

商南县茶叶区域公共品牌提升项目

# 合同书

委托人（甲方）：商南县茶产业发展中心

受托人（乙方）：浙江农本品牌管理咨询有限公司



项目名称: 商南县茶叶区域公共品牌提升项目

委托人(甲方) 商南县茶产业发展中心

受托人(乙方) 浙江农本品牌管理咨询有限公司

签订日期: 2025 年      月      日

|                                        |                      |
|----------------------------------------|----------------------|
| 委托人(甲方): <b>商南县茶产业发展中心</b>             |                      |
| 住所地: 商南县天鹿酒店南侧南                        |                      |
| 统一社会信用代码: 126110236779013965           |                      |
| 项目负责: 陈耀                               | 手机: 13891416313      |
|                                        | 传真: 0914-6371795     |
| 受托人(乙方): <b>浙江农本品牌管理咨询有限公司</b>         |                      |
| 住所地: 杭州市石桥路 279 号经纬国际创意园 16 号楼 C 座 103 |                      |
| 开户行: 中国农业银行杭州浙大支行                      |                      |
| 户名: 浙江农本品牌管理咨询有限公司                     |                      |
| 账号: 19042501040008168                  |                      |
| 项目负责: 贾泉                               | 手机: 139 580 77895    |
|                                        | 电话/传真: 0571-87970771 |

## 一、合作总则

甲方委托乙方开展商南茶叶区域公共品牌提升项目，开展区域公用品牌战略规划服务。经双方平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下合作，并由双方共同恪守。

## 二、合作内容

### （一）项目目标

立足产业现状，挖掘地理文脉，确立品牌定位，提炼品牌口号，创意品牌形象，规划产品体系（含包装规范）与品牌传播体系（品牌符号及应用规范），构建品牌管理机制，规划集产品战略、产业战略和区域经济战略为一体的商南茶产业品牌建设体系，为商南茶产业品牌化发展提供行动纲领与指南。

### （二）项目内容

#### 1、战略研究

- 1) 产业研究：研究政策，分析产业，检索资源，研判商南茶业战略机会。
- 2) 产品研究：研究商南茶产品。
- 3) 市场研究：调研市场，为品牌定位提供相关支持。

#### 2、品牌规划

##### 1) 设计品牌模式

根据调研和相关研究，设计商南茶产业品牌化模式，明确发展方向，确立品牌建设核心思路。

##### 2) 提炼品牌价值

确立品牌定位，针对市场需求，挖掘产品文脉，构建品牌价值体系，提炼品牌广告语和价值支撑。

##### 3) 设计品牌传播体系

设计品牌形象的基础规范体系，包括：标志、标志标准组合、标准色彩、标

准字、辅助图形等；设计品牌形象的应用规范体系，包括办公应用规范、传播应用规范、终端应用规范等，共同构成品牌手册的主要内容。

#### 4) 规划产品、规范包装

规划产品体系，规范品牌形象应用，设计产品包装规范体系。

#### 5) 构建品牌管理组织体系

依据品牌定位和战略目标，结合实际，构建品牌管理组织体系。

#### 6) 完善品牌管理规范体系

综合已有相关管理规范，完善品牌管理规范体系，促进品牌健康有序发展。

### 3、推广策略

制定品牌推广策略，策划确立阶段性推广目标及推广内容，建立包括产品传播、渠道传播、网络传播和活动推广等在内的传播体系，设计品牌推广所需的宣传物料应用制作规范。

### 4、项目建议

依据战略目标，结合实际，规划品牌战略实施的相关项目工程。

### 5、顾问咨询

开展战略宣讲；提供品牌形象应用培训指导；合作当年，提供品牌上市宣传推广指导；积极引荐品牌建设所需的资源与平台。

## 三、权利义务

### 1、甲方权利和义务

- 1) 有权向乙方了解工作进度及对方案提出意见和建议。
- 2) 有权从乙方获取完整的规划设计成果。
- 3) 协调相关部门推进款项支付程序，按本合同约定及时办理付款手续。
- 4) 指派专人与乙方接洽，提供规划设计所需相关资料。根据乙方调研需要，协调县内相关部门或单位，落实实地考察、访谈及座谈会组织工作。《商

《南茶产业品牌战略规划》如若涉及到产品质量管控及标准体系制定等专业内容，由甲方协调安排相应专业人员参与。

5) 及时组织规划成果交验工作。

## 2、乙方权利和义务

1) 有权按照合同约定向甲方收取服务费用。

2) 有权从甲方获得规划设计所需的相关文件、资料。

3) 为本项目配备具有相应水平、特定经验专业人员，及时与甲方对接推进。

4) 确保所开发的创意设计成果均为原创，提供完整的品牌知识产权保护所需内容；在甲方付清全部款项后，规划成果的知识产权归甲方所有。

5) 及时提交以下成果：

(1) 《商南茶产业品牌化发展战略规划》(文本 5 套及优盘 5 套)

文本内容主要涵盖：战略背景方面，包括政策环境分析、行业分析、产业发展与品牌建设现状、品牌战略方向等。规划总体思路方面，包括指导思想、规划原则、规划依据、战略总目标及阶段目标、战略路径等。战略规划与实施方面，包括品牌定位、符号创意、产品建议、管理架构建议、传播推广策略、产业融合策略等，品牌建设近期推进的行动建议，根据战略目标与核心任务确定重点项目工程等。

(2) 《商南茶产业品牌传播应用手册》(文本 5 套及优盘 5 套)

手册内容主要有：一是基础规范体系，包括品牌标志正稿、标志组合规范、标志黑白稿、标准色彩、辅助图形、品牌广告语、价值支撑、印刷字体等。二是应用规范体系，包括办公应用规范，传播应用规范，终端应用规范，产品包装设计规范等，具体根据产品特性、使用情况等确定规范内容。

## 四、项目周期、项目费用、支付方式及成果验收

1、项目周期：自签约之日起 120 日历天内完成规划。

2、项目费用：总费用人民币 298.5 万元，大写：贰佰玖拾捌万伍仟元整。

3、支付方式：

签约之日起至项目首次汇报前支付总款项的 70%；规划成果通过并提交后 7 个工作日内，甲方付清剩余款项。

乙方提供符合规定的发票后，甲方按乙方以下银行信息支付款项：

开户行：中国农业银行杭州浙大支行

户名：浙江农本品牌管理咨询有限公司

账号：19042501040008168

4、双方按以下方式对乙方规划成果进行验收：

1) 验收方式：成果汇报会

2) 验收地点：协商约定

## 五、违约责任

双方通过电话、邮件、会谈等方式，保持信息畅通，及时互通有无，避免因沟通不畅出现争议。

如因甲方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，影响工作进度和质量，逾期接受工作成果的，支付的报酬不得追回，未支付的报酬应当支付；乙方未按约定完成工作成果的，应当承担免收报酬的违约责任。

双方任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行理由；在取得有关机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况部分或全部免除承担违约责任。

## 六、争议处理

双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。如协商不成，可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

## 七、其它

1、双方约定本合同其它相关事项为：无。未尽事宜双方另行协商约定。

2、本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）

2025 年 7 月 13 日

乙方（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）

2025 年 7 月 13 日

