关于开展户外等媒体营销宣传项目采购清单

**一、项目概况**

为持续提升陕西福彩品牌影响力，传播公益理念，激发各票种游戏市场活力，加强重点市场工作力度，促进销量稳步增长，拟开展2025年度户外等媒体营销宣传项目。

**二、采购内容**

**（1）西安绕城高速及机场高速户外显示屏**

计划选取西安绕城高速高新收费站、曲江收费站、咸阳国际机场收费站、绕城高速丈八立交K51+250四个点位进行宣传推广。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **地点** | **类型** | **投放时段** |
| 1 | 西安绕城高速高新收费站 | LED大屏 | 7:00-22:00 |
| 2 | 西安绕城高速曲江收费站 | LED大屏 | 7:00-22:00 |
| 3 | 西安咸阳国际机场专用高速机场收费站 | LED大屏 | 7:00-22:00 |
| 4 | 西安绕城高速丈八立交K51+250 | 跨线桥 | 全天候 |

**（2）机场航站楼LED屏**

利用西安咸阳国际机场综合交通枢纽人流汇集高地优势，在T3航站楼到达层、T5航站楼到达层LED屏媒体投放广告，覆盖高中端群体，提升福彩品牌价值影响。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **地点** | **类型** | **投放时段** |
| 1 | T3航站楼到达层 | T3到达通廊至行李厅电梯正对面LED | 8:00-23:00 |
| 2 | T5航站楼到达层 | T5航站楼国内到达行李厅LED | 8:00-23:00 |

**注：**每阶段投放都应在上表所列的媒体平台中选择，以上媒体采购人可根据工作需要进行调整，供应商应无条件按照采购人安排，在上述媒体中进行等价资源替换。

**三、服务要求**

1.供应商为投放设计的文案、图片、视频脚本、策划内容等宣传素材须经采购人审核通过后方可使用。

2.每阶段投放对应独立的活动内容，具体投放内容由采购人指定。

3.具体投放日期由采购人根据营销宣传活动的需求指定。

4.每阶段投放的起始日期、投放内容及投放数量均由采购人根据实际业务需求即时调配，供应商应预先做好与各平台的沟通协调，确保能够完全按照采购人的要求完成投放。

5.供应商应确保广告设计过程中使用的所有素材不涉及版权纠纷。

6.投放过程中使用的所有宣传素材，其版权归采购人所有，未经采购人许可不得随意传播或用于任何商业用途。