

政府采购项目

陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)

(项目编号: SXMZ-ZZ-2025-006. 1B1)

招标文件

采 购 人: 陕西周至国家级自然保护区管理局

采购代理机构: 陕西明珠建设工程有限公司

二零二五年六月

电子化招投标项目特别告知

一、说明

1. 西安市公共资源交易平台：即【全国公共资源交易平台（陕西省（陕西省·西安市））】的简称，官网地址：<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>。

2. 企业端：指西安市公共资源交易平台【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企业端】，快捷登录网址：

<http://www.sxggzyjy.cn:9002/TPBidder/memberLogin>。

二、供应商投标流程

使用电子交易系统（新点系统）的采购项目（即电子招投标线上全流程项目），将同时提供 WORD\PDF格式（仅用于在线预览）和SXSZF格式（用于制作电子投标文件）两个版本，文件内容一致。

1. 预览采购文件：打开西安市公共资源交易平台【首页·>交易大厅·>政府采购】栏目，下载和阅读本项目采购文件的预览版本（WORD\PDF格式）；

2. 办理注册登记（针对初次使用电子交易系统的用户）：

（1）办理诚信入库注册：在决定参加本项目采购活动后，供应商应先在西安市公共资源交易平台上完成“诚信入库登记”；

（2）办理数字认证（CA锁）：一般分为法人锁（必选）、企业锁主锁（必选）及副锁（可选）。CA锁将用于对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关操作。CA办理及售后服务统一由第三方机构（陕西省数字证书认证中心股份有限公司）负责。

办理须知：<http://www.snca.com.cn/channel/show/27.html>

（3）绑定和激活CA：将数字证书与诚信库中的供应商账户进行绑定。

（4）西安市公共资源交易中心电子化政府采购系统技术支持（软件开发商）

国泰新点软件股份有限公司

技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095

驻场技术人员：029-86510166/86510167转80310

3. 下载电子招标文件：供应商应登录西安市公共资源交易平台【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企业端】，在【招标公告/出让公告】模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击【我要投标】，成功后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程·>项目管理·>交易文件下载】免费获取本项目电子招标文件

(*.SXSZF)。请务必在采购文件获取期限内及时下载电子招标文件并做好备份，逾期无法再下载！

4. 制作电子投标文件：需要使用专用制作软件“新点投标文件制作软件（陕西公共资源）”进行编制，编制完成后使用CA锁对电子投标文件进行签章、加密。

软件下载地址及操作手册：见西安市公共资源交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区〕中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

链接地址：

<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/fwzn/004003/20181115/4d59c184-e8f6-4d5a-a416-c2f6b0601e66.html>

编制电子投标文件前，务必做好电子招标文件的备份工作。然后按操作手册中给出的方法将电子招标文件 (*.SXSZF)或答疑文件 (*.SXSCF，即更新后的电子招标文件)导入制作软件，最后按照章节分别编制投标文件各个部分。

5. 提交电子投标文件：在提交投标文件截止时间前及时提交加密后电子投标文件，逾期提交的，系统将会拒收；

6. 在线参加开标大会：开标当日，供应商法定代表人或其授权代表需提前登录“不见面开标”系统，并按要求及时签到。收到主持人“开始解密”指令后，使用CA锁（必须与加密文件时的CA锁为同一把锁）在线对电子投标文件进行解密。采用“不见面开标”系统后，供应商无需到达开标现场，即可在线参与整个开标过程。相关技术问题，请咨询软件开发商。

技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095

驻场技术人员：029-86510166/86510167转80310

操作说明详见平台〔首页·〕服务指南·〕下载专区〕中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

7. 等待专家评审：评审期间，可能需要对评审专家提出的问题进行澄清或答复。在主持人宣布评审结束前，供应商请勿擅自离席，否则由此造成的不利后果，由供应商自行承担。

8. 关于投标文件的雷同性分析

根据陕西省公共资源交易中心2021年7月22日印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统中对供应商的电子投标文件进行雷同性分析。

雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子投标文件制作设备的特征信息（如 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。

若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标供应商的电子投标文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18号），该情形可以视为投标供应商串通投标，其投标无效。

若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标供应商使用投标文件制作软件时，使用同一源文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。

9. 投标文件视为无效的情形

- （1）供应商放弃或拒绝对电子投标文件进行解密的；
- （2）因供应商自身原因，导致未在规定的解密时限内完整解密的，如忘带CA锁、或携带的 CA 锁与加密文件的CA 锁不同、或使用旧版招标文件编制投标文件等情形；
- （3）上传的电子投标文件无法正常打开的。

中标供应商注册：按照陕西省政府采购监管部门的要求，采购代理机构在发布中标公告前，应由中标供应商在陕西省政府采购网上完成注册。

目录

第一章 招标公告	- 2 -
一、项目基本情况	- 2 -
二、申请人的资格要求:	- 2 -
三、获取招标文件	- 5 -
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	- 5 -
五、公告期限	- 5 -
六、其他补充事宜	- 5 -
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。	- 7 -
第二章 供应商须知	- 8 -
第三章 评标办法	- 30 -
一、评审方法:	- 30 -
二、评审程序:	- 30 -
第四章 采购内容和要求	- 35 -
第五章 合同主要条款	- 50 -
第六章 投标文件格式	- 51 -

第一章 招标公告

陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)招标项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站【首页>电子交易平台>陕西政府采购交易系统>企业端】获取招标文件，并于2025年06月30日09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXMZ-ZZ-2025-006.1B1

项目名称：陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)

采购方式：公开招标

预算金额：3,099,000.00 元

采购需求：

合同包 1(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)一标段)：

合同包预算金额：2,313,000.00元

合同包最高限价：2,313,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	信息化设备零部件	陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)一标段	1 (批)	详见采购文件	2,313,000.00	2,313,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起300个日历日（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）。

合同包 2(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)二标段)：

合同包预算金额：786,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
-----	------	------	------------	------------	-------------	-------------

1-2	信息化设备零部件	陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)二标段	1(批)	详见采购文件	786,000.00	786,000.00
-----	----------	--	------	--------	------------	------------

本合同包不接受联合体投标。

合同履行期限：自合同签订之日起300个日历日（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)一标段)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本合同包不专门面向中小企业采购。

合同包 2(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)二标段)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本合同包不专门面向中小企业采购。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)一标段)特定资格要求如下：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

（2）法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书，被授权代表本单位证明：投标截止前六个月内任意一个月社会保险缴纳证明；

（3）供应商须具有电子与智能化工程专业承包二级（含二级）及以上资质、须具有有效的安全生产许可证；

（4）财务状况报告：须提供 2023 年度或 2024 年度经财务审计机构出具的财务审计报告或提供开标截止日前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明, 并附开户许可证或基本存款账户信息；

(5) 税收缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴纳任意连续三个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（印花税除外）；依法免税的应提供相关文件证明；

(6) 社会保障资金缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴存的任意连续三个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

(7) 书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(8) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

(9) 承诺书：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

(10) 本项目不接受联合体投标。

合同包 2(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)二标段)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

(2) 法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书，被授权代表本单位证明：投标截止前六个月内任意一个月社会保险缴纳证明；

(3) 财务状况报告：须提供 2023 年度或 2024 年度经财务审计机构出具的财务审计报告或提供开标截止日前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明, 并附开户许可证或基本存款账户信息；

(4) 税收缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴纳任意连续三个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（印花税除外）；依法免税的应提供相关文件证明；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴存的任意连续三个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

(6) 书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) (中国执行信息公开网) 和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位;

(8) 承诺书: 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

(9) 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间: 2025 年 06 月 010 日至 2025 年 06 月 16 日, 每天上午 00:00:00 至 12:00:00, 下午 12:00:00 至 23:59:59 (北京时间)

途径: 全国公共资源交易平台(陕西省·西安市) 网站〔首页〕电子交易平台) 陕西政府采购交易系统) 企业端〕。

方式: 在线获取

售价: 0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2025 年 06 月 30 日 09 时 30 分 00 秒 (北京时间)

提交投标文件地点: 全国公共资源交易平台(陕西省·西安市) 网站〔首页〕电子交易平台) 陕西政府采购交易系统) 企业端〕在线提交

开标地点: 全国公共资源交易平台(陕西省·西安市) 不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 供应商须按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》中的要求, 通过陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

2. 办理 CA 认证: 电子交易平台现已接入陕西 CA、深圳 CA、西部 CA、北京 CA 四家数字证书公司, 各投标单位在交易过程中登录系统、加密/解密投标文件、文件签章等均可使用上述四家 CA 公司签发的数字证书。办理须知及所需资料详见:<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20220701/6972fe02-f996-4928-951e-545dab02e53c.html>。

3. 供应商于文件发售时间内登录全国公共资源交易平台(陕西省·西安市) 系统(<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>), 选择本项目点击“我要投标”, 参与投标活动; 网上报名成功后, 下载电子招标文件: 供应商应登录西安市公共资源交易平台〔首页·) 电子

交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端》，在《招标公告/出让公告》模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击《我要投标》，成功后切换到《我的项目》模块，依次点选《项目流程·> 项目管理·> 交易文件下载》免费获取本项目电子招标文件 (*.SXSZF)。请务必在采购文件获取期限内及时下载电子招标文件并做好备份，逾期下载通道将关闭，未及时下载招标文件将会影响后续开评标活动；

4. 制作电子投标文件 (*.SXSTF) 需要使用专用制作工具进行编制，编制完成后使用 CA 锁对电子投标文件进行签章、加密递交电子投标文件。软件下载及操作说明详见西安市公共资源交易平台《首页·> 服务指南·> 下载专区》中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。提交电子投标文件：在提交投标文件截止时间前及时提交加密后电子投标文件，逾期提交的，系统将会拒收。

5. 提交投标文件截止时间前，供应商应随时留意《陕西省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）》上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，供应商应登录企业端后，从《项目流程·> 项目管理·> 答疑文件下载》获取更新后的电子招标文件 (*.SXSCF)，使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件 (*.SXSTF)，系统将拒绝接收。

6. 本项目采用“不见面开标”方式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。不见面开标大厅登录方式为：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）→不见面开标系统。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（西安市）网站《首页·> 服务指南·> 下载专区》中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

7. 因供应商自身设施故障或自身原因导致无法完成签到、解密或投标的，由供应商自行承担后果。

8. 本项目执行政府强制、优先采购节能产品，优先采购环境标志产品，支持中小企业，支持监狱和戒毒企业、残疾人企业、扶持不发达地区和少数民族地区、支持脱贫攻坚等相关政策。详见招标文件。

9. 保密要求：接收方(包括但不限于公司、机构、个人)凡获取本项目文件资料后，不得以任何形式将所获取文件通过互联网(包括网站、云存储、社交软件、电子邮件等电子传播途径)进行公开、传播或扩散；禁止将文件向任何第三方(含其他法人实体、非法人组织及自然人等)进行披露、转让、复制或提供查阅。如违反上述规定造成严重后果的，追究公司或个人相关法律责任；涉嫌犯罪的，将依法追究刑事责任。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：陕西周至国家级自然保护区管理局

地址：陕西省西安市周至县农商街2号

联系方式：029-87113048

2. 采购代理机构信息

名称：陕西明珠建设工程有限公司

地址：陕西省西安市未央区太华北路甲字88号锦园国际广场21层2102Y17号

联系方式：13087593561

3. 项目联系方式

项目联系人：赵普

电话：13087593561

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	名称：陕西周至国家级自然保护区管理局 地址：陕西省西安市周至县农商街2号 联系人：张宇航 电话：029-871130048
2	招标代理机构	名称：陕西明珠建设工程有限公司 地址：陕西省西安市未央区太华北路甲字88号锦园国际广场21层2102Y17号 联系人：赵普 联系方式：13087593561
3	项目概况	一、项目名称：陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次) 二、项目编号：SXMZ-ZZ-2025-006. 1B1 三、项目内容：详见采购内容和要求。
4	招标内容	详见采购内容和要求
5	交货期	自合同签订之日起300个日历日（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）
6	资金来源	财政资金
7	采购预算	3099000. 00元
8	是否接受联合体	☐ 接受 ☒ 不接受
9	投标有效期	自供应商提交投标文件标截止之日起90日历天
10	供应商资质要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： 合同包1(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)一标段)落实政府采购政策需满足的资格要求如下： 本合同包不专门面向中小企业采购。 合同包2(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)二标段)落实政府采购政策需满足的资格要求如下： 本合同包不专门面向中小企业采购。 3、本项目的特定资格要求： 合同包 1(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)一标段)特定资格要求如下： (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业

	执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效； （2）法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书，被授权代表本单位证明；投标截止前六个月内任意一个月社会保险缴纳证明； （3）供应商须具有电子与智能化工程专业承包二级（含二级）及以上资质、须具有有效的安全生产许可证； （4）财务状况报告：须提供 2023 年度或 2024 年度经财务审计机构出具的财务审计报告或提供开标截止日前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明, 并附开户许可证或基本存款账户信息； （5）税收缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴纳任意连续三个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（印花税除外）；依法免税的应提供相关文件证明； （6）社会保障资金缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴存的任意连续三个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明； （7）书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； （8）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位； （9）承诺书：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。 （10）本项目不接受联合体投标。 合同包 2(陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)二标段)特定资格要求如下： （1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效； （2）法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书，被授权代表本单位证明；投标截止前六个月内任意一个月社会保险缴纳证明； （3）财务状况报告：须提供 2023 年度或 2024 年度经财务审计机构出具的财务审计报告或提供开标截止日前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明, 并附开户许可证或基本存款账户信息； （4）税收缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴纳任意连续三个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（印花税除外）；依法免税的应提供相关文件证明； （5）社会保障资金缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴存的任意连续三个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；
--	--

		(6) 书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； (7) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位； (8) 承诺书：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。 (9) 本项目不接受联合体投标。
11	投标截止时间	2025 年 06 月 30 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）
12	递交投标文件地点	地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站〔首页〕电子交易平台〕陕西政府采购交易系统〕企业端〕，在线提交； 本项目采用“不见面开标”方式，各供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）下载操作手册，并在投标文件递交截止时间前通过全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）递交加密版电子投标文件。
13	现场踏勘	不组织，投标单位自行勘察。（一切费用自理）
14	招标答疑会	无
15	投标签到	供应商在开标前 60 分钟内用制作投标文件的 CA 锁登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟开始签到），及时关注右侧公告及互动栏目信息，并做出响应。为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器建议使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源交易平台多 CA 互认系统。
16	评标委员会组成	评标委员会构成：共 5 人；其中采购人代表 1 人，专家 4 人；专家确定方式：依法从相应评标专家库中随机抽取
17	是否授权评标委员会确定中标人	不授权，由评标委员会按得分由高到低，推荐前三名为中标候选人。
18	分包	本项目不允许分包。
19	招标代理服务费（中标服务费）	中标代理服务费： 1、参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）的有关规定执行。 2、中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付代理服务费。 银行户名：陕西明珠建设工程有限公司

		开户银行：中国建设银行股份有限公司西安凤城八路支行 账 号：61001717800052504058 行号：105791010327
20	投标文件的制作和签章	编制投标文件时,应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用 CA（数字认证证书）对电子投标文件进行签署、加密、及开标时解密等相关操作。 1、电子招标文件获取方式：供应商登录『西安市公共资源交易平台·〉 首页·〉 电子交易平台·〉 企业端』后,在『招标公告/出让公告』模块中选择有意向的项目点击“我要投标”，成功后点击“我的项目·〉 项目流程·〉 交易文件下载”免费下载电子招标文件（*.SXSZF）。 注意：①正常下载电子招标文件后，“交易文件下载 ”按钮前的图标将变为“√”，未正常下载或从其他途径获取招标文件的,将无法上传电子投标文件；②供应商应随时留意可能发布的变更公告，变更公告是招标文件的组成部分。变更内容影响投标文件编制时,集采机构将同时发布答疑文件,此时供应商应从“项目流程〉 答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。 2、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。软件下载地址及操作 手册详见『西安市公共资源交易平台·〉 首页·〉 服务指南·〉 下载专区』中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。 3、电子投标文件中需要法定代表人签字或盖章的地方,请使用“法人 CA ”进行签章；需要加盖供应商公章的地方,请使用“企业CA ”进行盖章。 加密和解密应当使用同一CA，否则将会导致解密失败。 4、电子投标文件同样需要使用上述专用软件进行编制。若电子投标文件签章后,导出的 PDF 文件里看不到签章,请尝试使用查看投标文件工具打开未加密的电子投标文件重新导出。 在编制过程中,如有其他技术性问题,请先翻阅操作手册,或致电软件开发商： （1）技术支持热线：400-998-0000 （2）驻场技术人员：029-86510166/86510167 人工转 80310 （二）纸质投标文件开标时投标供应商无需提交纸质投标文件，项目中标后由中标供应商在领取中标通知书时提供一正两副纸质投标文件及电子版投标文件一份用于备案。 采用电子化评审系统的采购项目,其纸质投标文件应从政府采购项目投标文件制作软件中导出。并按规定的纸质投标文件份数要求进行印刷，其正本及各副本分别装订成册。项目分标段的,应按所投标段分别准备投标文件。电子版投标文件应包括最终生成加密上传的投标格式文件及对应的 PDF 格式文件等全部资料。
21	本项目所属行业	工业

22	履约担保	履约担保的形式：/ 履约担保的金额：/
23	履约保证金	不要求提供
24	投标保证金	不收取
25	关于投标文件的雷同性分析	根据陕西省公共资源交易中心 2021 年 7 月 22 日印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统中对供应商的电子投标文件进行雷同性分析。 雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子投标文件制作设备的特征信息（如 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。 若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标供应商的电子投标文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18 号），该情形可以视为投标供应商串通投标，其投标无效。 若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标供应商使用投标文件制作软件时，使用同一源文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。
26	信用要求	供应商不得被列入中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn)失信被执行人、信用中国(www.creditchina.gov.cn)违法税收违法黑名单、在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)没有严重违法失信行为记录名单、以查询结果为准，提供开标前 7 日内网站截图；同时供应商应出具参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
27	付款方式	一是签订合同后，施场进场后，7个工作日内甲方向乙方支付合同总金额的40.00%。二是项目安装调试完成并验收合格，且财政资金拨付到位后7个工作日内，甲方向乙方支付剩余合同总价款的60%。（具体以签订的合同条款为准）
28	投标报价其他要求	各供应商在投标时以填报投标总价的形式自主填报投标报价，但不得超出本项目的投标最高限价，否则将按照无效投标处理。 供应商所填报的投标报价应是完成本次采购范围内所需货物及相应服务的相应全部费用。供应商在填报投标报价时应综合考虑以下各类价格组成内容，包括但不限于人工费、设备费（主材及辅材）、运杂费（含保险费）、资料费、售后服务费、保险、利润、规费、税金、货物运至最终目的地的运输费、专用工具使用费、伴随货物交运的有关费用等与之相关的一切直接费、间接费。要求的其他相关费用以本招标文件的内容和要求作为投标依据。

29	时限要求	招标文件要求供应商提供具体日期至今资料的,若供应商在该日期后成立, 只须提供自成立之日起至今的资料文件。
30	注意事项	各供应商应为陕西省政府采购网备案单位。若中标后无法查询到备案信息, 导致中标结果无法公示的, 后果自负。
31	信息发布媒体	陕西省政府采购网: 仅提供项目公告, 官网地址: http://ccgp-shaanxi.gov.cn/ 。 全国公共资源交易平台(陕西省·西安市): 即西安市公共资源交易平台, 提供项目公告和采购文件下载。官网地址: http://sxggzyjy.xa.gov.cn/
32	注意事项	本项目允许供应商同时投标多个标段, 但一个供应商只能中标一个标段

注: 本表内容与投标单位须知内容不一致的, 以本表内容为准。

一、总 则

1. 资金来源

1.1 本次招标采购所签合同使用财政资金支付，资金已落实到位。

2. 名词解释

2.1 采购人：陕西周至国家级自然保护区管理局

2.2 监督机构：西安市财政局

2.3 采购代理机构：陕西明珠建设工程有限公司

2.4 供应商：是指响应和符合招标文件规定资格条件且参与投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 产品：是指本招标文件中第四章所述所有产品。

2.6 服务：是指供应商为满足招标文件要求而提供的服务。

2.7 节能产品或者环保产品是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.8 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119 号）。

2.9 中小企业是指符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对中小企业的划分标准的企业。

2.10 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.11 残疾人福利性单位是指符合《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号规定的对残疾人福利性单位划分标准的单位。

3. 合格的供应商

3.1 《政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商基本资格条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 根据本次采购项目的特殊要求, 规定的供应商特殊条件 (见供应商须知前附表)。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动, 否则均为无效投标。

3.4 供应商不得直接或间接地与采购人或采购代理机构有任何关联, 亦不得是采购人或采购代理机构的附属机构。如果供应商在投标中隐瞒了上述关系, 一经证实, 则该投标无效。

3.6 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

3.7 投标费用自理。不论投标的结果如何, 供应商均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

3.8 合格的货物 (产品) 和服务

3.8.1 供应商提供的所有货物和服务, 必须是合法生产、合法来源, 符合国家有关标准要求, 并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及供应商须承担的运输、安装、技术具备、培训和招标文件规定的其它伴随服务等要求。

3.8.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的产品和服务, 由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

4. 投标文件内容的真实性

4.1 供应商应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实的, 并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任, 由供应商自行承担。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件要求提供的服务，招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共六章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 评标方法

第四章 采购内容及要求

第五章 合同草案条款

第六章 投标文件格式

5.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于供应商的评标结果，其风险由供应商承担。

5.3 本招标文件的解释权归陕西明珠建设工程有限公司，如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

6. 招标文件的修改和澄清

6.1 提交投标文件截止之日前，采购人或采购代理机构可能对已发出的招标文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 当需要澄清或修改时，采购代理机构将在提交投标文件截止之日 15 日前，在财政部门指定的“政府采购信息发布媒体”上发布变更公告；不足 15 日的，将顺延提交投标文件截止时间。

6.3 澄清或修改的内容可能影响投标文件编制时，采购代理机构将在发布变更公告的同时，提醒供应商下载答疑文件（*.SXSCF，即更新后的电子招标文件）。供应商应及时从西安市公共资源交易平台【首页·> 电子交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端】登录，登录后切换到【我的项目】模块，从【项目流程·> 项目管理·> 答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。

6.4 请各供应商在提交投标文件截止时间之前，务必随时关注“政府采购信息发布媒体”上发布的变更公告，采购代理机构不再另行通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担：

(1) 【陕西省政府采购网】 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 中的【首页·> 信息公告·> 市级·> 西安市】;

(2) 【全国公共资源交易网(陕西省·西安市)】 (<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>) 中的【首页·> 交易大厅·> 政府采购】。

三、投标文件的编制

7. 投标语言和投标货币

7.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

7.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效投标处理。

8. 投标文件的构成

8.1 供应商提交的投标文件应包括下列部分的内容:

(1) 按照供应商须知的要求和招标文件规定的格式填写的投标函、开标一览表、分项报价表、法定代表人授权书;

(2) 按照招标文件的要求编制的投标方案;

(3) 按照招标文件供应商须知前附表的要求提交的资格证明文件;

(4) 招标文件中要求的其他证明文件。

8.2 如果在招标文件中没有允许提供备选方案, 则每个供应商只允许提交一个投标方案, 否则, 其投标将按照无效投标处理。

8.3 本次投标的最小单元为“项目”, 供应商可根据自身的资质情况和经营范围进行投标, 但不得将其各子目自行分解或针对各品目进行不完全投标, 任何不完全的投标将按无效投标处理。

9. 投标文件格式

9.1 供应商应按照招标文件中第六章所提供的格式和要求制作投标文件, 明确表达投标意愿, 详细说明供货方案、服务质量承诺及价格。

9.2 按招标文件第 9 条的内容及要求 and 第六章提供的格式和要求编写其投标文件, 供应商不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

10. 投标报价

10.1 投标报价: 供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用体现, 包括但不限于系统设备费、安装费、运输费、调试费、系统

建设费、人工费、培训费、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。任何有选择的报价将不予接受，否则按无效投标处理。

10.2 供应商所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。投标报价超过采购预算的，按无效投标处理。

10.3 投标报价表中标明本项目的价格，任何有选择的报价将不予接受，按无效文件处理。所有价格均以人民币报价。

10.4 投标报价表中标明的价格应为履行合同的报价，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将按无效投标处理。

11. 证明供应商合格和资格的文件

11.1 供应商应按照招标文件“供应商须知前附表”的要求，在投标文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不齐全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标有效期从递交投标文件的截止之日起90天。投标文件应在投标有效期内保持有效。投标有效期不满足规定有效期的投标文件将被视为无效投标而拒绝。

12.2 特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。供应商可以拒绝采购代理机构的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其投标文件。

13. 投标文件的编制

13.1 需要使用专用制作软件“新点投标文件制作软件（陕西公共资源）”进行编制。软件下载地址及操作手册：见西安市公共资源交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

链接地址：

<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/fwzn/004003/20181115/4d59c184-e8f6-4d5a-a416-c2f6b0601e66.html>。

13.2 编制电子投标文件前，务必做好电子招标文件的备份工作。然后按操作手册中给出的方法将电子招标文件 (*.SXSZF) 或答疑文件 (*.SXSCF, 即更新后的电子招标文件) 导入制作软件，最后按照章节分别编制投标文件各个部分。

13.3 电子投标文件制作过程中，需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人CA锁”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业CA锁”进行签章。

若导出的 PDF 文件里看不到签章，请尝试使用专用制作软件中的“查看投标文件工具”找开未加密的电子投标文件重新导出。在制作过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

四、投标文件的递交

14. 投标文件的加密

14.1 在生成电子投标文件时，需要使用CA锁对投标文件进行加密。

注意：加密投标文件和开标时解密投标文件应当使用同一CA，否则会导致解密失败。

15. 投标文件递交方式和投标截止时间

15.1 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段，登录西安市公共资源交易平台【首页·> 电子交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端】，登录后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程·> 项目管理·> 上传响应文件】，上传加密后的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，西安市公共资源交易平台政府采购系统将予以记录。

15.2 上传文件有误或需要重新提交的，可先撤销已经上传的文件，然后重新上传新文件。

15.3 以邮寄方式递交投标文件的按照无效投标处理。

15.4 逾期提交、误投或采用旧版电子招标文件的投标文件将被拒绝接收。

16. 投标的修改与撤回

16.1 供应商在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件。对已提交的电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧文件，再重新提供新文件；中标后提交的纸质文件（备案用，若有要求）应从专用制作软件中直接打印，与电子投标文件保持一致，不允许补充和修改。

16.2 投标文件的修改或重新提交应按本须知第 14 条和 15 条的规定编制和提交。

16.3 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改或撤回。

16.4 在开标之后，对于供应商正常经营活动必须的资质和其他证明文件原件（包括但不限于：营业执照、税务登记证、经营许可证、资质等级证书、中标通知书、合同等），

经审查后予以退还。其他投标文件和资料一律不予退还。

五、开标与评标

17. 开标

开标工作由采购代理机构组织实施，整个过程受同级政府采购监管机构的监督、管理。

[适用于不见面开标项目]（一）“不见面开标”基本流程“不见面开标”是依托政府采购云平台实现的供应商在线参与开标的一种组织形式。供应商无需抵达开标现场，即可在线实现开标、解密、澄清等操作。

1. 供应商登录：开标前，请各供应商至少提前半小时登录西安市公共资源交易平台【首页·〉不见面开标】系统。

2. 主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

3. 解密投标文件：供应商在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的 CA 锁（必须是同一把锁）”在线完成投标文件解密。除因【西安市公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致“不见面开标”系统无法正常运行外，供应商应在规定的解密时间内完成解密。

4. 唱标：对于公开招标项目，“不见面开标”系统将自动展示供应商名单及其投标报价。

5. 开标结束：进入评审环节。供应商请保持在线，评审期间评标委员会可能会要求供应商做相应的澄清。因供应商擅自离席造成的不利后果，由供应商自行承担。

“不见面开标”系统操作说明：详见西安市公共资源交易平台【首页·〉服务指南·〉下载专区】中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

链接地址：

<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/fwzn/004003/20200426/bc8b2c1e-abe2-4168-913c-68ff93345faf.html>

（一）开标环节投标文件视为无效的情形

1. 供应商放弃或拒绝对电子投标文件进行解密的；
2. 因供应商自身原因，导致未在规定的解密时限内完整解密的，如忘带 CA 锁、或携带的 CA 锁与加密文件的 CA 锁不同、或使用旧版招标文件编制投标文件等情形；
3. 上传的电子投标文件无法正常打开的；
4. 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

（二）突发状况的应急处置

在开评标过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标工作无法正常进行时，采购代理机构将及时汇报政府采购监管部门，并等待或中止后续活动。

18. 评标组织及评标原则

18.1 按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和中华人民共和国财政部令第87号——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数，本项目评标委员会由5人组成，其中采购人代表1人，评审专家4人。采购人代表须持有授权书。专家人选在省级财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

由采购代理机构组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长。

18.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求；
- (2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

18.3 采购代理机构负责组织评标工作并履行下列职责：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权书，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

- (2) 宣布评标纪律；
- (3) 公布供应商名单，告知评标专家应当回避的情形；
- (4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- (5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- (6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照评标文件规定的评审程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后, 按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费;

(10) 处理与评标有关的其他事项。

18.4 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中, 不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。供应商不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

18.5 在评标期间, 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会可以书面形式(由评标委员会专家签字)要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 由其授权的代表签字, 并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

18.6 如果供应商在澄清规定期限内, 未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求, 将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

18.7 投标文件的初审(含资格性、符合性审查)

18.7.1 资格审查小组将审查资格证明文件是否合格齐全, 评标委员会审查投标文件是否完整等。

18.7.2 投标文件报价出现前后不一致的, 按照下列规定修正:

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准。

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以投标文件正本的开标一览表的总价为准, 并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

按上述修正的顺序和方法调整的投标报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格, 其投标将按无效投标处理。

18.7.3 在详细评标之前, 评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容, 而不寻求外部的证据。

18.7.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现下列情况之一的, 其投标将构成非实质性响应, 按无效投标处理:

1) 没有按照招标文件要求提供投标文件或投标文件构成有重大缺项;

- 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求的;
- 4) 无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的;
- 5) 供应商有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的;
- 6) 投标报价超过招标文件公布的采购预算的;
- 7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- 8) 供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的;
- 9) 法律、法规规定的其他无效情形。

18.8 投标文件的详细评审

18.8.1 评标委员会将只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

18.8.2 详细评审按照第三章“评标方法”的评标方法进行。

18.9 中标候选人的确定

评标委员会完成评标后，向采购人提出书面评标报告，并推荐三名中标候选人，标明排列顺序。

19. 评标过程的保密

19.1 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

19.2 在评标过程中，如果供应商试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，其投标应做无效投标处理。

20. 评标方法

20.1 按照中华人民共和国财政部令第87号——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项评审因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的供应商作为中标候选人并依次排序。

21. 评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。在上一步评审中供应商被认定无效投标者，不进入下一步的评审。

六、定标、中标通知与签约

22. 定标程序

22.1 评标委员会根据评标方法的规定对供应商进行评审排序，推荐 3 名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会成员签字确认。

22.2 采购代理机构在评标结束后 1 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后 4 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序和有关规定确定中标人。

22.3 确定的中标候选人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

22.4 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

22.5 采购代理机构应当在接到采购人“定标”复函之日起 1 个工作日内，根据采购人确定的中标人，在省级以上财政部门指定的媒体上发布中标公告，同时向中标人发出《中标通知书》。

22.6 供应商或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在法律规定的时间内提出。

23. 中标和落标通知

23.1 采购代理机构在发布中标公告后，向中标人发出《中标通知书》。

23.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24. 中标合同的签订

24.1 采购人应当自中标通知书发出之日起二十五日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。

24.2 采购人自采购合同签订之日起七个工作日内，将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

25. 招标代理服务费

25.1 参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定执行。

25.2 中标人承担招标代理服务费，中标人在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

银行户名：陕西明珠建设工程有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司西安凤城八路支行

账 号：61001717800052504058

行 号：10579101032726

26. 质疑

26.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

26.2 供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

26.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

26.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

26.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

26.5.2 质疑项目的名称、编号；

26.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

26.5.4 事实依据；

26.5.5 必要的法律依据；

26.5.6 提出质疑的日期。

26.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

- 26.6.1 质疑供应商不是参与本次政府采购项目的供应商；
- 26.6.2 质疑供应商与质疑事项不存在利害关系的；
- 26.6.3 未在法定期限内提出质疑的；
- 26.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；
- 26.6.5 应当提交授权书而未提交的；
- 26.6.6 以非法手段取得证据、材料的；
- 26.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；
- 26.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

26.7 质疑答复

26.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

26.7.2 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

26.8 质疑函须按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zttztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

26.8.1 接收质疑函的方式：书面形式

26.8.2 联系部门：陕西明珠建设工程有限公司

26.8.3 联系电话：赵普

26.8.4 联系人：13087593561

26.8.5 通讯地址：陕西省西安市雁塔区电子城街道太白南路139号荣禾云图中心

1401

27. 其他

27.1 废标的情形

27.1.1 招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

27.1.2 废标后，采购代理机构应在财政部门指定采购网上公告，并公告废标的详细理由。

27.2 变更采购方式

27.2.1 存在下列情形之一的，除采购任务取消情形外，采购人经同级财政部门同意后，可按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）第四十三条规定的方式处理：

(1) 投标截止后参加投标的人不足 3 家的；

(2) 通过资格审查的供应商不足 3 家的；

(3) 通过符合性审查的供应商不足 3 家的。

27.2.2 通过符合性审查的供应商只有 2 家时，采购人经同级财政部门同意后，可按《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第 74 号令）的规定与该 2 家供应商进行竞争性谈判采购。

28. 信用担保

28.1 陕西省中小企业政府采购信用融资办法

为进一步贯彻落实国务院和陕西省关于支持中小企业发展的政策措施，发挥政府采购政策导向作用，充分利用信息化技术，通过搭建信息对称、相互对接的平台，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题。陕西省财政厅结合陕西省政府采购信息化建设实际，制定了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号，简称融资办法）。

链接地址：

<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/article/zcdt/1390497710741917696>

28.2 西安市政府采购信用担保及信用融资政策

为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，西安市财政局制定了《西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）》（市财发〔2014〕167 号，以下简称《实施方案》），为参与西安市市级政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务。为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，进一步做好政府采购信用担保及信用融资相关工作，2015 年西安市财政局先后发布了《关于贯彻落实〈西安市政府采

购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）》有关事宜的通知》和《关于进一步做好政府采购信用担保及信用融资工作有关事宜的通知》。2017年西安市财政局对合作机构名单进行了调整，详见《2017 年西安市政府采购信用担保及信用融资合作机构联系名单》（以下简称合作机构名单）。

《实施方案》链接地址：

<http://xaczj.xa.gov.cn/zfcg/cgfg/5db90552fd850863a9e4594d.html>

《合作机构名单》链接地址：

<http://xaczj.xa.gov.cn/zfcg/cgfg/5db9054565cbd804f69e97e0.html>

后附：西安市政府采购信用担保及信用融资合作机构联系名单。

序号	合作单位名称	主办单位名称	联系部门	联系人员	联系电话	备注
1	西安投融资担保有限公司	西安投融资担保有限公司	业务五部	李晓 何彦君 张华	88499422 13572821281 88499422 13679255205 88499422 18220823060	信用担保
2	陕西省信用再担保有限责任公司	陕西省信用再担保有限责任公司	业务三部	夏靖颜 朱筠祥	88606038-6027 18591406320 18629282228	信用担保
3	中国银行股份有限公司陕西省分行	中国银行西安二环世纪星支行	公司业务部	胡涛 叶楚沙	88360743 18629048822 88360749 13772153612	信用融资
4	中国建设银行股份有限公司陕西省分行	建设银行西安市南大街支行	公司部	杨向晖	87281468 13379229383	信用融资
5	中国工商银行股份有限公司陕西省分行营业部	工商银行陕西分行营业部	小企业金融业务部	牛国群 张航	87609569 18992851811 87609761 13891883334	信用融资
6	中国农业银行股份有限公司陕西省分行营业部	农业银行西安西大街支行	公司业务部	贾珊 高雅	87617245 13891957123 87613444 13659192425	信用融资
7	交通银行股份有限公司陕西省分行	交通银行西安西五路支行	个人贷款中心	李卫公 雷强	87297632 13991290525 87272444 18629362690	信用融资
8	招商银行股份有限公司西安分行	招商银行西安未央路支行	公司银行部	杨皓 马秦香	62811553 15002905553 62811553 13609183259	信用融资
9	中国民生银行股份有限公司西安分行	民生银行西安分行	城建金融部	李楠	88266088-8450 13572058213	信用融资
10	中国光大银行股份有限公司西安分行	光大银行经济技术开发区支行	对公客户经理部	高艺瑄	15619006186	信用融资
11	昆仑银行股份有限公司西安分行	昆仑银行西安分行	机构投行部	韩天清	86978975 15609108028	信用融资
12	平安银行股份有限公司西安分行	平安银行西安分行	业务发展七部	祝捷 王尧	18629505188 18591767577	信用融资
13	北京银行股份有限公司西安分行	北京银行西安分行	营业部	范诗阳 曹英	13991945764 18691892195	信用融资
14	兴业银行股份有限公司西安分行	兴业银行西安分行	新城业务总部	徐常磊 鲁昀	15991623666 15389081886	信用融资

第三章 评标办法

一、评审方法：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，依法组建评标委员会。本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的采购人作为中标候选供应商并依次排序。

二、评审程序：

按照供应商**符合性评审、资格性评审、综合比较与评价**、推荐中标候选供应商名单的工作程序进行评审。在上一步评审中被认定为无效投标者，不进入下一步的评审。

1、符合性审查

依据招标文件规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。下列情况有一项不满足者（但不限于），不进入下一轮评审：

评审因素	评审标准
与项目的一致性	投标文件以下三处的项目名称、项目编号与本项目完全一致，且无遗漏： (1) 封面； (2) 投标函； (3) 法定代表人委托授权书。
投标文件组成	符合“招标投标文件格式”的要求。
投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。
投标文件的语言及计量单位	均符合招标文件的要求。
投标有效期	符合招标文件的要求。
投标报价	同时满足以下条款： (1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 开标一览表填写符合要求； (3) 报价货币符合招标文件要求； (4) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价；
实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。技术参数相应条款应逐条响应，不得复制招标文件参数，（实质性条款以★标识，未设置实质性条款时可忽略此项）不满足实质性条款为无效投标。

2、资格性审查

开标结束后，由采购人委派的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）有关规定，对投标文件中的供应商资格证明文件进行审查，并对供应商信用记录进行核查。资格审查小组由 5 人以上单数组成，采购人应出具书面授权函，并指定资格审查组组长。供应商提供的资格证明文件缺少任何一项或有任何一项不满足，都将被视为无效投标。供应商所提供的资格证明文件应图文清晰、易于辨识，否则由此带来的不利后果由供应商自行承担。资格审查结束后，资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认；对未通过资格审查的供应商，资格审查小组应当场告知其未通过的原因。

合格供应商不足 3 家的，不得评标。

资格性审查：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

（2）法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书，被授权代表本单位证明：投标截止前六个月内任意一个月社会保险缴纳证明；

（3）财务状况报告：须提供 2023 年度或 2024 年度经财务审计机构出具的财务审计报告或提供开标截止日前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明，并附开户许可证或基本存款账户信息；

（4）税收缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴纳任意连续三个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（印花税除外）；依法免税的应提供相关文件证明；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴存的任意连续三个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

（6）书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（7）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

（8）承诺书：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

(9) 本项目不接受联合体投标。

3、综合比较与评价（总分 100 分）

对投标文件响应性评审通过的所有供应商，由评标委员会各成员依据招标文件，按照下列《评标要素和分值分解表》规定的内容对投标文件独立进行综合评价、比较打分，然后汇总每个供应商的得分，从高到低依次排序，推荐前三名为中标候选人。

评标要素和分值分解表

评审因素	分值(分)	评审标准
投标报价	30	1. 经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标报价，并对有效投标报价进行政策性扣减，并依据扣减后的价格（评审价格）进行价格评审。 2. 满足招标文件实质性要求且最终报价最低的供应商的价格为投标基准价，其价格分为满分 30 分。 3. 投标报价得分=（投标基准价/投标报价）×30的公式计算得分。 对小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位提供服务的投标价格给予 10 %的折扣。（同时满足多个条件不重复扣减）
技术方案	16	根据供应商提供的设备功能配置、性能指标的满足程度（包含但不限于投标设备（含配件）选型科学合理、技术先进，技术参数清晰明确，符合使用要求，数量准确无缺漏项，技术指标和性能等）进行赋分；提供生产厂家盖章确认的具有相应的功能证明资料包括但不限于（技术白皮书、产品彩页、说明书等，不提供不得分）。技术参数后要求提供实物照片的须在投标文件内体现，未提供的按未响应处理。 ①供应商提供的设备功能配置、性能指标完全响应文件要求，满足采购需求，技术参数没有偏差的得16分；②供应商提供的非★设备功能配置、性能指标响应文件要求，不满足采购需求，技术参数有负偏离，有缺项漏项，每处扣0.2分扣完为止。
实施方案	10	提供针对本项目的实施方案。包括但不限于（1）供货、安装调试；（2）实施步骤、进度计划和保证措施；（3）项目实施安全控制方案；（4）质量保障措施。 方案各项内容全面详细、阐述条理清晰、技术先进、功能配置合理，能有效保障本项目实施得 10 分，每有一项缺项扣 2.5 分，每项内容有一处存在缺陷，扣 1 分，扣完为止。 （备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。）
应急保障方案	6	供应商针对本项目提供完善合理的应急保障方案。包括但不限于（1）进度延误；（2）出现质量问题时的补救措施等。 方案各项内容全面详细、阐述条理清晰、技术先进、功能配置合理，能有效保障本项目实施得 6 分，每有一项缺项扣 3 分，每项内容有一处存在缺陷，扣 1 分，扣完为止。 （备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、

		套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。)
产品的先进性和可靠性	10	提供所投产品的先进性和可靠性。包括但不限于(1)所投产品性能稳定性；(2)质量可靠性及技术先进性； 方案各项内容全面详细、阐述条理清晰、技术先进、功能配置合理，能有效保障本项目实施得 10 分，每有一项缺项扣 5 分，每项内容有一处存在缺陷，扣 2 分，扣完为止。 (备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。)
供货渠道	2	所投产品供货渠道正常、货物来源质量有保证，检验手续完善、合法有效，无产权纠纷得 2 分，内容不完整得 1 分，未提供不得分。
供货期	2	供货期：供应商在招标文件要求规定的供货期基础上每提前 5 天加 1 分，最高 2 分；
供货组织安排	6	供货组织安排：供应商针对本次招标任务有具体的供货组织安排，包括但不限于(1)所配人员的数量；(2)专业；(3)从业资格。 方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得 6 分；评审内容每缺一项扣 2 分；评审内容缺项不得分；每项内容有一处存在缺陷，扣 1 分，扣完为止(缺陷是指：人员配备数量相对较少、分工不合理、责任不明确、专业与项目特点不匹配、没有从业资格、出现常识性错误、存在不适用项目实际情况的情形或只有标题没有实质性内容等。)
售后服务	9	针对该项目提供具体可行的(1)售后服务计划；(2)售后服务措施；(3)服务人员保障及故障响应时间。 方案各项内容全面详细、阐述条理清晰、切实可行、功能配置合理，能有效保障本项目实施得 9 分，每有一项缺项扣 3 分，每项内容有一处存在缺陷，扣 1 分，扣完为止。(备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。)
技术培训方案	5	具有可行的技术培训方案，保证使用单位能熟练操作维护和正常使用，列出详细的(1)培训内容；(2)培训方式等说明；方案各项内容全面详细、阐述条理清晰、切实可行，能有效保障本项目实施得 5 分，每有一项缺项扣 2.5 分，每项内容有一处存在缺陷，扣 1 分，扣完为止。 备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。

业绩	4	提供2022年1月1日以来供应商类似项目的业绩证明文件（以类似项目供货合同或中标通知书及验收证明资料为准），评审时以业绩证明文件复印件为计分依据，每出具一份业绩证明文件得1分，满分4分。投标文件中的业绩证明文件复印件须加盖公章。
----	---	--

第四章 采购内容和要求

一、陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次) 二标段项目概况

本项目通过设计科学实践线路及制作宣传展示牌来进一步完善保护区珍稀濒危物种监测及科普宣教体系建设。随着该项目的实施,提升秦岭生态安全屏障,促进森林保护与修复能力,维持区域内生物多样性的稳定,提高森林碳汇和水源涵养能力,对生物多样性保护和经济社会发展与环境保护可持续发展有十分重要的意义。为了满足秦岭生态环境保护建设的需要,充分考虑总体规划与专项规划的衔接,本项目在陕西周至国家级自然保护区范围内建设。

二、采购内容

本项目建设内容共分3个方面:

(1) 制作宣传展示牌

1. 制作宣传展板100个,规格:1.2m×2.4m。
2. 制作宣传展示牌28个,其中可开启户外围墙展示牌16个,规格:1.2m×2.4m;室内展示牌12个,规格:1.2m×2.4m。
3. 增设太阳能宣传灯牌10套,其中老县城街道设置5个,王家河镇政府路边设置5个。
4. 制作可移动宣传展示牌32个,户外不锈钢仿木烤漆宣传牌,不锈钢立柱,总高度2013mm,宽1600mm,牌面宽1200mm,高800mm,不锈钢镀锌板直接贴画式。

(2) 设计科学实践线路

进一步深化开展保护区内科学研究工作,科学地开展科学实践活动,为更好地保护区内自然资源提供科学指导,本次拟规划设计科学实践线路3条,该3条线路均为既有道路,其中位于厚畛子保护站安沟的厚畛子科学实践线路长度3312米;位于老县城保护站的大熊猫科学实践线路长度887米;位于玉皇庙保护站的金丝猴科学实践线路长度2015米。

(3) 购置自然教育无线讲解器(一拖50)1套。

三、技术要求(包括对产品的认证、检验报告等)

具体技术规格如下

(1) 制作宣传展示牌

1. 制作宣传展板100个,规格:1.2m×2.4m,统一放置在保护区管理局,主要用于保护区管理局开展的各项宣教活动。

2. 制作宣传展示牌28个，其中可开启户外围墙展示牌16个，规格：1.2m×2.4m；室内展示牌12个，规格：1.2m×2.4m。展板内容包括保护区简介、珍稀动植物、自然风光、日常工作照等宣传报道。放置位置为保护区管理局宣教中心。



围墙展示牌



室内展示牌

3. 增设太阳能宣传灯牌10套，其中老县城街道设置5个，王家河镇政府路边设置5个。

太阳能宣传灯牌规格：户外不锈钢仿木烤漆宣传牌，不锈钢立柱：15×15厘米，立柱材质厚度：1.5mm，总高度3.2m，中间版面展示栏箱体2×1.2m，透明面板材质0.5cm钢化玻璃，中间展示栏箱体厚度：12cm，箱体单面液压杆开启，雨棚宽度：60cm，雨棚厚度5cm，展示栏箱体内部安装LED灯，定时器设置照明开启时间与关闭。安装时基础开挖80×80×80cm，C25混凝土浇筑底座，宣传灯牌4联体为一组，总长度10m。

制作可移动宣传展示牌32个，户外不锈钢仿木烤漆宣传牌，

不锈钢立柱，总高度2013mm，宽1600mm，牌面宽1200mm，高800mm，不锈钢镀锌板直接贴画式。统一放置在保护区管理局，主要用于保护区管理局开展的各项宣教活动。



可移动宣传展示牌（正面）



可移动宣传展示牌（背面）

5) 设计科学实践线路

进一步深化开展保护区内科学研究工作，科学地开展科学实践活动，为更好地保护区内自然资源提供科学指导，本次拟规划设计科学实践线路3条，该3条线路均为既有道路，其中位于厚畛子保护站安沟的厚畛子科学实践线路长度3312米；位于老县城保护站的大熊猫科学实践线路长度887米；位于玉皇庙保护站的金丝猴科学实践线路长度2015米。

厚畛子科学实践线路

安沟体验线路建设内容：在线路地形危险处增设铁艺围栏300米；水土保持箱1组；森林卫士体验站1处、宣传牌3个、植物标识牌20个，安全牌5个。

——增设围栏：在线路地形危险处增设铁艺围栏300米，立柱采用厚度2mm，10cm×10cm×150cm不锈钢材质，表面仿木漆，埋深30cm。

——石壁刻字：在线路起点处进行石壁刻字一处，雕刻内容为体验线路

——设置水土保持箱1组：在线路宽阔平坦处对地面采用透水砖进行铺设，铺设面积为 $2\text{m} \times 4\text{m}$ ，共 8m^2 ，在铺设处设置水土保持箱1组（两个1组），单箱规格为： $80\text{cm} \times 30\text{cm} \times 120\text{cm}$ ，防腐木材质；设置水土保持箱宣传牌1个，主要介绍水土保持箱功能、用法及作用等。

——森林卫士体验站：体验线路为中段为已有休憩区，在该区设置 $4\text{m} \times 6\text{m}$ 森林卫士体验站1处，让民众体验植物生长的奥秘。体验站地面采用透水砖进行铺设；将长度 80cm 的原木，按不同龄组从小到大和从大到小依次排开2行，树桩间距 50cm ，行间距 100cm ，原木桩埋深 40cm ，外露 40cm 。设置森林卫士宣传牌1个，主要介绍森林卫士体验站的内容，提高人们保护野生动植物、爱护生态环境意识。

——自然小课堂：在线路开阔处设置 $6\text{m} \times 8\text{m}$ 自然小课堂1处，对该处进行绿化梳理、景观改造提升，地面采用塑木铺设，将大熊猫、羚牛、朱鹮等秦岭野生动植物照片镶嵌在 $1\text{cm} \times 30\text{cm} \times 40\text{cm}$ 亚克力相框中制作成宣传墙，正面为野生动植物照片，背面对相应野生动植物简介，24个相框为1组，共制作3组，在自然小课堂醒目位置设置宣传牌1个。

——设置标识牌：在线路入口处设置宣传牌1个，宣传牌内容包括体验线路名称、线路长度、体验线路特色介绍等；选择醒目石壁雕刻线路名称1处；对线路周边植物悬挂植物标识牌20个；线路地形陡峭处设置安全牌5个。标识作业质量要求：位置醒目，基础牢固，材料合格，喷写内容齐全，字迹工整，整体效果好。

大熊猫科学实践线路

大熊猫体验线路建设内容：在路线宽阔处设置水土保持箱1组；森林卫士体验站1处；自然小课堂1处；宣传牌4个、植物标识牌10个、安全牌3个。

——设置水土保持箱1组：在线路宽阔平坦处对地面采用透水砖进行铺设，铺设面积为 $2\text{m} \times 4\text{m}$ ，共 8m^2 ，在铺设处设置水土保持箱1组（两个1组），单箱规格为： $80\text{cm} \times 30\text{cm} \times 120\text{cm}$ ，防腐木材质；设置水土保持箱宣传牌1个，主要介绍水土保持箱功能、用法及作用等。

——森林卫士体验站：在路段开阔地段设置 $4\text{m} \times 6\text{m}$ 森林卫士体验站1处。体验站地面采用透水砖进行铺设；将长度 80cm 的原木，按不同龄组从小到大和从大到小依次排开2行，树桩间距 50cm ，行间距 100cm ，原木桩埋深 40cm ，外露 40cm 。设置森林卫士宣传牌1个，主要介绍森林卫士体验站的内容，提高人们保护野生动植物、爱护生态环境意识。

——自然小课堂：在线路开阔处设置 $6\text{m} \times 8\text{m}$ 自然小课堂1处，对该处进行绿化梳理、景观改造提升，地面采用塑木铺设，将大熊猫、羚牛、朱鹮等秦岭野生动植物照片镶嵌在 $1\text{cm} \times 30\text{cm} \times 40\text{cm}$ 亚克力相框中制作成宣传墙，正面为野生动植物照片，背面对相应野生动植物简介，24个相框为1组，共制作3组，在自然小课堂醒目位置设置宣传牌1个。

——设置标识牌：在线路入口处设置宣传牌1个，宣传牌内容包括体验线路名称、线路长度、体验线路特色介绍（大熊猫的介绍）等；选择醒目石壁雕刻线路名称1处；对线路周边植物悬挂植物标识牌10个；线路地形陡峭处设置安全牌3个。标识作业质量要求：位置醒目，基础牢固，材料合格，喷写内容齐全，字迹工整，整体效果好。

金丝猴科学实践线路

金丝猴观赏体验线路建设内容：在路线宽阔处设置水土保持箱1组；森林卫士体验站1处；自然小课堂1处；设置金丝猴投喂点1处；宣传牌4个、植物标识牌10个、安全牌3个。

——设置水土保持箱1组：在线路宽阔平坦处对地面采用透水砖进行铺设，铺设面积为 $2\text{m} \times 4\text{m}$ ，共 8m^2 ，在铺设处设置水土保持箱1组（两个1组），单箱规格为： $80\text{cm} \times 30\text{cm} \times 120\text{cm}$ ，防腐木材质；设置水土保持箱宣传牌1个，主要介绍水土保持箱功能、用法及作用等。

——森林卫士体验站：在路段开阔地段设置 $4\text{m} \times 6\text{m}$ 森林卫士体验站1处。体验站地面采用透水砖进行铺设；将长度 80cm 的原木，按不同龄组从小到大和从大到小依次排开2行，树桩间距 50cm ，行间距 100cm ，原木桩埋深 40cm ，外露 40cm 。设置森林卫士宣传牌1个，主要介绍森林卫士体验站的内容，提高人们保护野生动植物、爱护生态环境意识。

——设置金丝猴投喂点：为近距离促进民众与野生动物接触与互动，在线路终点设置金丝猴投喂点1处。

——设置标识牌：在线路入口处设置宣传牌1个，宣传牌内容包括体验线路名称、线路长度、体验线路特色介绍（金丝猴生活习性、分布等介绍）等；对线路周边植物悬挂植物标识牌10个；线路地形陡峭处设置安全牌3个。标识作业质量要求：位置醒目，基础牢固，材料合格，喷写内容齐全，字迹工整，整体效果好。



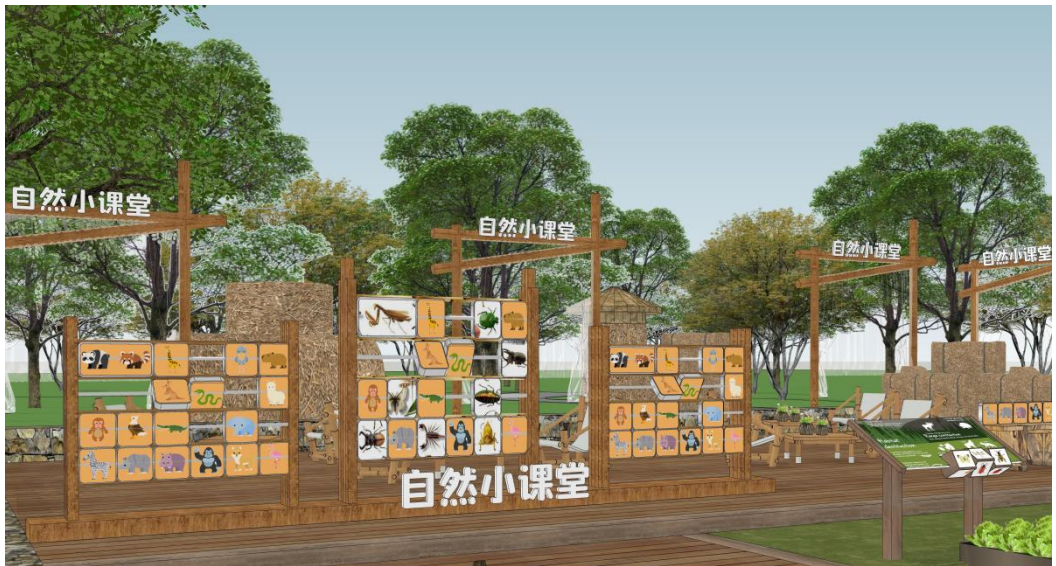
铁艺围栏



水土保持箱



森林卫士体验站



自然小课堂



宣传牌样式一



植物标识牌



宣传牌样式二



安全牌

(3) 自然教育无线讲解器（一拖50）

产品1：主讲

产品尺寸：160mm*40mm*20mm

产品频段：2.4G

电池类型：聚合物锂离子电池

连接距离：≤200M(空旷无遮挡)

使用时间：约8小时

频道数：9999+

产品2：无线耳挂接收器(耳机)

产品尺寸：长62.16mm 宽50.9mm 厚13.97mm

使用时间：约10小时

电池类型：聚合物锂离子电池

频道数：9999+



序号	名称	数量	规格
1	宣传展板及灯牌	个/套	
2	宣传展板	个	120cm×240cm
3	围墙展示牌	个	可开启户外用拉布灯箱，1.2m×2.4m
4	室内展示牌	个	厚6cm卡布灯箱，1.2m×2.4m
5	可移动宣传展牌	个	户外不锈钢仿木烤漆宣传牌，不锈钢立柱，总高度2013mm，宽1600mm，牌面宽1200mm，高800mm，不锈钢镀锌版直接贴画式。
6	太阳能宣传灯牌	套	户外不锈钢仿木烤漆宣传牌，不锈钢立柱：15×15厘米，立柱材质厚度：1.5mm，总高度3.2m，中间版面展示栏箱体2×1.2m，透明面版材质0.5cm钢化玻璃，中间展示栏箱体厚度：12cm，箱体单面液压杆开启，雨棚宽度：60cm，雨棚厚度5cm
7	科学实践线路	条	
7.1	厚畛子科学实践线路	条	
	铁艺围栏	米	立柱采用厚度2mm，10cm×10cm×150cm不锈钢材质，表面仿木漆，埋深30cm。
	石壁刻字	处	体验路线名称
	水土保持箱	组	地面采用透水砖进行铺设，铺设面积为2m×4m，共8m ² ，在铺设处设置水土保持箱1组（两个1组），单箱规格为：80cm×30cm×120cm，防腐木材质。
	森林卫士体验站	处	地面采用透水砖进行铺设，铺设面积4m×6m，共24m ² ，原木长80cm。
	自然小课堂	处	地面采用塑木铺设，6m×8m，共8m ² ，1cm×30cm×40cm亚克力相框，24个相框为1组，3组，
	宣传牌	个	不锈钢仿木烤漆材质，高180cm×宽180cm，立柱厚2.0mm直径76mm。固定方式为埋地式，宣传牌高出地面150cm，深埋30cm并浇筑混凝土固定立柱。
	植物标识牌	个	不锈钢仿木烤漆材质，20cm×15cm
	安全牌	个	不锈钢仿木烤漆材质，高80cm，牌面30cm×40cm
7.2	大熊猫体验线路	条	

	石壁刻字	处	体验路线名称
	水土保持箱	组	地面采用透水砖进行铺设, 铺设面积为 $2\text{m} \times 4\text{m}$, 共 8m^2 , 在铺设处设置水土保持箱1组(两个1组), 单箱规格为: $80\text{cm} \times 30\text{cm} \times 120\text{cm}$, 防腐木材质。
	森林卫士体验站	处	地面采用透水砖进行铺设, 铺设面积 $4\text{m} \times 6\text{m}$, 共 24m^2 , 原木长 80cm 。
	自然小课堂	处	地面采用塑木铺设, $6\text{m} \times 8\text{m}$, 共 8m^2 , $1\text{cm} \times 30\text{cm} \times 40\text{cm}$ 亚克力相框, 24个相框为1组, 3组,
	宣传牌	个	不锈钢仿木烤漆材质, 高 $180\text{cm} \times$ 宽 180cm , 立柱厚 2.0mm 直径 76mm 。固定方式为埋地式, 宣传牌高出地面 150cm , 深埋 30cm 并浇筑混凝土固定立柱。
	植物标识牌	个	不锈钢仿木烤漆材质, $20\text{cm} \times 15\text{cm}$
	安全牌	个	不锈钢仿木烤漆材质, 高 80cm , 牌面 $30\text{cm} \times 40\text{cm}$
7.3	金丝猴观赏体验线路	条	
	水土保持箱	组	地面采用透水砖进行铺设, 铺设面积为 $2\text{m} \times 4\text{m}$, 共 8m^2 , 在铺设处设置水土保持箱1组(两个1组), 单箱规格为: $80\text{cm} \times 30\text{cm} \times 120\text{cm}$, 防腐木材质。
	森林卫士体验站	处	地面采用透水砖进行铺设, 铺设面积 $4\text{m} \times 6\text{m}$, 共 24m^2 , 原木长 80cm 。
	宣传牌	个	不锈钢仿木烤漆材质, 高 $180\text{cm} \times$ 宽 180cm , 立柱厚 2.0mm 直径 76mm 。固定方式为埋地式, 宣传牌高出地面 150cm , 深埋 30cm 并浇筑混凝土固定立柱。
	植物标识牌	个	不锈钢仿木烤漆材质, $20\text{cm} \times 15\text{cm}$
	安全牌	个	不锈钢仿木烤漆材质, 高 80cm , 牌面 $30\text{cm} \times 40\text{cm}$
8	自然教育无线讲解器(一拖50)	套	产品1: 主讲 产品尺寸: $160\text{mm} \times 40\text{mm} \times 20\text{mm}$ 产品频段: 2.4G 电池类型: 聚合物锂离子电池 连接距离: $\leq 200\text{M}$ (空旷无遮挡) 使用时间: 约8小时 频 道 数: 9999+ 产品2: 无线耳挂接收器(耳机) 产品尺寸: 长 62.16mm 宽 50.9mm 厚 13.97mm 使用时间: 约10小时 电池类型: 聚合物锂离子电池 频 道 数: 9999+

四、服务要求

供应商签订合同后，根据采购人的采购需要，甲方有权享有乙方按照约定提供的服务；要求乙方按合同约定时间完成建设任务；甲方在收到乙方通知后，应按招标文件的需求对项目所用货物进行核实，如发现不符合合同规定或缺，及时提出；乙方保证其所交付的产品没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密；乙方应按合同约定提供项目相关的技术文档材料，及时交付产品；对双方共同确认的甲方受训人员提供集中培训服务不少于2次；按照双方确认的期限负责产品的安装、测试、调试工作及后续的维护工作。

五、商务要求

1、服务期限：自合同签订之日起300个日历日（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）。

2、服务地点：采购人指定要求。

3、合同价款包括但不限于产品供应费、运输费（含保险费）、检测验收费、安装调试费、培训费、维保费、管理费、税金及其它相关的费用。合同价款一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

4、款项结算：一是签订合同后，施场进场后，7个工作日内甲方向乙方支付合同总金额的40.00%。二是项目安装调试完成并验收合格，且财政资金拨付到位后7个工作日内，甲方向乙方支付剩余合同总价款的60%。支付方式：银行转账。结算方式：乙方在每次接受甲方付款前，开具等额发票给甲方。

六、其他

(一)质量验收标准或规范

由甲方实施验收。验收依据：系统运行、数据上报、业务对接正常。

1、本合同及附加文本；

2、招标文件、中标人的投标文件及澄清（承诺）函；

3、国家相应的标准、规范。

如项目未通过验收的，乙方应排除故障，进行整改，承担相关费用。如甲方未在约定时间内完成验收工作、未提出书面异议，则视为项目验收合格。若甲方认为乙方交付的产品存在不符合合同约定情形的，甲方应在收到乙方验收申请后20日内提出书面异议，双方友好协商解决。乙方应在双方确认的期限内用符合本合同约定的产品更换或整改产品，乙方承担更换或整改产品产生的所有费用，乙方更换或整改产品后再次申请验收，直至验收通过。

本项目实施过程中，项目的内容、要求、验收、使用标准以采购文件要求为依据，若甲方中途变更方案或产品以及由此引起的相应费用的变化，双方另行协商达成一致意见后以书面形式确定。

(二)产品质保期

1、乙方上门服务时间不得低于24小时。

2、乙方保证不影响甲方正常业务和保证数据完整的前提下进行实施工作。并承担由此工作带来的所有责任和造成的经济损失。

3、整体项目竣工验收合格后进入质保期，质保期为一年。

4、乙方指定专业项目经理专职负责整体项目实施。甲方有权要求乙方更换项目专职经理。

5、当产品不能正常运行时，应在接到甲方通知后1小时内响应，提供电话、网络远程等技术支持，如果通过以上方式仍不能正常运行的，乙方必须在24小时内到达现场进行维护。

6、在系统投入使用前，必须对各应用系统相关人员进行免费业务技术培训，对甲方信息科管理人员免费提供具有针对性的系统培训，以保证系统各项功能让甲方完全掌握，培训期限至甲方参训人员完全掌握产品各项功能为止。培训方式由双方商定，若需异地培训，因异地培训产生的所有费用由乙方承担。

7、保修、质保期内，维修费用、乙方维修人员的差旅费及其它相关费用均由乙方承担。

8、乙方提供产品应无任何瑕疵，如在使用过程中本产品存在隐蔽瑕疵造成事故而引发的纠纷，由乙方全额负责赔偿，并免费为甲方修复瑕疵或更新换代，期间产生的费用均由乙方承担。

9、保修、质保期后为有偿服务，甲乙双方可另行签订服务协议，原则上不超过合同总额的10%。

(三)违约责任

1、乙方如未按照本合同约定时间完成安装、调试等建设项目任务，每逾期一天应向甲方支付本合同总价款2%的违约金。乙方逾期超过60天的，甲方有权解除合同。

如乙方交付的产品数量、品种、规格、质量不符合国家标准和合同约定的，由乙方负责包换、退货，并承担由此给甲方造成的所有经济损失。

2、除前款约定外，乙方未按合同要求提供产品或提供虚假材料，且质量不能满足技术要求的，甲方有权解除合同，并对乙方的违法、违约行为进行追究。

3、乙方确保甲方购买的产品拥有合法的知识产权(即为正版软件)，如因甲方购买、使用该软件引起与其它第三方发生法律、经济纠纷的，乙方应主动承担全部责任，积极参与处理因软件引起的与其他第三方发生法律、经济责任，承担甲方因此造成的全部损失(包括但不限于赔偿费、律师费、交通费、诉讼费、公告费、保全费、保全担保费等)，并且乙方应退还甲方支付的所有款项，以及支付合同价款总额的20%违约金。

4、甲方未按合同约定提供工作条件或完成配合事项，或者提供工作条件、完成配合事项不符合合同约定影响项目进度和质量的，项目交付期限相应顺延。

5、因甲方违约导致本合同解除的，乙方有权按已履行完毕的服务内容向甲方收取对应合同价款。

第五章 合同主要条款

(示范文本)

拟签订的合同条款文本

(具体以实际签订合同文本)

甲方(采购人):

乙方(中标人):

鉴 证 方:

陕西周至国家级自然保护区管理局 2025 年中央财政林业草原生态保
护恢复资金项目 (项目编号: _____), 由 _____ 组织公开
招标, _____ (以下简称“甲方”)确定 _____ (以下简称“乙
方”)为该项目的中标人。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》及
相关法律法规的规定,经双方在平等、自愿、互利的基础上,签订本合同
，共同信守,按下述条款和条件签署本合同。

第一条: 项目内容

(一) 项目名称: 陕西周至国家级自然保护区管理局2025年中央财政
林业草原生态保护恢复资金项目 标段

(二)具体事项: 详见项目清单。

第二条: 建设期限、地点

1、建设期限: 自合同签订之日起 _____ 个日历日。

2、服务地点: 采购人指定要求。

第三条: 合同价款及付款安排

(一) 合同价款

1. 合同总价款: 人民币(大写) _____ (小写¥ _____)。

2. 合同价款包括但不限于产品供应费、运输费(含保险费)、检测验
收费、安装调试费、培训费、维保费、管理费、税金及其它相关的费用。

3. 合同价款一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

(二) 付款比例

1、签订合同后，施场进场后，7个工作日内甲方向乙方支付合同总金额的40.00%。

2、项目安装调试完成并验收合格，且财政资金拨付到位后7个工作日内，甲方向乙方支付剩余合同总价款的60%。

(三) 支付方式：银行转账。

(四) 结算方式：乙方在每次接受甲方付款前，开具等额发票给甲方。

。

第四条：双方的权利和义务

(一) 甲方的权利与义务

1、甲方有权享有乙方按照约定提供的服务。

2、甲方有权要求乙方按合同约定时间完成建设任务。

3、甲方在收到乙方通知后，应按招标文件的需求对项目所用货物进行核实，如发现不符合合同规定或缺，及时提出。

4、保存所有的当前程序并完成数据的备份，约束其员工正确使用和应用产品。

5、负责提供培训场地，组织参加培训的人员按时出席。

6、依据合同协助乙方完成验收等相关事宜并按照合同要求支付费用。

(二) 乙方的权利与义务

1、乙方有权要求甲方为乙方履行本合同提供便利，要求甲方提供必须的相关资料。

2、乙方有权要求甲方按本合同约定支付费用。

3、乙方保证其所交付的产品没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密。

- 4、乙方应按合同约定提供项目相关的技术文档材料，及时交付产品。
- 5、对双方共同确认的甲方参训人员提供集中培训服务不少于2次。
- 6、按照双方确认的期限负责产品的安装、测试、调试工作及后续的维护工作。

第五条：验收

(一)由甲方实施验收。

(二)验收依据：系统运行、数据上报、业务对接正常。

- 1、本合同及附加文本；
- 2、招标文件、中标人的投标文件及澄清（承诺）函；
- 3、国家相应的标准、规范。

(三)如项目未通过验收的，乙方应排除故障，进行整改，承担相关费用。如甲方未在约定时间内完成验收工作、未提出书面异议，则视为项目验收合格。若甲方认为乙方交付的产品存在不符合合同约定情形的，甲方应在收到乙方验收申请后20日内提出书面异议，双方友好协商解决。乙方应在双方确认的期限内用符合本合同约定的产品更换或整改产品，乙方承担更换或整改产品产生的所有费用，乙方更换或整改产品后再次申请验收，直至验收通过。

(四)本项目实施过程中，项目的内容、要求、验收、使用标准以采购文件要求为依据，若甲方中途变更方案或产品以及由此引起的相应费用的变化，双方另行协商达成一致意见后以书面形式确定。

第六条：售后服务

- 1、乙方承诺上门服务时间不得低于24小时。
- 2、乙方承诺保证不影响甲方正常业务和保证数据完整的前提下进行实施工作。并承担由此工作带来的所有责任和造成的经济损失。
- 3、乙方承诺，整体项目竣工验收合格后进入质保期，质保期为一年。

4、乙方承诺，指定专业项目经理专职负责整体项目实施。甲方有权要求乙方更换项目专职经理。

5、乙方承诺，当产品不能正常运行时，应在接到甲方通知后1小时内响应，提供电话、网络远程等技术支持，如果通过以上方式仍不能正常运行的，乙方必须在24小时内到达现场进行维护。

6、乙方承诺，在系统投入使用前，必须对各应用系统相关人员进行免费业务技术培训，对甲方信息科管理人员免费提供具有针对性的系统培训，以保证系统各项功能让甲方完全掌握，培训期限至甲方参训人员完全掌握产品各项功能为止。培训方式由双方商定，若需异地培训，因异地培训产生的所有费用由乙方承担。

7、保修、质保期内，维修费用、乙方维修人员的差旅费及其它相关费用均由乙方承担。

8、乙方提供产品应无任何瑕疵，如在使用过程中本产品存在隐蔽瑕疵造成事故而引发的纠纷，由乙方全额负责赔偿，并免费为甲方修复瑕疵或更新换代，期间产生的费用均由乙方承担。

9、保修、质保期后为有偿服务，甲乙双方可另行签订服务协议，原则上不超过合同总额的10%。

第七条：知识产权及保密条款

1、乙方保证其提供本合同项下的产品具备相应资质，为履行本合同而使用的产品不存在权利瑕疵或侵害第三人利益的情形。

2、本项目涉及的保密内容包括技术信息、经营信息等，双方都有责任对对方提供的技术情报、资料数据及商业秘密保密，不得向第三方泄露。

3、未经对方同意，任何一方不得以任何形式公开本合同及附件内容。双方在未征得对方同意的情况下，不得向第三方泄露在项目中接触到的需要保密的信息和资料。不得为任何本合同之外的其他目的而自行使用或允

许他人使用从对方获得的信息(包括但不限于所有的报告、摘录、纪要、文件、计划、报表、复印件等)。

4、负有保密义务的人员范围为甲乙双方参与及知悉项目的所有人员，双方负有永久保密义务。

5、本项目项下产生数据资料、统计资料等电子信息所有权属于甲方，未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式使用或变相使用，不得以任何方式向第三方披露，否则，乙方应当向甲方赔偿损失。

第八条：违约责任

1、乙方如未按照本合同约定时间完成安装、调试等建设项目任务，每逾期一天应向甲方支付本合同总价款2‰的违约金。乙方逾期超过60天的，甲方有权解除合同。

如乙方交付的产品数量、品种、规格、质量不符合国家标准和合同约定的，由乙方负责包换、退货，并承担由此给甲方造成的所有经济损失。

2、除前款约定外，乙方未按合同要求提供产品或提供虚假材料，且质量不能满足技术要求的，甲方有权解除合同，并对乙方的违法、违约行为进行追究。

3、乙方确保甲方购买的产品拥有合法的知识产权(即为正版软件)，如因甲方购买、使用该软件引起与其它第三方发生法律、经济纠纷的，乙方应主动承担全部责任，积极参与处理因软件引起的与其他第三方发生法律、经济责任，承担甲方因此造成的全部损失(包括但不限于赔偿费、律师费、交通费、诉讼费、公告费、保全费、保全担保费等)，并且乙方应退还甲方支付的所有款项，以及支付合同价款总额的20%违约金。

4、甲方未按合同约定提供工作条件或完成配合事项，或者提供工作条件、完成配合事项不符合合同约定影响项目进度和质量的，项目交付期限相应顺延。

5、因甲方违约导致本合同解除的，乙方有权按已履行完毕的服务内容向甲方收取对应合同价款。

第九条：不可抗力

如果由于无法预见并且对其发生和后果无法防止或避免的事件，如地震、水灾、火灾和其他自然灾害、战争、暴动、和类似的军事行动，民间骚动以及政府的禁运令、禁止令或其他政府限制和行动，或者其他阻止一方履行本合同义务的任何事件或原因(统称：不可抗力事件)。直接致使遇到上述事件的一方(即受阻方)不能履行本合同约定的全部或部分义务的，受阻方应立即书面通知另一方，并在不可抗力事件发生后十五个工作日内提供有关该事件的权威机关的书面材料，包括陈述迟延履行、部分履行或无法履行本合同义务的理由的说明书，方可免责。

第十条：纠纷的解决

(一) 本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第2种方式解决：

- 1、提交西安市仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向甲方所在地人民法院起诉。

(二) 因质量问题发生的争议，由国家权威技术单位进行质量鉴定，该鉴定结论为最终结果，甲乙双方应当接受。

第十一条：本合同一式柒份，甲方肆份，乙方贰份，鉴定方壹份，均具有同等法律效力。

第十二条：本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行签订补充协议，补充协议作为合同附件与本合同具有同等法律效力。

第十三条：本合同自甲、乙双方正式授权代表签字并加盖公章之日生效。

第十四条：本合同有效期自生效之日起至合同执行完毕时止。

第十五条： 本合同应当按照中华人民共和国的现行法律、法规进行解释。

(以下无正文)

甲 方	乙 方	鉴证方
(盖章)	(盖章)	(盖章)
地址:	地址:	地址:
邮编:	邮编:	邮编:
法定代表人:	法定代表人:	法定代表人:
被授权代表:	被授权代表:	被授权代表:
电话:	电话:	电话:
传真:	传真:	传真:
开户银行: 账号:	开户银行: 账号:	开户银行: 账号:
日期:	日期:	日期:

第六章 投标文件格式

投标文件编制说明

- 1、供应商编制投标文件前，请仔细阅读招标文件，根据陕西明珠建设工程有限公司提供的投标文件格式，理解文件中的每一项要求。
- 2、投标文件的编制须按照样本格式提供的内容，做出逐一明确的答复；供应商认为有必要，还可以做其它补充说明。
- 3、全部编制完成，并加盖印章后，按规定分别装订成册。
- 4、未按招标文件提供的投标文件格式制作投标文件的，视为无实质性响应招标文件。

招标项目编号：SXMZ-ZZ-2025-006.1B1

陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政 林业草原生态保护恢复资金项目(二次)

****标段

投标文件

投 标 人：_____ (盖章)

法定代表人

或被授权人：_____ (签字或盖章)

日 期： _____年____月____日

目 录

(格式自拟)

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、商务及合同条款偏离表
- 五、服务要求偏离表
- 六、资格证明文件
- 七、供应商参加政府采购活动承诺书
- 八、投标方案
- 九、中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位声明函

一、投标函

致：陕西明珠建设工程有限公司

我单位收到贵公司陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)***标段招标文件，经详细研究，我们决定参加本次招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。
2. 我方已悉知并及时关注了贵公司在陕西省政府采购网、全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。
3. 我方同意向贵公司提供与本次招标有关的全部证明材料，并保证所提交的证明材料真实、合法、有效。
4. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供相应服务。
5. 按照招标文件的规定，我方投标报价为人民币（大写）_____元，（¥_____元）。
6. 我方理解最低价不是成交的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。
7. 我方投标文件在开启之日起_____个日历日（应不少于 90 个日历日）内有效。
8. 若我方成交，我方承诺：（1）将投标文件有效期延长至合同执行完毕；（2）获取中标通知书后提交纸质投标文件一正两副（同时提供 U 盘电子投标文件1份）；（3）遵照招标文件中的要求，完成本项目的合同责任和义务。
9. 所有关于此次招标活动的函电，请按下列方式联系：

供应商全称（印章）：

地 址：

开户银行：

帐 号：

电 话：

传 真：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：____年____月____日

二、开标一览表

项目名称: 陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)***标段

项目编号: SXMZ-ZZ-2025-006.1B1

投标总报价 (人民币/元)	小写金额: _____ 元 大写金额: _____ 元
交货期	
质量	合格(达到国家强制性合格标准)
备注	

说明: 1、所有价格均系用人民币表示,单位为元,精确到小数点后两位;
2、供应商报价不得高于最高限价:否则其投标文件将按无效文件处理;
3、若供应商属于小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位,请在备注栏如实填写。

供应商名称: _____ (盖章)

法定代表人

或被授权人: (签字或盖章) _____

日期: _____年____月____日

三、分项报价表

项目名称: 陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)***标段

项目编号: SXMZ-ZZ-2025-006.1B1

序号	名称	品牌	规格型号	生产企业	单位	数量	单价	合计
1								
2								
3								
4								
5								
.....								
总计								

说明: 1. 供应商必须按本表的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价, 否则作无效投标处理; 报价精确到小数点后两位;

2. 本表各分项报价合计应当与“开标一览表”总报价相等; 如果按单价计算的结果与报价不一致时, 以单价为准修正报价与合计报价;

3. 此表将做为执行中标产品到货检验、产品验收、付款等相关内容的重要依据, 请务必填写真实准确。如所填品目较多, 供应商可根据情况自行增加行数, 本表为多页的, 每页均需由法定代表人或授权代表签名并盖供应商印章;

4. 所属行业按招标文件明确的行业填报; 类型指小型、微型、中型、大型企业;

5. 供应商提供了《中小企业声明函》的, 服务商所属行业和类型与其不一致的, 以《中小企业声明函》为准。

供应商名称: _____(盖章)

法定代表人

或被授权人: (签字或盖章) _____

日期: _____年____月____日

四、技术条款响应偏离表

项目名称: 陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)***标段

项目编号: SXMZ-ZZ-2025-006.1B1

序号	招标文件技术要求条款	投标技术务要求响应条款	偏离说明	备注

说明: 1、偏离说明填写: “正偏离”或“负偏离”或“无偏离”, 并注明技术支撑材料所在页码或位置。

2、技术参数进行逐条响应, 如有偏离, 请在此表中清楚地列明, 不得复制招标文件参数, 并加以说明, 并在此表之后提供能够证明其参数响应的相关证明材料。按照技术参数要求提供相应的证明文件(包括不限于检测报告、技术白皮书、厂家产品说明等), 在技术偏离表“备注”栏中标明证明材料的页码; 无技术材料支持视为负偏离。表格不够用, 供应商可按此表复制。

3、投标单位须如实填写该表, 如有隐瞒, 后果由供应商自负。

供应商名称: _____(盖章)

法定代表人

或被授权人: (签字或盖章) _____

日期: _____年____月____日

五、商务条款响应偏离表

项目名称: 陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)***标段

项目编号: SXMZ-ZZ-2025-006.1B1

序号	招标文件商务要求条款	投标商务要求响应条款	偏离说明	备注

说明：1. 本表只填写投标文件中与招标文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，投标文件中商务条款响应与招标文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但必须提交空白表。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进处罚。

供应商名称: _____(盖章)

法定代表人
或被授权人: (签字或盖章) _____

日期: _____年____月____日

六、资格证明文件

（陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目（二次）2标段）资格证明文件：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

（2）法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书，被授权代表本单位证明：投标截止前六个月内任意一个月社会保险缴纳证明；

（3）财务状况报告：须提供 2023 年度或 2024 年度经财务审计机构出具的财务审计报告或提供开标截止日前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明，并附开户许可证或基本存款账户信息；

（4）税收缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴纳任意连续三个月完税凭证或税务机关开具的完税证明（印花税除外）；依法免税的应提供相关文件证明；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供供应商 2024 年 5 月至今已缴存的任意连续三个月的社会保障资金缴存证明或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

（6）书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（7）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

（8）承诺书：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

（9）本项目不接受联合体投标。

附件一：法定代表人证明书

法定代表人证明书

供应商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。（二代身份证正、反两面都需复印）

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日

附件二：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人，现委托____（姓名）为我方被授权人。被授权人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改陕西周至国家级自然保护区2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金项目(二次)***标段投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

被授权人无转委托权。

委托期限：自投标截止之日算起 90 日历天

法定代表人（签字或盖章）：_____ 被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____ 职务：_____

身份证号：_____ 身份证号：_____

附：法定代表人、被授权人身份证复印件及被授权人社会保险缴纳证明。（二代身份证正、反两面都需复印）

法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

附件三：书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

供应商无重大违法记录的书面声明

致： 陕西明珠建设工程有限公司

（供应商名称）为在中华人民共和国境内合法注册并经营的机构。在此郑重声明，
我公司在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

供应商名称： _____（盖章）

法定代表人

或被授权人（签字或盖章）： _____

日期： ____年____月____日

七、供应商参加政府采购活动承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此郑重承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人

或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

八、投标方案

供应商依据本项目评审办法编制商务和技术响应内容。（格式自拟）

附件：近三年业绩情况表

序号	合同签订时间	项目名称	备注

说明：

1. 供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其招标投标文件被拒绝。
2. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

供应商名称（盖章）：_____（单位全称）_____

法定代表人

或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

九、中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位声明函

（一）中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：如投标单位为中小企业，须按格式逐项填写，否则评审时不予折扣，非中小企业，投标文件此表可不填写。

（二）监狱企业声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定。因本单位（符合/不符合）条件，故本单位为（监狱/非监狱）企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖单位章）

日 期： 年 月 日

注：1、监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2、符合以上规定的供应商填写，不符合的本函可不填写。

（三）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 _____ 单位的 _____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：非残疾人福利性单位此声明函可不填写。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：1、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。