**第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求**

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

**3.1采购项目概况**

本项目旨在系统促进校园体育活动、训练、竞赛工作，加强阳光体育活动，加强体育代表队训练工作，参加高质量竞赛提升竞技水平，通过体育比赛加强与用人单位的交流，适应铁路局体育特长生需求，扩大学校社会影响力。并结合《陕西省提升学生体质健康水平三年行动计划》，实现促进学生体质健康水平逐年提升，提升学校体育文化建设，带动学生综合素质全面发展。 本项目分为两个标段实施： 一标包、校园智慧体育平台, 最高限价196,500.00元。 二标包、校园体育素质拓展服务, 最高限价297,600.00元 。

**3.2服务内容及服务要求**

**3.2.1服务内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 196,500.00

采购包最高限价（元）: 196,500.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | 校园智慧体育平台 | 1.00 | 196,500.00 | 项 | 软件和信息技术服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

采购包2：

采购包预算金额（元）: 297,600.00

采购包最高限价（元）: 297,600.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | 校园体育素质拓展服务 | 1.00 | 297,600.00 | 项 | 租赁和商务服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**3.2.2服务要求**

采购包1：

标的名称：校园智慧体育平台

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | **一、项目概况**  本项目旨在系统促进校园体育活动、训练、竞赛工作，加强阳光体育活动，加强体育代表队训练工作，参加高质量竞赛提升竞技水平，通过体育比赛加强与用人单位的交流，适应铁路局体育特长生需求，扩大学校社会影响力。并结合《陕西省提升学生体质健康水平三年行动计划》，实现促进学生体质健康水平逐年提升，提升学校体育文化建设，带动学生综合素质全面发展。  本项目分为两个标段实施：  一标包：校园智慧体育平台, 最高限价196,500.00元。  二标包：校园体育素质拓展服务, 最高限价297,600.00元 。  **二、服务内容**  一标包：校园智慧体育平台  （一）校园智慧体育平台  结合学院智慧校园平台，满足学院智慧体育建设需要。搭建校园智慧体育平台，平台智慧体育软件，用于校园体育竞赛活动管理、校园体育第二课堂活动开展、体质锻炼数据汇总统计及分析，锻炼指导与评估，场地与器材管理。  **三、技术要求**  本项目的实施需要依托以下系统包括智慧体育平台软件。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 项目名称 | 技术要求 | 数量 | | 1 | 校园智慧体育平台 | 模块功能：  ▲模块1：校园体育第二课堂信息公告（信息发布、体育社团活动公告、注意事项）  ▲模块2：体育竞赛管理（线上报名、参赛名单导出、比赛成绩公示）  ▲模块3：体测中心（运动处方、预约、查询、申请免测、标准动作学习、成绩申诉、个人体测报告、团体体测报告）  ▲模块4：基础体测管理模块  （1）支持统计学校国家体测完成情况  （2）支持国家体质健康标准中要求的全部项目的电子化设备测试及数据自动采集；  （3）支持测试数据自动上传或手动上传，并自动计算成绩得分；  （4）支持导出符合国家学生体质健康平台数据格式的成绩表格。  ▲模块5：体育场地器材预约（体育场馆信息公告、场地预约、器材预约、数据统计记录查询）  ★为确保信息安全，投标品牌需通过数据采集上报软件安全测试（需提供数据采集上报软件安全测试报告）；  ★需要与学校现有智慧校园平台对接。 | 1套 |   **四、服务要求**  1、智慧体育设备和软件，模块：  校园智慧体育平台，完成软件安装调试，满足技术指标，实现与学院现有智慧校园平台对接。  **五、商务要求（如服务期限、款项结算等）**  （一）服务期限  2025年9月1日---2025年12月1日（3个月）  （二）款项结算  合同生效且系统设备到货后5个工作日内支付60%预付款；完成全部服务并经验收合格后，满足支付条件并且在乙方向甲方开出全额发票后的5个工作日内，甲方向乙方支付剩余40%尾款。  **六、其他（如有要求，请写明）**  （一）对服务商的业绩要求  供应商提供自2021年1月1日（含）起（以合同签订时间为准）至今同类产品销售业绩。  （二）进度要求  1、服务期限  2025年9月1日---2025年12月1日（3个月）  2、进度要求   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **阶段** | **时间** | **核心任务** | | 第一阶段 | 2025.09.01-2025.10.1 | 校园智慧体育平台系统安装调试。 | | 第二阶段 | 2025.10.1-2025.12.1 | 调整校园智慧体育平台系统模块、交付使用。 |   （三）成果交付要求  1.校园智慧体育平台系统交付，软件系统满足技术指标要求，实现与学院现有智慧校园平台对接。  （四）质量验收标准或规范  按照国家相关标准执行。  （五）违约责任  按《民法典》中对于违约的责任执行。 |

采购包2：

标的名称：校园体育素质拓展服务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | **一、项目概况**  本项目旨在系统促进校园体育活动、训练、竞赛工作，加强阳光体育活动，加强体育代表队训练工作，参加高质量竞赛提升竞技水平，通过体育比赛加强与用人单位的交流，适应铁路局体育特长生需求，扩大学校社会影响力。并结合《陕西省提升学生体质健康水平三年行动计划》，实现促进学生体质健康水平逐年提升，提升学校体育文化建设，带动学生综合素质全面发展。  本项目分为两个标段实施：  一标包：校园智慧体育平台, 最高限价196,500.00元。  二标包：校园体育素质拓展服务, 最高限价297,600.00元 。  **二、服务内容**  二标包：校园体育素质拓展服务  （一）校园体育环境提升。  打造“微运动”空间，结合学院专业特色，设计开发适应学生的灵敏、力量、协调等基础身体素质锻炼的碎片化、便捷化的锻炼点位。现有体育场地设施进行体育文化设计升级。校内体育场地体育文化氛围营造。校园体育文化宣传专栏设计与制作。校内学生身体形态检测点建设。  （二）学院体育代表队提升。  聘教练员，驻点训练与巡回指导结合，扩大学院代表队规模，提升训练水平，并联系组织校企、校际联赛交流。  （三）阳光体育活动项目拓展。  多种形式校园推广活动，推广健身操舞、竞技跳绳及武术、舞龙舞狮等具有教育意义和文化深度的项目，增加学院学生阳光体育活动覆盖面和参与度。  （四）长效支持  专家定期入校巡查督导，训练竞赛、比赛数据分析报告。教师专业培训，获取相应资格证书，提升“双师型”教师比例。  **三、技术要求**  本项目的实施需要依托以下系统包括“微运动”空间创设、人体成分分析检测点建设、文化宣传栏安装、训练组织、活动组织、培训组织等：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 项目名称 | 技术要求 | 数量 | | 1 | 校园体育环境提升 | 模块1：校园微运动场景设计与布置  在教学楼内走廊、入户大厅 、室外广场等，利用现有体育锻炼设备，结合学院专业特点，开发“微运动场地”，设计适合灵敏性、力量、协调性、素质的体育锻炼项目，建成“微运动”空间五块以上。  ★公共区域布置，开放式使用，确保环境安全。 | 五块（10平方/每块） | | 模块2：校内体育场地体育文化氛围营造。  设计安装特色体育文化标识。 | 3个 | | 模块3：校园体育文化宣传专栏设计与制作。设立动态更新专栏：榜样人物/科学训练/铁路人运动健康贴士  ★公共区域布置，宣传栏支持后续内容更新使用。 | 20平方米 | | 模块4：人体成分分析检测点检测点建设。  建成身体形态检测点，人体成分分析仪（安装、使用培训），支持体脂肪率、体脂肪量、无机盐(矿物质)、骨骼肌率、身体水分率、总水分、细胞外液、细胞内液、基础代谢、内脏脂肪等级、蛋白质等人体成分分析，形成测试记录。  ★公共区域布置，开放式使用。 | 4个 | | 2 | 学院体育代表队提升 | 模块一：体育代表队训练  重点团队项目：两个运动项目配备高水平教练（省级赛事前三），每周2次×2小时/队（15周×2学期）。  非重点集体项目：三个运动项目高水平教练（省级赛事前三）巡回指导，每月2次×2小时（4月×2学期）。  学校体育代表队，技战术水平和体能储备显著提升，在省级大学生联赛/锦标赛中取得突破性成绩。 | 5个项目队 | | 模块二：竞赛交流：组织5场以上校企/校校对抗赛、交流赛 | 5场 | | 3 | 阳光体育活动项目拓展 | 开展多种形式校园推广活动，包括：冠军主题分享（2场）、新兴项目展示与体验（2场）、高水平民族传统进校园（2场）等活动，增加学院学生阳光体育活动覆盖面和参与度。 | 6场 | | 4 | 长效支持 | 模块一：专家督导促进  专家定期入校巡查督导，训练竞赛、比赛数据分析报告。 | 分析报告5分 | | 模块二：教师专业培训  组织教师完成“社会体育指导员”、“体育营养师”、“青少年体能教练”、“校园运动防护师”等体育专业性培训（含培训费、考证费、差旅费支出），教师获得教育厅、体育局或人社厅以上机构签发的资质证书。 | 5人次 |   **四、服务要求**  项目团队需包含至少3名具备体育教育、运动训练或相关领域的专业资质人员。  1、开展校园体育环境提升，模块：  以体育精神为核心融合学院专业特色制作安装特色标识，打造校园体育文化空间。设计与制作校园体育文化宣传专栏，营造氛围、塑造榜样、传播知识、激发热情、促进参与。  建设学生人体成分分析检测点，满足技术指标，具备人体成分、肌肉脂肪分析、肥胖分析、身体肌肉均衡分析等分析与记录功能。实现学生长期体质健康锻炼的数据化监控。  2、学院体育代表队提升，模块：  重点团队项目，至少两个运动项目配备高水平教练（省级赛事前三），每周2次×2小时/队（15周×2学期）。  非重点集体项目，高水平教练（省级赛事前三）至少三个运动项目巡回指导，每月2次×2小时（4月×2学期）。  学校体育代表队，技战术水平和体能储备显著提升，在省级大学生联赛/锦标赛中取得突破性成绩。  负责联系组织校企/校校对抗赛、交流赛组织，含临场指导。  3、阳光体育活动项目拓展，模块：  学生健康工作坊，包括：冠军主题分享（2场）、新兴项目展示与体验（2场）、高水平民族传统进校园（2场）等活动。  4、长效支持，模块：  专家定期入校巡查督导，形成训练竞赛数据分析报告。  承担教师完成“社会体育指导员”、“体育营养师”、“青少年体能教练”、“校园运动防护师”等体育专业性培训（含培训费、考证费、差旅费支出），教师获得教育厅、体育局或人社厅以上机构签发的资质证书。  **五、商务要求（如服务期限、款项结算等）**  （一）服务期限  2025年9月1日---2026年8月31日（12个月）  （二）款项结算  合同生效且系统设备到货后5个工作日内支付60%预付款；完成全部服务并经验收合格后，满足支付条件并且在乙方向甲方开出全额发票后的5个工作日内，甲方向乙方支付剩余40%尾款。  **六、其他（如有要求，请写明）**  （一）对服务商的业绩要求  供应商提供自2021年1月1日（含）起（以合同签订时间为准）至今同类产品销售业绩。  （二）进度要求  1、服务期限  2025年9月1日---2026年8月31日（12个月）  2、进度要求   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **阶段** | **时间** | **核心任务** | | 第一阶段 | 2025.09-2025.10 | 体能建档+驻点教练入驻+校园体育环境设计提升+冠军主题分享+新兴项目展示+高水平民族传统进校园 | | 第二阶段 | 2025.11-2026.03 | 学生身体形态检测点交付+冬训强化+竞赛保障+校企交流备战+冠军主题分享+新兴项目展示+高水平民族传统进校园+教师培训 | | 第三阶段 | 2026.04-2026.08 | 赛前调适+省级赛事保障+成果评估+冠军主题分享+新兴项目展示+高水平民族传统进校园+教师培训 |   （三）成果交付要求  1.创设“微运动”空间：建成具有轨道交通职业特色，碎片化、便捷化的锻炼点位，≥5块。  2.体育场地安装"体育+铁道"融合主题宣传标识，≥3个。  3.校园体育文化宣传专栏设计、制作、安装，≥20平方米。  4.建成学生身体形态检测点4个。人体成分分析仪满足技术指标要求，不得使用特定耗材。  5.竞赛支撑：≥3项目≥200运动员体能动态建档；≥3项目学院代表队参赛数据分析。≥2个重点团队项目，高水平教练（省级赛事前三），完成每周2次×2小时/队（15周×2学期）训练。≥3个非重点集体项目，高水平教练（省级赛事前三），完成每月2次×2小时（4月×2学期）巡回指导。  6.竞技突破：取得突破性成绩，≥2项目省级排名提升≥2位。  7.竞赛交流：组织≥5场校企/校校对抗赛、交流赛。  8.阳光体育活动项目拓展：冠军主题分享活动（2场）、新兴项目展示与体验活动（2场）、高水平民族传统进校园活动（2场）。  9.长效机制：培训≥5名学校教师获得教育局、体育局、人社厅以上机构签发的行业认可的体育专业技能/职业资格证，包括不限于：“社会体育指导员”、“体育营养师”、“青少年体能教练”、“校园运动防护师”等资质证书。  （四）质量验收标准或规范  按照国家相关标准执行。  （五）违约责任  按《民法典》中对于违约的责任执行。 |

**3.2.3人员配置要求**

采购包1：

响应人根据采购需求和采购人要求进行合理匹配

采购包2：

响应人根据采购需求和采购人要求进行合理匹配

**3.2.4设施设备要求**

采购包1：

响应人根据采购需求和采购人要求进行合理匹配

采购包2：

响应人根据采购需求和采购人要求进行合理匹配

**3.2.5其他要求**

采购包1：

/

采购包2：

/

**3.3商务要求**

**3.3.1服务期限**

采购包1：

2025年9月1日---2025年12月1日（3个月）

采购包2：

2025年9月1日---2026年8月31日（12个月）

**3.3.2服务地点**

采购包1：

采购人指定地点

采购包2：

采购人指定地点

**3.3.3考核（验收）标准和方法**

采购包1：

按照采购文件执行

采购包2：

按照采购文件执行

**3.3.4支付方式**

采购包1：

分期付款

采购包2：

分期付款

**3.3.5支付约定**

采购包1： 付款条件说明： 合同生效且系统设备到货后 ，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 60.00%。

采购包1： 付款条件说明： 完成全部服务并经验收合格后，满足支付条件并且在乙方向甲方开出全额发票后 ，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包2： 付款条件说明： 合同生效且系统设备到货后 ，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 60.00%。

采购包2： 付款条件说明： 完成全部服务并经验收合格后，满足支付条件并且在乙方向甲方开出全额发票后 ，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 40.00%。

**3.3.6违约责任及解决争议的方法**

采购包1：

按《民法典》中对于违约的责任执行。

采购包2：

按《民法典》中对于违约的责任执行。

**3.4其他要求**

/