

一、加强内容策划制作，全面提升新媒体运维水平

（一）合理配置融媒体中心人员。常驻总队融媒体中心7人，其中采编播（采访、摄影、剪辑、出镜）一体1人，采编（采访、摄影、剪辑）3人，视觉设计（海报、长图、H5设计、微信表情包绘制、VI设计）1人，AI创意制作、视频编辑1人，文字编辑1人。

（二）策划日常及重点节日宣传活动。在元旦、警察节、春节、三八妇女节、中小学生安全教育日、清明、五一、七一、八一、中秋、国庆等重要时间节点，围绕节点主题，汇聚全省交警资源，组织策划，制作安全提示、策划制作短视频以及封面海报、主题海报、直播海报，发布预警提示、路况引导、服务措施等。

（三）策划组织专项整治宣传活动。围绕专项整治行动，会同各地做好综合策划报道工作，采写拍摄制作图文、视频、海报等全媒体产品，收集和发布工作动态、警示案例，为专项整治行动提供服务支撑。

（四）策划组织交管放管服宣传活动。按照公安部交管局和总队工作部署，着眼群众需求，统筹全省车管、事故、宣传等骨干民警，制作系列便民利企和服务引导短视频，开展系列服务事项的直播和访谈，统筹公安交警新媒体矩阵和新闻媒体开展集中宣发活动，引导群众方便办理业务。

（五）策划社会力量参与短视频拍摄。会同各地邀请本省网红、网络大V拍摄、民间艺人等制作交通安全宣传短视频，借助社会力量宣传交通安全法规、普及交通安全常识，传播文明交通理念。

（六）策划开展主题活动、路况以及应急救助直播。策划组织“千村宣教”、开学季联动直播和小长假路况（慢）直播活动。关注交警正能量事件，及时挖掘公安交警扶危救困新闻点，做好直播和采编活动安排。协调省台提供直播拉流技

术支撑，组织开展警媒直播联动。

（七）宣推好交警队伍正能量故事。收集交警日常工作中涌现出的先进事迹，做好全媒体宣推工作。

（八）结合大事件开展队伍正向宣传。围绕人民警察节、红军长征 90 周年、建军建党日等选题，紧扣“人民公安从这里走来”主题，寻找长征路上具有历史意义的遗址纪念地和交警工作的契合点，传承弘扬红军精神和延安精神。

（九）聚合媒体力量开展融媒宣传。在中小学生学习安全教育日、开学季、春运、冰雪雨雾恶劣天气等时间节点，组织采写制作融合产品，统一向媒体分发，扩大宣传的传播力、覆盖面和影响力。

（十）加强基层宣传骨干队伍的组织。加强全省公安交警新媒体宣传骨干的培训，提升素材收集、编写、制作水平，对月度及年度精品作品进行奖励，激发队伍开展宣传活动的动力。

总队新媒体账号内容制作费用明细				
项目		内 容	数量 (条)	执行标准
日常典型 案例、 工作动	日常编 辑剪辑	编辑剪辑	450	5 秒至 2 分钟
		后期包装 校色校对		
	图文账	文字编辑	260	200 字以上

态及正 能量短 视频及 推文	号编辑 编排	图文编辑排 版后期校对		
素材会员		账号会员 视频剪辑软 件 图文编排软 件 配音软件 包装软件		
新媒体作品的奖励				
项目	内容		月数量	备注
融媒作 品 奖励	月度 流量 作品 奖励	第一名	3	图文/视频/直播
		第二名	5	
		第三名	8	
		激励奖	10	
重点群体的宣传资料				
项 目	内 容		数量	备注
重 点 群 体 的 宣 传 资 料	海报制 作	内容文案策 划	18 副	全平台推送
		设计排版		
放管服常识及安全驾驶技巧视频制作				
项目		内 容	数 量 (集)	执行标准
放管服 常识及 安全驾 驶技巧	车驾管 服务措 施、 安全驾 驶小视	编导	6	每集时长 20 秒至 2 分钟
		包装及校色		
		剪辑		
		摄像		

视频	频	道具		
直播技术支持及推拉流服务				
项目		内容	数量 (场)	备注
融媒体直播技术支持及推拉流服务	直播策划及组织推拉流直播技术服务	直播策划	16	
		直播组织及执行		
		导播台		
		导播		
		直播技术人员		
		传输设备		
		编辑		
		设备推流、直播流量		陕西交警全年日常直播
	平台转流、直播流量			
	外场	手机网络流量费		

（十）加强基层宣传骨干队伍的组织。加强全省公安交警新媒体宣传骨干的培训，提升素材收集、编写、制作水平，对月度及年度精品作品进行奖励，激发队伍开展宣传活动的动力。

二、建立和完善公安交警素材库。收集电动车、摩托车、三轮车、小型汽车、大货车、大客车以及高速公路、国省道、乡村道路典型事故案例，制作系列警示教育片，并做好媒体和“五级微信群”的宣推工作。全年分季节拍摄全省重点道路、重点地形、重点地标以及交管工作亮点、工作场景和重要活动，建立和完善公安交警新媒体视频素材库。

宣传教育警示宣传片制作				
项 目		内 容	数 量（部）	执行标准
宣 传 教 育 警 示 宣 传 片		编导	18	每 部 时 长 不 少 于 5 分 钟
		摄像机一部		
		摄像师		
		灯光师		
		剪辑		
		剪辑师		
		后期包装		
		网络素材 购买		
		文案策划		
		配音		
		道具		
重点道路地形及亮点工作拍摄				
项 目		内 容	场 次/时 长	备 注
重 点 道 路 地 形 及 亮 点 工 作 拍 摄	航 拍 / 地 面 拍 摄	全 省 重 要 道 路 及 地 标 以 及 亮 点 工 作	场 景 不 少 于 25 个； 有 效 素 材 不 少 于 800G	全 年
	差 旅	食宿		
		租 车 费 / 路 费		

三、品牌形象设计评选。设计具有识别度的陕西交警文字 logo 和卡通形象以及表情包，用于线上线下宣传、新媒体账号推广、文创产品，助力交通文化宣传和推广。

品牌形象设计征集费用明细				
项目		数量	作品要求	备注
VI 设计	一等奖	1	一套 VI 形象，	领取奖金后，作品

文创设计	二等奖	2	一套文创形象设计	版权为交警总队所有，未经总队同意，不得擅自使用
	三等奖	3		

四、短视频、微电影拍摄制作。围绕文明交通主题，拍摄系列情景剧和微电影，弘扬文明交通理念。

情景剧拍摄制作			
项目	内 容	数量（部）	执 行 标准
文明交通情景 剧	演 员	20	每集 时长 不少 于 3 分 钟
	摄影/剪辑		
微电影拍摄制作			
项目	内 容	数量（集）	执行 标准
文 明 交 通 微 电 影	编 导	5	每集 时长 10 至 30 分 钟
	剪 辑		
	摄 像		
	演 员		
	灯 光		
	包装/校色		
	道 具		