**一、项目主要内容**

1．内容：电子书数据库。

2．数量：以实际采购数量为准。

3．项目金额：捌万元（8万元）。

4．项目标段及规格参数：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **标段** | **采购**  **标的** | **规格参数** | **预算**  **金额** |
| 四包 | 电子书数据库 | 包含10万册以上的电子书数据库，镜像电子书不少于6000册，可储存到本地作为馆藏永久保存、陈列。 | 8万 |

**二、包4图书采购内容**

**数据库参数**

（1）★提供不少于10万种电子书的远程阅读服务一年，年更新量不低于4万册,近三年出版新书不低于3万册。符合我校专业建设需求，以学术电子书为主。

（2）★所有电子图书数据来源均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法的数字授权，包括但不限于信息网络传播权，图书馆购买后不会产生任何侵权纠纷。

（3）★支持常规检索、高级检索、二次检索和全文检索。

（4）阅读界面简单易用，支持图书目录导航，高清晰全文在线阅读，具备快速定位翻页、文字摘录、下载借阅、旋转、页内检索等功能。

（5）支持图像、文本、EPUB、PDF等多种阅读方式供读者选择，支持单页、连续页、双页阅读。

（6）支持标注功能，支持读者对图书进行批注和删除批注操作。

（7）支持书签功能，读者可以自主插入书签，从插入书签快速定位到已有书签页。可自动记录用户阅读历史以及阅读进度。

（8）支持对图书进行收藏，并进行自定义标签管理。

（9）支持读者将书下载到本地，可进行图书综合管理，支持用户添加、删除、阅读图书。

（10）支持对阅读页面进行放大、缩小等操作，支持自定义放大缩小的比例，支持对页面进行最大（小）化操作。

（11）支持在线听书、读书笔记等功能。

（12）★平台支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权IP范围内、或授权IP范围外认证读者账号的组合控制使用。

（13）★支持移动端图书阅读和下载，可嵌入图书馆微信公众号。

（14）★可按月统计点击量和访问量。

**镜像电子书参数**

（15）★镜像电子书不少于6000册，符合我校专业建设需求,以学术电子书为主。

（16）★所有电子图书数据来源均为出版方发行的正版电子出版物，供应商应当享有所有电子图书的合法发行权（含销售权），并应当提供其取得发行权的相关法律文件，图书馆购买后作为永久馆藏不会产生任何侵权纠纷。

（17）★可提供不少于6万种的电子图书供图书馆采选。乙方需按照甲方读者荐购的图书书目进行匹配。

（18）★提供电子图书的CN-MARC数据，图书馆镜像的电子图书导入图书馆自动化系统并实现电子图书的科学管理,并可导出Excel表格。CN-MARC数据包括但不限于以下字段：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **条码号** | **ISBN** | **主题名** | **副题名** | **版本** | **第一责任者** |
| 906$a | 010$a | 200$a | 200$e | 205$a | 200$f |
| **第二责任者** | **丛书名** | **出版社** | **出版地** | **出版时间** | **电子书售价** |
| 200$g | 225$a | 210$c | 210$a | 210$d | 010$f |
| **中图法分类号** | **简介** | **URL** | **页码** | **一般性附注** | **语种** |
| 690$a | 330$a | 856$u | 215$a | 300$a | 101$a |

（19）★采购的电子图书可以整合到OPAC系统上实现统一检索和信息揭示。

（20）★电子图书的文件格式为：EPUB、PDF等，电子图书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件。

（21）★采购的电子图书必须镜像到本地备份留存，保证可以在内部局域网内使用，并供认证持卡读者校外访问使用，也可远程平台阅读。

（22）★采购的电子图书镜像到本地后，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子图书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用。若遇特殊情况，图书馆本地镜像图书出现问题，须提供备份恢复等服务。

（23）★平台系统安全

具有信息安全等级保护测评报告且安全等级不低于二级；要提供等级测评报告首页、信息系统等级测评基本信息表页以及等级测评结论页。

（24）平台门户定制

为图书馆定制专属电子图书门户，支持门户个性化设置，支持按学科、中图法、院系专业的分类导航，支持图书馆资源专题定制。

（25）平台使用终端

支持PC 、Android、IOS及H5、小程序、触摸屏电子图书借阅设备等多终端设备的使用，电子图书无需安装APP即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用。

（26）平台检索方式

支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检。

（27）平台访问方式

平台采用 B/S 结构，页面支持 Web2.0、AJAX 等技术开发，不需要另行安装插件就可以直接体验阅读，支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权IP范围内、或授权IP范围外认证读者账号的组合控制使用；可提供多种认证方式；支持与图书馆管理平台的单点登录对接。

（28）电子图书阅读

电子图书阅读流畅，翻页无卡顿，支持字体大小调整。

（29）数据统计

平台对读者阅读数据进行整体管理，可按图书馆需求提供数据统计报告；支持提供COUNTER5标准数据统计接口，根据SUSHI协议自动收割数据，按月度，年度，输出资源的统计报告。

（30）★数据接口

平台对图书馆免费提供标准Web API数据接口，可以整合到第三方阅读平台查询和使用。

（31）后台管理

提供管理后台，可进行门户定制、专题维护等操作；可查看阅读数据、终端使用数据等读者使用数据；可进行各类数据统计。

（32）★镜像系统

平台系统镜像到本地，能够永久免费使用并免费升级维护，保证所购电子图书正常阅读。

注：标注“★”的为核心技术指标，不能有负偏离。

五、商务要求：

1.交货期及交货地点：

（1）交货期：图书目录选定后45天内。

（2）交货地点：采购人指定地点；

2.投标报价要求：详见供应商须知前附表。

3.质量：合格（达到国家强制性合格标准）

4.付款方式：具体以双方签订合同为准。

5.知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物或服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。