

一、项目背景与目的

为切实提升居民的就业率和就业质量，增强居民的获得感和幸福感，新城区人社局特启动 2025 年“家门口”就业专项招聘活动，旨在整合各方资源，通过开展一系列精准、高效、多样化的就业服务活动，将就业机会、就业服务和就业指导精准送到居民家门口，打通就业服务的“最后一公里”，实现居民就业增收与企业人才需求的双赢局面，推动新城区经济社会的高质量发展与和谐稳定。

二、采购服务内容

1. 现场招聘会

以重点群体、重点企业为服务对象，组织开展家门口就业招聘会、纳凉夜市专场招聘会、退役军人专场招聘会、金秋招聘月、暖冬行动等各类现场招聘会不少于 50 场，根据活动规模，每场参会企业为 15-30 家，供应商需要提供以下服务：

- （1）活动策划：根据活动具体要求策划活动实施方案。
- （2）设计：根据活动规模和场地特点，设计现场布局方案及相关活动物料。
- （3）企业邀约：邀约符合活动主题的参会单位，负责企业资质审核、招聘简章的收集及整理。
- （4）物料制作及现场搭建：负责制作活动所需物料，并进行现场搭建，包含桁架、帐篷、桌椅、桌布、海报、门楣、桌牌、横幅、参会证、工作证等。
- （5）建立并运营“家门口就业服务群”，定期推送招聘会资讯、岗位信息、就业政策、技能培训课程等内容。
- （6）活动宣传：活动前期通过新闻媒体、自媒体、官方网站等多渠道发布活动预告；活动期间安排专人进行现场摄影摄像，实时记录活动精彩瞬间，剪辑制作短视频、图文报道等；活动后期发布活动总结报告，进行跟踪回访服务展示成果数据。
- （7）现场服务：负责活动现场企业及个人服务，现场提供 1-2 名专业就业指导老师为求职者提供“一对一”职业规划、简历优化、面试技巧等个性化指导。

2.网络招聘会

全年组织不少于 15 场大型网络招聘会，每场网络招聘会持续时间不少于 5 天。供应商需要提供以下服务：

（1）平台建设与维护：搭建专门的网络招聘平台，平台应具备用户注册登录、企业招聘信息发布、岗位搜索查询、简历投递、在线沟通、视频面试等功能模块，界面简洁明了、操作便捷。

（2）负责网络招聘平台的维护和技术支持，确保平台的稳定运行和数据安全。

（3）企业邀约：广泛邀请企业参加网络招聘会，对企业资质进行严格审核，确保企业的合法性和规范性。为企业提供注册指导等服务，帮助企业熟悉平台功能，及时发布和更新招聘岗位信息。

（4）求职者服务与互动：为求职者提供网络求职指导，包括平台注册登录、简历填写、岗位搜索、在线沟通等方面的帮助和支持，引导求职者正确使用网络招聘平台进行求职。

（5）负责网络招聘会的前后期广泛宣传。

3.就业指导活动

全年举办不少于 14 场就业指导活动，包括但不限于就业技能培训讲座、职业规划辅导、心理调适讲座、职场技能培训等主题。供应商需要提供以下服务：

（1）课程设计与师资安排：根据不同的就业指导活动主题和目标人群，设计科学合理、实用有效的课程内容和教学大纲，邀请具有丰富教学经验和专业背景的就业专家、资深人力资源从业者、职业培训讲师等担任授课教师。

（2）活动组织与实施：负责就业指导活动的场地沟通、设备调试、资料准备等前期筹备工作，确保活动顺利开展。在活动现场，安排工作人员进行签到引导、秩序维护、设备操作等服务，保障活动的正常进行。同时，对每次就业指导活动进行效果评估和反馈收集，根据反馈意见及时调整和改进活动内容和形式。

4.离校未就业高校毕业生实名就业帮扶（1131 就业帮扶）

依托离校未就业高校毕业生登记系统,对新城区离校未就业高校毕业生集中开展帮扶,提供“1131”就业帮扶服务(即至少 1 次政策宣介、1 次职业指导、3 次岗位推介、1 次技能培训或就业见习机会),并做好信息统计及系统录入。

服务团队应具备丰富的就业服务经验和专业的服务能力,服务过程应规范、透明,接受采购人的监督和评估。服务成果应达到预期目标,11 月底前完成离校未就业高校毕业生就业帮扶率 90%以上,困难毕业生帮扶就业率 100%;项目执行过程中需定期进行进度汇总,整理帮扶案例,对于残疾等特殊困难毕业生,提供上门帮扶。