**《西安美术史》编撰、出版、印刷内容及要求**

**一、成品及工艺要求**

1）. 上下册；

2）. 成品尺寸：210mm×285mm；

3）. 页码 1300p；

4）. 印制数量：2000套；

5）. 装订方式：圆脊精装（3.0mm箱板纸）两册配套装书函；

6）. 精装封面：装帧布，局部丝网印刷，热压凹烫金，条码不干胶粘贴；

7). 正文用料：100g高阶映画映彩 5c+5c印刷；

**二、目标绩效**

1.2025年完成印刷出版；

2.审校3次以上；

3.学界认可度调查80%以上；

4.读者满意度80%以上。

**三、实施进度及目标**

实施进度：自合同签订之日起至项目结束；

实施目标：本项目需完成排版、设计；审核校对，专家看稿会，修改；印刷出版；学界及读者满意度调查，结项。

**四、项目内容**

本项目不限于以下内容。

1. 《西安美术史》项目专家咨询（在定稿前组织专家看稿3次）；

（1）正高级专家2-5名；

（2）普通专家3-5名；

（3）预计三次会议（每次一天，专家数量根据实际情况邀约）。

2. 看稿会场地、布置、食宿、交通等；

3. 《西安美术史》项目相关视频资料拍摄；

（1）视频拍摄（会议全程）：单机位，2机位；

（2）素材、花絮、资料拍摄：单机位；

（3）人物专访拍摄：单机位；

4. 《西安美术史》创作历程相关视频剪辑、包装制作；

（1）视频剪辑

（2）视频包装、特效制作

（3） 配音、补拍、字幕等

5. 《西安美术史》图片数字化处理及购买版权；

（1）图片数字化转录：预计1500张；

（2）图片调整、修图：预计1500张；

（3）图片版权费；

6. 《西安美术史》设计、排版、装帧设计（1300页）；

（1）设计、排版

（2） 书籍装帧设计

7.《西安美术史》出版、编校服务（100万字图文、三审三校）；

出版服务；

编校；

8.《西安美术史》印刷费用（上下册、两册配套装书函、2000套）；

（1） 材料：内文、封面、环衬、书函及内外裱、堵头丝带、护封；

（2）印刷：

内文品晒、内文印刷、护封品晒、护封印刷、封面丝网印、书函丝网印、不干胶印刷

（3）装订：

折配、精装拔圆上书、粘前后环衬、护封工艺、护封卡型封面烫金、封面压凹、书函工艺、书函模切粘手工加工、装书函、塑封+纸箱成本+运输成本。