**采购需求**

**采购包1：**征集编写老年图书书目

采购包预算金额（元）:1200000.00

（一）项目概况

2025年计划公开向社会征集选题，涵盖老年文化、养老产业蓝皮书、养老产业品牌推广目录、养老金融、旅居养老、老年法律常识、老年健康等10类以上书目。

（二）征集编写图书要求

1.书目具备出版条件，为出版前的清样版本，字数适宜，每册字数原则上控制在10万-35万字之间（具体按照实际确定）。内容以文字为主，图片为辅。

2.书目名称、内容、格式、字体、结构等要素符合出版要求。

3.征集书目应为面向老年大众的科普书籍，应具备较高的科学性、可读性，语言通俗易懂，表述准确生动。

4.主编应为编写过养老行业图书的省内知名专家，不超过2人，具有教授或正高以上职称；编者不超过15人，具有中级以上专业职称或长期从事相关专业业务管理工作。

5.所征集图书版权归陕西省民政厅所有，编者享有署名权，且陕西省民政厅有权自行制作或授权第三方将所征集编写出版的图书内容拍摄制作成音视频，用于科普教学或宣传推广。陕西省民政厅拥有图书的再版权（包括复制权、发行权等），即陕西省民政厅有权在不另行通知编者及服务单位的情况下，将图书的再版权授予第三方。

6.其他相关事项遵守国家关于图书出版的相关规定。

7.本招标方案中关于征集图书条件的解释权归陕西省民政厅。

8.图书书目征集后，邀请行业专家组成专业团队，对书目的适用性、科学性、专业性进行把关审核；图书编写完成后，邀请行业专家组成专业团队，对图书内容进行把关审核。由此产生的专家费等相关费用全部由中标单位承担。

**采购包2：**老年文化系列图书出版发行和印制发放

采购包预算金额（元）:1500000.00

（一）项目概况

出版印刷发行征集的不少于10类书目老年文化图书，每类不少于4000册，共计不少于40000册老年文化图书。

（二）设计要求：

设计风格：以内容为基础，表格规范，简洁大方，根据图书阅读群体特点出版部分适老化大字本图文结合图书，便于阅读。

（三）图书印刷要求

1.印刷技术参数要求

书名：待定（后期接采购人通知）

开本：成品尺寸为170mm×235mm

用纸：页数按实际确定，80克双胶纸；封面为250克铜版纸；

印数：不少于40000册。

封面：覆哑光膜

装订：无线胶装

印刷工艺：四色彩印

（采购预算包含出版社管理费、书号费）

1. 印刷其他要求：

2.1印刷字迹清晰，黑色均匀适度，书页无黑点，无缺字；纸质色泽一致，纸张平整光洁不翘；彩色还原性好、套印准确，着墨均匀。

2.2页码装订无错漏、颠倒，无倒页、漏页；装订精细，胶质涂抹均匀适度，符合装订标准；成品包装，整本无破损。

（四）图书出版服务要求

1.出版的图书版权归陕西省民政厅所有，编者享有署名权。如陕西省民政厅因案涉图书遭受第三人主张知识产权侵权的，陕西省民政厅有权要求相关主体承担因此产生的全部经济损失及维权费用（维权费用包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、差旅费等全部费用）。

2.根据图书阅读人群，出版部分适老化大字本图书。

3.供应商负责图书出版的全流程，包括封面设计、编辑加工、校对、印刷、发行等。

4.供应商有义务提供图书出版咨询服务。

5.图书公开出版发行，每本图书有单独的书号。

6.图书质量符合《出版管理条例》、《图书质量管理规定》、《图书出版管理规定》的要求。

7.须严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。

8.出版社应具有国家合法出版资质，图书项目负责人须具有出版高级职称（副编审或编审）。

9.图书责任编辑须具有出版高级或中级及以上职称，且在国家新闻出版署注册备案。

10.图书印刷质量符合《印刷业管理条例》规定。

11.供应商对图书出现的任何存在缺页、坏页、破损予以免费更换。

12.图书排版完成，邀请行业专家组成专业团队，对样书进行把关审核。由此产生的专家费等相关费用全部由中标单位承担。

13.出版社禁止在图书中加注任何商业宣传性标识。禁止擅自增印、发行发售本次服务范围的图书。

（五）图书发放服务要求

根据采购人要求，将出版发行印制出的图书通过快递、直送等形式进行发放，并提供全部的快递和签收凭证，相关费用全部包含在报价内。

（六）其他要求

若产生稿费、版税等费用，均由中标单位承担。完成本项目产生的所有相关伴随费用均包含在总报价内。

**采购包3：**宣传推广老年文化图书

采购包预算金额（元）:300000.00

（一）项目概况

具有养老领域宣传经验，且粉丝基数匹配的新媒体团队，利用微信公众号、抖音、快手等主流平台宣传推广出版发行的不少于10类老年文化图书，覆盖老年群体及相关行业受众。

（二）新媒体宣传推广要求

1.本项目拍摄素材和完成片版权归陕西省民政厅所有。如陕西省民政厅因案涉视频遭受第三人主张知识产权侵权的，陕西省民政厅有权要求相关主体承担因此产生的全部经济损失及维权费用（维权费用包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、差旅费等全部费用）。

2.需结合图书内容，制定宣传方案，内容形式包括但不限于图文推文、短视频等，并在主流媒体及网络播出。

3.短视频应覆盖所有书目章节，每集2分钟左右，视频格式为MP4，分辨率规格1080P（1920×1080），宣传视频配音应浑朴富于磁性；文案精巧，使用设备为影视级摄像机，后期制作提供精剪编辑，特效制作，广播级配音，音乐音效，符合老年群体认知习惯（如语言通俗、字幕清晰、语速适中、避免复杂特效）。

4.须具备3年及以上养老领域、老年文化或相关行业宣传推广经验，需具备成果案例（如宣传报告、数据截图等）。

5.需拥有微信公众号、抖音、快手等主流平台的官方账号，其中：微信公众号粉丝数不低于5万；抖音/快手账号粉丝总数不低于10万。

6.宣传期内（自图书出版后3个月内）需达成：总曝光量、总阅读/播放量、互动量（点赞、评论、转发）达到招标方要求。

7.宣传内容需遵守《中华人民共和国广告法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规，以及各平台运营规则，严禁发布低俗、虚假或侵权内容。

8.制作团队具有专业策划，文案，编辑，设计，摄影，后期制作工作人员，需具相关工作经验。并有广播级专业摄影机，航拍飞行器，灯光器材，摄影辅助器材等。

9.保密条款：未经采购人同意，供应商所有人员不得以任何方式泄露拍摄视频有关的信息（图片、文字、视频等）。成片视频中禁止加注任何商业宣传性标识。

10.拍摄完成后，邀请行业专家组成专业团队，对成片进行把关审核。由此产生的专家费等相关费用全部由中标单位承担。