(签字)



联系电话：

联系电话：

签订日期：2025年4月30日

签订日期：2025年4月30日

丁明三

附件：费用明细

序号	服务类别	服务内容	要求	单位	数量	单价	总价
1	现场布置及搭建	VI 设计	结合赛事和商南特点，策划设计赛事对外宣传的统一风格和模式，设计制作赛事宣传图案，应用于赛事活动用品、赛事手册及各项活动的背景板、宣传广告画面等。	项	1	20000	20000
2		现场主背景搭建	18m*5m，黑白喷绘布，双面立体背板，桁架结构，防风配重	平方米	200	65	13000
3		主会场舞台搭建	长度 16m*宽度 6m*0.8m 高度，雷亚舞台，1.2m 舞台板	平方米	96	65	6240
4		舞台台阶	宽 2*0.6m*2，2 米宽 3 跨 2 组	组	2	800	1600
5		舞台挡板	30m*1m，KT 板，定制支撑钢架	平方米	30	45	1350
6		舞台地毯	加厚拉绒舞台地毯（灰色）	平方米	180	12	2160
7		嘉宾席主背景	12m*2.5m，桁架结构，黑白喷绘布	平方米	15	65	975
8		专业音响设备租赁	户外大型线阵音响系统，包含线阵主全频音响 8 只，高频功率放大器 4 台，中频功率放大器 4 台，中低频功率放大器 4 台，主超重低音音响 2 只，超低功率放大器 2 台，话筒 5 个、音控台、调音设备、音响架等。	套	1	10000	10000
9		比赛区域地毯铺设	加厚拉绒舞台地毯（蓝色）	平方米	200	12	2400
10		异形主入口拱门	主入口拱门，铝合金桁架龙门主体，覆加厚黑白喷绘布，防风配重	套	1	8000	8000
11		赛事异形展示架	木工+写真+桁架结构	个	1	2000	2000

12	成绩显示电子屏幕	户外 P3 电子屏幕, 规格 5m*4m	平方米	20	300	6000
13	地面巨幅地贴	本次赛事 LOGO 造型, 加厚喷绘布附斜纹防滑地贴	平方米	100	45	4500
14	宣布开幕启动装置	手动推杆+干冰	套	1	2500	2500
15	颁奖台	桁架+木工板, 四周包 KT 板, 前三名	套	1	2000	2000
16	酒店报道背景板	6m*4m, 桁架上附黑底宝丽布 (桁架含喷绘)	平方米	23	65	1495
17	汽车站宣传背板	6m*4m, 桁架上附黑底宝丽布 (桁架含喷绘)	平方米	24	65	1560
18	高速口宣传背板	6m*4m, 桁架上附黑底宝丽布 (桁架含喷绘)	平方米	24	65	1560
19	火车站宣传背板	6m*4m, 桁架上附黑底宝丽布 (桁架含喷绘)	平方米	24	65	1560
20	道路指示标识	2m*1m, 竖 A 板, 附底宝丽布	个	20	65	1300
21	空飘气球	10 米高撑杆气球, 含配重	个	20	600	12000
22	场馆内氛围营造	体育馆内部四周桁架附黑底宝丽布 (桁架含喷绘)	项	4	2000	8000
23	水道旗	5 米高 (含旗面)	个	80	150	12000
24	A 字板	2*1mA 字架 (含画面广告位)	个	80	150	12000
25	铁马租赁	2*1m 隔离使用	个	500	30	15000
26	帐篷租赁	3m*3m 户外帐篷	顶	50	180	9000
27	桌椅	1.2*0.6m 折叠桌 (含桌裙), 折叠椅, 一桌配两椅	套	60	100	6000
28	人工	赛前 2 天搭建, 赛后 1 天拆除	项	1	300	300
29	运输	物料运输货车	项	1	3000	3000
30	赛事承办	国家级	项	1	300000	300000
31	裁判交通	机票 (机票往返), 不少于 5 人	项	1	20000	20000
32	省派裁判交通	高铁 (高铁往返), 不少于 35 人	项	1	12000	12000
33	裁判员、官员餐	一日三餐, 包含赛前 2 天, 赛时 3 天, 赛后 1 天, 不少于 50 人	项	1	45000	45000
34	裁判员、官员住宿	三星级及以上标准, 包含赛前 2 天, 赛时 3 天, 赛后 1 天, 不少于 50 人	项	1	60000	60000

35	国派裁判劳务	依据国家级裁判标准, 包含赛前2天, 赛时3天, 赛后1天, 不少于5人	项	1	36000	36000
36	省派裁判劳务	依据省级裁判标准, 包含赛前2天, 赛时3天, 赛后1天, 不少于35人	项	1	60000	60000
37	裁判员培训会议	容纳不少于80人会议室, 可以使用投影及话筒	次	1	2000	2000
38	裁判员物资	物资带, 内含笔记本、笔、打分表、板件、秒表等, 不少于100份	项	1	5000	5000
39	裁判员服装	定制半袖, 印制赛事LOGO, 不少于50件	批	1	8000	8000
40	国派裁判接送	7座商务车不少于2辆	项	1	12000	12000
41	官员接送接送	7座商务车不少于2辆	项	1	6000	6000
42	省派裁判接送	40座大巴车不少于1辆	项	1	6000	6000
43	运动员摆渡	50座大巴车不少于5辆	项	1	45000	45000
44	秩序册印刷	竞赛内容排版及设计, 铜板纸全彩印刷, 侧面胶装, 不少于100本	项	1	8500	8500
45	工作证件	参赛证、裁判证、工作证, PVC胸卡14×10mm含定制带, 不少于1500个	项	1	18000	18000
46	车辆证件	竞赛车辆、保障车辆、工作车辆, 铜版纸印刷塑封, 不少于100个	项	1	1000	1000
47	赛事用水	500毫升瓶装矿泉水, 不少于5000瓶	项	1	5000	5000
48	荣誉证书	157g铜版纸印刷, 约500份	项	1	7000	7000
49	个人奖牌	定制设计, 约2000块	项	1	30000	30000
50	团体奖牌	木托奖牌, 约100个	项	1	6000	6000
51	赛前宣传片	3-5分钟宣传片拍摄, 充分体现商南体育+旅游的效应	项	1	5000	5000
52	新闻发布会	赛前新闻发布会(场地租赁布置、主持人、不少于30家媒体邀请)	项	1	100000	100000

53	赛时短片	开幕式、比赛短片的内容拍摄及发布，每条30秒—1分钟，不少于5条	项	1	20000	20000
54	航拍	无人机航拍	台	2	5000	10000
55	摄影师	摄影师、摄像师、开幕式闭幕式及比赛过程中摄影摄像，不少于6人	项	1	15000	15000
56	CCTV-5 新闻报道	新闻报道	项	1	55000	55000
57	国家媒体宣传	不少于15家网站报道	项	1	30000	30000
58	省级媒体宣传	不少于20家网站报道	项	1	20000	20000
59	地方媒体宣传	不少于20家网站报道	项	1	20000	20000
60	新媒体	不少于20家新媒体	项	1	10000	10000
61	开幕式网络直播	信号制作，不少于5家端口直播	项	1	50000	50000
62	赛事照片直播	小程序专属二维码	项	1	5000	5000
63	赛事责任险	赛事保障	项	1	30000	30000
64	开幕式舞狮表演	开幕式表演，专业演员	项	1	30000	30000
65	开幕式专家邀请	国家级	项	1	30000	30000
66	开幕式专家邀请	省级	项	1	22000	22000
67	开幕式、赛事主持人	专业赛事主持，熟悉赛事规则，不少于2人	项	1	10000	10000
69	礼仪人员	开幕式及颁奖，不少于15人	项	1	15000	15000
70	颁奖物品	手捧鲜花、奖杯，不少于50份	项	1	15000	15000
71	对讲机	移动插卡，不少于200台	项	1	16000	16000
72	运动员礼包	商南特产（茶叶、食品、工艺品等），不少于1000份	项	1	25000	25000
73	嘉宾礼包	商南特色礼品特产（定制包装），不少于50份	项	1	15000	15000
74	现场医疗药品	医疗急救包，不少于10份	项	1	1500	1500
75	赛时午餐保障	工作人员及保障人员	项	1	45000	45000

76		志愿者服装	定制半袖，印制赛事 LOGO，不少于 50 件	项	1	7500	7500
77		工作人员食宿交通	赛事运营（赛前 20 天）、媒体宣传记者（赛前 1 天， 赛时 3 天） 住宿三星级及以上标准	项	1	20000	20000
合计							1482000