

项目编号：YLJKZC-榆林市-2025-16

项目名称：2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目

招标文件



采购人：榆林市体育局

采购代理机构：榆林九科诚宇项目管理有限公司

2025 年 05 月编制

目 录

第一章 招标公告	1
一、项目基本情况	1
二、申请人的资格要求:	1
三、获取招标文件	2
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	2
五、公告期限	3
六、其他补充事宜	3
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。	3
第二章 投标人须知	4
投标人须知前附表	4
一、定义	11
二、投标人注意事项	11
三、招标文件	14
四、投标保证金	15
五、投标报价	15
六、投标文件	15
七、组织开标	16
八、资格审查	17
九、组织评标	17
十、无效投标情形	19
十一、中标	20
十二、签订政府采购合同	20
十三、废标情形	20
第三章 评审办法及标准	22
一、符合性审查	22
二、综合比较与评价	23
第四章 招标采购内容及要求	25
第五章 合同基本条款及格式	25
第六章 投标文件构成及格式	56

第一章 招标公告

一、项目基本情况

项目编号：YLJKZC-榆林市-2025-16
项目名称：2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目
采购方式：公开招标
预算金额：5,170,307.73 元
采购需求：
合同包 1(2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目)：
合同包预算金额：5,170,307.73 元
合同包最高限价：5,170,307.73 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	体育组织 服务	全部	1(项)	详见采购文件	5,170,307.73	5,170,307.73

本合同包不接受联合体投标
合同履行期限：合同签订之日起至所承担赛事结束后 3 个月。

二、申请人的资格要求：

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本合同包专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位均视同为小微企业，不在单独享受价格扣除，大型企业不可参与。供应商须依据本项目落实的政府采购政策文件要求，提供真实有效的《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。本合同包落实的政府采购政策文件如下：

- (1) 《节能产品政府采购实施意见》财库〔2004〕185 号；
- (2) 《环境标志产品政府采购实施的意见》财库〔2006〕90 号；
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51 号；
- (4) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号；
- (5) 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》陕财办采〔2022〕5 号；
- (6) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》榆政财采发〔2022〕10 号；
- (7) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23 号，相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；
- (8) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号；
- (9) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号；
- (10) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125 号；

(11) 其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1 (2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目) 特定资格要求如下:

(1) 营业执照等主体资格证明文件: 提供有效存续的企业营业执照 (正/副本) 及企业 2023 年度或 2024 年度报告公示信息 (其他组织提供有效存续的主体资格证明, 自然人提供身份证明)。

(2) 特定要求: 符合《中国田径协会路跑赛事运营单位管理办法》(提供至今运营过 A 类认证赛事与中国田径协会共办协议或者技术认证协议及投标人运营该赛事的运营协议, 并提供在中国田协官网 (中国马拉松 <https://www.runchina.org.cn/#/home>) 注册截图; 为保证赛事组织质量, 运营单位提供 (包括但不限于运营/执行/推广等, 包含联合体) 连续 14 天内不得申请举办超过 2 场认证赛事, 且 2 场赛事须间隔 8 天 (不含) 以上的承诺书)。

(3) 财务状况报告: 提供 2023 年度或 2024 年度财务审计报告, 公司成立至开标日期不足一年的提供自成立以来的财务报表 (至少包含资产负债表、利润表、现金流量表) 或公司基本账户开户行出具自成立以来的资信证明及基本账户开户证明。

(4) 税收缴纳证明: 提供 2024 年度 06 月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据 (时间以税款所属日期为准), 凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人, 应提供相应证明文件。

(5) 社保缴纳证明: 提供 2024 年度 06 月至今任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。

(6) 履行合同能力证明: 提供具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。

(7) 信用记录: 提供《书面声明函》(按给定格式填写), 投标人不得为“信用中国”网站记录的严重失信主体、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单, 不得为“中国政府采购网”的政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业。

(8) 身份证明书: 法定代表人参加投标的, 提供法定代表人证明书; 法定代表人授权他人参加投标的, 提供法定代表人授权委托书。

(9) 自主上报信用承诺书: 投标人及其授权委托人应在“信用中国 (陕西榆林)”网站 (www.ylcredit.gov.cn) 进行注册、登录、自主上报信用承诺书, 包括: 《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》(如有)、《投标信用 (保证金) 承诺书》。(具体操作格式及要求详见招标文件)。

三、获取招标文件

时间: 2025 年 05 月 09 日至 2025 年 05 月 15 日, 每天上午 09:00:00 至 12:00:00, 下午 12:00:00 至 17:00:00 (北京时间)

途径: 登录全国公共资源交易平台 (陕西省) 使用 CA 锁报名后自行下载

方式: 在线获取

售价: 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2025 年 05 月 29 日 13 时 30 分 00 秒 (北京时间)

提交投标文件地点：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）提交电子投标文件

开标地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标 2 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标人未办理陕西省公共资源交易中心 CA 锁的可到榆林市市民大厦三楼 E14、E15 窗口办理，咨询电话 0912-3452148、029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

2. 投标人法定代表人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3. 关于自主上报信用承诺书事宜，遵循《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19 号）文件相关要求执行。

特别提醒：本项目采用电子化不见面开标方式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密；投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<http://yl.sxggzyjy.cn/>），选择“服务指南”，点击“下载专区”；提前熟知“政府采购投标单位手册”、“榆林不见面开标系统操作手册（投标人）”、“榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0”。请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：榆林市体育局

地址：榆林市西沙建榆路

联系方式：15529963181

2. 采购代理机构信息

名称：榆林九科诚宇项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市富康路富康家园小区一单元 301 室

联系方式：15319617197

3. 项目联系方式

项目联系人：乔工、侯工

电话：15319617197、15319632969

榆林九科诚宇项目管理有限公司

2025 年 05 月 08 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	榆林市体育局
2	采购代理机构	榆林九科诚宇项目管理有限公司
3	监督管理机构	榆林市财政局
4	项目名称	2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目
5	项目编号	YLJKZC-榆林市-2025-16
6	标段名称	/
7	标段编号	/
8	采购内容及要求	2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目 1 项，详见招标文件第四章招标采购内容及要求。
9	投标人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 本合同包专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位均视同为小微企业，不在单独享受价格扣除，大型企业不可参与。供应商须依据本项目落实的政府采购政策文件要求，提供真实有效的《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。 3. 本项目的特定资格要求： （1）营业执照等主体资格证明文件：提供有效存续的企业营业执照（正/副本）及企业 2023 年度或 2024 年度报告公示信息（其他组织提供有效存续的主体资格证明，自然人提供身份证明）。 （2）特定要求：符合《中国田径协会路跑赛事运营单位管理办法》（提供至今运营过 A 类认证赛事与中国田径协会共办协议或者技术认证协议及投标人运营该赛事的运营协议，并提供在中国田协官网（中国马拉松 https://www.runchina.org.cn/#/home）注册截图；为保证赛事组织质量，运营单位提供（包括但不限于运营/执行/推广等，包含联合体）连续 14 天内不得申请举办超过 2 场认证赛事，且 2 场赛事须间隔 8 天（不含）以上的承诺书）。 （3）财务状况报告：提供 2023 年度或 2024 年度财务审计报告，公司成立至开标日期不足一年的提供自成立以来的财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）或公司基本账户开户行出具自成立以来的资信证明及基本账户开户证明。 （4）税收缴纳证明：提供 2024 年度 06 月至今任意一个月的依法

序号	条款名称	说明和要求
		缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。 （5）社保缴纳证明：提供 2024 年度 06 月至今任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。 （6）履行合同能力证明：提供具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书。 （7）信用记录：提供《书面声明函》（按给定格式填写），投标人不得为“信用中国”网站记录的严重失信主体、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，不得为“中国政府采购网”的政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的企业。 （8）身份证明书：法定代表人参加投标的，提供法定代表人证明书；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书。 （9）自主上报信用承诺书：投标人及其授权委托人应在“信用中国（陕西榆林）”网站(www.ylcredit.gov.cn)进行注册、登录、自主上报信用承诺书，包括：《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》(如有)、《投标信用(保证金)承诺书》。（具体操作格式及要求详见招标文件）。 注：以上为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。
10	服务期	合同签订之日起至所承担赛事结束后 3 个月。
11	投标文件数量和提交截止时间	电子文件数量:电子投标文件<u>壹</u>份，后缀为 (*.SXSTF)； 提交截止时间:<u>2025 年 05 月 29 日 13:30:00</u> 注：电子投标文件应于投标文件提交截止时间前任意时段登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）提交，逾期提交系统将拒绝接收。
12	投标文件开启时间和地点	开启时间：<u>2025 年 05 月 29 日 13:30:00</u>（同投标截止时间） 开启地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标 2 室
13	投标有效期	自提交投标文件截止之日起不少于 90 个日历日
14	联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受
15	现场勘查、标前答疑会	☒不组织 ☐组织 投标人可自行安排勘察现场，由此产生的费用、不良后果、相关责任均由投标人自行承担。
16	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满

序号	条款名称	说明和要求
		之日起 7 个工作日内提出，逾期提出的无效。
17	构成招标文件的其 他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知均为招标文件的有效组成部分。 注意事项： 投标人应随时留意可能发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在全国公共资源交易中心平台（陕西省）上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程·）答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件后缀为（*.SXSCF），并使用该文件重新编制电子投标文件后缀为（*.SXSTF），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。
18	投标保证金	☒ 采用“ 投标信用(保证金)承诺书 ”代替投标保证金。 注： 需在网上提交《投标信用(保证金)承诺书》，并将《投标信用(保证金)承诺书》及网上已上报后的网页截图附在投标文件中。（承诺书格式详见第六章《投标文件构成及格式》，自主上报信用承诺具体要求详见投标人须知前附表 27）
19	是否允许递交备选 投标方案	☒ 不接受 ☐ 接受 不接受备选投标方案和投标文件中出现多个报价。
20	电子投标文件签字 和盖章要求	后缀为“*.SXSTF”格式的电子投标文件须逐页进行电子签章，法定代表人或其委托代理人签字和盖章以所发布的投标文件构成及格式为准，签章是指签字和盖章，即在当事人的签字上加盖印章。 注： 未作格式要求的除外，擅自修改签字盖章指定格式将否决投标。
21	投标报价	投标报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购项目所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。 1. 投标人应严格按照第六章《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。 2. 投标报价货币：人民币；单位：元。 3. 投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 4. 投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。
22	最高限价	☐ 无 ☒ 有 最高限价为：伍佰壹拾柒万零叁佰零柒元柒角叁分（¥5,170,307.73 元） 注： 投标人的投标总报价高于最高限价者将被否决投标。
23	评审办法及标准	采用综合评分法；综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性

序号	条款名称	说明和要求																												
		要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评审方法、评审标准、评审因素等内容详见招标文件第三章评审办法及标准。																												
24	其它事项	本次采购项目、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在成交通知书发出 10 日内签订合同，不及时签订视为自动放弃。非经采购人同意，本项目不允许中标后另行转包或者分包。中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。																												
25	招标代理服务费	1. 代理服务收费标准：按照国家发展计划委员会颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）的有关规定执行，本项目按服务招标差额定率累进法计算。 <table><tr><th>中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table> 2. 代理服务收费方式：由采购人在项目结束后向代理机构进行支付。	中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																											
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																											
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																											
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																											
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																											
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																											
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																											
26	不见面开标说明	该项目将采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与投标活动。相关注意事项如下： 1. 开标当日，请各投标人在投标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1）IE 浏览器输入网址：http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login； 2）在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入。 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器。 2. 投标人应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会或采购人可能会就某些问题要求投标人进行在线澄清，请各投标人提前熟悉有关不见面询标操作手册，以便在需要评标委员会或采购人询标时第一时间进行答复，如拒不对或未按评标委员会或采购人要求进行有关澄清答复说明的评标委员会或采购人可以否决其投标；请各投标人保持在线直到评审结束。 3. 投标人无需提交纸质投标文件，待采购结果公示后，由中标单位补交																												

序号	条款名称	说明和要求
		与电子投标文件内容一致的纸质投标文件一正两副。（用于备案） 4. 不见面开标过程中，投标人在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同。 注：系统默认解密时间为 30 分钟，在解密时间内投标人全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 5. 相关技术问题，请咨询软件开发商： （1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 6. 榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。
27	关于自主上报信用承诺书说明	所有投标人按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19 号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺，具体操作流程详见招标文件附件 1。 自主上报信用承诺书具体要求事项如下： 1. 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》；承诺事由：“填写项目名称+项目编号”；承诺附件：按招标文件第六章第三部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市财政局采购科；附件承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 2. 承诺事项名称：选择《投标人信用承诺》；承诺事由：填写“公共资源交易平台所有活动”；承诺附件：按招标文件第六章第三部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 3. 承诺事项名称：选择《投标信用（保证金）承诺书》；承诺事由：填写“公共资源交易平台所有活动”；承诺附件：按招标文件第六章第三部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 4. 承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由：填写“公共资源交易平台所有活动”；承诺附件：按招标文件第六章第三部分给定的格式填写，需上传至承诺附件；受理部门为榆林市公共资源交易中心；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。 注：①法定代表人直接参与投标的无须上报和提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。

序号	条款名称	说明和要求
		②不见面开标结束后由采购代理机构通过平台进行核实查验，未在“信用中国（陕西榆林）”网站进行自主上报信用承诺或投标文件中所附内容与上报内容不符的将否决投标。
28	特别提示	1. 本项目采用电子化不见面开标方式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密；投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（http://yl.sxggzyjy.cn/），选择“服务指南”，点击“下载专区”；提前熟知“政府采购投标单位手册”、“榆林不见面开标系统操作手册（投标人）”、“榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0”。请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标人自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。 2. 关于制作电子投标文件，投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作后缀为“.SXSTF”的电子投标文件。 3. 提交电子投标文件的方法，登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—政府采购交易系统（企业端）”进行登录，登录后进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传电子投标文件”。上传成功后，电子化平台将予以记录，逾期系统将拒绝接收。
29	关于中小企业执行的优惠政策说明	☑专门面向中小企业采购项目 投标人应为中型企业或小型、微型企业/监狱企业/残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的应提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业/残疾人福利性单位均视同为小微企业（含小型、微型）。 ☐非专门面向中小企业采购项目 符合政策规定的小微（含小型、微型）企业参加政府采购活动时，应当出具政策规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位均视同为小微企业。对小微企业的价格执行评审优惠如下： 1. 对被认定为小微企业投标人的投标报价给予 20%的扣除，用扣除

序号	条款名称	说明和要求
		后的价格参与评审。 2. 若本项目接受联合体投标的，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，则投标报价按 6%扣除，用扣除后的价格参与评审。
30	采购标的所属行业	租赁和商务服务业 划分标准：（从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。）
31	合同价款形式	本采购项目签订固定总价合同。
32	其他	招标文件与媒体发布的采购公告不一致时，以采购公告为准；正文与投标人须知前附表表述不一致时，以投标人须知前附表为准。

总则

一、定义

- (一) 采购人：榆林市体育局
- (二) 监管部门：榆林市财政局
- (三) 采购代理机构：榆林九科诚宇项目管理有限公司
- (四) 投标人：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人

二、投标人注意事项

(一) 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

(二) 质疑和投诉

投标人如果认为招标文件中涉及的采购需求（包括投标人资格条件、评审要素及分值设置、采购内容和要求、合同条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在招标文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；

投标人如果认为采购程序、采购过程或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页•）政府采购管理】栏目中的《政府采购投标人质疑函范本》。

《政府采购投标人质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html

2、质疑人为自然人的，应当由本人在《质疑函》上签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在《质疑函》上签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交《质疑函》外，还应当提交《授权委托书》及授权代表的有效身份证明，《授权委托书》应当载明委托代理的具体权限和事项。

在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构不予受理：

- (1) 质疑人不是参与本次采购项目的投标人或潜在投标人；
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；

(4) 质疑未以书面形式提出，或《质疑函》主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

- (5) 《质疑函》没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- (6) 以非法手段取得证据、材料的；

(7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

4、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购人、采购代理机构未在规定时间内做出

答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向榆林市财政局提出投诉。

5、投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

6、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

7、依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

8、质疑函递交地址：

采购代理机构：榆林九科诚宇项目管理有限公司 联系电话：15319617197

递交地址：陕西省榆林市富康路富康家园小区一单元 301 室

9、投诉书递交地址：

监督机构：榆林市财政局

递交地址：陕西省榆林市榆阳区泰安路与建榆路交汇处西北角

（三）关于信用记录的查询和使用

1、采购人、采购代理机构在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标人的信用情况进行甄别。对列入严重失信主体、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与本次投标活动。

2、投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、投标人信用记录查询的时间段为“招标公告发布之日（含当日）至提交投标文件截止之日（不含当日）”。信用记录查询的结果，将以纸质截图或将截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参与本次投标活动。

（四）执行优惠政策

对于小微企业（含小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位参与本次投标，以及节能产品、环保产品的采购，执行国务院办公厅以及国家部委有关文件。

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号。

2、财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》财库〔2004〕185 号、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库〔2006〕90 号、国务院办

公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号。

3、其他需要落实的政府采购政策见招标公告。

（五）关于知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的所有资料，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（六）政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）或中征平台（<https://www.crcrfsp.com>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	李 靖 15509125117
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	刘 波 18809125468
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007
7	浦发银行	政采 E 贷	2000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056
9	农业银行	政采贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	杨 尧 13325409313
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850

11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523
12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101
13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

（七）投标人的投标费用

无论招投标结果如何，投标人自行承担参加与投标相关的全部费用。

三、招标文件

（一）招标文件包括下列内容

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评审办法及标准

第四章 招标采购内容及要求

第五章 合同基本条款及格式

第六章 投标文件构成及格式

（二）招标文件的检查及阅读

投标人下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出全面的响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

如本项目废标后需重新组织招标，采购代理机构将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

投标文件中的项目名称、项目编号、标段（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。

（三）招标文件的修改、澄清

1、采购代理可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的资格条件。澄清或者修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为招标文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 15 日，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人或采购代理机构以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

4、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【首页·> 省级公告·> 更正公告】；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的【首页·> 交易大厅·> 政府采购】。

（四）招标文件的解释权归采购代理机构。

四、投标保证金

（一）投标保证金的提交

- 1、本项目采用“投标信用(保证金)承诺书”代替投标保证金。（详见投标人须知前附表 18 条规定。）
- 2、项目废标/流标后需重新组织招标的，投标人需按照新的招标文件要求重新交纳保证金。

（二）违约责任

投标人有下列情形之一的，将依法追究其相关违约责任：

- （1）在投标文件中提供虚假资料的；
- （2）与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通的；
- （3）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （4）投标有效期内撤销投标文件的；
- （5）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；
- （6）符合其他法律法规规定相应处罚情形的。

五、投标报价

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，还需包含管理服务人员的工资、社会保险和按规定提取的福利费等，投入的机械设备应包含燃油费、维修保养、配件更换及车辆保险费用等一切有关费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

（一）投标人应严格按照《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。

（二）投标报价货币：人民币；单位：元。

（三）投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予受理，按无效投标处理。

（四）投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。

（五）投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- 1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- 2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（六）因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

六、投标文件

（一）投标文件的式样

本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

1、电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>电子交易平台·>企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件。

2、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

3、制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市市民大厦四楼窗口 电话：0912-3515031

（二）投标文件有效期

投标文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。

（三）投标文件的提交

1、电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

（四）投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在上传投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版的同时提供与新版电子投标文件内容一致的纸质投标文件。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

（五）投标人出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

1、逾期提交电子投标文件；

2、提交的投标文件与本项目不相符；

3、投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

4、因投标人自身原因（如未携带 CA 锁、或所携带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

5、上传的电子投标文件无法打开。

七、组织开标

（一）采购代理机构组织招标、开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人必须按时签到。

投标人不足 3 家的，不得开标。

（三）开标时，投标人应在规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在不见面开标会议中自行解密电子投标文件。

（四）开标会议记录由采购代理机构工作人员记录，参加开标的采购人及采购代理机构工作人员签到，所有资料随招标文件一并存档。

（五）投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应在不见面开标会议中及时提出询问或回避申请，采购人、采购代理机构应当及时处理。

（六）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（七）特殊情形下的应急处置：

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否停止开评标活动。

八、资格审查

不见面开标结束后，按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号），由采购人依法对投标人的资格证明文件进行审查，审查依据为所发招标公告针对投标人的资格要求。未通过资格审查的投标人其投标文件将被视为无效文件。

通过资格审查的投标人不足 3 家的，不得评标。

九、组织评标

（一）采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录；
- 2、宣布评标纪律；
- 3、公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- 5、在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- 6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- 7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；
- 8、核对评标结果；
- 9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；
- 10、处理与评标有关的其他事项。

（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- 1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 2、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；
- 3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- 4、要求投标人对投标文件有关事项做出澄清或者说明；
- 5、对投标文件进行比较和评价；

6、确定中标候选人名单；

7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

9、编写评标报告。

（三）组建评标委员会

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数，采购预算金额在 1000 万元以上；技术复杂；社会影响较大。）其中采购人代表须持有专家授权函。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所做出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所做出的评标意见无效。

（四）评标方法：本次评审采用综合评分法

综合评分法，是指即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（五）评标程序

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高向低排序，推荐中标候选投标人。

1、投标文件的符合性审查

评标委员会应依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求做出响应。

评标委员会应审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理。评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原因，投标人不得通过修正或撤销不符合之处而使其成为实质上响应。

2、投标文件的澄清

（1）评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

（2）依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于投标投标人的原则对投标文件做出评判。

（3）评标委员会要求投标人澄清、说明或者补正投标文件应通过书面形式做出。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式提交，投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

(4) 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

3、综合比较与评价

评标委员会应按“评审要素及分值一览表”中规定的评标标准，对通过符合性和响应性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

对于非专门面向中小企业的采购项目或合同包，评标委员会应根据投标人须知前附表第 29 条款的规定，对被认定为小微企业（含小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位的价格执行评审优惠政策。如不符合相关文件要求或投标人未提供相关声明或证明材料，投标人不可以享受价格折扣优惠政策。

4、推荐中标候选人

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5、编写评标报告

(1) 评标委员会应根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

(2) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(3) 除出现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致、经评标委员会认定评分畸高畸低的四种情况之一的以外，任何人不得修改评标结果。出现上述情形的处理方法：

评标结果汇总完成，评标报告签署前，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

评标结果汇总完成，评标报告签署后，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告区财政局。

十、无效投标情形

(一) 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 1、未按照招标文件的规定提交投标信用承诺；
- 2、投标文件未按招标文件要求签署、盖章；
- 3、不具备招标文件中规定的资格要求；
- 4、报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；
- 5、投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 6、有选择的报价将不予接受，按无效投标处理；

7、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效；

8、为本采购项目前期提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

(二) 投标人存在下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5、不同投标人的投标文件中出现相互公司资料。

（三）投标人不得以低于成本的报价参加本次采购项目。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

十一、中标

（一）采购代理机构在评标工作结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

（二）采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标投标人。（采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标投标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定中标投标人，采购代理机构将发布中标公告。）

（三）采购代理机构将在中标投标人确定之日起 2 个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】上公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

（四）在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标投标人发出中标通知书。

（五）中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标投标人无正当理由不得放弃中标。

十二、签订政府采购合同

（一）自中标通知书发出之日起 10 日内，采购人与中标投标人应按招标文件和中标投标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标投标人的投标文件内容作实质性修改。（采购人不得向中标投标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。）

（二）中标投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标投标人，也可以重新开展政府采购活动。

（三）招标文件、中标投标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

（四）政府采购合同应当包括采购人与中标投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与中标投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对中标投标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标投标人支付采购资金。对于中标投标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

十三、废标情形

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者市采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付；
- 3、因重大变故，采购任务取消。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

第三章 评审办法及标准

一、符合性审查

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件项目名称、项目编号、标段（未分标段的除外）	投标文件中（含封皮）的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。
2	投标文件组成	投标文件应包含以下内容： （1）投标函； （2）开标一览表、分项报价表《投标文件构成及格式》未作要求的除外）； （3）资格证明文件； （4）投标人基本信息及其概况； （5）投标人参加政府采购活动承诺书； （6）投标响应方案。
3	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。
4	投标文件的语言及计量单位	均符合招标文件的要求。
5	投标有效期	符合招标文件的要求。
6	投标报价	同时满足以下条款： （1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）报价货币符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
7	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。（实质性条款以★标识，未设置实质性条款时可忽略此项）
8	合同文本	完全理解并接受招标文件合同基本条款及格式的各项要求。
9	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。
10	投标方案	★提供的响应方案切实可行满足项目的实际需求。

二、综合比较与评价

评审要素及分值一览表

评标因素	分值 (分)	评价要素
价格评审	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×投标报价总分值
项目人员 配备	29	1. 投标单位有完善的管理体系，针对本项目的服务组织机构、人员安排有具体方案，分工合理、责任明确，能确保本次赛事顺利执行得 5 分，方案缺项扣 2 分，方案内容中每有一处不合理扣 2 分；扣完为止。 注：不合理是指不适用项目实际情况、凭空捏造、逻辑漏洞、套用其他无关内容、科学原理错误、内容不完整、与本项目无关、涉及的规范、标准与本项目要求不一致等情况。 2. 投标人拟投入本项目的团队成员（须含赛事总监）参与的中国田协马拉松竞赛组织培训并获得相关证书，提供 10 人及以上的得 10 分，提供 4-9 人得 5 分，提供 3 人及以下不得分。满分 10 分。 3. 投标人拟投入本项目的团队成员中持有田径项目国家一级及以上裁判员证书的得 3 分，未提供不得分。 4. 投标人拟投入本项目的团队成员中参与的中国田协路跑赛事医疗体系构建与急救管理专题培训并获得相关证书，提供 6 人及以上的得 6 分，提供 3-5 人的得 3 分，提供 2 人及以下不得分。 5. 投标人拟投入本项目的团队成员中参与中国田协媒体专题培训并获得相关证书，提供 3 人及以上的得 5 分，提供 2 人及以下的不得分。 注： （1）投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章； （2）上述人员必须为投标人自有员工，提供相关人员在本项目开标日前连续 3 个月在本公司缴纳社保证明材料； （3）佐证材料提供不全不得分。
赛事总体 策划方案	10	1. 依据赛事规模，规划赛事总体安排，明确①赛前筹备阶段②赛事运行阶段③赛事总结阶段的主要工作任务。每项方案内容齐全、完整，切实得 2 分，满分 6 分。方案内容中每有一处不合理扣 1 分；扣完为止。 2. 城市魅力及国际影响力提升、城市旅游营销及经济提升等具有科学有效的可行措施。方案内容齐全、完整，切实得 4 分，满分 4 分。方案内容中每有一处不合理扣 2 分；扣完为止。 注：不合理是指不适用项目实际情况、凭空捏造、逻辑漏洞、套用其他无关内容、科学原理错误、内容不完整、与本项目无关、涉及的规范、标准与本项目要求不一致等情况。
赛事执行 方案	21	根据投标人提供的赛事执行方案，包括但不限于①赛事组织方案②赛事志愿者工作方案③赛事安保方案④赛事医疗保障方案⑤赛事总体应急预案、赛事专项应急预案及熔断机制⑥赛事市场开发方案⑦赛事宣传方案，每项方案内容齐全、完整，满足采购人需求得 3 分，本项满分 21 分。每有一项缺项扣 3 分，方案内容中每有一处不合理扣 1 分；扣完为止。（ 注：不合理是指不适用项目实际情况、凭空捏造、逻辑漏洞、套用其他无关内容、科学原理错误、内容不完整、与本项目无关、涉及的规范、标准与本项目要求不一

		致等情况。
赛事原创设计能力	4	投标人关于马拉松赛事相关设计或制作物获得过国际级奖项得 4 分。
赛事信息技术开发能力	11	1. 投标人赛事报名平台通过公安部信息安全等级保护第三级或第三级以上的保护认证，需提供相关资料佐证。（5 分） 2. 投标人在马拉松赛事信息技术开发领域具有软件著作权或专利技术，需提供佐证材料，软件著作权或专利技术每提供一个 0.5 分，最多 6 分；
宣传及市场资源储备	11	1. 2024 年 1 月 1 日至今，投标人具有和公共媒体战略合作关系的，提供合作协议。每提供一份合作协议得 0.5 分，满分 6 分。 2. 投标人每提供一份对于本项目赞助（包括但不限于金融、汽车、房产、保险、家电、酒类、水、饮料、乳制品、水果、酒店、电商、服装、电子通讯、物流运输、摄影摄像、运动防护等行业。）意向协议的得 1 分，最高得 5 分。
服务保障	4	投标单位针对本项目提供的服务内容、服务要求和赛事前期须提供驻场服务等，有切实可行的服务承诺及保障措施，确保赛事的顺利进行得 4 分。方案缺项扣 4 分，方案内容中每有一处不合理扣 2 分；扣完为止。 注：不合理是指不适用项目实际情况、凭空捏造、逻辑漏洞、套用其他无关内容、科学原理错误、内容不完整、与本项目无关、涉及的规范、标准与本项目要求不一致等情况。

注：1. 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

2. 各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

3. 若一投标人同时参与合同包 1、2、…，且在合同包 1 中排序第一，则该单位在后续的合同包 2、3、…包评审中只参与打分，不参加候选人排序（按包号顺序以此类推）。

4. 特殊情况处理：

A. 当投标人某评分项出现未报、漏报，该分项得零分，零报价时不参与投标报价分的计算。

B. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

C. 评议过程中，若出现本评分方法以外的特殊情况时，将暂停评审，待评标委员会商榷后再进行复会。

第四章 招标采购内容及要求

本采购项目为《2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目》，投标人必须对本项目进行整体响应，只对其一部分内容进行的响应都被视为无效响应。投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，投标人不得以低于成本的报价参与投标。

一、技术要求

- (一) 赛事名称：2025 榆林马拉松
- (二) 比赛时间：初定于 2025 年 9 月 14 日 上午 7:30 举行
- (三) 认证单位：中国田径协会 陕西省田径协会
- (四) 主办单位：陕西省体育局 榆林市人民政府
- (五) 承办单位：榆林市体育局 榆阳区人民政府 高新区管委会
- (六) 赛事协办单位：

市纪委监委、市委宣传部、市网信办、市审计局、市接待中心、市文明办、市外侨办、市文化和旅游局、市公安局、市财政局、市卫健委、市住房和城乡建设局、市商务局、市城市管理执法局、市市场监督管理局、市交通局、市气象局、市工信局、市应急管理局、团市委、市供电局、市交警支队、市消防支队、榆林传媒中心、榆林学院、榆林市职业技术学院、榆阳机场、火车站、国家电网榆林供电公司、中国电信榆林分公司、中国移动榆林分公司、中国联通榆林分公司等相关单位。

- (七) 比赛路线（比赛线路为拟定线路，最终路线待中国田径协会实地丈量后确定）

1. 全程马拉松路线（42.195 公里）

起点：世纪广场（长城南路）→长城南路（右转）→榆阳中路（右转）→滨河路（右转）→迎宾大道（折返）→迎宾大道（左转）→榆林大道（右转）→开源大道与茂源路路口处（折返）→开源大道（左转）→榆林大道（右转）→迎宾大道（右转）→滨河路（左转）→榆阳中路（左转）→长城南路（直行）→**终点：**世纪广场（长城南路）

2. 半程马拉松路线（21.0975 公里）

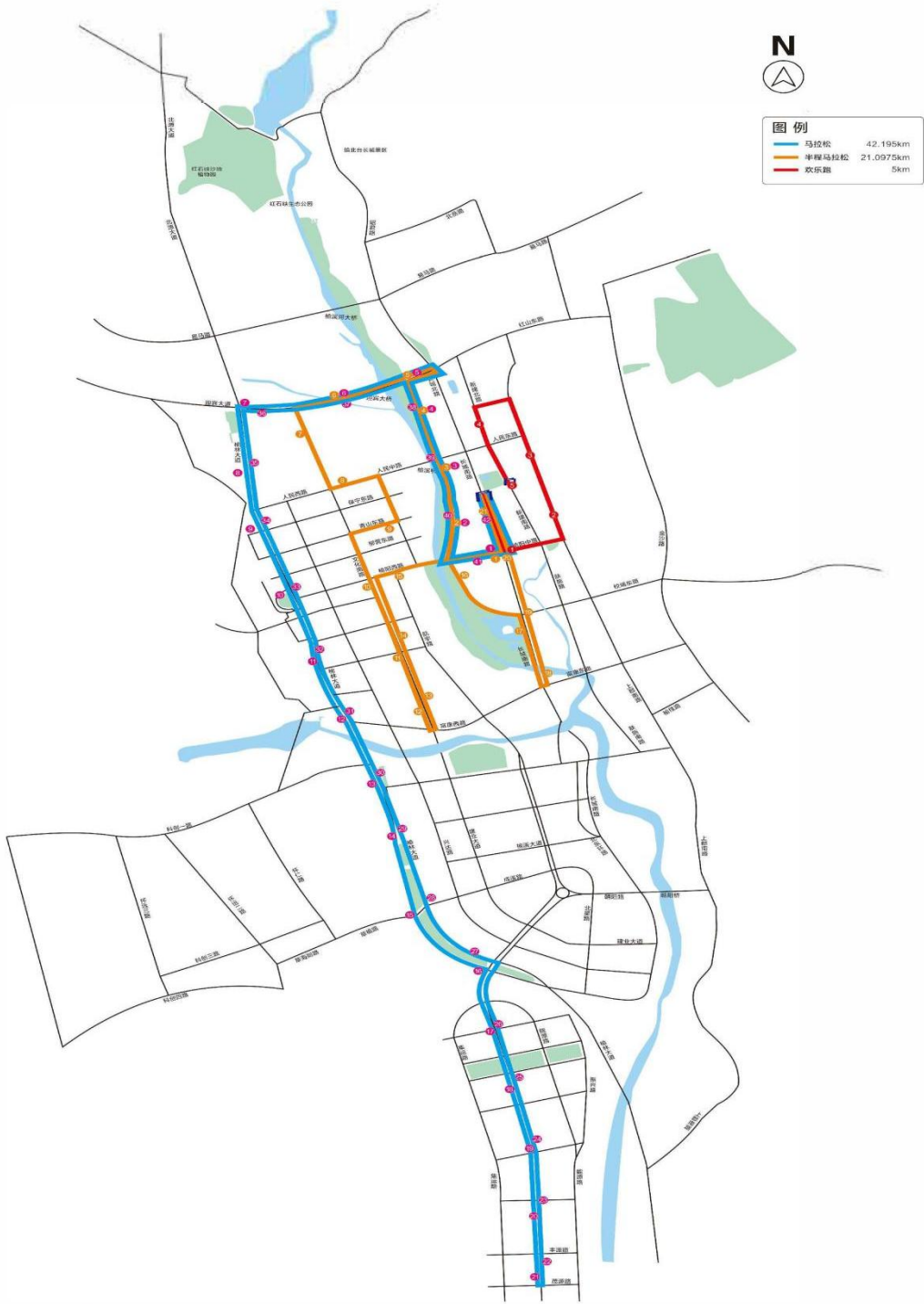
起点：世纪广场（长城南路）→长城南路（右转）→广榆路（右转）→新建北路（左转）→大碾房中巷（右转）→北大街（直行）→南大街（右转）→榆阳中路（右转）→滨河路（左转）→迎宾大道（左转）→文化北路（左转）→人民西路（右转）→常乐路（右转）→青山东路（左转）→文化南路与康安路交汇处（折返）→文化南路（右转）→榆阳西路（右转）→滨河路（直行）→校场路（右转）→长城南路与富康路路口（折返）→长城南路（直行）→**终点：**世纪广场（长城南路）

3. 欢乐跑路线（5 公里）

起点：世纪广场（长城南路）→长城南路（左转）→榆阳中路（左转）→南大街（直行）→北大街（左

转)→大碾坊中巷(左转)→新建北路(直行)→终点:世纪广场(新建北路)

榆林马拉松赛-比赛路线图



马拉松路线

起点:世纪广场(长城南路)→长城南路(右转)→榆阳中路(右转)→滨河路(右转)→迎宾大道(折返)→迎宾大道(左转)→榆林大道(右转)→开源大道与茂源路路口处(折返)→开源大道(左转)→榆林大道(右转)→迎宾大道(右转)→滨河路(左转)→榆阳中路(左转)→长城南路(直行)→终点:世纪广场(长城南路)

半程马拉松路线

点:世纪广场(长城南路)→长城南路(右转)→榆阳中路(右转)→滨河路(右转)→迎宾大道(折返)→迎宾大道与文化北路交汇处(左转)→文化北路(左转)→人民西路(右转)→常乐路(右转)→青山东路(左转)→文化南路与富康路交汇处(折返)→文化南路(右转)→榆阳西路(右转)→滨河路(直行)→校场路(右转)→长城南路与富康路路口(折返)→长城南路(直行)→终点:世纪广场(长城南路)

欢乐跑路线

起点:世纪广场(长城南路)→长城南路(左转)→榆阳中路(左转)→南大街(直行)→北大街(左转)→大碾坊中巷(左转)→新建北路(直行)→终点:世纪广场(新建北路)

（八）比赛设项和规模

参赛人数 2 万人（全程马拉松 5000 人，半程马拉松 7000 人，欢乐跑 8000 人）。

（九）赛事总体策划方案要求

1. 要求赛事组织方案科学、合理、细致，具体细化方案有创意、可操作。

2. 具体工作推进计划表节点明确、任务明确。

3. 赛事总体思路策划及各方案经招标人和赛事组委会确认后由中标公司组织实施，并做好赛事赛道认证工作。

4. 竞赛工作方案

4.1 从服务好选手角度出发，统筹规划定位赛事，按照流程科学合理、制度措施完善，配设团队组织机构健全，专业设置齐全，技术力量雄厚，保密措施严格的原则制定服务方案及保障措施。

4.2 重点围绕特邀运动员裁判员接待、语言服务；运动员报名、审核、通知、答疑、签到、审核、免责申明签署、号码簿与芯片发放、参赛包发放；比赛起点运动员存包、饮水、引导；运动员转运；比赛终点运动员完赛包发放、取包；获奖运动员参加颁奖仪式引导；运动员完赛奖牌、完赛证书的设计与采购；比赛期间应急救援等服务细节制定服务标准并严格执行

4.3 赛事组织须按照中国田协《中国田径协会路跑赛事管理办法》《中国田径协会路跑赛事认证管理办法》进行。中标公司负责与中田协共办赛事手续办理，并完成赛道勘测及认证，A1 类赛事认证；

4.4 组建竞赛团队，包括技术总监、技术官员、总裁判长、裁判长、裁判员、比赛监督、兴奋剂检测、工作人员等。

4.5 邀请五个国家以上 6 名国际运动员（全马男子个人最好成绩需达到 2 小时 16 分内，女子最好成绩达到 2 小时 50 分钟内）

4.6 制定赛事竞赛规程、线路说明、报名须知等赛事对外公布的通告、通知；

4.7 负责赛事报名系统平台开发，并负责后期具体赛事执行管理。包括官方网站、官方微博、微信平台的搭建，要求赛事的报名，完赛成绩证书下载、参赛照片的上传在网络进行；开发赛事报名的渠道，并承担报名推广的费用。

4.8 承担赛事奖金，奖金总额根据田协的马拉松办赛规定，具体奖励名次和金额由赛事规程设定。

4.9 对接赛道认证机构，并承担机构人员指导服务费及赛道丈量专业人员往返榆林差旅费、在榆林期间的食宿费等。承担赛事技术代表、技术官员、裁判员比赛期间的差旅费、劳务费、食宿接待，差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行。承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作的食宿和差旅费。承担特邀运动员所需费用。

4.10 提供全程、半程男女马拉松获奖运动员的奖杯、奖牌、证书、鲜花。

4.11 提供足够数量的参赛选手号码布、完赛纪念牌、存放衣物袋、参赛运动服装、完赛礼品等。

4.12 为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员投保人身意外险（含突发性死亡（猝死）保险赔付）。

4.13 设计制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、赛事工作手册、参赛指南。

5. 赛事志愿者招募

5.1 招募培训管理足够数量的赛事志愿者。

5.2 招募足够数量具有医师执业证、其他急救证书或经过专业培训的医学专业志愿者。

5.3 招标人负责协助团市委进行志愿者的招募，投标人负责志愿者赛时期的用餐、车辆接送安排，根据裁判组的要求做好志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结投放，为每名志愿者提供 1 件上衣和人身意外险。

5.4 投标人需按照上述需求（可高不可低于上述需求）制订志愿者招募管理方案，并要求方案中要根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员配备情况。

6. 赛事信息发布

6.1 做好赛事官网、官微、公微的开发与维护，确保系统安全可靠高效运行。

6.2 充分利用官网、官微、公微在报名前、赛前、赛中、赛后不同阶段发布赛事最新信息，赛事记录，并围绕跑者关心的问题策划编辑全系列图文，科学准确有效的推送。

6.3 紧密配合本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告关于赛事及城市的宣传推广，构建反应快速，覆盖全面的宣传推广体系。

6.4 官网、官微、公微推送的图文信息须经招标人和组委会新闻宣传部同意后负责组织实施。

6.5 投标人需按照上述需求（可高不可低于上述需求）协助招标人制订宣传推广方案，并明确不同渠道推广计划。

7 后勤保障需求

包括但不限于：

7.1 承担赛事方面的嘉宾接待工作及其费用（嘉宾具体人数待定）。

7.2 提供饮用水、功能饮料、一次性杯子、运动员补给食品（面包、香蕉等），比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员早午餐。

7.3 提供比赛物资运输等需求的厢式货车，志愿者和裁判员接送、运动员摆渡、运动员收容、寄存赛

事包等需求的公交、旅游大巴，嘉宾接送等需求的商务车或小轿车等。

7.4 提供移动公厕，保洁员以及帐篷等。

7.5 赛道设置防高温设施及物资，包括但不限于喷淋棚，海绵块，冰块等。

7.6 投标人需按照上述需求（可高不可低于上述需求）制订后勤保障方案，并要求方案中要根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员配备情况。

8. 赛道和场地布置

8.1 要按照马拉松比赛的标准进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主背景墙、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、工作帐篷、A 字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等，并落实赛事解说嘉宾、现场主持人以及礼仪服务人员。

8.2 应制订赛道和场地布置方案，包含形象设计、各类平面布置图、效果图，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。

8.3 赛道和场地布置方案须经招标人和组委会同意后组织实施。

8.4 赛道和场地布置涉及的审批、场租等事项由中标公司负责办理并承担相关费用。

9. 赛事医疗急救和保障

9.1 协助卫健局制定赛事医疗救援工作方案，详细列出比赛中医疗点的位置和其提供的医疗服务（急救、健康护理、救护车服务、电话联络等）；

9.2 协助卫健局招募和安排辅助医疗队以及专业的医师跑者（不少于 15 人）。

9.3 根据赛事要求设立医疗救护点（每 2.5 公里 1 个），配备医疗急救点的急救包（含药品）和体外除颤设备（AED）；

9.4 根据赛事要求设立流动救护摩托车（每 2.5 公里一个），并配备专业救护人员及急救包（含药品）、体外除颤设备（AED）；

9.5 设置官方训练营专业系统，服务马拉松跑友。赛前训练指导、运动前防护、运动损伤救治、急救知识普及等活动。

9.6 负责承担辅助医疗队和医师跑者在赛事期间的差旅费、劳务费和食宿接待；承担辅助医疗队和医师跑者所需救援包、药品、体外除颤设备（AED）等设备设施购置或租赁费用，以及医务人员、医疗志愿者培训等费用。

9.7 负责引进合作良好且赛事医疗急救经验丰富的知名医疗组织，全面系统组建赛事医疗团队，开展

专业赛事医疗急救培训及应急突发情况处理培训。

10. 赛事安保工作方案。协助公安局制定赛事安保工作方案、应急处置工作方案和交通管制工作方案。

11. 赛事财务工作方案。协助招标人制定赛事整体工作预算方案和财务工作方案。

12. 应急预案。需针对竞赛和器材保障、医疗救助志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

13. 商业开发。制定赛事商业开发方案，做好赛事商业运作和市场开发，冠名、赞助资金用于弥补赛事，提升赛事品质，扩大赛事品牌知名度。

14. 赛事报名。做好赛事报名系统开发与维护，做好报名人员的注册登记，做好运动员安全协议、参赛声明等文字材料的起草和签订，确保赛事报名工作安全顺利。

二、执行赛事服务内容

序号	项目	项目名称	数量	单位	工作内容	备注
1	赛事报批	赛事注册、技术认证	1	项	中国田径协会 A 类赛事技术认证费用	
2	赛事服务	国派裁判劳务费补贴	6	项	中国田径协会选派，共 6 人，赛前 2 天到达，赛后 1 天离开，共 4 天	
		国派裁判交通费补贴	6	项	中国田径协会选派，共 6 人	
		国派裁判住宿费	18	项	中国田径协会选派，共 6 人	
		省派裁判劳务费	40	项	省田径协会选派，预计 30 人，赛前 2 天到达，比赛日离开，共 3 天	
		省派裁判交通费	40	项	省田径协会选派，预计 30 人	
		省派裁判住宿费	80	项	省田径协会选派，预计 30 人	
		二级裁判劳务费补贴	180	项	预计 90 人, 2 天	
		兴奋剂检测官员劳务费	12	项	反兴奋剂检测中心选派，赛前 2 天到达，赛后 1 天离开，共 4 天	
		兴奋剂检测官员交通费	3	项		
		兴奋剂检测官员劳务住宿费	9	项	单间，每人 4 天 3 晚	
		赛道丈量认证费	1	项	赛道丈量认证	
		赛道丈量员劳务费	1	项	马拉松赛道及半程马拉松赛道丈量	
		赛道丈量员交通费	1	项		
		赛道丈量员住宿费	2	项	3 天 2 晚	
		兴奋剂检测	6	项	男女各 3 例 EPO、共计 6 例	
		赛事安保费	1	项	明细后附	

	安全风险 评估费补 贴	1	项	20000 人赛事安全评估，专业资质评估公司	
	赛事计时 服务费	1	项	明细后附	
	短信推送	10000 00	条	赛前、赛中、赛后选手服务短信推送	
	120 急救车 补助	26	辆	榆林卫健委提供，每台救护车 500 元	
	医疗用品	1	项	明细后附	
	医 护 人 员 劳 务 费 补 贴	400	人次	预计 400 名医护人员	
	第三 方 急 救 服 务 费	1	项	明细后附	
	工 作 车 辆 租 赁 费	40	辆	工作人员前期及赛事期间车辆租赁费用	
	赛 事 大 巴 租 赁 费 补 贴	195	辆	明细后附	
	赛 事 选 手 奖 金	1	项	明细后附	
	赛 事 礼 仪 劳 务 费	12	项	包括赛前彩排、培训、服装租赁费用	
	热 身 教 练 劳 务 费	2	人	比赛日选手热身专业教练 2 人	
	马 拉 松 专 业 主 持 人 劳 务 费	1	人	含主持人差旅费用	
	特 邀 选 手 费 用 补 助	1	项	共计 6 人：男女各 3 人，	
	摄 影 师 劳 务 费	20	人	选手报到开始拍摄	
	摄 影 师 差 旅 费	20	人	选手报到开始拍摄	
	摄 影 师 住 宿 费	20	人	标间，选手报到开始拍摄，3 天 2 晚	
	赛 事 专 员 劳 务 费	40	人	各个志愿者岗位的长期志愿者劳务费	
	志 愿 者 带 队 老 师 劳 务	21	人	学生志愿者带队老师劳务费	

		对讲机租赁费用	300	格	赛事工作人员、裁判使用的对讲机	
		选手+工作人员保险	24000	人	选手 20000 人，工作人员、志愿者、救援队等预计 4000 人	
		赛事公众责任险补助	1	项		
		工作人员交通费	50	人	包括赛事前期专业工作人员交通费，	
		工作人员住宿费	200	人	标间，预计 40 人，平均每人住宿 10 晚	
		媒体人员交通费	15	人	预计 15 人	
		赛事专员交通费	40	人	预计 40 人，	
		赛事专员住宿费	80	人	标间，预计 40 人，平均每人住 2 晚	2 人一间共计 20 间 2 晚
3	选手用品采购	选手参赛、完赛用品采购	1	项	明细后附	
4	赛事用品采购	赛事用品采购	1	项	明细后附	
5	设计搭建	30*40m 篷房	1	项	明细后附	
6	宣传推广	赛事直播费宣传	1	项	明细后附	
7	赛事陈述	向中田协、省田协赛前陈述	10	人次	交通及住宿	
		各类方案制定及印发	10	套	总体方案、竞赛方案、安保方案、应急预案、招商方案、宣传方案、市场开发方案等各类方案的制定及印发	
		陈述资料印制	50	套	陈述材料预计 100 页，A4 纸彩印	
8	赛事运营服务费		1	项	(6%) 的税率	
9	税费		1	项	(6%)	

明细附表：

2025 榆林马拉松赛事安保

序号	项目	项目明细	材质	尺寸	单位	数量	备注	备注
1		公安人员餐补			人	1900	根据 2024 年实际使用情况	
2	赛事安保费	X 光机补贴	【通道 500*300mm、单能、单视角、联网、人包关联】 通道尺寸 500（宽）mm×300（高）mm 外观尺寸 1586mm*760mm*1160mm（长*宽*高） 线分辨率 Φ0.0787mm 空间分辨力 1.0mm（水平和竖直） X 射线发生器 80kV0.6mA X 射线冷却/工作周期油冷/连续 胶卷安全符合 ASA/ISO1600 标准 交卷安全 泄露剂量<1 μ Gy/h，距离设备外壳 50mm 传送带高度 672mm 传送带速度 0.2m/s 传感器类型 1/2.7"ProgressiveScanCMOS 摄像头数量 1 路 宽动态范围 120dB 视频压缩标准 H.265/H.264/MJPEG 最大图像尺寸 1920×1080 帧率 50Hz:25fps（1920×1080，1536×864，1280×720） 存储时长不低于 30 天 系统登录方式指纹/密码 显示屏尺寸分辨率 21.5"，单显，1920×1080 功耗<0.5KVA 电源 220VAC（±10%）50±3Hz 工作湿度 10%至 90%（在不凝结水滴状态下） 工作温度 0℃~45℃ 重量 300kg		台	4	X 光机，起终点各 1 台。	
3		安检门补助	【测温，人脸，联网，18 防区，LCD 屏，可搭配黑体】		台	20	安检门，起终点	

		测温：热成像相机测温 热成像分辨率：160*120 ISD-SMG022LT 测温安检门，可通过热成像非接触式测温，实现通过人员和温度的准确匹配，并将实时温度显示在 LED 屏上，建立首道防线；通过相机实现人脸检测，实现多目标同时测温；并能够对过检人员进行金属检测；集测温、金属检测于一体，可应用于公安政府、交通枢纽、企业园区、办公大楼、学校、医院、文博景区、大型安保活动等人员流量大场景。 ★无感测温：可对通过安检门的人员进行脸部温度测试并进行人员准确匹配，温度精度：±0.5℃，搭配黑体精度可达±0.3℃ ★人体温度初筛：可通过安全温度阈值设置，超过该阈值，可通过 LED 屏进行醒目提醒，并联动声光报警，建立首道防线； ★可显示通过人数、金属报警人数、实时温度； ★金属检测：可检测到 1 个回形针大小的金属，有效进行违规物品核验； ★多区位报警功能：人体不同位置的多个金属通过安检门时会同时报警，并可以指示多个金属的位置，支持 12 区位。 ★模块化组件设计：运输、维护方便快捷					
4	手持金属探测器	外形尺寸：410mm(长)x85mm(宽)x45mm(高) 电源：标配充电电池，9V 方块电池需自备 频率：约 25KHz 电压：9V 净重：400G(不含电池) 使用温度：使用温度：-20℃to+55℃		部	56	手检仪器，起终点各 4 部。	
5	防爆罐	技术指标：		个	2	防爆罐（起终点各 1	

			1、它由罐体、脚轮、挂网、盖子等组成。 2、抗爆材料为：特种抗爆、抗老化、特制钢板。 3、耐火：特制钢板 4、罐规格：外直径 630mm、内直径 598mm、总高度 775mm、总重量 270kg 5、防爆罐材质：内、外层采用 16mm 高强度、耐冲击碳素钢板，并符合 GB700-1988 标准中所采用的碳素钢板有关要求。 6、罐体底部：2 条 10mm 厚钢板制造的加强筋，其上安装有 4 个万向脚轮 7、防爆能力：能抵御 1.5kgTNT 炸药的爆炸能量，并能容纳所有横向爆炸破片，外罐罐体完整，无裂纹，罐体附件无脱落。 8、使用年限：如无爆炸发生，可终身存放。				个)	
6		防爆毯	技术参数： 当 1 枚 82-2 制式手榴弹引爆时，最高防护级别可达到 70g 的 TNT，离爆炸中心 1m 以外的人员不受致命性伤害。可与防爆罐配套使用。 主要技术参数 组成：防爆毯，防爆围栏 尺寸：(防爆毯)1600mm*•1600mm 盖毯中间有 1 个直径 300mm 的泄爆孔，质量：8.5KG 外围栏：150mm*590mm 质量为 4.5KG 内围栏：300mm*450mm 质量为 17.0KG 整套质量为 30.0KG		个	2	防爆毯（起终点各 1 个）	
7		防爆设备	防爆头盔、防刺衣、防爆棍、防爆钢叉、防割手套、防爆盾牌		套	10	防爆头盔、防刺衣、防爆棍、防爆钢叉、防割手套、防爆盾牌	
8		保安服务费补助	保安员工资（包含衣服、单兵装备、对讲机、教官培训费、）		人	1750	根据 2024 年实际使用情况人数标准为 300 元	

2025 榆林马拉松赛事计时服务

序号	项目	项目明细	材质	尺寸	单位	数量	备注	备注
1	计时服务费	计时芯片	维赛超高频		套	12000	全半程 12000 人，欢乐跑不计	
2		计时点	维赛计时系统		套	3500	赛事起终点、赛道每 5 公里、赛道最远端设置计时点	
3		计时钟	无线全自动多功能计时钟	1.2*0.4 米	套	10	赛事起终点、赛道每 5 公里架设计时钟，租赁费用，含支架	
4		高速摄像机(千分之一秒)			套	2	赛事终点架设高速摄像机租赁费用	
5		计时人员车辆租赁			辆	4	55 坐大巴、箱货	
6		计时人员差旅			人	20	预计计时工作人员 20 人	

2025 榆林马拉松赛事医疗用品								
序号	项目	项目明细	材质	尺寸	单位	数量	备注	备注
1	医疗用品	小喷雾	医疗喷雾	60 毫升	个	5000	缓解肌肉酸痛	
2		冰袋	医用冰袋	100 克	个	2500	降温、缓解肌肉酸痛	
3		保温毯	PET 镀铝膜	210*130 厘米	包	12000		
4		绷带	医用绷带	5*460 厘米	个	65		
5		敷贴	医用敷贴	5*7 厘米	个	2000		
6		创可贴	普通创可贴	1.5cm*2.3cm	个	2000		
7		补盐液	口服补液盐散(II)2袋/盒	13.95g	盒	1200		
8		凡士林		450 克装	瓶	80	减少肌肉摩擦	
9		体育垫子		0.6*1.8*0.03 米	张	150		

2025 榆林马拉松赛事第三方急救服务

序号	项目	项目明细	材质	尺寸	单位	数量	备注	备注
1	第三 方急 救服 务费	急救指挥官			人	2	2 天	
2		医疗指挥官			人	1	2 天	
3		物资官			人	2	2 天	
4		通讯官			人	2	2 天	
5		赛道指挥			人	18	18 人, 每人服务 2 天	
6		组委会招募 人员			人	617		
7		AED 租赁补 贴			台	60	AED 租赁费用, 预计 使用 60 台, 加上转 岗, 赛道平均 500 米 一台	
8		医疗官专用 急救包			套	3	包含收纳包、保温 毯、冰袋、乳胶手套、 碘伏、创口贴、绷带、 生理盐水、医用胶 布、剪刀、别针、红 花油、烫伤膏、手电 筒、口哨、止血带、 体温计、三绷带等	
9		赛段指挥用 急救包			套	18	包含收纳包、保温 毯、冰袋、乳胶手套、 碘伏、创口贴、绷带、 生理盐水、医用胶 布、剪刀、别针等	
10		固定岗急救 包			套	85	包含收纳包、保温 毯、冰袋、乳胶手套、 碘伏、创口贴	
11		模拟对讲机	功率 4W		台	150	直频对讲机租赁	
12		5G 对讲机	, 功率 4W		台	65	公网通对讲机租赁	
13		120 定位对 讲机	含 GPS 定位, 功率 4W		台	30	公网定位对讲机租 赁	

14		专利救命帐	PET 镀铝膜	8*2 米	套	85	可折叠，防风、防雨、防偷窥材质，	
15		指挥运输车			辆	2		
16		前期赛道勘察、相关人员的培训			次	6	赛前预计培训 6 次，包括培训人员劳务、培训设备费用	
17		人员培训方案			套	6	人员 6 次培训方案费用	
18		急救组织保障方案			套	1	赛事急救组织保障方案费用	
19		代表与当地卫健委谈判协调服务费			份	1	赛事前期急救负责人前期对接劳务费	
22		交通费用			人	24	急救组织管理人员预计 24 名	
23		住宿费用			人	32	标间，管理人员每人预计入住 1-3 天	
24		餐饮费用			人	50	赛事前期抵达人员餐饮费用	
25		电动车租赁费			辆	60	含骑手，含 2 人头盔	

2025 榆林马拉松赛事大巴租赁费						
序号	项目	项目明细	单位	数量	备注	备注
1	赛事大巴租赁费	选手报到志愿者摆渡	辆	10	50 坐左右大巴车	
2		裁判人员培训、演练摆渡	辆	6	50 坐左右大巴车	
3		赛事志愿者摆渡	辆	55	50 坐左右大巴车	
4		赛事收容大巴	辆	5	50 坐左右大巴车	
5		比赛日运送疏散参赛人员车辆	辆	105	公交车	
6		火车站接送车辆	辆	10	50 坐左右大巴车	
7		赛事急救人员大巴	辆	4	50 坐左右大巴车	

2025 榆林马拉松赛事选手奖金						
序号	项目	项目明细	单位	数量	金额(元)	备注
1	赛事 选手 奖金	马拉松赛会男子第一名	份	1	10000.00	
2		马拉松赛会男子第二名	份	1	8000.00	
3		马拉松赛会男子第三名	份	1	5000.00	
4		马拉松赛会男子第四名	份	1	2000.00	
5		马拉松赛会男子第五名	份	1	1000.00	
6		马拉松赛会男子第六名	份	1	500.00	
7		马拉松赛会男子第七名	份	1	500.00	
8		马拉松赛会男子第八名	份	1	500.00	
9		马拉松赛会女子第一名	份	1	10000.00	
10		马拉松赛会女子第二名	份	1	8000.00	
11		马拉松赛会女子第三名	份	1	5000.00	
12		马拉松赛会女子第四名	份	1	2000.00	
13		马拉松赛会女子第五名	份	1	1000.00	
14		马拉松赛会女子第六名	份	1	500.00	

15		马拉松赛会女子第七名	份	1	500.00	
16		马拉松赛会女子第八名	份	1	500.00	
17		中国籍马拉松男子第一名	份	1	10000.00	
18		中国籍马拉松男子第二名	份	1	8000.00	
19		中国籍马拉松男子第三名	份	1	5000.00	
20		中国籍马拉松男子第四名	份	1	2000.00	
21		中国籍马拉松男子第五名	份	1	1000.00	
22		中国籍马拉松男子第六名	份	1	500.00	
23		中国籍马拉松男子第七名	份	1	500.00	
24		中国籍马拉松男子第八名	份	1	500.00	
25		中国籍马拉松女子第一名	份	1	10000.00	
26		中国籍马拉松女子第二名	份	1	8000.00	
27		中国籍马拉松女子第三名	份	1	5000.00	
28		中国籍马拉松女子第四名	份	1	2000.00	
29		中国籍马拉松女子第五名	份	1	1000.00	
30		中国籍马拉松女子第六名	份	1	500.00	

31		中国籍马拉松女子第七名	份	1	500.00	
32		中国籍马拉松女子第八名	份	1	500.00	
33		半程男子第一名	份	1	5000.00	
34		半程男子第二名	份	1	3000.00	
35		半程男子第三名	份	1	2000.00	
36		半程男子第四名	份	1	1000.00	
37		半程男子第五名	份	1	500.00	
38		半程女子第一名	份	1	5000.00	
39		半程女子第二名	份	1	3000.00	
40		半程女子第三名	份	1	2000.00	
41		半程女子第四名	份	1	1000.00	
42		半程女子第五名	份	1	500.00	

2025 榆林马拉松赛事选手用品采购

序号	项目	项目明细	材质	尺寸	单位	数量	备注
1	选手用品采购	整理箱	纸箱	45*35*30 厘米	个	120	每个整理箱存放 1000 个号码布
2		一次性雨衣补助	聚乙烯 3S	长袖带帽	件	25000	选手 20000 人, 志愿者、工作人员, 医疗、公安 5000 人。
3		防晒冰袖（一对）补助			副	20500	选手 20000 人, 志愿者 预计 2595 人
4		全程大小号码布	型号是 1056D 杜邦纸, 大约 55 克	240*200 毫米	套	5100	含备用号码布 2%
5		半程大小号码布	型号是 1056D 杜邦纸, 大约 55 克	240*201 毫米	套	7140	含备用号码布 2%
6		欢乐跑大号码布	型号是 1056D 杜邦纸, 大约 55 克	240*202 毫米	个	8160	含备用号码布 2%
7		号码布夹	PP 文件袋	31*23 厘米, 厚度 28S	个	12240	选手 12000 人, 含备用数量 2%
8		奖牌建筑物徽章	马口铁覆亚膜+安全别针	58 毫米 *58 毫米	个	20500	选手 20000 人
9		号码布扣	滴胶工艺*4, 300 克纸板卡	6*10 厘米	套	20600	含次品率+损耗率 3%
10		存衣包补助	PE 抽绳袋	40*50 厘米	个	20600	选手 20000 人
11		全程手环	涤纶单向扣	2*34 厘米	个	5150	含次品率+损耗率 3%
12		半程手环	涤纶单向扣	2*34 厘米	个	7210	含次品率+损耗率 3%
13		欢乐跑手环	涤纶单向扣	2*34 厘米	个	8240	含次品率+损耗率 3%
14		参赛服补助	速干面料	带袖圆领 T	件	21000	选手 20000 人, 含尺码调换 3%备用。
15		全程完赛牌补助	锌铁合金+涤纶彩带	75*76mm, 厚度 8mm	套	3150	奖牌+绶带, 含次品率+损耗率 5%
16		半程完赛牌补助	锌铁合金+涤纶彩带	75*76mm, 厚度 8mm	套	6300	奖牌+绶带, 含次品率+损耗率 5%
17		欢乐跑纪念牌补助	锌铁合金+涤纶彩带	75*76mm, 厚度 8mm	套	6300	奖牌+绶带, 含次品率+损耗率 5%

18		全程完赛服补 助	速干面料	长袖帽衫	件	5250	马拉松选手发放完赛 服
19		完赛袋补助	80 克无纺布	33*26*10 厘米	个	20600	含次品率+损耗率 3%
20		饮用水 (555ml) 补助	瓶装水	555ml	瓶	58160	完赛发放+补给站使用 +工作人员使用
21		魔力饮料补助	魔力饮料	500ml	瓶	40305	完赛发放+补给站使用 +工作人员使用
22		桶装水 (5L) *4 桶补助	桶装水	4500 毫升	箱	815	完赛发放+补给站使用
23		香蕉补助	都乐或者佳农品牌香蕉		根	15750	
24		完赛食品补助	面包、牛奶、本地特色食品		份	15750	全半程选手发放完赛 食品(包含面包、牛奶、 本地特色食品)
25		半程完赛服补 助	前围: 白色格中点布料, 后围: 伸缩织带试眼遮阳帽		顶	7350	半程选手发放完赛帽, 含次品率+损耗率 5%
26		大毛巾补助	快干布	120*60 厘 米	条	20750	全半程、欢乐跑选手发 放大毛巾

2025 榆林马拉松赛赛事用品采购

序号	项目	项目明细	材质	尺寸	单位	数量	备注
1	赛事用品采购	补给站食品补贴	香蕉、橘子、小蛋糕、榆林特色美食、水等		份	30	选手赛道补给：香蕉、橘子、罐头、小蛋糕、榆林特色美食、水等
2		比赛日餐包补贴	面包、火腿肠、鸡蛋、牛奶、水、饮料等		份	6100	比赛日志愿者、工作人员
3		人证	PVC，0.76 毫米厚	9*13 厘米	张	3000	PVC 证件
4		名次牌	PVC，0.76 毫米厚	9*13 厘米	张	10	
5		证件挂绳补贴	涤纶	2*90 厘米	根	3000	
6		志愿者贴纸证件	特种纸背胶	120*90 毫米	张	1445	
7		工作人员手环	涤纶单向扣	2*34 厘米	个	100	
8		礼仪手环	涤纶单向扣	2*34 厘米	个	20	
9		麦克风套	车贴+塑料套	180*70 毫米	套	6	
10		车证	300 克 A4 铜版纸双面印刷	210*297 毫米	张	595	
11		手卡	250 克铜版纸	150*100 毫米	张	20	
12		工作人员徽章	马口铁覆亚膜，安全别针	58 毫米*58 毫米	个	100	工作人员及嘉宾
13		志愿者徽章	马口铁覆亚膜，安全别针	58 毫米*58 毫米	个	2595	
14		姓名墙徽章	马口铁覆亚膜，安全别针	58 毫米*58 毫米	个	2000	
15		医疗志愿者证书	300 克 A4 铜版纸单面印刷	210*297 毫米	张	900	
16		医护跑者服务证书	300 克 A4 铜版纸单面印刷	210*297 毫米	张	100	
18		志愿者服务证书	300 克 A4 铜版纸单面印刷	210*297 毫米	张	2500	

19	优秀志愿者证书	300 克 A4 铜版纸单面印刷	210*297 毫米	张	300	
20	官方摄影师证书	300 克 A4 铜版纸单面印刷	210*297 毫米	张	50	
21	拉伸志愿者证书	300 克 A4 铜版纸单面印刷	210*297 毫米	张	50	
22	空白小号码布	特种纸	120*90 毫米	张	300	
23	奖杯	金属	高 43 厘米	座	12	
24	警戒带 100 米长规格 补贴	PVC 材质		卷	1500	
25	警戒带 30 米长规格	PVC 材质		卷	300	
26	关门提示带	旗帜布	8*0.3 米	条	8	
27	拱门前人墙带	旗帜布	12*0.3 米	条	1	
28	分区人墙带	旗帜布	12*0.3 米	条	3	
29	起跑带	双层旗帜布印刷+遮光布	12*0.3 米	条	1	
30	冲刺带	双层旗帜布印刷+遮光布	12*0.3 米	条	3	
31	志愿者皮肤风衣补贴	聚酯纤维速干面料		件	2600	
32	嘉宾服装补贴	品牌长袖外套、长裤、鞋子		套	20	仪式活动及登台嘉宾
33	裁判服装补贴	品牌长袖外套、长裤、鞋子		套	60	国派、省派裁判、兴奋剂官员
34	工作人员服装补贴	品牌长袖外套、长裤、鞋子		套	150	市直各部门人员
35	配速员装备补贴	品牌短袖、短裤、鞋子、帽子等		套	30	官方配速员装备费用
36	配速员物资	氦气、气球、配速号码布、手环、配速员证书、拍照横幅等		套	30	包括配速员氦气*6、气球*96、配速号码布*80、手环、配速员证书等

2025 榆林马拉松赛事设计搭建费

序号	项目	项目明细	材质	尺寸	单位	数量	备注
1	设计搭建	30*40m 篷房、20*15m 篷房、存包区篷房 5*80 米补助	框架采用优质铝合金，坚固安全，防水防晒。篷布为合成纤维加双层 PVC 材料，抗风 8 级。	1900 平米	项	1900	选手报到篷房预计 1200 平米，完赛发放篷房预计 300 平米，存包区篷房预计 400 平米
2		布电补助			项	1	包括了选手报到场地、起终点电缆、电箱、人工等费用
3		吊旗	涤纶布带画面	1.2*1 米	个	28	丝光布吊旗 1.2*1 米
4		楣板	KT 板	108 平米	块	108	选手报到、起终点标展、篷房、功能区等楣板，KT 板材质
5		3*3 篷房	框架采用优质铝合金，坚固安全，防水防晒。篷布为合成纤维加双层 PVC 材料，抗风 8 级补贴	3 米*3 米	个	21	租赁白色篷房
6		5*5 篷房	框架采用优质铝合金，坚固安全，防水防晒。篷布为合成纤维加双层 PVC 材料，抗风 8 级补贴	5 米*5 米	个	9	租赁白色篷房
7		拱门	定制铁架，550 高精喷绘布（黑色）安装	外径 12m 净高 5.2m 内径宽 8m 高 3.4m 横梁高 1.6m	座	2	12 米*5.2 米*1.5 米厚，定制铁架+550 高精喷绘布（黑色），含拱门备用画面
8		主舞台斜面	焊铁架+550 黑底高精喷绘布	20 米*0.8 米 1 块、4 米*0.8 米*2 块	项	1	20 米*0.8 米，焊铁架+550 黑底高精喷绘布（斜搭），4 米*0.8 米*2 块，焊铁架+550 黑底高精喷绘布（正搭）
9		主席台	钢架结构铺双层板+桁架+550 黑底高精喷绘布	20 米*5 米*0.8 米	座	1	舞台尺寸 20 米*5 米，钢架结构铺双层板，16 米 W*5 米 D*0.8 米 H，主席台画面、舞台地毯、主席台踏步等
10		音响设备补助	双十五全频*12，低音炮*4（含调音师）+音响架画面及辅助设备		项	1	双十五全频*12，低音炮*4（含调音师）、音响架+画面+辅助设

							备等
11		地贴	3M 防滑地贴	12 米*5 米+4 米*5 米	块	80	主席台站位地贴 2 套、起终点出发地贴 12 米*5 米, 3M 防滑地贴
12		分区立柱	桁架+喷绘布	1.5*1.5*4m	项	4	1.5*1.5*4m (桁架绷喷绘布)
13		摄影台	定制桁架+扶手+踏步+轮子	2*4m*0.8	项	3	2*4m*0.8 可拆卸移动+楼梯
14		篷房地台+地毯补贴	地台 (舞台版 1*2 米) + 地毯	1840 平米	项	1840	包括存包区 400 平米、选手报到区域 1200 平米, 完赛区地台 240 平米,
15		压线槽补贴	橡胶压线槽	600 米	米	600	各区域压线槽预计共使用 600 米
16		5m 刀旗补贴	5 米注水刀旗+画面	5 米高	套	300	5 米注水刀旗, 含支架、画面、配重
17		桌椅+桌布	1.8m 长条桌+刚椅	1.8 米*0.6 米	套	215	各区域桌椅, 包含桌子 (1.8 米*0.6 米)、折叠椅、桌布
18		铁马补助	镀锌管	2 米*1.8 米	个	5000	起终点各区域铁马, 2 米*1.2 米
19		铁马画面	550 黑底高精喷绘布	1.6 米*1.8 米	块	1000	铁马画面, 550 黑底高精喷绘布 1.6 米*1.8 米
20		锥桶	塑料	60cm 高	个	300	60CM 高塑料锥桶
21		指示牌+画面	定制铁架+KT 板画面 (1.2*0.95 米)	3 米高	套	61	起终点指示牌支架, 含 KT 板画面
22		垃圾桶补贴	塑料	长 74×宽 59×高 107cm	个	50	垃圾桶租赁
23		一米线	黑杆红带	1 米高	套	360	
24		背景板+画面补助	桁架+550 黑底高精喷绘布, 5*3 米	1200 平米	套	1200	桁架+550 黑底布, 包括了选手报到区域背景板, 起终点区域背景板
25		广场布电补助			套	1	大电 200M, 包含电工费用、电箱等
26		广场布置			套	1	广场区域布置, 包括广场原有搭建物调整、原有画面遮挡等

							费用
27		展位+遮光帘	标展展位（铝合金+隔板）+遮光帘	4*3 米	套	20	标展站位及展位遮光帘，更衣室展位及遮光帘
28		电视	液晶电视+电视架租赁	65 寸	套	7	选手报到及起终点区域电视机租赁，共 7 台
29		保洁补贴	选手报到开始，共 3 天		人	40	活动期间保洁人员劳务费用
30		人工补贴	起终点搭建工人		人	40	搭建期间工人人工费
31		物料运输补贴	西安往返榆林运输费用		次	60	西安往返榆林运输费用，包括铁马、桌椅、指示牌、锥桶、标展、地台、篷房、桁架等搭建物，来回共计 60 车次
32		其他	根据现场实际搭建情况调整，不可预估的费用，包括搭建的调整、物料的增减、人员的增加等因素		项	1	根据现场实际搭建情况调整，不可预估的费用，包括搭建的调整、物料的增减、人员的增加等因素
33		补给站搭建补助	赛道每 2 公里 1 个补给站，共计补给站 20 个		项	1	7500.00 元/项
34		赛道搭建补助	赛道警戒带拉和拆，铁马隔离摆放，铁马画面，锥桶元，赛道指示牌画面，指示牌配重，KT 板画面，KT 板车牌，分道手举牌，倒计时牌，志愿者手举牌，隔离工人，运费。		项	1	110000.00 元/项
35		移动厕所补助	卫生间，含蹲便器、纸巾架、衣服挂钩、增压泵冲洗装置等	1000*1000*2350 厘米	个	335	按照田协 A 类赛事要求 60:1 的比例计算，含清理及配套物资

2025 榆林马拉松赛事宣传推广					
序号	项目	项目明细	单位	数量	备注
1	宣传推广	摄像机控制系统补贴	套	2	广播级摄像机、摄像机像机控制单元、摄像机控制面板、彩色寻像器、光纤线缆、摇臂等，使用 2 天
2		导播切换	套	2	2M 高清切换台、19 寸监视录机、录机 KIPRO、高清监视器、有源监听音箱
3		高清广角镜头	套	4	
4		40 倍高清长焦镜头	套	2	
5		4G 聚合传输设备	套	16	
6		工作站补助	个	6	
7		字幕机	套	4	
8		高清摄像机	套	12	
9		慢动作回放	套	2	
10		航拍飞行器	套	4	
11		微波	套	4.	
12		调音台	套	4	
13		摄像师	人	32.	
14		直播技术	人	4	
15		音视频技术	人	8	
16		字幕师	人	2	
17		统筹	人	2	
18		导播	人	2	
19		慢动作回放	人	4	
20		航拍师	人	6	
21		微波技术	人	2	

22		马拉松直播主持人补贴	人	4	直播间主持人劳务费
23		转播车费用补贴	辆	2	8+6
24		直播马车补助	辆	2	双摄云台稳定
25		保障车	辆	2	7 座 MPV
26		通勤车	辆	2	19 座考斯特
27		平台补助	套	1	30+网络平台同步直播
28		三维动画	套	1	
29		包装	套	1	字幕定制
30		交通	人	50	直播团队预计 50 人
31		食宿	人	50	直播团队预计 50 人
32		赛前宣传补助	场	1	赛道、机场、重点区域灯杆旗，市内主要路口宣传造型，大屏播放，各级媒体传播。
33		赛道氛围营造补助	个	8	地方特色节目展业
34		陕西体育休闲频道直播补助	场	1	含前期 2 次踩点人员费用
35		图片直播补助	场	1	

第五章 合同基本条款及格式

一、实施条件

（一）服务期：合同签订之日起至所承担赛事结束后 3 个月。

（二）服务地点：榆林市市辖区

二、合同价款

合同总价一次包死，不受国家政策性调价或原材料价格变化及外汇汇率变化的影响，并作为最终结算的唯一依据。

三、款项结算

（一）支付方式：银行转账

（二）货币单位：人民币

（三）结算方式：合同签订后 10 个工作日内支付合同金额的 40%, 即人民币 () 元，待本项目通过验收后 10 个工作日内一次性支付剩余合同款 60% 即人民币 () 元尾款。如遇不可抗因素可延迟支付。

四、服务标准

（一）符合招标文件规定的标准。

（二）符合国家现行技术规范、标准及规程。

五、服务承诺

以投标文件、澄清表（函）、合同等相关文件为准。

六、违约责任

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同要求提供服务内容或服务质量不能满足合同要求，采购人有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求中标投标人承担违约责任。

七、争议解决

若本合同执行过程中产生纠纷，由采购人与中标人双方协商解决；若协商不成，向采购人所在地的人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其他

1. 本合同自签订之日起生效。

2. 合同壹式肆份，采购人贰份，中标人贰份。

3. 未尽事宜由双方在签订合同时具体明确，采购人可根据项目的实际情况增加相应条款和内容。

合同格式

政府采购合同

合同编号：_____

项目名称：2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目

采 购 人：榆林市体育局

供 应 商：_____

签署日期：_____

协议书

采购人(全称):_____

供应商(全称):_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规,遵循平等、自愿、公平和诚信的原则,双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致,订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称: 2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目;
2. 项目地点: 陕西省榆林市;
3. 项目内容: 2025 榆林马拉松赛赛事执行服务项目。

二、组成本合同的文件

1. 协议书;
2. 投标文件、澄清文件、中标通知书;

本合同签订后,双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分,与本合同具有同等法律效力。

在相关文件约定不一致时,解释、适用的先后顺序为:

- (1) 本合同书及双方 签订的书面补充协议、备忘录;
- (2) 项目投标文件、中标通知书;
- (3) 其他项目 文件。

三、签约金额

签约金额(大写):_____ (¥_____)。

合同单价一次包死,不受市场价变化或实际工作量变化的影响,合同价格为含税价,供应商(成交人)提供服务所发生的一切税(包括增值税)费等都已包含于 合同价款中。

四、结算方式

1. 结算单位: 由采购人以人民币负责结算,在付款前,供应商必须开具对应金额的发票给采购人。
2. 付款方式: 合同签订后 10 个工作日内支付合同金额的 40%,即人民币_____元, 待本项目通过验收后 10 个工作日内一次性支付剩余合同款 60%即人民币_____元尾款。如遇不可抗因素可延迟支付。

五、合同期限

服务期: 合同签订之日起至所承担赛事结束后 3 个月。

六、双方承诺

1. 供应商向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 采购人向供应商承诺，按照本合同约定支付服务款项。

七、内容及要求

1. 甲方基于乙方具有运营大型路跑赛事的能力，决定委托乙方提供 2025 榆林马拉松(以下简称：马拉松)赛事执行服务，赛事拟定于 2025 年 9 月 14 日举行。
2. 甲方授权乙方为马拉松的执行机构，负责马拉松的战略规划、赛事执行工作。在本协议有效期内，甲乙双方共同拥有“榆林马拉松赛”及“榆林马拉松赛组委会”的名称使用权。

3. 甲方权利和义务

(1) 甲方确保马拉松的合法性，负责根据现行有效的相关法律法规及行政规章，办理有关政府部门或主管机关授权、备案、许可或批准等必要文件。

(2) 甲方负责通过市政府协调有关部门和单位，成立赛事组委会，并组织推进相关工作。

(3) 协调解决马拉松所需使用的公共资源事项，包括：赛事场地的确定和协调、赛事线路所涉及道路的协调、赛事场地的水和电的使用和协调、外赛道隔离设施的设置、赛事交管、医疗、安保、城管等部门的协调和沟通、赛事志愿者招募及相关的协调沟通等。

(4) 甲方负责提供城市宣传和城市推广相关素材。

(5) 甲方负责政府官方嘉宾邀请和接待工作。

4. 乙方权利和义务

(1) 乙方应在充分尊重甲方的前提下，按照不低于中国田径协会马拉松 A1 类 赛事要求，详细制定马拉松赛事的整体执行方案并开展相关工作。

(2) 乙方负责独立完成以下工作并承担相关费用。

A. 赛事运营顾问及赛事自媒体推广(包括：赛事相关事务咨询、技术指导、自媒体推广等)。

B. 赛事运动员管理系统。(包括：赛事奖金、官网、报名、客服、网页设计、成绩查询、系统维护等)。

C. 赛事电子系统(包括：计时、报到、查询等)。

D. 赛事主体形象设计(包括：LOGO、主体海报、奖牌、号码布、服装、存衣包手册、证书、证件、拱门、主背景等)。

E. 赛事场地设计(包括：赛道规划、起终点布局、补给站布局设置等)。

F. 赛事物料制作(包括：奖牌、服装、号码布、存衣包、印刷品等)。

G. 赛场搭建施工(包括：主会场、功能区、内赛道隔离、补给站设施等)。

H. 赛场工作人员培训与现场指挥(包括：医疗、急救、安保、志愿者、技术代表、裁判等)。

I. 赛事所需的各种车辆(裁判车、引导车、收容车、集结疏散车等)。

J. 赛事期间对所有运动员、裁判员、工作人员进行人身保险。

K. 赛事各等级赞助商的权益体现及商务工作。

L. 公共关系服务。(包括：中央级媒体、省市级媒体、跑步垂直专业媒体等)。

M. 赛前赛后相关申报工作。

(3) 赛事报名费收益归乙方所有，优先用于赛事服务，若有结余，则剩余部分归乙方所有。

(4) 赛事赞助及相关市场开发收益归乙方所有。经甲乙双方在乙方中标后协商，为提升赛事服务品质、扩大赛事影响力，甲方授权乙方进行 2025 榆林马拉松赛 市场开发工作(包括但不限于赞助招商、赛事周边服务等)。乙方负责与赛事各等级赞助商洽谈、签约并体现权益，赞助款项统一支付至乙方指定账户内，所获得赞助物资用于赛事。赞助招商及市场开发收益优先用于赛事服务，若有结余，则剩余部分归乙方所有。

八、项目服务地点：陕西省榆林市。

九、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密、信息等进行严格保密，不得向他人泄漏。

十、知识产权

甲乙双方应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷。

十一、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向原告所在地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十二、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法

1. “不可抗力事件”是指超出了一方所能合理控制的范围，在受影响的一方加以合理的注意之下仍不可避免的任何事件，其中包括但不限于自然力、火灾、爆炸、风暴、洪水泛滥、地震、潮汐、战争、政府禁令等。但是资信、资金或融资不足不得被视为是超出了一方所能合理控制的事项。受“不可抗力事件”影响而寻求免除本协议项下履行责任的一方应尽快将该等免除责任事宜通知另一方，并告之其完成履行所需要采取的步骤。

2. 当本协议的履行因前述定义中的“不可抗力”而被延迟或受到阻碍时，受到不可抗力影响的一方在被延迟或受阻碍的范围内不需为此承担本协议项下的任何责任。受到不可抗力影响的一方应采取适当的措施减少或消除“不可抗力”的影响，并应努力恢复因“不可抗力”而被延迟或受阻碍的义务的履行。一旦

不可抗力事件无法消除或者消除后已经严重影响到协议双方各自权利义务的履行，经双方同意，可终止本协议。

十三、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十四、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，任何一方未全面履行合同义务或者发生违约，经催告后在合理期限内拒绝改正的，相对方有权终止合同，依法向违约方进行经济索赔。

十五、验收

由采购人负责组织验收，或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由中标供应商支付；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、招标文件及投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。采购人应在项目实施后 20 个工作日内组织各方完成验收工作并向供应商结算剩余款项；超期未完成验收工作的视为验收完成，采购人不得以此为由拒绝付款。

十六、协议的修改和补充及附件

本协议签署后，若甲乙双方有协商一致的意见，应以书面方式对本协议做出修改和补充。经过甲乙双方签字的有关本协议的修改和补充及其附件是本协议的组成部分，均作为本协议不可分割的组成部分，具有与本协议同等的法律效力。

十七、合同订立

1. 订立时间： 年 月 日

2. 订立地点：陕西省榆林市

3. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，双方各执贰份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效(合同的服务承诺则长期有效)。

采 购 人：榆林市体育局

地 址：榆林市西沙建榆路

邮政编码：719000

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

开户银行：_____

账 号：_____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮箱： _____

供 应 商： _____

地 址： _____

邮政编码： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

开户银行： _____

账 号： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮箱： _____

第六章 投标文件构成及格式

注释：

1. 本章分为六部分，是为方便投标人制作投标文件设计。第一、二、三、四、五部分应按要求或给定格式填报。
2. 第六部分投标响应方案部分格式仅供参考，投标人应根据项目特点，结合本次采购要求，对有关表格进行补充或修改。但不得对实质性文件的相关条款做出变动。

封面及目录格式

项目名称：_____

项目编号：_____

投标文件

投标人全称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签章）

日 期： 年 月 日

目 录

第一部分 投标函-----X

第二部分 开标一览表-----X

 一、开标一览表-----X

 二、分项报价-----X

第三部分 资格证明文件-----X

第四部分 投标人基本信息及其概况----- X

 一、投标人基本信息----- X

 二、企业关系关联说明----- X

 三、投标人性质-----X

 四、其他-----X

第五部分 投标人参加政府采购活动承诺书----- X

第六部分 投标响应方案-----X

 一、商务响应偏离表----- X

 二、服务响应偏离表----- X

 三、合同条款响应-----X

 四、投标方案-----X

 五、参考样表-----X

 （一）同类业绩统计样表（仅供参考）----- X

 （二）项目团队样表（仅供参考）----- X

 六、投标人认为有利于中标的其他情况说明----- X

第一部分 投标函

榆林九科诚宇项目管理有限公司：

我方收到贵公司发布的《项目名称》（项目编号： ）招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。

我理解**最低价**不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

四、我方愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、我方上传提交**电子投标文件壹份**。

六、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

七、我方的投标文件在开标之日起_个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

八、所有关于此次招标活动的函电，请按下列地址联系：

投标人：名称（加盖公章）

地址：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

邮编：

电子邮箱： （专用邮箱）

日期： 年 月 日

注：1. 除可填报项目外，对本投标函的任何实质性内容修改将被视为非实质性响应，在评审时将视其为无效投标。

第二部分 开标一览表

一、开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

	内容	服务期	备注
投标报价（元）	小写： 大写： 单位：元		

投标人名称（加盖公章）

法定代表人：（签章）

年 月 日

注：1. “投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，以及合同实施过程中的应预见及不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

2. 以上费用均为含税。

二、分项报价

一、服务详列							
序号	分项名称	具体服务内容	单位	数量	单价	合计（元）	备注
1							
2							
.....							
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
二、其他费用							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计（元）	说明
7							
8							
.....							
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
三、报价汇总：人民币_____元。（以上各合计项与“开标一览表”中的“投标报价”须保持一致。							

投标人名称（加盖公章）

法定代表人：（签章）

年 月 日

注：1. 本表为样表，仅供参考，投标人根据项目实际需要进行填写。
2. 表内报价内容以元为单位，保留两位小数。

第三部分 资格证明文件

投标人按“第二章 投标人须知前附表第 9 条规定”逐一提供全部资料，缺少其中任何一项，其投标文件将被视为**无效文件**。其中，《法定代表人证明书》、《法定代表人授权委托书》（如有）、《书面声明函》、《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》、《投标人信用承诺》、《投标信用承诺》、《投标人委托代理人员信用承诺书》（如有）应按下文给定格式填写，否则按**无效处理**。

法定代表人证明书

致：榆林市体育局				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	机构代码证号			
法定代 表人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法定代 表人身 份证复 印件	(粘贴处)		法定代表人（签章）	
			(投标人公章)	
年 月 日				

法定代表人授权委托书

榆林市体育局：

现委派（授权代表姓名）为本公司的授权代表，参加贵公司组织的《项目名称》（项目编号：）政府采购活动，就该项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

授权代表姓名：_____ 性别：_____ 职务：_____

电话：_____ 通讯地址：_____

授权有效期：_____

法定代表人身份证复印件 (一面)	授权代表身份证复印件 (一面)
法定代表人身份证复印件 (另一面)	授权代表身份证复印件 (另一面)

投标人名称（加盖公章）

法定代表人：（签章）

授权代表人：（签字）

日期： 年 月 日

注：法定代表人亲自参加投标的，无需提供该授权委托书，但须提供法定代表人证明书。此授权委托书有效期不少于 90 日历天，起始时间为提交投标文件截止之日。

书面声明函

榆林市体育局：

我方作为《项目名称》（项目编号： ）的投标人，在此郑重声明：

1. 在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）严重违法记录。
（投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。）

2. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）严重违法失信主体名单。

3. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）严重违法税收违法失信主体名单。

4. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（盖章）

法定代表人：（签章）

日期： 年 月 日

榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为 1 年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

投标人信用承诺

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

投标信用(保证金)承诺书

项目标段：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年____月____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（须后附截图）

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：法定代表人直接参与投标的无须上报和提供此附件；如由委托代理人参与投标的，此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站授权委托人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

第四部分 投标人基本信息及其概况

一、投标人基本信息

单位基本情况					
投标人全称					
注册地址		成立时间			
登记证号		单位性质			
法定代表人 (主要负责人)		所属行业			
上年度 营业收入		资产总额			
所获得资质及等级 (国家行政部门颁发)					
经营范围					
人员情况					
从业人员总数		管理人员 数量		专业技术人员 数量	
		残疾人人数		少数民族 人数	
说明	1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。 2、成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。 3、投标人应如实填写上述信息。招标文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。				

二、企业控股关联关系说明

1. 投标人在本项目投标活动中，不存在与其它参与投标的投标人负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺：

1.1 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

1.2 股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

1.3 单位负责人：_____

2. _____（填写是或否）为本采购项目前期提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

3. 其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称（加盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期：_____年 月 日

注：请详细填写企业关系关联说明，未如实填写或填写不完整将否决投标。

三、投标人性质

小型、微型企业参加投标时，应提供《中小企业声明函》（按下文给定格式）填写，残疾人福利性单位参加投标时，应提供《残疾人福利性单位声明函》（按下文给定格式）填写。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。

非小微（含小型、微型）企业、残疾人福利性单位、监狱企业，也无联合体情况的，可不提供此项内容。

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加____（采购人名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业/小型企业/微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 项目名称（项目编号： ）采购活动由本单位提供服务，或者提供其他残疾人福利性单位提供的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）

年 月 日

注：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位承担的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位提供的服

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明函

监狱企业参加政府采购活动，要求享受相关优惠政策的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

四、其他

如：经营状况、客户评价证明、获得奖励及证书等。

第五部分 投标人参加政府采购活动承诺书

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标人，现郑重承诺：

- 1、我方将遵守采购人的各项规章制度，严格执行安全调查、排查操作规程，严禁违章操作，确保服务安全工作安全。
- 2、我方将严格执行采购人的各项管理制度和程序，绝不擅自违反单位规定。
- 3、我方将严格按照国家现行相关技术标准及规范、服务标准及规范、排查、编制标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格报告。
- 4、我方将严守采购人内部资料及已掌握的相关信息，做到不外借、不外出、不外漏，如有保密不当，我方将承担全部责任。
- 5、对于服务过程中所产生的任何安全事故、人员人身意外事故等，我方将承担全部责任。
- 6、我方提供的服务符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的服务的质量、安全、环保等承担全部责任。

投标人名称（盖章）

年 月 日

（二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

（执行陕财办采管〔2006〕21号文件）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人名称（盖章）

年 月 日

第六部分 投标响应方案

一、商务响应偏离表

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离程度	偏离简述
1	服务期			
2	服务地点			
3	合同价款			
4	款项结算			
5	服务标准			
6	服务承诺			
7	违约责任			
.....				

注：除本商务响应偏离表中所列的偏离项目外，投标人承诺其它所有商务条款均完全响应“招标文件”中的要求。本表“偏离程度”栏列出“+/-”偏差，无偏差填“0”，如有“+/-”偏差的请在“偏离简述”栏中写明原由。

投标人名称（盖章）
年 月 日

二、服务响应偏离表

序号	招标文件服务要求	投标文件服务响应	偏离程度	偏离简述 或相关证明材料
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

注：1. 本表“招标文件服务要求”栏以第四章《招标采购内容及要求》中各项实质性条款为基本要求，此表中投标人未作出明确应答的服务要求将视为全部响应招标文件的各项服务要求；投标人必须据实填写，不得虚假响应否则将取消其磋商或成交资格。

2. 本表“偏离程度”栏列出“+/-”偏差，无偏差填“0”，如有“+/-”偏差的请在“偏离简述或相关证明材料”栏中写明原由或注明“+”偏离项的证明材料所在页码或位置。

投标人名称（盖章）

年 月 日

三、合同条款响应

我方完全理解并接受招标文件中“第五章 合同基本条款及格式”中合同条款及格式的各项要求。

投标人名称（盖章）

年 月 日

四、投标方案

参照招标文件第二章第八项《组织评标》各条款的要求，结合第四章《招标内容及采购需求》编制投标方案。

五、参考样表

（一）同类业绩统计样表（仅供参考）

序号	采购单位名称	合同名称	合同起止时间	合同金额（万元）
.....				
数量合计（个）：				

（二）项目团队样表（仅供参考）

1、项目团队情况概述

概述内容包括但不限于为本项目提供服务的团队整体情况、团队负责人、联系人基本情况、背景、能力介绍等，具体内容自行编制。

2、项目行政管理团队人员清单（仅供参考）

1、项目负责人						
姓名	年龄	资格	职称	在本行业从业 工作年限	主要工作 业绩和经历	当前 分工
2、主要管理人员						
姓名	年龄	资格	职称	在本行业从业 工作年限	主要工作 业绩和经历	当前 分工
3、行政辅助人员						
姓名	年龄	学历	职称	从事类似项目 工作年限	主要工作 业绩和经历	当前 分工
备注	表格空间不足时请自行扩展。					

3、各岗位服务人员配置明细样表（仅供参考）

序号	分项内容	配置服务人员人数	应急预备人数	备注
1				
2				
3				
4				
.....				

六、投标人认为有利于中标的其他情况说明