**三、采购需求**

**3.1采购项目概况**

网信工作经费项目共分为5个标段，预算金额 44万元人民币。采购包一：“活力雁塔见证未来”网络主题宣传，预算金额10万元；采购包二：网络名人雁塔沙龙活动，预算金额：10万元；采购包三：雁塔区网络正能量精品征集展播活动，预算金额：10万元；采购包四：“见证雁塔新发展”网络传播活动，预算金额：7万元；采购包五：雁塔网络国际传播，预算金额7万元。详情见磋商文件。

**3.2服务内容及服务要求**

**3.2.1服务内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 100,000.00

采购包最高限价（元）: 100,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | “活力雁塔见证未来”网络主题宣传 | 1.00 | 100,000.00 | 个 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

采购包2：

采购包预算金额（元）: 100,000.00

采购包最高限价（元）: 100,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | 网络名人雁塔沙龙活动 | 1.00 | 100,000.00 | 个 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

采购包3：

采购包预算金额（元）: 100,000.00

采购包最高限价（元）: 100,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | 雁塔区网络正能量精品征集展播活动 | 1.00 | 100,000.00 | 个 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

采购包4：

采购包预算金额（元）: 70,000.00

采购包最高限价（元）: 70,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | “见证雁塔新发展”网络传播活动 | 1.00 | 70,000.00 | 个 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

采购包5：

采购包预算金额（元）: 70,000.00

采购包最高限价（元）: 70,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | 雁塔网络国际传播 | 1.00 | 70,000.00 | 个 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**3.2.2服务要求**

采购包1：

标的名称：“活力雁塔见证未来”网络主题宣传

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | 在中央级重点网络媒体搭建宣传推广专题1个，内容填充不少于30条。 |
| 2 |  | 及时在中央级重点网络媒体重要位置、客户端、微博等平台，对雁塔工作特色亮点进行矩阵传播，数量不少于5条次。 |
| 3 |  | 在重大活动、重要时间节点，优先传播雁塔区提供的各类正能量信息。 |

采购包2：

标的名称：网络名人雁塔沙龙活动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | 策划设计网络名人雁塔沙龙活动方案，并组织实施； |
| 2 |  | 邀请网民代表不少于20人（覆盖微博、微信公众号、抖音等平台）参与互动活动； |
| 3 |  | 设计制作活动所需物料，提供活动期间摄影摄像； |
| 4 |  | 及时通过在全国具有较强影响力的省级或省级以上重点网络媒体矩阵平台，对雁塔区重点信息内容进行传播推广。 |

采购包3：

标的名称：雁塔区网络正能量精品征集展播活动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | 在省级重点网络媒体搭建活动专题1个。 |
| 2 |  | 制作创意视频不少于4条（3分钟以内/条）。 |
| 3 |  | 制作图文信息不少于4条。 |
| 4 |  | 开展线下展播活动3场次。 |
| 5 |  | 及时通过在全国具有较强影响力的省级或省级以上重点网络媒体矩阵平台，对雁塔区重点信息内容进行传播推广。 |

采购包4：

标的名称：“见证雁塔新发展”网络传播活动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | 在中央级重点网络媒体，以“见证雁塔新发展”为主题，传播推广雁塔新媒体产品或重要信息，不少于10条。 |
| 2 |  | 制作新媒体视频产品不少于2条（60秒内/条）。 |
| 3 |  | 设计制作宣传海报1组（不少于6张）。 |
| 4 |  | 在重大活动、重要时间节点，优先传播雁塔区提供的各类正能量信息。 |

采购包5：

标的名称：雁塔网络国际传播

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | 在具备专业对外宣传能力的中央级重点网络媒体（具有英文专题宣传板块、页面或其他对外宣传方式）搭建英文专题页面1个。 |
| 2 |  | 提供不少于15篇的中文稿件的英语语种的翻译服务。 |
| 3 |  | 重点信息在网站平台进行推广不少于15天。 |
| 4 |  | 在重大活动、重要时间节点，优先传播雁塔区提供的各类信息。 |

注：其他详细内容，详见磋商文件。