**3.1采购项目概况**

为深入贯彻总书记网络强国战略思想和关于防范化解重大风险等重要讲话精神，落实党中央、国务院关于加强网络安全的部署，陕西省交通运输行业（以下简称省交通行业）网络安全监管要多项并举，狠抓落实，筑牢网络安全防线。开展网络安全专项检查、网站安全监测预警服务及风险通报、安全培训、应急响应等网络安全工作，以营造安全文明的网络环境，维护网络空间良好生态。

**3.2服务内容及服务要求**

**3.2.1服务内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 489,400.00

采购包最高限价（元）: 489,400.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | 行业网络安全技术服务 | 1.00 | 489,400.00 | 项 | 软件和信息技术服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**3.2.2服务要求**

采购包1：

标的名称：行业网络安全技术服务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | 安全专项检查：6家重点单位 |
| 2 |  | 编制部省联动试点配套工程的技术方案：明确部省联动试点任务中配套工程的建设单位、建设目标、规模与内容、初步建设方案、实施进度等，支撑省厅决策、指导配套工程实施。 |
| 3 |  | 行业网络安全应急演练：2次 |
| 4 |  | 行业三级系统等保测评结果整改情况核查服务 |
| 5 |  | 网络安全宣传周活动：宣传活动协办、宣传展示物料设计制作、派遣专业讲师宣讲 |
| 6 |  | 应急响应服务：2次 |
| 7 |  | 重保期间安全值守：全年预估48天 |
| 8 |  | 交通运输行业网络安全技术服务项目主要内容包括：重要信息系统网络安全检查、网络安全应急演练、国家部省护网行动期间网络安全防守、网络安全周宣传、重保期间安全值守等7项。 |
| 9 |  | 项目的成果及实现的预期效果  项目的实施，将主动发现行业信息系统存在的安全隐患，督促相关部门及时整改；以应急演练、攻防渗透等手段，增强重要信息系统面对网络威胁时的抵御能力、处置能力；以安全培训、宣传的方式强化网络安全管理意识。最终目标是确保省交通运输行业整体网络安全环境的平稳安定，提升行业整体网络安全管理水平。  项目具体实施单位对每项任务编制实施计划，任务执行期间编制相应进度报告，在任务完成后编制任务总结报告，相关报告均提交监测中心进行审核，确保任务完成的质量和效果符合预期。在年未进行所有任务的完成情况汇总，总结经验和教训，由监测中心组织验收。 |
| 10 |  | 项目建设依据  陕西省交通运输厅关于印发《2024年网络安全工作要点》的通知（陕交函〔2024〕249号）。重点任务章节，第5项开展年度网络安全检查工作内容。 |

本项目最高限价（同采购预算）：489,400.00元