

采购需求

一、项目概述

本项目围绕 2025 年全国老兵宣讲团巡回宣讲陕西报告会展开,深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于退役军人工作的重要论述和重要指示批示精神。通过讲述退役军人故事、展现风采,激发广大退役军人的荣誉感、责任感与使命感。项目涵盖活动策划执行、节目创作编排、设备租赁与使用、视频制作与宣传等多方面内容,致力于打造一场具有影响力的宣讲报告会。

二、采购内容及要求

(一) 导演组服务

提供全程活动策划与执行,包括流程设计、主题节目创作、环节衔接优化、整体情绪节奏把控等。策划方案要突出退役军人本色,具备创新性与感染力。执行过程需与各单位密切协作,及时解决问题。

(二) 场地租赁及录制服务

选择合适的场地,场地应满足承接大型演出的硬件条件。场地需配有前厅,设有 LED 大屏,可根据要求播放宣传片。台上有灯杆不少于 5 道,景杆不少于 30 道,舞台台口高不少于 10m,长不少于 23m,舞台进深不少于 19 米,可容纳观众不少于 1000 人,需配备化妆室、会见室等配套设施,需供 200 余人同时化妆、休息,另外要设有专用停车位可供车辆停放。同时提供广电级录制服务,确保录制画面清晰、声音准确,录制格式符合通用标准。

1. 视频参数

分辨率与幅型比:

4K 超高清:有效像素数为 3840×2160 ,幅型比 16:9。

高清: 1920×1080 的分辨率,幅型比同样为 16:9。

帧率:4K 超高清电视节目视频帧率宜采用 50Hz。

扫描模式:采用逐行扫描方式。

量化与取样:

4K 超高清:量化为 10b 或 12b;取样结构为正交,可采用 4:4:4 或 4:2:2 取样。

色域与伽玛曲线:色域为 BT.2020,伽玛曲线可选 HLG 或 PQ。

2. 音频参数

声道分配:立体声节目:包含左声道、右声道。

音频电平与响度:最大真峰值电平不超过 -2dBTP;平均响度为 -24LKFS,响度容差为 $\pm 2LU$ 。

音频质量:声音应无异常起伏、明显失真、明显噪声和断点等异常现象,声音响度应与节目内容相对应,且不应出现与节目内容无关的、音频电平小于 -60dBFS 的静音。

3. 录制设备要求

视音频输入接口:数字视频信号接口应符合相关标准,如 GY/T 347 系列标准;数字音频信号接口应符合 GY/T 158-2000 规定;外同步接口应具备黑场同步信号或双极性三电平同步信号,对于输入信号为 IP 接口的设备,其同步信号为 PTP 信号,需符合 GY/T 348-2021 的规定。

编辑精度:应满足帧精度编辑的要求。

4. 其他要求

音视频同步:高清晰度电视节目制作时应保持声画同步,声音相对图像超前应不超过 20ms,声音相对图像滞后应不超过 60ms,音视频不同步现象主观不可察觉。

文件封装格式:节目文件封装格式应采用相关国家标准。

节目元数据:按照 GY/T 202.1-2004 提供节目层元数据,包括题名、创建者名称、创建者责任方式等基本信息。

(三) 演出设备租赁

提供舞美、LED 大屏、灯光、音响等设备。舞美设计契合活动主题，LED 大屏尺寸和分辨率满足视觉要求，灯光可灵活切换效果，音响覆盖全场且音质清晰。服务期涵盖彩排和演出，包括设备运输、安装与拆卸。

（四）视频制作服务

负责宣讲报告会各类视频制作，包括前期拍摄、在线直播、后期剪辑、包装合成等。运用专业技术还原真实场景，视频风格与主题相符，时长符合流程安排，交付多种格式以满足不同平台播放需求。

（五）节目创作与编排服务

创作编排节目，形式包括情景剧、主旋律歌曲、舞蹈、非遗演出等，内容围绕退役军人故事，展现陕西双拥运动发祥地、文化大省特点。负责人员选拔、培训与劳务安排，与导演组配合保证节目质量。

（六）音乐制作服务

对宣讲报告会整体音乐编曲、录音及后期制作，音乐风格贴合主题，编曲有创意，录音音质清晰，后期制作使音乐与活动完美融合，交付完整音乐文件及版权说明。

（七）服装道具提供服务

根据节目需求制作或提供服装道具，服装符合退役军人形象和节目场景，道具真实精致。保证服装道具质量，在彩排和演出期间及时提供并维护。