

## 2025 年厅互联网信息分析服务

一、项目简介：通过购买互联网信息分析服务，满足我厅互联网信息分析工作正常开展。

二、资金来源：部门预算，预算金额 29 万元。

三、项目数量：一年互联网信息分析监测服务。

四、技术规格：信息化时代舆论环境越来越复杂和多变，财政部门面临着越来越多的舆论挑战，必须高度重视互联网信息管理工作多措并举营造天朗气清、生态良好的互联网信息传播空间，筑牢互联网信息传播阵地。

1. 维护财政形象：财政部门负责管理国家的财政事务，通过有效的互联网信息管理，可以塑造良好的财政形象，提高公众对财政部门的认知和信任度。

2. 促进政策执行：财政政策涉及到国家的经济发展和社会稳定，通过互联网信息管理，可以更好地宣传和执行政策，提高政策执行的效率和效果。

3. 维护社会稳定：财政政策涉及到广大公众的利益，通过互联网信息管理，可以及时回应公众关切，解答疑问，增强政策公信力，维护社会稳定。

4. 预防互联网信息传播风险：通过互联网信息监测和分析，可以及时发现潜在的互联网信息风险，采取措施进行应对和防范，避免因互联网信息传播事件而导致财政形象受损或政策执行受阻。

5. 为决策提供参考：通过互联网信息管理，可以获取有价值的信息和意见，为财政的决策提供参考，提高决策的科学性和准确性。

因此需要重视互联网信息管理并采取有效的措施来应对挑战，更好地维护自身形象和声誉，为国家的经济发展和社会稳定做出更大的贡献，需要购买专业互联网安全技术服务。

### 技术要求

#### 1、数据采集来源

系统提供全网涉财政宣传稿件及信息监测，来源包括：微博、微信、网站、客户端、视频、互动论坛、数字报等数据，可以根据用户需求定向添加网站与自媒体账号等数据，并提供至少一年（12 个月）的数据存储。提供准确的基础数据库列表，如发布网站、发布时间、源网站、微博等。

覆盖范围：

新闻媒体：央级媒体、省级媒体、地市媒体、商业媒体；

互动论坛：论坛、贴吧、问答、留言板、博客、投诉爆料；

微博：微博政务号、微博媒体号、微博校园号、微博团体号、微博企业号、微博网站号、微博金 V 号、微博橙 V 号、微博蓝 V 号、微博个人号等；

微信公众号：微信政务号、微信媒体号、微信机构号、微信企业号、微信个人号；

客户端：新闻 APP、政务 APP、行业 APP、其他 APP、新闻自媒体、行业自媒体、其他自媒体等；

网站：政务网站、新闻网站、行业网站、机构组织、企业官网、其他网站等；

视频：短视频、视频网站、电视视频；

数字报：央级数字报、省级数字报、地市数字报、其他数字报；

能够通过用户页面上的一键添加尚未收藏的新网站、论坛、微信和微博。系统进行 7\*24 小时不间断采集。

## 2. 数据采集速度与微博数据

(1) 支持微博的全量数据采集，其中包含微博全量评论数据及全量转发及转评数据。

(2) 支持微博的获取，即对用户发送的微博内容收集存储。

(3) 支持微博地理位置信息作为关键词抓取。

(4) 支持今日头条、网易、抖音等平台评论数据抓取。

## 3. 系统基础功能

(1) 总揽：展示整个账号的权限详情、登陆情况以及所设监测方案的走势、敏感、热点内容等情况。

(2) 全文搜索：通过关键词实时搜索全网的相关信息。

(3) 自定义简报：可将选中的网络信息，按照自定义的模版生成专属单位的简报。操作简单，快捷生成。

(4) 收藏夹：将指定信息长时间分组保存。

(5) 系统帐号：可同步登陆 APP，并有开设子账号的权限。提供不少于 22 个登录账号，满足采购人使用需求；每个账号可独立使用、接收预警信息。方案及关键词根据采购人需求设定，确保满足需求。

#### 4. 大数据智能挖掘分析

(1) 系统提供智能挖掘分析功能, 采用自动汇总、自动分类、自动聚类、情感判断、相似性分析、信息抽取等智能文本分析和挖掘技术, 准确高效地分析和处理海量信息。智能生成有效的相关词; 自动生成主题事件的信息关注趋势、媒体源类型比较、媒体报道分析、传播轨迹等分析图表; 通过统计转载次数汇总近期热点事件和信息变化趋势。

(2) 智能关联技术可将相关的新闻、评论、博客、微博等信息链接在一起, 然后再对信息内容的关键词进行提取和分析, 为用户从多个方向把握事件的发展演变提供基础信息。

(3) 支持自定义时间段、关键字搜索数据统计, 可以形成信息趋势分析、环分析等可视化图表 (包括关注趋势、来源、情绪分布、媒体关注)。

(4) 自动分类: 要求系统具有根据数据内容进行分类的功能, 可用于区域分类等多种应用。系统需要对文档进行自动分类, 并给它们一个预先定义的类别标题, 方便在不需要人工干预的情况下组织文档。

(5) 情感倾向分析: 根据主题词和负面行为词典, 计算研究信息的情感属性, 将收集到的信息分为一般信息和负面信息。

#### 5. 监控方案及个性化设置

##### 数据检索:

(1) 可根据需求自主设置数据监控方案, 监控方案中的关键字数需满足使用需求, 支持关键词之间的多层级逻辑关系, 能够精确、快速、全面检索所需数据。可检索的数据量不少于一年 (12 个月)。

(2) 可通过上传图片或输入图片 URL 快速检索全网相似图片, 并支持通过邮件、微信或 QQ 的方式下发。

(3) 系统可将抓取的数据进行去重和有效融合, 可通过网站聚类或网页聚类, 根据信息标题及正文的相似度、相关度进行分组归并, 减少信息的总量, 并获知当前热点数据。

(4) 提供灵活、多样化、可扩展的数据查询。在监测和搜索结果中, 可以进行二次搜索, 二次检索支持全文、标题、作者、来源来进行检索, 以快速、准确地获取相关信息内容并显示搜索结果数量。

(5) 支持包含关键词组(包含关键字多重逻辑组合、排除关键词)、时间范围(自定义时间段)、搜索范围(文章全文、标题)。

(6) 搜索结果可按照时间范围、来源网站、文章属性、相同数(热度)等进行组合并分类浏览,来源网站可以根据需要自主定义和分类。

(7) 具有搜索结果的 EXCEL 格式数据导出功能,可以单独或批量加入收藏夹、简报素材库。

(8) 可对重要或敏感的单条、多条内容,一键式通过短信发送到任意手机号码进行预警。

(9) 支持在搜索结果中删除垃圾信息,修改正负面属性等操作。

(10) 支持全文搜索、以图搜图。

## 6. 多形式预警推送

系统采用数据自动推送技术,通过短消息、微消息、邮件、移动客户端推送、子弹窗口等方式,在热点事件第一个爆发点向相关人员提供预警,确保第一时间掌握信息动态,正确引导。还可以满足数据监控方案参数的个性化设置,灵活设置预警接收的时间段、接收频率和习惯、关键词方案组合、预警接收人等。

## 7. 全网事件分析

(1) 自动生成全网信息事件分析报告,包括基于关键词和所选时段的各类内容,内容模块包含媒体、微博、视频三大主流平台。

(2) 分析报告应包括公众信息事件概况、事件可追溯性、趋势分析、媒体分布、数据类型统计、国内外分布、情绪分布、媒体活动、区域分布、关键词云、热点信息、热点网民、沟通渠道、相关词语、网民 VI。EWS 聚类分析等分析结果。

(3) 事件分析结果可以直接在 Web 和 HTML 版本 5 中生成,并在计算机和手机上浏览。分析结果也可以以 Word 和 PDF 格式导出。

## 8. 微博事件分析

(1) 根据关键字和所选时间段自动生成微博信息事件分析报告。

(2) 分析报告应包括公众信息事件概况、事件趋势、热门词汇、信息领袖、热门主要微博、热门转发微博、沟通渠道、情绪分析、博客地理分布、博客转发排名、性别比、用户认证类型、海内外比例情况等。水军比率,粉丝分析,敏感比率,转发比率,转发级别比率,转发区域。分析和公布设备分析和其他分析结

果。

(3) 事件分析结果可以直接在 Web 和 HTML5 中生成，并在计算机和手机上浏览。也可以以 Word 和 PDF 格式导出。

#### 9. 个性化简报制作

可将监测方案监测结果、搜索结果的任意内容加入收藏夹，作为简报素材保存。生成简报时，可以任意调整每一个模块的位置，并自动保存为固有模板，供下次继续使用。生成的简报可以 WORD 及 EXCEL 格式导出下载至本地留档保存，也可通过系统直接以电子邮件、手机短信的方式发送给相关人员。简报模板可由用户在做简报时自由定制，无需预先由系统内置或管理人员预先制作模板。

#### 10. 移动客户端

提供与系统对接的移动终端（手机、平板电脑）应用，WEB 端与移动 APP 共用一个账号，支持工作人员出差等移动办公的需要，支持安卓、苹果等主流手机、平板电脑操作系统。可在移动客户端上完成关键字方案设置、监测信息查看、预警设置、检索等基本功能。客户端上可接收由编辑处理后发送的信息内容，推送内容可按用户预先设定的分组，显示给特定用户。可将用户账号和手机串号绑定，保证信息安全。

#### 11. 人工推送

安排专人对财政厅网络宣传信息内容进行二次研判，对负面信息的敏感级别进行归类，并按敏感级别分别进行预警。

根据不同预警级别（危机事件、负面事件、敏感事件）执行实时、定时通报；根据预警级别，及时对相关文章全网转载数据进行表格汇总提交；

目标：实时对陕西省财政厅关注的负面、敏感信息进行人工判定，实现实时人工预警，10 分钟内对负面、敏感信息进行溯源，追踪扩散情况，1 小时内对重点时间进行全网事件分析，快速复盘。帮助陕西省财政厅及时了解负面信息，提高媒体宣传的针对性，为可能出现的重大决策变化提供有力论据。

#### 智库服务分析报告

(1) 周报（全年 52 期），以每周数据为基础内容同步当周网络数据情况。

(2) 年报（全年 1 期），以全年系统监测数据为基础，对全年主要网络宣传事件进行整体罗列及复盘（简要概述事件脉络及传播过程），以正面和负面信息

两方面数据进行汇总归类,通过信息分析师对数据加工形成年度专业信息分析报告。

(3) 负面事件报告(全年不定期)突出的负面信息事件对网络传播数据进行信息声量媒体分析、区域分析、属性分析、活动分析等深度分析。通过数据分析后,由专业信息分析师加工形成分析报告。

(4) 日报(全年不定期),在重大事件发生的重点时段,对网络信息进行日报统计,每天下午 17 点提交或者按照要求,提交陕西省财政厅。

五、服务时间:一年。

六、验收标准:严格按照《陕西省财政厅网络安全和信息化项目验收管理暂行办法》规定执行。

七、付款条件说明:合同款由甲方分 2 期支付给乙方,原则上合同约定的资金金额与以对运维供应商考核评价结果结算,选择分期支付,其具体支付方式及节点如下:

(1) 首期款:签订合同后 30 个工作日内,乙方开具支付金额的增值税普通发票,甲方确认后启动首期款支付流程,支付合同总金额的 50 %。

(2) 尾款:本项目经甲方验收通过后 30 个工作日内,乙方开具支付金额的增值税普通发票,甲方确认后启动尾款支付流程,支付合同总金额的 50 %。