榆林新媒体创客空间运营服务招标参数

一、运营人员

1.由专业的空间运营团队提供各类孵化、运营服务，团队成员不少于5人，包括空间运营总经理1名，运营经理1名，媒介对接人员2名，前台1名，共5人的年度薪资、五险一金等。运营团队有6年或以上的新媒体运营经验；团队成员需具备大学本科及以上学历。

2.空间运营人员每年进行2次空间运营及相关业务培训。

二、运营内容

1.完善、编纂榆林新媒体创客空间相关规范性文件资料，并面向入驻成员印发。

2.对标自媒体成长孵化所有环节，引入涉及自媒体发展所需的运营、法律、工商注册、财税机构入驻，作为日常服务资源。

3.邀请法务、财税等业内专家进行2次培训，包括自媒体发展事务性内容、外围服务内容。

4.负责空间日常办公耗材的补足、空间办公人员日常差旅、空间日常办公车辆租赁、保洁以及其他临时人员雇佣等。

5.对空间进行升级改造，包括制作新入驻自媒体的亚克力板铭牌，维修、新增空调、音响等硬件设施。

6.利用粉丝量不少于10万的自媒体平台宣传新媒体创客空间的工作动态、工作成果、先进经验、典型案例，全年不少于5次。

三、入驻孵化

1.启动年度入驻工作，包括撰写、发布入驻公告，对申请入驻的自媒体账号进行筛选，邀请3名以上专家成立评委会对入选账号进行评审，最终确定入驻名单。

2.通过精准定位内容方向、强化原创内容创作、优化传播渠道与互动策略等多元化手段，在入驻自媒体中精心孵化打造5—6个在全市范围内具有显著影响力的优质自媒体账号。

3.壮大孵化内容中的亮点——MCN机构运营。根据实际情况，孵化20—30个榆林自媒体主播、剪辑和拍摄人员（包含三农带货和公益主播、探店主播），借鉴成熟MCN机构孵化模式，对孵化目标进行辅导交流、实操培训。

4.试点线上宣传与线下实体店发展相结合模式，重点孵化1—2个拥有实体经济的自媒体账号，通过商家线上拍摄视频、直播打造个人影响力，推动线下实体店转型升级。

5.由运营团队负责人对所有入驻空间的自媒体进行一对一的交流，分析研判账号存在的问题，并提出解决方案。

6.围绕入驻自媒体的需求和当下最重大的技术与传播手段的变革，基于视频剪辑、账号运营以及针对目前deepseek和其他AI类软件的革命性的影响，邀请deepseek和其他AI类专家到榆林，向入驻自媒体人员进行专业性、操作性的培训。全年培训6次，每两个月进行一次，每次培训6个小时。

7.为提升榆林自媒体行业整体水平，全年重点开展7次针对自媒体大V及相关从业人员的专项培训，内容涵盖专业能力提升、法律法规解读等关键领域。

8.为让自媒体从业者了解、学习自媒体行业最新动态和专业内容，购买500册AI类以及自媒体运营类的正版书籍，面向参加培训人员及自媒体从业人员发放。

9.向市场企业主体、政府部门等对媒介传播有需求的甲方，提供以空间为出口的定制化服务。组织2次空间运营人员与宣传需求方交流对接活动，帮助入驻自媒体对接业务。

10.由运营团队按月调研榆林辖区内热点及正能量内容，帮助自媒体找素材、找方向、找选题，每月梳理1次可供自媒体选择传播的深度、热点话题。

四、县区空间运营帮扶

为已开展自媒体孵化工作计划的3个县区进行3次专业指导，为他们进行服务的输出，包括但不限于通过资源共享、技能培训、内容策划等手段，提升县区自媒体孵化空间的运营能力。

五、实习孵化

与榆林学院建立人才实习与孵化计划，让在校大学生能够及时关注榆林本土发生的热点内容，给新闻传播专业以及对媒介传播感兴趣的大学生提供提前接触自媒体的机会，为自媒体培养后续发展力量。日常在空间实习生不少于5人。

六、设备购置

1.安装配备空间办公网络，确保网络正常使用。

2.补充购置直播设备。

七、自媒体约稿

1.组织新媒体创客空间的入驻自媒体结合专长，围绕榆林城市发展中的经济、产业、教育、体育、文化、旅游、环保、交通、基础设施建设等内容开展约稿工作，创作优质网络作品，撰写文案或拍摄发布视频不少于80篇/条。

2.组织入驻自媒体制作7条“网络中国节”宣传视频，并利用自媒体平台传播。视频内容涵盖春节、端午、中秋等七大传统节日，视频画质高清，融合动画、实拍等多种元素，确保内容新颖、吸引力强。

八、活动执行

1.每次组织不少于10家入驻自媒体参与“陕北榆林过大年”“清爽榆林”“榆林国际煤博会”“公益助农”“2025陕北民歌短视频挑战赛”等活动，推广地方文化，各参与自媒体围绕活动，创作高质量图文以及视频内容。活动开展前组织专业培训，提供创意指导。

2.组织入驻成员全方位参与“网安周”“榆林好网民工程”“预防未成年人沉迷网络宣传教育”活动。借助自媒体平台发布活动内容成果等。

九、网络随手拍

组织开展“发现榆林之美·网络随手拍”活动，包括活动策划；组织动员入驻自媒体参与活动；发布前期预热消息；邀请知名摄影、文旅专家组成评审团，确保评选公正权威；对获奖作品给予奖励，包括奖金、证书及推广机会，以激励更多创作者参与。

十、考察调研 撰写报告

运营团队实地考察调研全市12个县市区自媒体行业现状，就榆林市自媒体的数量、定位、调性、运营情况、目前发展短板与诉求等内容同不少于30家自媒体及各县市区互联网协会或行业负责人进行沟通交流，形成1篇榆林市自媒体发展现状调研报告。

十一、专家库

与20名国内城市传播与媒介领域专家、学者对接，建立榆林城市传播与媒介领域专家库，包括但不限于自媒体发展、媒介传播、AI技术赋能媒介发展等，并每月更新相关内容。