# 采购内容及技术要求

**一、赛事要求**

**（一）项目名称**

西咸新区2025-2027年度半程马拉松赛事项目

**（二）项目概况**

1、赛事时间：2025年-2027年赛事时间由甲方指定。

2、赛事地点：按采购人要求。

3、赛事要求：按照中国田径协会最新的路跑管理文件要求，安全顺利完成西咸新区2025-2027年度半程马拉松赛事的推广、运营及执行服务。

4、赛事规模：赛事规模不低于10000人（其中半程马拉松项目不少于7000人，欢乐跑项目不少于3000人）。

5、项目级别：2025年、2026年、2027年为中国田径协会A1类认证赛事，同时2027年赛事争取申报世界田联标牌赛事。

6、赛事完成期：本项目一招三年，合同一年一签，一年合同期满后根据当年服务保障情况，经甲方书面评估满意后，则续签下一年度合同，反之则不续签合同。

7、赛事报名费：2025年赛事报名费为半程马拉松项目每人150元、欢乐跑项目每人80元；2026年、2027年报名费根据市场行情双方协商报名费价格。

**（三）项目服务规范及标准**

1、参照中国田径协会最新《中国境内马拉松及相关运动赛事管理办法》。

2、参照中国田径协会最新《中国马拉松及相关运动赛事组织标准》。

3、西咸新区2025/2026/2027年度半程马拉松赛事竞赛规程。

**（四）项目服务内容**

1. 负责赛事申请认证等工作；
2. 负责赛事的竞赛组织、赛道和场地布置执行工作；

3、负责赛事的物料物品的制作、采购工作；

4、负责新闻宣传、推广、直播、现场视频及摄影拍摄制作、主持人劳务、文化加油站布置设计落实等工作；

5、负责赛事各相关方案的提供，负责赛事人员意外保险、运动员猝死险及赛事保险购买等工作；

6、负责赛事设计和制作，并负责运动员报名、比赛奖金发放；

7、负责运动员身体情况的评估审核工作；

8、负责起跑仪式、颁奖仪式等工作；

9、负责赛事志愿者招募、培训、劳务等工作；

10、负责后勤保障等工作；

11、负责运动员、志愿者等人员摆渡工作工作；

12、负责实施医疗救护、安保方案；

13.负责运动员报名审核身体健康状况等工作。

**（五）项目服务要求**

1、做好赛事总体思路策划。要求赛事组织方案科学、合理、细致，有创意、可操作；具体工作安排计划表、节点明确、任务明确。

2、做好赛事的服务定位、服务方案、服务保障措施。从服务好运动员角度出发，对项目的整体统筹规划，认识深刻，定位合理；流程合理、管理措施完备，管理科学、服务制度完善,媒体宣传推广方案全面有效；服务团队齐备、组织机构健全，保密措施严格，做好赛事工作信息收集、反馈等保证赛事质量的措施。

3、做好赛事的申请和认证，中田协A类赛事。

4、做好赛事设计和制作；负责赛事的竞赛组织、赛道和场地布置工作，安全搭建，符合中田协要求赛道设置。

5、负责为参赛选手提供足够数量的号码布、奖杯、奖牌、完赛纪念牌、参赛包、T恤等，要求优质精美，T恤透气性好，有合格证等通过质量检测认证。提供符合中国田协要求的感应器计时系统和相应数量的参赛选手感应计时芯片；提供满足比赛要求的裁判员、工作人员通讯设备。

6、做好新闻宣传、推广、直播、现场视频及摄影拍摄制作、主持人劳务、文化加油站布置设计落实等工作，文化加油站要在起终点、沿途等位置设置具有西咸特色的文体活动展演等。

7、为所有参赛选手、工作人员、赛事志愿者投保人身意外险和猝死保险、公共责任险。提供足够数量的志愿者证、车辆通行证、安保人员证、工作人员证、裁判员证等。要求设计美观大方、材质优良。

8、做好起跑仪式、颁奖仪式等工作，要求流程有序，着装统一符合赛事要求。

9、做好志愿者管理。根据赛事的要求做好志愿者的招募、培训、岗位分配、人员投放回收、劳务发放等工作；

10、做好媒体宣传推广。扩大宣传，至少10家以上媒体参与报道。整合宣传资源，运用多种手段，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，为赛事的顺利举办营造良好舆论环境。

11、做好后勤保障工作。应提供足够数量的饮用水、功能饮料、一次性杯子、降温设施等。赛事当天足够数量的公厕，大型垃圾桶等保洁措施。

12、做好赛道和场地布置。按照马拉松赛事的标准进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主舞台、签名墙、起终点拱门、音响、起点检录区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、工作帐篷、冲刺带、活动桌椅等。

13、做好起点区设计、布置和管理。起点区应提供该区域的详细布局图(如主舞台、医疗站、厕所、检录区等)。起点区应综合考虑仪式需求以及参赛选手的集结、存包、补给、医疗、洗手间、垃圾处理等需求进行合理规划。制定终点区域的划分以及详细布局图。

14、做好安保工作。协助公安部门做好赛事安全保卫工作。

15、做好医疗卫生服务。协助卫生部门做好赛事医疗保障工作。

16、做好赛事报名工作组织管理工作和比赛奖金发放，按赛事要求审核半程马拉松项目运动员提交的身体健康的体检证明等；做好运动员数据统计。

17、做好赛事宣传，通过网站、公众号等自媒体及时传播赛事信息和提醒，做好赛事宣传。

18、提供不少于13人的专业服务团队。

注：合同签订时成交供应商须将响应文件中针对本项目配备的所有服务团队人员的2024年6月至合同签订之日前，至少六个月在本单位连续缴纳的社保证明材料作为合同附件。

**（六）项目实施地点、时间期限**

地点：采购人指定地点

服务期限：自合同签订之日起三年