采购需求

一、项目概况

为优化公路交通公众出行服务体验，对陕西省高速公路交通出行信息服务水平进行评价，达到以评促建的效果，提升公众出行服务管理水平及服务质量。项目预算20万元，包括：

1.调研全年陕西高速公路交通出行信息服务载体运营情况，6万元。

2.设计高速公路交通出行信息服务载体评价指标体系。结合调研结果，构建陕西高速公路交通出行服务评价指标体系，4万元。

3.高速公路交通出行服务产品服务效果评价。根据方案评价高速公路交通出行服务产品，形成评价报告，10万元。

二、项目服务要求

（一）服务内容

（1）梳理交通运输部及陕西省有关公路交通出行服务的制度、文件要求、标准规范、评价办法等，调研陕西以及至少5个外省公路交通出行服务的基本情况，为陕西省公路交通出行服务水平评价奠定基础。

（2）分析陕西公路交通出行服务平台不少于12个月的运行和运营情况，平台包含微博、微信公众号、抖音号等，针对上述平台制定一套评价体系，应在合同签订后1个月之内提交。

（3）利用评价体系对陕西公路交通出行服务进行评价，且与外省服务质量有横向对比，并提出对陕西公路交通出行服务的运营发展建议，形成出行服务评价报告1份，应在提交评价体系后的1个月内提交。

工程量详单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **内容** | **要求** | **成果提交** |
| 评价体系 | 通过海量数据筛选、特定算法以及舆情监测分析等方式，客观评价陕西省高速公路信息服务水平，至少应包含各类别平台的评价指标、指标权重、评分标准等，各平台评价指标不少于15项。 | 电子版文档及A4纸质盖章版10套 |
| 评价报告 | 至少应包含指标设计与应用说明、指标说明及服务现状、经验与亮点、存在的问题、运营发展建议等五部分。 | 电子版文档及A4纸质盖章版10套 |

（二）交付要求

自合同签订之日3个月内，交付评价体系和评价报告初稿，并根据采购人意见进行完善至定稿。

（三）验收要求

服务方应严格按照服务时间提交评价体系、评价报告，经采购方审核并经专家评审验收通过。