### **开展传统广告宣传投放及代理项目采购需求**

为加大对传统媒体的创新与利用，巩固宣传阵地、整合媒体资源、维系良好媒体关系、提升宣传成效，我们拟开展传统广告宣传投放及代理业务。

一、采购内容

能够在陕西境内代理陕西日报、央广网PC端陕西频道、华商网、凤凰网陕西、新浪网陕西、搜狐网、华商报官方微信、华商报财经行业微信号头条、华商报财经行业今日头条号、华商二三里、三秦都市报官方微信、三秦都市报官方微博、三秦网、秦闻APP、三秦都市报今日头条号、西安发布APP、西安新闻网、西安晚报微信公众号、西部网、阳光网、阳光报新媒体等媒体，以及其他要求完成的广告业务。省福彩中心可根据实际需求选择部分媒体投放。

二、技术要求

1、能够与省内主要新闻媒体建立良好沟通协作关系，有专人负责文稿及广告内容设计、审核等工作。

2、能够为省福彩中心提供宣传工作调研分析、品牌推广策划方案及具体的策划。

3、能够代理以下媒体战略合作及稿件业务：陕西日报、央广网PC端陕西频道、华商网、凤凰网陕西、新浪网陕西、搜狐网、华商报官方微信、华商报财经行业微信号头条、华商报财经行业今日头条号、华商二三里、三秦都市报官方微信、三秦都市报官方微博、三秦网、秦闻APP、三秦都市报今日头条号、西安发布APP、西安新闻网、西安晚报微信公众号、西部网、阳光网、阳光报新媒体等媒体。以上媒体发布稿件总数量≥859篇。

4、舆论情况处理及其他要求完成的稿件发布业务。

5、以上所列媒体根据省福彩中心工作需要可在同等价位进行调整。

6、代理费以发布代理的金额4%为上限，服务期间所有费用及代理费用总额在预算100万之内，项目最终结算金额以项目期内在各类媒体广告投放实际结算为准。