

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1 采购项目概况

1. 全省品牌建设成果集中展示板块。展示内容包括全省品牌建设成效、各市(区)品牌建设成果、我省营商环境品牌建设成效等，创新丰富特色活动形式，带动各市(区)加强品牌建设和营商环境提升。在充分考虑资金预算的前提下，提出全省品牌建设成果集中展示场地的选择方案，活动资金预算方案，策划并设计全省品牌展区展示方案，需包含全省板块和各地市板块。组织建设实体展区，具体负责相关活动企划、展区现场管理、展馆建设、展区布展、展区维护和撤展等相关工作。采取实景打造、虚拟影像等形式，采用 VR/AR/MR、光影、动画、影视、4D 等技术手段，集中展现全省品牌企业亮点特色等。2. 品牌建设相关大学生创新创业大赛及现场会议。通过组织大学生拍摄短视频、设计品牌推广策划方案、新媒体直播带货、召开现场会议等方式宣传推广我省优势品牌。3. 结合国家对品牌工作的新要求，开展品牌建设理论研究课题，提升我省品牌建设的理论水平。

3.2 服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 3,000,000.00

采购包最高限价(元): 3,000,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	3000000	1.00	3,000,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 3000000

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		(一) 服务内容 1. 全省品牌建设成果集中展示板块。展示内容包括全省品牌建设成效、各市(区)品牌建设成果、我省营商环境品牌建设成效等，创新丰富特色活动形式，带动各市(区)加强品牌建设和营商环境提升。在充分考虑资金预算的前提下，提出全省品牌建设成果集中展示场地的选择方案，活动资金预算方案，策划并设计全省品牌展区展示方案，

	<p>需包含全省板块和各地市板块。组织建设实体展区，具体负责相关活动企划、展区现场管理、展馆建设、展区布展、展区维护和撤展等相关工作。采取实景打造、虚拟影像等形式，采用 VR/AR/MR、光影、动画、影视、4D 等技术手段，集中展现全省品牌企业亮点特色等。</p> <p>2、品牌建设相关大学生创新创业大赛及现场会议： 组织参赛队伍拍摄短视频、设计品牌推广策划方案、新媒体直播带货等方式宣传推广我省优势品牌；组织大赛培训、组织参赛作品的评审、后期制作以及宣传管理；组织和策划大赛现场会议，举行颁奖仪式等。</p> <p>3、品牌建设理论课题研究： 结合国家对品牌工作的新要求、我省品牌建设现状以及高质量发展要求等，研究提出我省品牌高质量发展思路 and 措施，撰写研究报告。</p>
2	<p>(二) 服务要求</p> <p>1、全省品牌建设成果集中展示： (1) 在充分考虑资金预算的前提下，提出全省品牌建设成果集中展示场地的选择方案，活动资金预算方案，策划并设计全省品牌展区展示方案，需包含全省板块和各地市板块。组织建设实体展区，具体负责相关活动企划、展区现场管理、展馆建设、展区布展、展区维护和撤展等相关工作。采取实景打造、虚拟影像等形式，采用 VR/AR/MR、光影、动画、影视、4D 等技术手段，集中展现全省品牌企业亮点特色等。</p> <p>(2) 制定宣传方案，拟定宣传内容，与有关媒体进行对接，拓展宣传渠道、创新宣传形式、丰富宣传内容，运用多种媒介形式宣传活动。现场宣传要有媒体记者，全方位通过纸质媒体、电视媒体、网络媒体等平台发布新闻，扩大活动宣传范围和影响力。</p> <p>(3) 负责参会企业及相关人员行程收集，统计参会企业及相关人员日程。</p> <p>(4) 负责参会企业及相关人员接待：住宿、餐饮及车辆保障。</p> <p>(5) 提供车辆保障：负责外地参会企业及相关人员接送站/机，根据嘉宾行程，按照派车标准，做好与会嘉宾及参会人员接送车辆保障；协助对接重要嘉宾机场贵宾通道，与机场及高铁方沟通贵宾通道保障等相关事宜。负责参会企业及相关人员活动期间用车，落实停车地点及行车路线。</p> <p>(6) 负责活动期间摄影、摄像，制定摄影、摄像工作方案；负责中外媒体记者联络、服务保障等。</p> <p>(7) 负责会议的会场规划及会场布置、会场的规划及布置等。</p> <p>(8) 负责外场氛围营造，主画面、外场场景、签到处、指引、路面道旗等视觉设计、制作和现场布置安装。</p> <p>(9) 负责提供医疗保障服务，并配合相关部门和机构保障活动正常举行的其他事项；</p> <p>(10) 负责制定专项方案，提供具体安保措施，负责整个会期安全；制定应急处置预案，进行动态风险评估，严格落实各项卫生防疫措施，确保活动科学稳妥、安全有序。</p> <p>(11) 负责活动结束后现场的整理工作及会后总结工作。全程保</p>

		<p>留系列活动现场资料。系列活动结束后提供系列活动总结报告，包括图文视频资料等；</p> <p>(12) 负责配合保障会议正常举行的其他事项。</p> <p>2、品牌建设相关大学生创新创业大赛及现场会议：</p> <p>(1) 组织参赛队伍拍摄短视频、设计品牌推广策划方案、新媒体直播带货等方式宣传推广我省优势品牌；组织大赛培训、组织参赛作品评审、后期制作以及宣传管理；组织和策划大赛现场会议，举行颁奖仪式等。</p> <p>(2) 制定宣传方案，拟定宣传内容，与有关媒体进行对接，拓展宣传渠道、创新宣传形式、丰富宣传内容，开展多种媒介形式宣传活动。通过纸质媒体、电视媒体、网络媒体等平台发布新闻，扩大活动宣传范围和影响力。</p> <p>(3) 负责参会企业及相关人员行程收集，统计参会企业及相关人员日程。</p> <p>(4) 负责参会企业及相关人员接待：住宿、餐饮及车辆保障。</p> <p>(5) 提供车辆保障：负责外地参会企业及相关人员接送站/机，根据嘉宾行程，按照派车标准，做好与会嘉宾及参会人员接送车辆保障；协助对接重要嘉宾机场贵宾通道，与机场及高铁方沟通贵宾通道保障等相关事宜。负责参会企业及相关人员活动期间用车，落实停车地点及行车路线。</p> <p>(6) 负责活动期间摄影、摄像，制定摄影、摄像工作方案；负责中外媒体记者联络、服务保障等。</p> <p>(7) 负责会议的会场规划及会场布置。负责会场的规划及布置。</p> <p>(8) 负责外场氛围营造，主画面、外场场景、签到处、指引、路面道旗等视觉设计、制作和现场布置安装。</p> <p>(9) 负责提供医疗保障服务，并配合相关部门和机构保障活动正常举行的其他事项；</p> <p>(10) 负责制定专项方案，提供具体安保措施，负责整个会期安全；制定应急处置预案，进行动态风险评估，严格落实各项卫生防疫措施，确保活动科学稳妥、安全有序。</p> <p>(11) 负责活动结束后现场的整理工作及会后总结工作。全程保留系列活动现场资料。系列活动结束后提供系列活动总结报告，包括图文视频资料等；</p> <p>(12) 负责配合保障会议正常举行的其他事项。</p> <p>3、品牌建设理论课题研究</p> <p>结合国家对品牌工作的新要求、我省品牌建设现状以及高质量发展要求等，研究提出我省品牌高质量发展思路和措施，撰写课题研究报告。</p>
3		<p>(三) 服务成果与期限</p> <p>合同签订日至 2025 年中国品牌日陕西地方特色活动建设项目结束后 5 个工作日内。</p>
4	▲	<p>(四) 服务人员要求</p> <p>会议活动专题工作组服务人员总数最低不少于 5 人(含 1 名项目负责人，1 名技术负责人)。项目负责人(1 人)：具有注册建造师</p>

		<p>执业资格（机电工程专业二级及以上），沟通表达能力强，有类似项目的管理经验。技术负责人（1人）：具有设计类、艺术类、机电类或计算机类高级职称或中级职称，技术能力强，有类似项目的技术支持经验。包含筹备工作人员、设计人员、现场执行人员等。全部岗位人员配备齐全、分工合理明确，项目团队专业人员保障充足。</p> <p>课题研究工作组服务人员总数最低不少于10人（含1名课题研究负责人）。课题研究负责人（1人）：具备正高级及以上职称，专业水平高，沟通表达能力强，拥有丰富的项目管理经验。其他人员：正高级职称不少于1人，副高级职称不少于4人。全部岗位人员配备齐全、分工合理明确，项目团队专业人员保障充足。</p>
5		<p>（五）项目时间</p> <p>中标单位确定后全面启动，12月底前完成。</p>
6		<p>（六）执行标准</p> <p>1、品牌建设相关大学生创新创业大赛：GB/T 31525-2015（大型活动策划）</p> <p>2、品牌建设理论课题研究：GB/T 30529-2014（科技报告编写规则）</p> <p>3、全省品牌建设成果集中展示：GB/T 31525-2015（大型活动策划）</p>

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

按项目服务要求配置人员，确保项目顺利实施。

3.2.4 设施设备配置要求

采购包 1:

按项目服务要求配置人员，确保项目顺利实施。

3.2.5 其他要求

采购包 1:

无。

3.3 商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

合同签订日至 2025 年中国品牌日陕西地方特色活动建设项目结束后 5 个工作日内。

3.3.2 服务地点

采购包 1:

采购热指定地点。

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

经采购人验收合格后，确定项目完成。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5. 支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 自合同签订后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 项目验收合格后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

3.3.6 违约责任与争议解决的方法

采购包 1:

双方签订合同时具体约定

3.5 其他要求

无。