采购需求

一、项目基本信息

项目名称：关于开展“福彩圆梦·福暖四季”陕西公益行主题活动

项目采购必要性：为贯彻配合2025年全国福彩发行管理工作要点及《福利彩票品牌形象宣传计划》要求，围绕我省福彩发展目标，坚持立足福彩和服务大局相结合、正面宣传和舆论引导相统一、传统媒体和新兴媒体相统筹，进一步提升福彩公益品牌形象，持续深化“公益、责任、阳光”核心价值。

资金来源：2025年宣传培训部部门预算。

二、采购内容

计划邀请中省主流媒体记者，走访延安市、榆林市福彩公益金资助项目和福彩公益驿站，并择机组织座谈。

三、技术要求

活动策划、记者邀请、活动组织、现场统筹、安全保障等。

媒体稿件及各平台推送。

车辆租赁、住宿、餐费、摄影摄像、短视频、直播、设计+制作、物品采购等。

四、商务要求

1.服务期限：2个月

2.服务地点：陕西省

3.支付方式：分期付款。合同签订后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的40%；项目进行过程中，活动出发后3个工作日，支付合同总金额的40%；活动结束后，按照招采购文件要求提供项目履约报告并经甲方认可，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的20%。