**一、项目概况**

为进一步推动安康毛绒玩具产业升级，借助AI汇聚全球设计创意，通过大赛发掘具有潜力的原创IP和设计作品，通过市场化的手段推动设计成果的转化和落地，进一步提升安康毛绒玩具产业的国际影响力，拟举办第四届中国·安康毛绒玩具创意设计国际大赛暨2025全球玩具AI设计大赛准备工作。

**二、服务阶段**

1.前期筹备阶段（2025年7月）

拟定大赛活动策划方案，确定组委会组织构架，明确活动内容，落实活动经费。

2.发布仪式（2025年7月）

2025年7月，举行全球发布仪式。通过线上和线下活动形式正式发布赛事信息，邀请国内外主流媒体参与报道，扩大发布仪式的影响力。

3.启动仪式（2025年9月）

2025年9月同时在五地举办启动仪式，其中安康、深圳、武汉线下启动，上海、北京线上启动。通过社交媒体和直播平台对启动仪式进行实时直播。

4.宣传推介（2025年7月--2025年12月）

5.作品征集（2025年9月--2025年12月）

6.预售阶段（2025年9月--2025年12月）

7.评审打分（2025年12月）

8.颁奖典礼（2025年12月）

**三、服务内容**

1.中标供应商负责制定大赛活动方案及各配套环节活动方案；

2.搭建报名系统，统筹大赛启动仪式、作品征集、宣传推介、作品评审和颁奖典礼组织执行；

3.协作对接支持单位中的院校参加赛事活动；负责媒体、大赛评委、大会演讲嘉宾的邀请；

4.负责整个活动各种现场的物料设计、现场搭建和宣传推广；

5.负责做好整个活动执行的保障工作及活动资料汇编。

**四、商务要求**

**1.服务地点：采购人指定地点**。

**2.服务期限：**自合同签订之日起至2025年12月底前完成。

**3.中标供应商不得将承包项目转包，否则，视为中标供应商违约，采购人有权解除服务合同。**

**4.质量标准：**符合国家及行业质量验收合格标准。

**5.付款方式：**服务期间每一阶段活动完成后乙方应在7工作日内为甲方提供阶段活动支付清单。