

商南县茶产业发展中心茶叶区域公共品牌提升项目中标（成交）明细

受商南县茶产业发展中心委托，采用进行采购茶叶区域公共品牌提升项目（项目编码：**ZB2025-020**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（茶叶区域公共品牌提升项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：浙江农本品牌管理咨询有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**2985000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他专业技术服务	茶叶区域公共品牌提升	立足产业现状，挖掘地理文脉，确立品牌定位，提炼品牌口号，创意品牌形象，规划产品体系（含包装规范）与品牌传播体系（品牌符号及应用规范），构建品牌管理机制，规划集产品战略、产业战略和区域经济战略为一体的商南茶产业品牌建设体系，为商南茶产业品牌化发展提供行动纲领与指南。	达到国家现行行业规范合格标准	合同签订之日起 120 个日历天内完成	达到国家现行行业规范合格标准	1.00	项	2,985,000.00	2,985,000.00