

采购需求

一、项目概况

1. 项目实施范围

北杜街道机关、辖区内三个小区共四个点位的垃圾分类运维服务，完成一个点位“市级示范”、三个点位生活垃圾分类“区级达标”指标。

2. 项目设施设备配置

根据实施区域、机关设施配备、小区规模、人口住户分布密度等因素，预计建设垃圾分类暂房4座、垃圾分类箱10组、设立可回收物和有害垃圾暂存点、大件垃圾暂存点等(三个暂存点根据各小区场地实际情况采取新盖或是改造两种形式进行设立)，满足居民日常生活垃圾投放需求。

3. 运营企业服务主要内容

(1) 完善三个小区和机关内的垃圾分类资料、满足其中任意三家达到区级达标要求，机关达到市级示范单位；

(2) 配合各物业人员做好入户宣传、宣传活动、组织培训以及其他形式的垃圾分类宣传引导。提升居民对垃圾分类的认知度。

二、服务要求

1. 成交人须无条件接受采购人的检查和上级的考评，由采购人组织对垃圾分类作业及相关工作进行监督、考评。

2. 成交人须复杂维护辖区内投放点设备设施工作。对公共区域投放点的环保屋、回收亭等包括但不限于LED滚动屏幕、臭氧除臭、语音提示等配套设备进行维护修理，确保公共区域投放点箱体能正常使用。

3. 服务期内发生各种事故：包括治安、交通、防火等安全案件和劳资纠纷事件等，或发生人员伤亡、车辆损失等安全事故，均由成交人承担责任。

4. 成交人要负责加强员工队伍思想教育，确保工人工资福利待遇，依法依规处理好劳资关系，加强员工队伍的维稳工作，确保队伍稳定。若发生员工集体上访、罢工等事件，属员工合法诉求的，采购人有权要求成交人尽快妥善处理员工合法诉求，并暂扣成交人服务费，待员工合法诉求妥善处理后再给予支付。

5. 成交人要相对安排专人对垃圾分类处理工作进行解说，遇有上级通观、检查、考评或需要经验介绍时，采购人如有要求，要配合承担或承担解说任务。

三、报价内容

本项目采用总价包干形式，即业务包干、经费包干、责任包干的方式。本项目费用包含垃圾分类硬件提升改造、培训宣传、资料完善及人员等为完成本项目的成本、利润、运费、税金等及不可预见的与本项目有关的全部费用。

磋商报价中须包括以下内容：

序号	项目名称	数量	单位	规格（米）	备注
1	项目经理	1	人	/	包含工资、社保、补助、节假日加班费等。
2	宣传/资料员	4	人	/	
3	宣传资料/礼品	1	套	/	包含创建单位宣传氛围营造、活动礼品、宣传资料。
4	宣传培训活动	11	场	/	含媒体报道、设备租赁，道具、礼品、人员费等。
5	大型主题活动	1	场	/	
6	环保屋	4	座	$\geq 5.5 \times 3 \times 2.7$	参考图见附图 1 1. 附图仅供参考，实物颜色款式等根据实际调整。 2. 包含地面硬化找平、电路、排水施工、吊装运输。
7	分类回收亭	0	组	$\geq 4.2 \times 1.3 \times 2.1$	参考图见附图 2 1. 附图仅供参考，实物颜色款式等根据实际调整。 2. 包含地面硬化找平、电路、排水施工、吊装运输。 3. 根据实际情况选用规格。
		10		$\geq 5 \times 1.3 \times 2.1$	
8	创意街角布设	2	座	$\geq 5 \times 2.8$	参考图见附图 3 1. 附图仅供参考，实物颜色款式等根据实际调整。 2. 包含地面处理、预埋、吊装运输、安装。

附图 1：环保屋



材质说明：

1. 内墙装饰：竹木纤维板；
2. 内墙防火：玻璃岩棉；
3. 洗手盆：陶瓷材质；
4. 水龙头及水管：304 不锈钢龙头+PVC 材质上下水管；
5. 外墙板：金属雕花；
6. 门窗：卷闸门；
7. 灯/灯带：LED；
8. 地板：2.5 花纹板；
9. 主辅框架：主 100*100*3/辅 40*80*3/其他 20*40*2；
10. 其他材料：电线开关、结构胶、高清摄像头。

功能说明：

紫外线消杀、臭氧除臭、定时开放、语音提示、监控摄像、红外感应自动门、防雨、LED 滚动屏幕、侧面卷闸门。

附图 2：分类回收亭



材质说明：

1. 垃圾分类亭为一体化设计，整体打磨光滑,外部无明显焊点。
2. 整体为优质镀锌板材质，表面喷涂防紫外线优质户外塑粉，耐高温，不易脱落。
3. 箱体主材为 1.0mm 镀锌板，箱体框架为 40 镀锌方管，投放门带弹簧支撑。
4. 箱门下部带有斜面坡板取放方便，箱体与地面用罗栓固定，安装牢固。
5. 按照最新分类政策标准丝印分类标识、垃圾分类知识、垃圾投放时间等。

功能说明：

1. 定时开放、分类收集。
2. 防雨密闭收集。

附图 3：创意街角布设



材质说明：

尺寸 5*2.8 米，镀锌铁板烤漆工艺，底部做预埋，文字采用 pvc 字。

功能说明：

安装在广场、示范创建单位门口等公共区域，增加垃圾分类宣传氛围，提升垃圾分类宣传效果。